



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国牙科医疗器械 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国牙科医疗器械市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牙科医疗器械是指专供在牙科学中使用的各种小型手提式工具，在国际上称为牙科器械（dental instruments）。牙科医疗器械包括牙科手机、口腔手机灭菌器、拔牙钳、牙挺、牙挖器等手术器具、手动牙科器具、牙科旋转器具、牙科注射器具、根管器具。牙科医疗科器械的范围广，生产企业多，对应的国际组ISO/TC106 SC4专门负责这方面的标准化工作。

近年来，我国整个医疗器械市场呈下滑趋势。惟独口腔用医疗器械十分热销，如各种牙钳、牙科电钻、牙科椅等销售畅快。尤其是齿科原材料、全套牙等牙科用器材呈供不应求态势。我国在口腔设备材料领域与发达国家还有一定差距。在普通树脂产品领域，美国有一定优势；在车针领域，瑞士占有优势；在义齿产品领域，巴西优势明显；在技工设备、烤瓷设备方面，德国领先；在X线机上，意大利有独到之处。

欧洲、亚洲是我国牙科设备与材料的主要进口来源地。在我国牙科设备材料进口来源国家和地区中，排在进口额首位的是德国，排在第二位和第三位的分别是瑞士和日本。上海、北京、广东是主要进口省（市）。这三个省（市）相关进口额占比合计约为76%。从进口数量来看，上海仍排在全国首位，其次是广东和北京。我国共有1000家企业从事口腔设备材料出口业务，但没有一家企业出口份额能占到5%。相关出口额列前10名的企业，其出口额合计仅占同期我国口腔设备材料出口总额的25%左右，广东是我国口腔设备材料主要出口省份。其次是上海和江苏，排在第四和第五位的分别是浙江和广西。可见目前的牙科医疗器械行业出口企业分散、集中度低。

近年来，由于我国产业结构调整和国际产业转移等诸多原因，我国对主要发达国家贸易处于巨大的顺差之下。这种趋势还将延续一段时期。为了达到贸易平衡，扩大进口成为我国今后一段时期内平衡整体贸易的重点工作，而医疗器械属于高科技产品范畴，是国家鼓励进口的产品。但是，扩大医疗器械进口是一个矛盾的统一体：随着经济的发展，我国医疗器械需求增长，进口医疗器械可以提高我国医疗和医疗器械行业的整体水平，但同时又会带来整体医疗费用的上涨，以及对国内同行业的冲击。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 牙科医疗器械产业环境分析

第一章 2014年中国牙科医疗器械行业宏观环境分析

第一节 牙科医疗器械行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2014年牙科医疗器械行业宏观环境分析

一、政策环境

1、行业管理体制分析

2、行业标准

3、行业政策环境分析

4、医疗器械"十二五"规划

5、政策环境对行业的影响

二、经济环境

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、对外贸易&进出口

10、2015年宏观经济预测

三、技术环境

1、医疗器械行业技术特点

2、医疗器械行业技术现状

3、医疗器械行业技术发展趋势

4、技术环境对行业的影响

四、社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

3、卫生医疗环境

第二部分 牙科医疗器械行业深度透视

第二章 2011-2014年中国牙科医疗器械行业经济指标分析

第一节 2011-2014年牙科医疗器械行业发展概述

一、市场环境

二、发展方向

1、口腔医疗的发展方向

2、口腔设备的发展方向

第二节 2011-2014年牙科医疗器械行业经济运行状况

一、牙科医疗器械行业企业数量分析

二、牙科医疗器械行业资产规模分析

三、牙科医疗器械行业销售收入分析

四、牙科医疗器械行业利润总额分析

第三节 2011-2014年牙科医疗器械行业成本费用分析

一、牙科医疗器械行业销售成本分析

二、牙科医疗器械行业销售费用分析

三、牙科医疗器械行业管理费用分析

四、牙科医疗器械行业财务费用分析

第四节 2011-2014年牙科医疗器械行业运营效益分析

一、牙科医疗器械行业盈利能力分析

二、牙科医疗器械行业偿债能力分析

三、牙科医疗器械行业营运能力分析

四、牙科医疗器械行业发展能力分析

第三章 2014年中国牙科医疗器械行业市场与竞争分析

第一节 牙科医疗器械行业上下游市场分析

一、牙科医疗器械行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、塑料

2、钢铁

3、电子

4、橡胶

三、下游需求市场分析

1、医疗服务行业运营状况分析

2、医疗器械流通行业运营状况分析

第二节 关联产业发展现状分析

一、医药生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

1、主要经济指标完成情况

2、影响经济运行的主要因素

3、重点任务进展

4、2015年形势展望

四、医药行业进出口情况

1、2014年我国医药外贸形势的主要特点

2、2015年我国医药外贸形势展望

第三节 2014年牙科医疗器械行业市场供需分析

一、牙科医疗器械行业生产总量

二、牙科医疗器械行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、牙科医疗器械行业产品价格分析

第四节 牙科医疗器械行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第五节 牙科医疗器械行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

1、福建梅生医疗科技股份有限公司

2、咸阳西北医疗器械集团有限公司

3、佛山市安乐医疗器械有限公司

4、桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

5、佛山市三水盛田医疗器械有限公司

6、西诺德牙科设备（佛山）有限公司

8、日进齿科材料（昆山）有限公司

9、佛山市雅博士医疗设备有限公司

10、普兰梅卡医疗设备（上海）有限公司

第四章 中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析

第一节 牙科医疗器械行业原料采购模式

一、原材料的采购

1、原材料的类型

2、原材料采购的含义

3、原材料采购的模式

二、原材料采购流程

三、原材料采购物流作业

1、制定原材料采购计划

2、实施原材料采购

3、发出原材料采购订单

4、监督原材料采购合同履行

5、原材料验收与入库管理

6、结算

四、原材料采购政策

第二节 牙科医疗器械行业经营模式

一、零售模式

二、医院集中采购模式

三、政府卫生部门集中采购模式

第三节 牙科医疗器械行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

一、OEM模式

1、OEM模式盛行的原因

2、OEM生产模式的弊端

3、我国代工产业升级的策略选择

4、医疗器械OEM

二、ODM模式

三、OBM模式

1、模式含义

2、重要作用

3、实施条件

4、实施步骤

第五章 中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略

第一节 牙科医疗器械行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、自由现金流结构

6、企业价值

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

1、十大成功案例

2、成功商业模式的要素

第二节 牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、消费需求的三个层次

2、如何超越现有需求

3、超越现有需求的构想

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

1、利益相关者企业价值

2、医疗器械产业利益主体诉求

3、医疗器械产业创新的利益均衡路径

四、构建盈利模式

第三节 牙科医疗器械行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维四大特征

- 1、用户至上
- 2、体验为王
- 3、免费的商业模式
- 4、颠覆式创新

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

第七章 2011-2014年中国牙科医疗器械行业产品进出口分析

第一节 2011-2014年牙科医疗器械行业进口分析

一、牙科医疗器械行业进口数量情况

二、牙科医疗器械行业进口金额分析

三、牙科医疗器械行业进口来源分析

四、牙科医疗器械行业进口价格分析

第二节 2011-2014年牙科医疗器械行业出口分析

一、牙科医疗器械行业出口数量情况

二、牙科医疗器械行业出口金额分析

三、牙科医疗器械行业出口流向分析

四、牙科医疗器械行业出口价格分析

第三部分 牙科医疗器械行业竞争格局分析

第八章 2014年牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 瑞士康特齿科集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第二节 日本森田集团公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第三节 法国艾龙集团

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第四节 德国贺利氏古莎公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第五节 卡瓦盛邦公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第六节 法国赛普敦公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第七节 咸阳西北医疗器械（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业发展战略规划

- 1、企业产品结构及新产品动向
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业经营状况优劣势分析
- 4、企业最新发展动向分析

第八节 佛山市高明诺雅医疗科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业发展战略规划

第九节 福建梅生医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业发展战略规划

第十节 咸阳西北医疗器械(集团)公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 六、企业发展战略规划

第四部分 牙科医疗器械行业投资发展策略

第九章 2015-2020年中国牙科医疗器械行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年牙科医疗器械行业发展前景及趋势预测分析

- 一、牙科器械市场发展存在的问题
- 二、牙科器械市场发展前景
 - 1、将来技术始于今天
 - 2、未来医疗器械特征
 - 3、医疗改革促使医疗设备的更新

第二节 2015-2020年牙科医疗器械行业发展前景预测

- 一、2015-2020年牙科医疗器械行业生产规模预测
- 二、2015-2020年牙科医疗器械行业市场规模预测
- 三、2015-2020年牙科医疗器械行业盈利前景预测

第三节 牙科医疗器械行业发展战略研究

一、牙科医疗器械行业发展战略研究

1、牙科医疗器械行业发展战略分析

2、牙科医疗器械行业品牌战略分析

3、牙科医疗器械行业经营策略分析

二、牙科医疗器械行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

第十章 2015-2020年中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析

第一节 牙科医疗器械行业关键成功要素分析

第二节 牙科医疗器械行业投资壁垒分析

一、牙科医疗器械行业进入壁垒

1、技术和工艺壁垒

2、人才壁垒

3、专利壁垒

4、政策壁垒

5、市场渠道壁垒

二、牙科医疗器械行业退出壁垒

第三节 牙科医疗器械行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 牙科医疗器械行业主要投资产品建议

一、牙科椅市场分析

1、牙科椅产品概述

2、牙科椅产品进出口

二、牙钻机市场分析

三、牙科手机市场分析

四、牙科综合治疗台市场分析

1、牙科综合治疗台产品概述

2、牙科综合治疗台产销情况

第五节 牙科医疗器械行业融资渠道与策略

一、牙科医疗器械行业融资渠道分析

1、策略建议

2、案例分析

二、牙科医疗器械行业融资策略分析

1、融资环境

2、医疗设备融资租赁的前景

2、融资租赁项目注意的环节

3、风险控制

图表目录:

图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度

图表：2013-2014年社会零售总额增长率

图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业企业数量分析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业资产规模分析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业销售收入分析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业利润总额分析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业管理费用析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业财务费用分析

图表：2009-2014年中国牙科医疗器械行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年中国牙科医疗器械行业营业利润率分析

图表：2009-2014年中国牙科医疗器械行业资产负债率分析

图表：2009-2014年中国牙科医疗器械行业营业流动比率分析

图表：2009-2014年中国牙科医疗器械行业总资产周转率分析

图表：2009-2014年中国牙科医疗器械行业流动资产周转率分析

图表：2009-2014年中国牙科医疗器械行业总资产增长率分析

图表：2009-2014年中国牙科医疗器械行业净利润增长率分析

图表：牙科医疗器械行业产业链

图表：2010-2014年钢材产量分析

图表：2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2014年我国电子信息产品进出口累计增速

图表：2014年我国软件业出口增长情况分析

图表：我国看病难、看病贵的发展

图表：我国二、三级民营医院相对稀缺

图表：2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表：2014年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2014年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2014年完成审评建议批准上市药品

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业产量分析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业销量分析

图表：2010-2014年中国牙科医疗器械行业均价走势分析

图表：中国医疗器械设备行业对上游议价能力分析

图表：原材料的采购流程

图表：原材料的采购物流作业流程

图表：商业模式九大要素之间的关系

图表：利益相关者企业价值模型

图表：2010-2014年牙科医疗器械行业进口数量分析

图表：2010-2014年牙科医疗器械行业进口金额分析

图表：2010-2014年牙科医疗器械行业进口价格分析

图表：2010-2014年牙科医疗器械行业出口数量分析

图表：2010-2014年牙科医疗器械行业出口金额分析

图表：2010-2014年牙科医疗器械行业出口价格分析

图表：法国艾龙集团业绩增长

图表：法国艾龙集团业绩比例

图表：佛山市高明诺雅医疗科技有限公司牙科综合治疗机系列

图表：西北医疗器械(集团)有限公司产品体系

图表：2015-2020年牙科医疗器械行业产量预测

图表：2015-2020年牙科医疗器械行业市场规模预测

图表：2015-2020年牙科医疗器械行业销量预测

图表：2015-2020年牙科医疗器械行业利润总额预测

图表：2015-2020年牙科医疗器械行业营业利润率预测

图表：2015-2020年牙科医疗器械行业总资产利润率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。