



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国生殖医学设备 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国生殖医学设备市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国作为世界第四大医疗设备市场，市场规模超过600亿人民币，其中医疗影像诊断市场规模超过220亿人民币。随着城市化和老龄化时代到来，医疗器械行业将涌现机会。未来几年，包括医疗影像在内的中国医疗设备市场还将继续保持20%的增长率。近年来，我国医疗器械产业平均增速在25%左右，远高于同期国民经济平均增长水平。2010年，先进医疗设备、医用材料等生物医学工程产品的研发和产业化列入我国战略性新兴产业的发展重点，医疗器械产业迎来了前所未有的重要战略发展机遇。

二胎政策放开可期，辅助生殖热潮将至。近日中国社科院人口与劳动经济研究所所长蔡昉接受采访时指出，二胎政策推出指日可待，由于1) 环境污染和生活压力导致男性精子数量和质量下降；2) 女性生育年龄推迟，目前我国不孕不育发病率高达12.5%-15%,且有逐年增加的趋势。二胎政策的放开将推动我国辅助生殖市场加速发展，带来200亿元的巨大市场容量，辅助生殖相关用药企业和医疗服务机构有望受益。

生殖医疗设备行业属于与人类生命健康关系密切的行业，需求刚性较强，因此行业周期性特征不明显，经济下滑趋势对行业的影响不明显，行业抗风险能力较强。在2008年金融危机导致的全球经济衰退中表现的尤为明显，在中国出口明显下降的情况下，生殖医疗设备行业的出口仍保持快速增长。医疗设备行业大部分仍处于行业生命周期的初创与成长期，初创期需解决生存问题，成长期发展问题严峻，行业生命周期的不同阶段商业模式关注点不同。与生物材料紧密相关的医疗设备行业属于高风险行业，特别是处于开发、引入期的初创企业。在这一阶段，成功的商业模式应该是能够通过提高产品的存活率，在先发上取得优势，并顺利进入成长期，享受行业成长中带来的高额利润。

我国医疗设备市场不断升温，国内医疗设备行业具备一定的研发水平、发展动力强劲、空间巨大，然而与国外相比还存在一定的差距，尤其在技术创新和新材料的制作上。国外产品占据了我国高端医疗设备市场，中高端市场也被一些外国知名品牌所占据，我国医疗设备则在低附加值领域有一定的优势，但缺少核心竞争力，市场份额和盈利空间受到很大的限制。医疗设备行业是资金技术密集型行业，我国在该行业发展还不够成熟，行业实力不够雄厚，难以与外企相竞争，需要国家政策支持以及金融援助。企业也应该重视面临的问题，走“产学研”相结合的道路，提升自身水平和实力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生殖医学设备行业发展现状

第一章 生殖医学设备行业国内外发展概述

第一节 全球生殖医学设备行业发展概况

一、全球生殖医学设备行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球生殖医学设备行业发展趋势

第二节 中国生殖医学设备行业发展概况

一、中国生殖医学设备行业发展历程与现状

二、中国生殖医学设备行业发展中存在的问题

第二章 2013-2014年中国生殖医学设备行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 国际贸易环境

一、国际贸易环境分析

二、2015年一季度我国贸易情况

第三节 生殖医学设备行业政策环境

第四节 生殖医学设备行业技术环境

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 生殖医学设备行业市场分析

第一节 市场规模

一、2009-2014年生殖医学设备行业市场规模及增速

二、生殖医学设备行业市场饱和度

三、影响生殖医学设备行业市场规模的因素

四、2015-2020年生殖医学设备行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、生殖医学设备行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对生殖医学设备行业的影响

三、差异化分析

第二部分 生殖医学设备行业深度分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 生殖医学设备行业生产分析

第一节 产能产量分析

一、2009-2014年生殖医学设备行业生产总量及增速

二、2009-2014年生殖医学设备行业产能及增速

三、影响生殖医学设备行业产能产量的因素

四、2015-2020年生殖医学设备行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、生殖医学设备企业区域分布情况

二、重点省市生殖医学设备行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响生殖医学设备行业供需平衡的因素

三、生殖医学设备行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

第一节 主要生殖医学设备细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第七章 生殖医学设备行业竞争分析

第一节 重点生殖医学设备企业市场份额

第二节 生殖医学设备行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第八章 生殖医学设备行业产品价格分析

第一节 生殖医学设备产品价格特征

第二节 国内生殖医学设备产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场生殖医学设备产品价格的因素

第四节 主流厂商生殖医学设备产品价位及价格策略

第五节 生殖医学设备产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

第一节 用户结构

第二节 用户需求特征及需求趋势

第十章 替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品发展趋势

一、医药生产经营

二、医药流通业

第三节 替代品对生殖医学设备行业的影响

第十一章 生殖医学设备行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、生殖健康政策

二、医疗器械政策

三、行业标准

第二节 关联行业发展

一、治疗不育症生物技术药物

二、其它生殖系统疾病药物

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 生殖医学设备行业渠道分析

第一节 生殖医学设备产品主流渠道形式

一、零售模式

二、医院集中采购模式

三、政府卫生部门集中采购模式

第二节 各类渠道要素对比

一、渠道成员

二、渠道结构

三、渠道控制

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 行业盈利能力分析

第一节 2009-2014年生殖医学设备行业销售毛利率

第二节 2009-2014年生殖医学设备行业销售利润率

第三节 2009-2014年生殖医学设备行业总资产利润率

第四节 2009-2014年生殖医学设备行业净资产利润率

第五节 2009-2014年生殖医学设备行业产值利税率

第六节 2015-2020年生殖医学设备行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

第一节 2009-2014年生殖医学设备行业销售收入增长分析

第二节 2009-2014年生殖医学设备行业总资产增长分析

第三节 2009-2014年生殖医学设备行业固定资产增长分析

第四节 2009-2014年生殖医学设备行业净资产增长分析

第五节 2009-2014年生殖医学设备行业利润增长分析

第六节 2015-2020年生殖医学设备行业增长预测

第十五章 行业偿债能力分析

第一节 2009-2014年生殖医学设备行业资产负债率分析

第二节 2009-2014年生殖医学设备行业速动比率分析

第三节 2009-2014年生殖医学设备行业流动比率分析

第四节 2009-2014年生殖医学设备行业利息保障倍数分析

第五节 2015-2020年生殖医学设备行业偿债能力预测

第十六章 行业营运能力分析

第一节 2009-2014年生殖医学设备行业总资产周转率分析

第二节 2009-2014年生殖医学设备行业净资产周转率分析

第三节 2009-2014年生殖医学设备行业存货周转率分析

第四节 2009-2014年生殖医学设备行业流动资产周转率分析

第五节 2015-2020年生殖医学设备行业营运能力预测

第三部分 生殖医学设备行业竞争格局

第十七章 生殖医学设备行业重点企业分析

第一节 江苏雷奥生物科技有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第二节 深圳市迈科龙医疗设备有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第三节 浙江省奉化市精益医疗设备制造集团公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

第四节 武汉德海医疗器械有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

第五节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第六节 徐州市大为电子设备有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第七节 江苏众杰电子科技有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第八节 南昌新长征医疗科技发展有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

第九节 江苏徐州亿康电子科技有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第十节 江苏驱动医疗科技有限公司

一、企业简介

二、生殖医学设备产品特点及市场表现

三、生产状况

第十八章 生殖医学设备行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

一、过去三年生殖医学设备产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响生殖医学设备产品出口的因素

四、未来三年生殖医学设备行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年生殖医学设备产品进口量/值及增长情况

二、进口生殖医学设备产品结构

三、影响生殖医学设备产品进口的因素

四、未来三年生殖医学设备行业进口形势预测

第十九章 生殖医学设备行业风险分析

第一节 生殖医学设备行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、技术风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

一、产业链风险

二、关联产业风险

第三节 生殖医学设备行业政策风险

第四节 生殖医学设备行业市场风险

一、市场供需风险

二、竞争风险

第五节 生殖医学设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 对我国生殖医学设备品牌的战略思考

一、生殖医学设备品牌的重要性

二、生殖医学设备实施品牌战略的意义

三、企业的品牌战略

四、品牌的竞争趋势

五、品牌战略管理的策略

第二十章 有关建议

第一节 生殖医学设备行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 生殖医学设备企业营销策略

一、产品策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 生殖医学设备企业投资机会

一、产业链投资机会

二、区域市场投资机会

三、子行业投资机会

图表目录:

图表：2015年1季度GDP初步核算数据

图表：2015年1季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年一季度规模以上工业企业主营业务收入及利润总额增长情况

图表：2015年一季度规模以上工业企业累计利润率

图表：2015年1-3月份规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-3月份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-3月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年1-3月全国固定资产投资增长情况

图表：2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年4月份居民消费价格情况

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化水平

图表：2009-2014年生殖医学设备行业市场规模及增速

图表：2015-2020年生殖医学设备行业市场规模及增速预测

图表：生殖医学设备行业生命周期图

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：生殖医学设备区域市场分布状况

图表：生殖医学设备区域市场规模

图表：2009-2014年生殖医学设备行业生产总量及增速

图表：2009-2014年生殖医学设备行业产能及增速

图表：2015-2020年生殖医学设备行业生产总量及增速预测

图表：重点省市生殖医学设备行业生产状况

图表：生殖医学设备细分行业需求与供给情况

图表：重点生殖医学设备企业市场份额

图表：2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表：2014年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2014年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2014年完成审评建议批准上市药品

图表：2010-2014年药品经营企业数量分析

图表：2013-2015年中国生殖医学设备社会需求需求趋势分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业销售毛利率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业销售利润率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业总资产利润率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业净资产利润率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业产值利税率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业销售收入增长率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业总资产增长率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业固定资产增长率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业净资产增长率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业利润增长率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业资产负债率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业速动比率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业流动比率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业利息保障倍数分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业净资产周转率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业存货周转率分析

图表：2010-2014年生殖医学设备行业流动资产周转率分析

图表：江苏雷奥生物科技有限公司生殖健康产品

图表：江苏雷奥生物科技有限公司销售网络

图表：深圳市迈科龙医疗设备有限公司生殖医学设备产品

图表：2014年通策医疗投资股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2014年通策医疗投资股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2014年通策医疗投资股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司财务风险指标分析

图表：江苏众杰电子科技有限公司生殖医学设备产品

图表：江苏徐州亿康电子科技有限公司组织构架

图表：2010-2014年生殖医学设备产品出口金额分析

图表：2010-2014年生殖医学设备产品进口金额分析

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

图表：生殖医学设备市场（按省份分）区域需求分布

图表：生殖医学设备市场（按城市分）区域需求分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。