



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国保暖内衣市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国保暖内衣市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保暖内衣是冬季防寒必备品。11月份，北国进入冬季，东北部分地区已经出现降雪。温度的下降必然会推升保暖内衣、棉服、羽绒服等产品的热销。保暖内衣商家也随着市场越做越大，市场秩序逐渐规范，市场竞争从科技战走向品牌战。

2013年，对于整个纺织行业来说，销售总体难以尽如人意似乎已成定局。但与棉纺、化纤行业比较起来，针织行业的增幅还可以保持在10%之上。虽然与往年增幅较高时20%的幅度相比是下降了一些，但仍可以称得上是一个渐趋正常的增长速度。实际上，大多针织用针生产企业的感受和针织主机生产企业的感受十分相似，不少针织用针企业负责人反映，虽然2013年的旺季只有一个月，比往年减少了三四个月的旺季时间，总体销售受到一些影响，但从淡季的情况看，影响程度并不大。而这种影响对于以中高档针织用针生产为主的企业来说，则显得更加微弱。目前，虽然针织机械的销售也受到了一些影响，但总体情况还没有超出人们可以忍受的范围：花边机在年初虽然出现了大幅下降，但五六月份又出现了回升；经编机总体销售还可以；电脑横机销售出现了较大幅度的下滑。

消费者生活方式的变化、可支配收入的增加和纺织面料的革新，成为支撑销量增长的重要因素。此类产品表现出极大的潜力，市场需求有望持续增长。全球针织内衣和睡衣市场的销售将在2015年达到708亿美元。未来几年，无缝胸罩和内裤等贴身衣物将是市场最突出的销售增长点。同时，加大号内衣在西方市场的需求正在增加。总体而言，在内衣这一产品上，消费者更倾向于即兴购买，而不是考虑产品本身是否为必需品。贴身衣物的发展取决于面料设计的创新和舒适度的提升。在这一领域中，尽管美国和亚太地区市场增长也很强劲，但欧洲市场仍被视为一家独大。近几年，国际产业间的竞争导致了产品价格下降和生产中心转移，更多的生产商开始进驻南美、中欧和亚洲市场。金融危机时期，中国、印度、韩国、印尼和中国台湾等地经济的快速增长拯救了亚太市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保暖内衣行业发展概述 1

第一节 保暖内衣行业相关知识 1

一、保暖内衣定义 1

二、保暖内衣简史 1

三、保暖内衣分类	2
四、保暖内衣尺寸选择	3
五、保暖内衣面料种类	4
第二节 保暖内衣行业发展成熟度分析	10
一、产业链结构分析	10
二、行业发展周期分析	13
三、行业中外市场成熟度对比	16
四、行业及其主要子行业成熟度分析	17
第二章 全球保暖内衣市场发展分析	18
第一节 2013年全球保暖内衣市场分析	18
一、2013年全球保暖内衣需求分析	18
二、2013年欧美保暖内衣需求分析	19
三、2013年全球保暖内衣产销分析	19
四、2013年中外保暖内衣市场对比	19
第二节 2012年全球保暖内衣市场分析	22
一、2012年全球保暖内衣市场回顾	22
二、2012年全球保暖内衣市场环境	22
三、2012年全球保暖内衣产销分析	23
四、2012年全球保暖内衣流行趋势	23
第三节 主要国家地区保暖内衣市场分析	23
一、2012-2013年美国保暖内衣市场分析	23
二、2012-2013年欧洲保暖内衣市场分析	24
三、2012-2013年日本保暖内衣市场分析	26
四、2012-2013年韩国保暖内衣市场分析	27
五、2012-2013年其他国家保暖内衣市场	28
第三章 我国保暖内衣行业发展现状	30
第一节 我国保暖内衣行业发展现状	30
一、我国保暖内衣行业发展现状	30
二、我国保暖内衣市场特点分析	31
第二节 全国保暖内衣市场分析	32
一、2013年全国保暖内衣市场规模分析	32
二、2013年全国保暖内衣市场变化趋势	32

第三节 保暖内衣市场需求分析	33
一、2013年保暖内衣市场销量分析	33
二、2014年保暖内衣市场销量预测	33
第四节 保暖内衣市场价格分析	34
一、保暖内衣市场价格影响因素	34
二、2013年保暖内衣市场价格走势	34
第五节 对中国保暖内衣市场的分析及思考	35
一、保暖内衣市场特点	35
二、保暖内衣市场分析	37
三、保暖内衣市场变化的方向	38
四、中国保暖内衣产业发展的新思路	38
五、对中国保暖内衣产业发展的思考	39
第四章 保暖内衣行业经济运行分析	41
第一节 2011-2013年保暖内衣产量分析	41
第二节 2011-2013年我国保暖内衣行业绩效分析	42
一、2011-2013年行业产销情况	42
二、2011-2013年行业规模情况	43
三、2011-2013年行业盈利能力	44
四、2011-2013年行业经营发展能力	45
五、2011-2013年行业偿债能力分析	46
六、销售收入前十家企业分析	46
第五章 我国保暖内衣行业进出口分析	47
第一节 我国保暖内衣进口分析	47
第二节 我国保暖内衣出口分析	48
第三节 我国保暖内衣进出口预测	48
第六章 保暖相关市场发展分析	49
第一节 女性保暖内衣市场	49
一、2012-2013年行业发展现状分析	49
二、2012-2013年市场需求情况分析	50
三、2012-2013年市场规模情况分析	51
四、2012-2013年行业竞争格局分析	51
五、2014-2017年行业发展趋势分析	52

第二节 男式保暖内衣市场 52

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 52
- 二、2012-2013年市场需求情况分析 55
- 三、2012-2013年市场规模情况分析 56
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析 56
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析 57

第三节 家居服市场 57

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 57
- 二、2012-2013年市场需求情况分析 58
- 三、2012-2013年市场规模情况分析 58
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析 58
- 五、2014-2017年行业发展趋势分析 59

第七章 中国保暖内衣行业消费市场分析 61

第一节 保暖内衣的消费心理 61

- 一、顾客消费心理分析 61
- 二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示 63
- 三、中年女性消费行为特点与营销策略 65

第二节 保暖内衣消费者购买偏好分析 68

- 一、我国女性保暖内衣的消费新视角 68
- 二、男女在购买内衣考虑上的差异 73
- 三、纯棉保暖内衣最受众消费者青睐 74

第三节 保暖内衣目标市场构成分析 75

- 一、都市女性保暖内衣趋于高档 75
- 二、中国保暖内衣消费市场增长强劲 76
- 三、保暖内衣目标市场开拓战略 76

第四节 都市人内衣消费习惯和观念调查 77

- 一、专卖店是品牌消费的主力场所 77
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素 78
- 三、新颖时尚和个性成为内衣风格变化的三要素 79
- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性内衣流行的源动力 81
- 五、结识新异性是时尚个性内衣需求的新亮点 82
- 六、内衣消费渐趋品牌化 84

七、内衣款式应朝新颖时尚和个性化方向发展 84

八、消费者期待个性内衣品牌市场分析 84

第八章 保暖内衣重点生产区域分析 86

第一节 保暖内衣行业区域分布总体分析及预测 86

一、保暖内衣行业区域分布特点分析及预测 86

二、保暖内衣行业规模指标区域分布分析及预测 86

三、保暖内衣行业效益指标区域分布分析及预测 87

第二节 江苏省保暖内衣行业发展分析及预测 88

一、江苏省在保暖内衣行业中的地位及特征分析 88

二、江苏省保暖内衣行业经济运行状况分析 88

三、江苏省保暖内衣龙头企业分析 91

四、江苏省保暖内衣行业发展趋势预测 91

第三节 浙江省保暖内衣行业发展分析及预测 93

一、浙江省在保暖内衣行业中的地位及特征分析 93

二、浙江省保暖内衣行业经济运行状况分析 93

三、浙江省保暖内衣龙头企业分析 94

四、浙江省保暖内衣行业发展趋势预测 94

第四节 福建省保暖内衣行业发展分析及预测 97

一、福建省在保暖内衣行业中的地位及特征分析 97

二、福建省保暖内衣行业经济运行状况分析 98

三、福建省保暖内衣龙头企业分析 98

四、福建省保暖内衣行业发展趋势预测 98

第五节 广东省保暖内衣行业发展分析及预测 98

一、广东省在保暖内衣行业中的地位及特征分析 98

二、广东省保暖内衣行业经济运行状况分析 101

三、广东省保暖内衣龙头企业分析 101

四、广东省保暖内衣行业发展趋势预测 102

第九章 保暖内衣主要城市消费分析 103

第一节 北京 103

一、2012-2013年行业发展现状分析 103

二、2012-2013年市场规模情况分析 104

三、2012-2013年行业竞争格局分析 104

四、2015-2020年行业发展趋势分析 106

第二节 上海 107

一、2012-2013年行业发展现状分析 107

二、2012-2013年市场规模情况分析 109

三、2012-2013年行业竞争格局分析 109

四、2015-2020年行业发展趋势分析 110

第三节 广州 110

一、2012-2013年行业发展现状分析 110

二、2012-2013年市场规模情况分析 111

三、2012-2013年行业竞争格局分析 111

四、2015-2020年行业发展趋势分析 112

第四节 深圳 112

一、2012-2013年行业发展现状分析 112

二、2012-2013年市场规模情况分析 113

三、2012-2013年行业竞争格局分析 113

四、2015-2020年行业发展趋势分析 114

第五节 成都 114

一、2012-2013年行业发展现状分析 114

二、2012-2013年市场规模情况分析 115

三、2012-2013年行业竞争格局分析 115

四、2015-2020年行业发展趋势分析 115

第十章 保暖内衣行业竞争格局分析 117

第一节 行业竞争结构分析 117

一、现有企业间竞争 117

二、潜在进入者分析 118

三、替代品威胁分析 118

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 119

第二节 行业集中度分析 120

一、市场集中度分析 120

二、企业集中度分析 122

三、区域集中度分析 123

第三节 中国保暖内衣行业竞争格局综述 123

一、2012年保暖内衣行业集中度 123

二、2012年保暖内衣行业竞争程度 125

三、2012年保暖内衣企业与品牌数量 127

第十一章 保暖内衣行业模式及策略分析 130

第一节 保暖内衣广告策略 130

一、中国保暖内衣广告发展历程 130

二、保暖内衣媒体综合分析 132

三、电视传播媒体 136

第二节 保暖内衣营销营运系统 139

一、品牌错位切入 139

二、品类差异组合 139

三、团队规范操作 140

四、渠道价值联盟 140

第三节 保暖内衣行业市场营销分析 141

一、保暖内衣市场营销进化分析 141

二、中国保暖内衣营销新模式 147

三、保暖内衣跨性别营销分析 149

四、中国保暖内衣终端营销分析 152

五、保暖内衣企业厚利快销策略 157

六、保暖内衣企业销售渠道分析 160

第十二章 保暖内衣重点企业竞争分析 165

第一节 中兴纺织集团 165

一、企业概况 165

二、竞争优势分析 165

三、2013-2013年经营状况 166

四、2015-2020年发展战略 167

第二节 三枪公司 167

一、企业概况 167

二、竞争优势分析 168

三、2013-2013年经营状况 168

四、2015-2020年发展战略 168

第三节 康奈内衣有限公司 169

一、企业概况 169

二、竞争优势分析 169

三、2013-2013年经营状况 170

四、2015-2020年发展战略 170

第四节 红豆集团 171

一、企业概况 171

二、竞争优势分析 172

三、2013-2013年经营状况 173

四、2015-2020年发展战略 173

第五节 浪莎控股集团 173

一、企业概况 173

二、竞争优势分析 174

三、2013-2013年经营状况 174

四、2015-2020年发展战略 174

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司 175

一、企业概况 175

二、竞争优势分析 176

三、2013-2013年经营状况 176

四、2015-2020年发展战略 176

第七节 上海古今内衣有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 177

三、2013-2013年经营状况 178

四、2015-2020年发展战略 178

第八节 婷美保健科技集团 179

一、企业概况 179

二、竞争优势分析 180

三、2013-2013年经营状况 180

四、2015-2020年发展战略 183

第九节 美思内衣有限公司 183

一、企业概况 183

二、竞争优势分析	184
三、2013-2013年经营状况	184
四、2015-2020年发展战略	184
第十节 上海北极绒纺织品有限公司	185
一、企业概况	185
二、竞争优势分析	185
三、2013-2013年经营状况	186
四、2015-2020年发展战略	186
第十三章 保暖内衣行业发展趋势分析	187
第一节 我国保暖内衣行业前景与机遇分析	187
一、我国保暖内衣行业发展前景	187
二、我国保暖内衣发展机遇分析	188
三、2013年保暖内衣的发展机遇分析	189
第二节 2015-2020年中国保暖内衣市场趋势分析	190
一、2013-2013年保暖内衣市场趋势总结	190
二、2015-2020年保暖内衣发展趋势分析	191
三、2015-2020年保暖内衣市场发展空间	191
四、2015-2020年保暖内衣产业政策趋向	193
五、2015-2020年保暖内衣技术革新趋势	194
六、2015-2020年保暖内衣价格走势分析	196
第十四章 未来保暖内衣行业发展预测	198
第一节 未来保暖内衣需求与消费预测	198
一、2015-2020年保暖内衣产品消费预测	198
二、2015-2020年保暖内衣市场规模预测	198
三、2015-2020年保暖内衣行业总产值预测	199
四、2015-2020年保暖内衣行业销售收入预测	199
五、2015-2020年保暖内衣行业总资产预测	200
第二节 2015-2020年中国保暖内衣行业供需预测	200
一、2015-2020年中国保暖内衣供给预测	200
二、2015-2020年中国保暖内衣需求预测	201
三、2015-2020年中国保暖内衣供需平衡预测	201
四、2015-2020年主要保暖内衣产品进出口预测	202

第十五章 保暖内衣行业投资环境分析 203

第一节 经济发展环境分析 203

一、2013-2013年我国宏观经济运行情况 203

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 221

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 222

四、全球经济总体运行概况 225

第二节 政策法规环境分析 232

一、2013年保暖内衣行业政策环境分析 232

二、2013年国内宏观政策对其影响 233

三、2013年行业产业政策对其影响 238

第三节 技术发展环境分析 242

一、国内保暖内衣技术现状 242

二、2013年保暖内衣技术发展分析 243

三、2015-2020年保暖内衣技术发展趋势分析 245

第四节 社会环境分析 246

一、人口环境分析 246

二、教育环境分析 254

三、文化环境分析 262

四、中国城镇化率 264

五、2013年社会环境发展分析 266

六、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 266

第五节 纺织行业振兴规划 269

一、纺织行业振兴规划概述 269

二、纺织行业振兴规划细则 270

三、纺织行业振兴规划主要任务 272

四、纺织行业振兴规划主要工程 276

五、纺织行业振兴规划主要措施 278

第十六章 保暖内衣行业投资机会与风险 279

第一节 行业投资收益率比较及分析 279

一、2013年相关产业投资收益率比较 279

二、2010-2012行业投资收益率分析 279

第二节 保暖内衣行业投资效益分析 281

一、2013-2013年保暖内衣行业投资状况分析	281
二、2015-2020年保暖内衣行业投资效益分析	282
三、2015-2020年保暖内衣行业投资趋势预测	284
四、2015-2020年保暖内衣行业的投资方向	291
第三节 影响保暖内衣行业发展的主要因素	292
一、2015-2020年影响保暖内衣行业运行的有利因素分析	292
二、2015-2020年影响保暖内衣行业运行的稳定因素分析	293
三、2015-2020年影响保暖内衣行业运行的不利因素分析	295
四、2015-2020年我国保暖内衣行业发展面临的挑战分析	295
五、2015-2020年我国保暖内衣行业发展面临的机遇分析	298
第四节 保暖内衣行业投资风险及控制策略分析	299
一、2015-2020年保暖内衣行业市场风险及控制策略	299
二、2015-2020年保暖内衣行业政策风险及控制策略	301
三、2015-2020年保暖内衣行业经营风险及控制策略	302
四、2015-2020年保暖内衣行业技术风险及控制策略	309
五、2015-2020年保暖内衣行业同业竞争风险及控制策略	312
第十七章 保暖内衣行业投资战略研究	324
第一节 保暖内衣行业发展战略研究	324
一、战略综合规划	324
二、技术开发战略	324
三、业务组合战略	326
四、产业战略规划	330
五、营销品牌战略	337
第二节 对我国保暖内衣品牌的战略思考	340
一、企业品牌的重要性	340
二、保暖内衣实施品牌战略的意义	341
三、保暖内衣企业品牌的现状分析	343
第三节 保暖内衣企业经营管理策略	346
一、成本控制策略	346
二、定价策略	352
三、竞争策略	353
四、并购重组策略	354

五、营销策略 356

第四节 保暖内衣行业投资战略研究 358

一、2013年内衣行业投资战略 358

二、2013年保暖内衣行业投资战略 359

三、2015-2020年保暖内衣行业投资战略 360

四、2015-2020年细分行业投资战略 361

图表目录:

图表：保暖内衣尺码规格参考 4

图表：纯棉简介和优点 5

图表：精梳棉、弹力棉、丝光棉简介和优点 6

图表：彩棉、莱卡简介和优点 6

图表：竹纤维简介和优点 6

图表：莫代尔简介和优点 7

图表：珍珠纤维简介和优点 8

图表：牛奶蛋白纤维、大豆蛋白纤维简介和优点 8

图表：麻、毛简介和优点 8

图表：蚕丝、天丝简介和优点 9

图表：涤纶、棉纶简介和优点 9

图表：晴纶、粘胶、醋纤、氨纶简介和优点 9

图表：行业生命周期 16

图表：2011-2013年国内保暖内衣市场规模 32

图表：2011-2013年国内保暖内衣市场销量 33

图表：2011-2013年国内保暖内衣产量 41

图表：2011-2013年国内保暖内衣行业产销率 42

图表：2011-2013年国内保暖内衣行业资产规模 43

图表：2011-2013年国内保暖内衣行业利润率 44

图表：2011-2013年国内保暖内衣行业规模增长率 45

图表：2011-2013年国内保暖内衣行业资产负债率 46

图表：2011-2013年国内保暖内衣出口额 47

图表：2011-2013年国内保暖内衣进口额 48

图表：2011-2013年国内女性保暖内衣需求规模 50

图表：2011-2013年国内女性保暖内衣市场规模 51

图表：2011-2013年国内男士保暖内衣需求规模 55

图表：2011-2013年国内男士保暖内衣市场规模 56

图表：现代女性购买内衣时的考虑因素 71

图表：现代女性对内衣各种功能的重视程度 72

图表：现代女性在内衣消费上的理念 72

图表：古今内衣消费者的品牌搭饰 73

图表：男女在购买内衣考虑上的差异 73

图表：三类女性群体的特征及对内衣的态度 73

图表：购买内衣的场所 78

图表：消费者购买内衣的主要考虑因素 79

图表：整体着装风格变化情况 80

图表：内衣穿着风格变化 81

图表：开放的花色亮丽内衣接受度 82

图表：对异性穿着亮丽的内衣接受度 82

图表：时尚内衣选择场所 83

图表：2011-2013年北京地区保暖内衣市场规模 104

图表：2011-2013年上海地区保暖内衣市场规模 109

图表：2011-2013年广州地区保暖内衣市场规模 111

图表：2011-2013年深圳地区保暖内衣市场规模 113

图表：2011-2013年成都地区保暖内衣市场规模 115

图表：我国服装服饰业不同所有制结构企业比例情况 122

图表：我国服装服饰业企业单位数排名前十的省市 123

图表：2015-2020年我国保暖内衣销量预测 198

图表：2015-2020年我国保暖内衣市场规模预测 198

图表：2015-2020年我国保暖内衣市场总产值预测 199

图表：2015-2020年我国保暖内衣市场销售收入预测 199

图表：2015-2020年保暖内衣行业总资产预测 200

图表：2015-2020年我国保暖内衣市场产量供给预测 200

图表：2015-2020年中国保暖内衣需求预测 201

图表：2015-2020年中国保暖内衣供需平衡预测 201

图表：2015-2020年主要保暖内衣产品出口额预测 202

图表：2015-2020年我国保暖内衣进口额预测 202

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 204

图表：2011-2013年我国GDP环比增速 204

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 205

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 205

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 206

图表：2013年上半年国内生产总值初步核算数据 207

图表：2012-2013年全国居民消费价格涨跌幅 208

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 209

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 210

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 211

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 211

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 212

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 212

图表：2013年上半年全国各省城镇居民人均收入排名 213

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 214

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 215

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 215

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 217

图表：2013年我国固定资产投资（不含农户）主要数据 217

图表：2013年1-11月份我国规模以上工业增加值同比增长速度 221

图表：美国GDP贡献率 225

图表：美国就业市场发展状况 226

图表：美国通货膨胀情况 226

图表：欧元区经济增速触底反弹 227

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 227

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 228

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 228

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 229

图表：欧元区私人投资反弹乏力 229

图表：欧元区存货投资低迷 230

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 230

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 230

图表：欧元有效汇率稳中略升 231

图表：2011-2012年全国人口变化 247

图表：2011-2012年中国人口性别变化 247

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 248

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 248

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 249

图表：2011-2012年全国流动人口变化 249

图表：人口及其自然增长率变化情况 250

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 251

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 251

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 252

图表：2011-2012年中国参加工伤保险情况 252

图表：2011-2012年中国参加生育保险情况 253

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 253

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 254

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 255

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 255

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 256

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 257

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 257

图表：2011-2012年全国专利申请情况 258

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 258

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 259

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 259

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 260

图表：2011-2012年全国产品认证情况 261

图表：2011-2012年全国计量情况 261

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 262

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 263

图表：2011-2012年全国影视制作情况 263

图表：2011-2012年全国出版物情况 264

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 265

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 265

图表：2012-2013年我国服装行业利润总额情况 281

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。