



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国骨科植入器材 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国骨科植入器材市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271006.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

骨科植入器械是指借助骨科手术植入人体，并在手术结束后长期留在体内，用于支持、维持生命，对人体具有潜在危险，对其安全性、有效性必须严格控制的医疗器械。骨科植入医疗器械是目前治疗骨科疾病最有效的手段之一，是植入人体的高风险医疗器械，因此其安全性、稳定性、有效性就成为社会关注的热点问题。骨科植入医疗器械在医疗器械分类中属三类，是植入人体的高风险医疗器械，其安全性，有效性必须严格控制并要求得到充分的保障的医疗器械。

全球骨科植入器械市场预计2015年达到284亿美元。亚太地区的骨科植入器械市场预计将从2009年的22亿美元增长到2015年的54亿美元，复合年增长率将达到16.1%。美国、日本、欧洲仅有全球20%的人口，但该区域骨科植入器械企业掌握了全球的市场、先进技术和前沿的研究成果。

快速增长的中国和印度市场是全球骨科植入器械市场整体增长的主要因素。到2015年，中国骨科植入器械市场将增长到150亿元人民币。同时，中国骨科植入器械市场在全球骨科植入器械市场的地位，将跃升为超过日本的第二大市场。中国骨科医疗器械行业伴随着中国经济的发展而逐渐成长起来，至今已有20多年历史，已经基本涵盖骨科疾病所需的各类产品，逐渐填补了我国在这一领域的空白。但是同发达国家相比，我国骨科医疗器械技术含量及产品档次仍有待进一步提高，目前市场上国产骨科医疗器械大部分属于中低端产品，高端产品占比还比较低，但是随着技术水平的提高、产品稳定性的加强，一批民族品牌已经逐渐在市场上站稳了脚跟，在注册认证、销售渠道等方面形成了优势。随着全球经济一体化的进程的加快，通过国际间技术交流与合作，中国骨科医疗器械行业进一步与国际市场接轨，产品质量、生产水平不断提高，国内厂商也在与国际医疗器械厂商的合作与竞争中不断前行。

随着社会文明进步和经济发展，人民生活水平日益提高，人类对自身的医疗康复事业越来越重视，与此同时，社会人口老龄化，寿命的延长，人体器官功能的退化（如骨质疏松），导致骨折等疾病日益增加，未来骨科植入器材行业将快速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 骨科植入器材行业运行环境

第一章 骨科植入器材行业发展综述

第一节 骨科植入器材行业定义及分类

一、骨科医疗器材定义

二、骨科医疗器材分类

三、标签、包装

1、骨科植入物材料标志

2、标志内容

3、型号代号

4、包装常见图形意义

第二节 医疗器械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 骨科植入器材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

第二章 骨科植入器材行业市场环境及影响分析

第一节 骨科植入器材行业政治法律环境

一、行业监管体制分析

二、行业主要法律法规

三、骨科植入器材行业标准

四、医疗器械行业发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业社会环境分析

一、人口老龄化形势分析

二、人们健康理念变化

第三节 行业技术分析

一、金属3D打印在骨科植入物领域的应用

二、与骨科植入物相关的钛表面处理技术

三、条形码技术在骨科植入管理中的应用

四、骨科植入物制造业新技术及前景

第二部分 骨科植入器材市场发展分析

第三章 我国骨科植入器材行业运行现状及需求分析

第一节 我国骨科植入器材行业发展状况分析

- 一、我国骨科植入器材行业发展阶段
- 二、我国骨科植入器材行业发展总体概况
- 三、我国骨科植入器材行业发展特点分析
- 四、我国骨科植入器材行业商业模式分析
 - 1、商业模式综述
 - 2、生命周期视角下商业模式的多样性
- 五、商业模式如何增强企业竞争力
 - 1、商业模式拓展企业生存维度
 - 2、商业模式拓展企业发展维度
- 六、商业模式研究总结

第二节 骨科植入器材行业发展现状

- 一、我国骨科植入器材行业市场规模
- 二、我国骨科植入器材行业发展分析

第三节 骨科植入器材市场情况分析

- 一、中国骨科植入器材市场总体概况
- 二、中国骨科植入器材产品市场发展分析

第四节 我国骨科植入器材市场供需分析

- 一、我国骨科植入器材行业供给情况
- 二、我国骨科植入器材行业需求情况

第四章 我国骨科植入器材行业整体运行指标分析

第一节 中国骨科植入器材行业总体规模分析

- 一、骨科植入器材生产规模分析
- 二、中国骨科手术例数分析
- 三、行业市场规模分析

第二节 中国骨科植入器材行业产销情况分析

- 一、我国骨科植入器材行业产值
- 二、我国骨科植入器材行业销售产值
- 三、我国骨科植入器材行业产销率

第三节 中国骨科植入器材行业指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

第五章 我国骨科植入器材细分市场分析及预测

第一节 关节类植入器材市场分析

一、关节类植入器材发展概况分析

二、关节类植入器材市场规模分析

三、关节类植入器材下游市场增长潜力分析

四、关节类骨科植入器材行业发展前景预测

第二节 脊柱类植入器材市场分析

一、脊柱类植入器材发展概况分析

二、脊柱类植入器材市场规模分析

三、脊柱类植入器材下游市场增长潜力分析

四、脊柱类骨科植入器材行业发展前景预测

第三节 创伤类植入器材市场分析

一、创伤类植入器材发展概况分析

二、创伤类植入器材市场规模分析

三、创伤类植入器材下游市场增长潜力分析

四、创伤类骨科植入器材行业发展前景预测

第三部分 骨科植入器材行业竞争策略分析

第六章 我国骨科植入器材行业营销趋势及策略分析

第一节 骨科植入器材行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、骨科植入器材营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 骨科植入器材行业营销策略分析

一、中国骨科植入器材营销概况

二、骨科植入器材营销策略探讨

第三节 骨科植入器材营销的发展趋势

第四节 骨科植入器材市场营销面临的挑战

第七章 2015-2020年骨科植入器材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国骨科植入器材行业竞争格局综述

一、骨科植入器材行业竞争概况

二、中国骨科植入器材行业竞争力分析

- 1、我国骨科植入器材行业竞争力剖析
- 2、我国骨科植入器材企业市场竞争的优势
- 3、国内骨科植入器材企业竞争能力提升途径

第三节 骨科植入器材行业竞争格局分析

一、国内外骨科植入器材竞争分析

二、我国骨科植入器材市场竞争分析

三、我国骨科植入器材市场集中度分析

第八章 2015-2020年骨科植入器材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国骨科植入器材企业总体发展状况分析

- 一、骨科植入器材企业资本运作分析
- 二、骨科植入器材企业创新及品牌建设
- 三、骨科植入器材企业国际竞争力分析

第二节 中国领先骨科植入器材企业经营形势分析

一、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营水平
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业发展目标

二、上海凯利泰医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营水平
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业发展目标

三、北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营水平

4、企业发展能力分析

5、企业发展目标

四、天津市威曼生物材料有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务及产品分析

3、企业经营水平

4、企业发展能力分析

5、企业发展目标

五、苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务及产品分析

3、企业经营水平

4、企业发展能力分析

六、浙江广慈医疗器械有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务及产品分析

3、企业经营水平

4、企业发展能力分析

5、企业发展目标

七、北京力达康科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务及产品分析

3、企业经营水平

4、企业发展能力分析

5、企业发展目标

八、苏州市康力骨科器械有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务及产品分析

3、企业经营水平

4、企业发展能力分析

5、企业发展目标

九、天津市人立骨科器械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营水平
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业发展目标

十、常州华森医疗器械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营水平
- 4、企业发展能力分析

第四部分 骨科植入器材行业投资前景分析

第九章 2015-2020年骨科植入器材行业前景及趋势预测

第一节 骨科植入器材行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间骨科植入器材行业运行情况
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”期间骨科植入器材行业发展成果
- 四、骨科植入器材行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年骨科植入器材市场发展前景

- 一、2015-2020年骨科植入器材市场发展潜力
- 二、2015-2020年骨科植入器材市场发展前景展望
- 三、2015-2020年骨科植入器材细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年骨科植入器材市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年骨科植入器材行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年骨科植入器材市场规模预测

- 1、骨科植入器材行业市场容量预测
- 2、骨科植入器材行业销售收入预测
- 三、2015-2020年骨科植入器材行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国骨科植入器材行业供需预测

- 一、2015-2020年中国骨科植入器材行业供给预测
- 二、2015-2020年中国骨科植入器材行业产量预测
- 三、2015-2020年中国骨科植入器材市场销量预测
- 四、2015-2020年中国骨科植入器材行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年骨科植入器材行业投资价值评估分析

第一节 骨科植入器材行业投资特性分析

一、骨科植入器材市场进入壁垒分析

- 1、监管措施
- 2、产品技术
- 3、品牌认知度
- 4、人才
- 5、分销

二、骨科植入器材行业盈利因素分析

三、骨科植入器材行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年骨科植入器材行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、人口老龄化
- 2、骨科植入物受到更广泛接纳
- 3、医疗政策支持

二、不利因素

- 1、不良事件频发
- 2、创新投入不够
- 3、产品缺乏国际竞争力

第三节 2015-2020年骨科植入器材行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年骨科植入器材行业面临的困境及对策

第一节 骨科植入器材行业面临的困境

第二节 骨科植入器材企业面临的困境及对策

第三节 中国骨科植入器材行业存在的问题及对策

一、中国骨科植入器材行业存在的问题

二、骨科植入器材行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、对重点客户的营销策略

4、强化重点客户的管理

第四节 中国骨科植入器材市场发展面临的挑战与对策

第十二章 骨科植入器材行业发展战略研究

第一节 骨科植入器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对我国骨科植入器材品牌的战略思考

一、骨科植入器材品牌的重要性

二、骨科植入器材实施品牌战略的意义

三、骨科植入器材企业品牌的现状分析

四、我国骨科植入器材企业的品牌战略

五、骨科植入器材品牌战略管理的策略

第三节 骨科植入器材经营策略分析

一、骨科植入器材市场细分策略

二、骨科植入器材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、骨科植入器材新产品差异化战略

第四节 骨科植入器材行业投资战略研究

一、骨科植入器材行业投资战略

二、骨科植入器材细分行业投资战略

图表目录:

图表：骨科植入物材料代号

图表：山东威高的金属接骨板标示

图表：骨接合植入物金属接骨板接骨板型号

图表：金属接骨板产品型式表1

图表：金属接骨板产品型式表2

图表：股骨颈固定钉产品型号示例

图表：金属股骨颈固定钉型式代号

图表：金属接骨螺钉产品型号示例

图表：金属接骨螺钉产品型式代号表

图表：金属矫形用钉产品型号示例

图表：金属矫形用钉产品型号代号表

图表：髋关节假体产品型号示例

图表：髋关节假体产品型号代号表

图表：骨科植入器械行业产业链

图表：医用金属材料相关产品在国内外应用研究的发展历程

图表：医用金属材料的材料学特性及应用范围

图表：医用金属材料相关产品在临床应用中的现状

图表：部分钛及钛合金材料制造的外科植入物医疗制品

图表：金属材料作为人体植入物的市场现状介绍及趋势预测

图表：国内骨科植入器械标龄统计

图表：国际骨科植入器械标龄统计

图表：髋关节植入器械测试方法和标准

图表："十二五"医疗器械科技发展主要指标

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年卫生技术人员人数

图表：2011-2014年全球骨科植入器械行业发展规模

图表：医疗器械行业成熟商业模式

图表：医疗器械行业产品生命周期

图表：开放式创新模式下的企业创新管理行为

图表：商业模式对企业竞争力的拓展

图表：医疗器械开放式商业模式中主要功能定义和描述

图表：医疗器械商业模式框架图

图表：岳普医疗商业模式

图表：2014年全球骨科植入器械行业市场分布

图表：2014年全球骨科植入器械行业细分市场结构

图表：2010-2014年中国骨科植入器械市场规模增长情况

图表：2012-2014年中国骨科植入器械企业上产能力分析

图表：2010-2014年中国骨科植入器械市场规模增长情况

图表：2010-2014年中国骨科植入器械行业产值增长情况

图表：2010-2014年中国骨科植入器械行业销售收入增长情况

图表：2014年中国骨科植入器械不同规模企业盈利能力分析

图表：2014年中国骨科植入器械不同所有制企业盈利能力分析

图表：2014年中国骨科植入器械不同所有制企业运营能力分析

图表：我国骨科植入物行业细分产品格局

图表：2011-2014年中国骨科植入器械关节类市场规模增长情况

图表：2015-2020年中国骨科植入器械关节类市场规模增长预测

图表：2011-2014年中国骨科植入器械脊柱类市场规模增长情况

图表：2015-2020年中国骨科植入器械脊柱类市场规模增长预测

图表：2011-2014年中国骨科植入器械创伤类市场规模增长情况

图表：2015-2020年中国骨科植入器械创伤类市场规模增长预测

图表：医疗器材营销策略

图表：2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司资产负债表

图表：2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司综合损益表

图表：2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司现金流量表

图表：2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司主营构成分析

图表：2013年上海凯利泰医疗科技股份有限公司主营构成分析

图表：2012年上海凯利泰医疗科技股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司每股指标

图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司盈利能力指标
图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司盈利质量指标
图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司运营能力指标
图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司财务风险指标
图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司资产负债表
图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司利润表
图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司现金流量表
图表：2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司利润百分比分析
图表：2013-2014年普华和顺集团公司重要财务指标
图表：2013-2014年普华和顺集团公司资产负债表
图表：2013-2014年普华和顺集团公司综合损益表
图表：2013-2014年普华和顺集团公司现金流量表
图表：浙江广慈医疗器械有限公司组织框架
图表：2015-2020年中国骨科植入器材行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国骨科植入器材行业销售收入预测
图表："十二五"时期医疗服务服务体系建设重点工程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271006.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。