



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国信息传媒产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国信息传媒产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271003.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 信息传媒行业基本情况 1

第一节 信息传媒行业的定义及分类 1

第二节 2015年信息传媒行业在国民经济中的地位 3

第二章 2015年信息传媒行业发展环境分析 6

第一节 2015年宏观经济环境分析 6

第二节 2015年信息传媒行业政策环境分析 13

一、重点政策汇总 13

二、重点政策及重大事件分析 14

三、政策未来发展趋势 16

第三节 2015年信息传媒行业社会环境分析 18

第三章 2015年信息传媒行业发展情况分析 20

第一节 2015年传媒产业发展分析及预测 20

一、2015年信息传媒产业规模 20

二、2015年信息传媒产业结构 20

三、2015年信息传媒行业发展预测 21

第二节 2015年信息传媒行业投融资情况分析 23

一、行业投融资体制 23

二、传媒投资情况分析 23

三、兼并重组情况分析 24

第三节 2015年信息传媒行业运行主要特点 26

一、图书出版业转企改制，面临新突破 26

二、经济复苏带动广告业上扬 26

三、电影票房取得佳绩，政策推动逆势上扬 26

四、有线网络省网整合，广播电视体制改革取得新进展 26

五、政策扶持动漫产业快速发展 27

六、视频网络面临重整，网游管制更加规范 27

第四节 信息传媒产业的发展趋势 28

一、新媒体位居核心地位 28

二、传统媒体不断升级 28

## 第四章 信息传媒行业竞争状况分析 30

### 第一节 2015年信息传媒行业集中度情况分析与预测 30

#### 一、新闻出版业 30

#### 二、电影业 30

#### 三、广播电视业 30

#### 四、互联网 31

### 第二节 信息传媒产业竞争特点分析 33

#### 一、报业的竞争特点分析 33

#### 二、网络电视业的SWOT分析 35

### 第三节 进入和退出壁垒分析 38

#### 一、电影业 38

#### 二、新闻出版业 38

#### 三、互联网业 39

#### 四、移动媒体业 39

#### 五、广告业 39

### 第三节 2014信息传媒行业竞争结构分析 40

#### 一、新闻出版业 40

#### 二、电影业 41

### 第四节 2015年信息传媒行业生命周期分析 43

#### 一、出版行业进入成熟期 43

#### 二、广播电视行业进入成长期 43

#### 三、互联网行业处于成熟期 44

#### 四、移动媒体行业处于成长期 44

#### 五、广告行业处于成熟期 45

## 第五章 世界传媒产业发展与概述 46

### 第一节 世界传媒产业发展现状 46

#### 一、2015年全球传媒市场 46

#### 二、全球传媒市场未来预测 47

### 第二节 美国传媒产业发展现状 49

#### 一、广告业 49

#### 二、新闻出版业 49

#### 三、互联网业 50

#### 四、电视业 50

#### 五、总结 51

### 第三节 欧洲传媒产业发展现状 52

#### 一、媒体并购倾向于向新媒体领域发展扩张 52

#### 二、电视广播产业集中趋势愈加明显 52

#### 三、巩固国内媒体集团的势力，支持积极向外扩张 52

#### 四、总结 53

## 第六章 2015年信息传媒行业产业链分析 54

### 第一节 信息传媒行业产业链介绍 54

### 第二节 2015年信息传媒行业相关产业分析 54

#### 一、通信行业 54

#### 二、汽车业 56

#### 三、房地产业 57

### 第三节 上游行业对信息传媒行业的影响分析 59

#### 一、通信行业对信息传媒行业的影响 59

#### 二、汽车行业对信息传媒行业的影响 59

#### 三、房地产行业对信息传媒行业的影响 59

## 第七章 信息传媒产业细分地区分析及预测 61

### 第一节 北京市传媒产业发展现状 61

#### 一、北京市传媒产业 61

#### 二、北京传媒业发展特点 64

### 第二节 上海市传媒产业发展现状 65

#### 一、上海传媒产业总体情况 65

#### 二、上海出版业 65

#### 三、上海动漫业 65

#### 四、IPTV 66

#### 五、CMMB 66

#### 六、地铁电视 67

## 第八章 信息传媒产业细分子行业分析 68

### 第一节 新闻出版业分析 68

#### 一、报业 68

#### 二、期刊业 71

三、图书业 72

四、数字出版业 73

五、总结 75

第二节 广播电视电影业分析 76

一、广播电视产业 76

二、电影产业 77

三、影视业出口情况 79

四、动漫业 79

五、发展趋势 80

第三节 互联网媒体分析 81

一、网络经济规模 81

二、网民规模 81

三、网络应用 82

四、发展趋势 85

第四节 移动媒体分析 87

一、手机媒体 87

二、户外媒体 88

第五节 广告业分析 91

一、2015年广告业总体规模 91

二、广告投放产业 92

三、广告业未来发展预测 93

第九章 2015年信息传媒行业企业发展情况分析 94

第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 94

一、获利能力排名 94

二、经营能力排名 94

三、偿债能力排名 95

四、发展能力排名 96

五、综合排名 96

第二节 华谊兄弟发展情况分析 98

一、企业简介 98

二、股权关系结构图 98

三、经营状况分析 99

四、主导产品分析	100
五、企业经营策略和发展战略分析	101
六、SWOT分析	102
七、企业竞争力评价	102
第三节 博瑞传播发展情况分析	103
一、企业简介	103
二、股权关系结构图	103
三、经营状况分析	104
四、主导产品分析	105
五、企业经营策略和发展战略分析	106
六、SWOT分析	107
七、企业竞争力评价	107
第四节 中信国安发展情况分析	109
一、企业简介	109
二、股东关系结构图	109
三、经营状况分析	110
四、主导产品分析	111
五、企业经营策略和发展战略分析	112
六、SWOT分析	112
七、企业竞争力评价	113
第五节 北巴传媒发展情况分析	114
一、企业简介	114
二、股权关系结构图	114
三、经营状况分析	115
四、主导产品分析	116
五、企业经营策略和发展战略分析	117
六、SWOT分析	118
七、企业竞争力评价	118
第六节 时代出版发展情况分析	119
一、企业简介	119
二、股权关系结构图	119
三、经营状况分析	119

五、企业经营策略和发展战略分析 122

六、SWOT分析 123

七、企业竞争力评价 123

第十章 信息传媒行业风险分析 124

第一节 宏观经济环境风险 124

第二节 产业政策风险 125

一、优惠政策的取消 125

二、政策对行业的严格监管 125

第三节 经营环境风险 126

第四节 企业风险 126

一、信息失误风险 126

二、财务风险 126

三、人力资源风险 127

四、直接市场风险 127

五、法律风险 127

第五节 技术风险 127

第六节 其他风险因素 128

一、关注通货膨胀风险 128

二、关注主权债务危机 128

第十一章 2015年信息传媒产业信贷建议 129

第一节 行业整体授信机会及建议 129

第二节 子行业授信机会及建议 130

一、出版业谨慎授信 130

二、有线电视业积极授信 130

三、电影行业积极授信 131

四、网游业谨慎授信 131

第三节 区域授信机会及建议 132

一、北京和上海将作为重点授信区域 132

二、西北、东北地区加大关注 132

图表目录:

表1信息传媒产业分类表 1

表2 2009-2015年中国信息传媒产业规模与预测 3



表3 信息传媒行业对国民经济的作用和贡献	5
表4 2015年信息传媒行业相关政策汇总	13
表5 信息传媒行业社会因素分析	18
表6 信息传媒产业细分市场规模	21
表7 2015年信息传媒行业兼并重组情况	24
表8 2015年全国电视收视市场收视份额排名	31
表9 2015年网络经济形态市场份额TOP5	32
表10 出版行业生命周期判断	43
表11 广播电视行业生命周期判断	44
表12 互联网行业生命周期判断	44
表13 移动媒体行业生命周期判断	44
表14 广告行业生命周期判断	45
表15 2009-2015年北京市报业出版情况	61
表16 2009-2015年北京市期刊出版情况	61
表17 2009-2015北京市图书出版情况	61
表18 2009-2015年北京市广播业情况	62
表19 2009-2015年北京市电视播出情况	62
表20 2009-2015年北京市电影业情况	63
表21 2009-2015年中国内地电影故事片产量表	77
表22 2009-2015年中国内地历年院线规模一览	78
表23 信息传媒行业上市公司获利能力排名	94
表24 信息传媒行业上市公司经营能力排名	94
表25 信息传媒行业上市公司偿债能力排名	95
表26 信息传媒行业上市公司发展能力排名	96
表27 信息传媒行业上市公司综合排名	96
表28 华谊兄弟有限公司前十大股东	98
表29 2009年&mdash;2015年6月华谊兄弟财务情况分析	100
表30 2009年&mdash;2015年6月华谊兄弟主营业务构成情况	101
表31 博瑞传播前十大流通股东	103
表32 2009年&mdash;2015年6月博瑞传播财务状况	105
表33 2009年&mdash;2015年6月博瑞传播主营业务构成情况	106
表34 中信国安前十大股东	109

表35 2009年&mdash;2015年6月中信国安财务情况	111
表36 2009年&mdash;2015年6月中信国安主营业务收入情况	112
表37 北巴传媒前十大股东	114
表38 2009年&mdash;2015年6月北巴传媒财务情况	116
表39 2009年&mdash;2015年6月北巴传媒主营业务收入构成情况	117
表40 时代出版前十大股东	119
表41 2009年&mdash;2015年6月时代传媒财务情况	121
表42 2009年&mdash;2015年时代传媒主营构成情况	122
图1 2009-2015年信息传媒产业规模增长情况	3
图2 2009-2015年中国信息传媒产业占国民生产总值比重情况	4
图3 2009-2015年中国GDP增长情况	6
图4 2009-2015年中国固定资产投资总额	7
图5 2009-2015年工业增加值及其增长速度	8
图6 2009-2015年中国社会消费品零售总额情况	8
图7 2009-2015年中国进出口情况	9
图8 2009-2015年我国CPI、PPI变化情况	10
图9 2009-2015年M1、M2同比增速情况	10
图10 2009-2015年中国机构机构信贷情况	11
图11 2000-2015年我国人均GDP	19
图12 2009-2015年信息传媒产业规模增长情况	20
图13 2015年中国传媒产业细分市场规模	21
图14 2009-2015年报纸广告营业额及其增长速度	68
图15 2009-2015年我国出版报纸种数（种）	69
图16 2009-2015年新闻纸用纸量情况	70
图17 2009-2015年我国出版期刊总印数（亿册）	71
图18 2009-2015年中国内地电影票房收入	77
图19 2009-2015年中国内地院线影院及银幕增长情况	78
图20 2009-2015中国网络经济规模情况	81
图21 2009-2015年网民情况	82
图22 2009-2015年宽带网民情况	82
图23 2009-2015年网络游戏市场规模情况	83
图24 2015年网游市场份额情况	83

图25 2009-2015年B2B电子商务市场规模情况 84

图26 2009年&mdash;2015年中国网络招聘市场规模情况 84

图27 2009-2015年网络预订市场规模及增长情况 85

图28 2009-2015年中国广告增长情况 91

图29 2015年中国网络广告市场份额 92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271003.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。