



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国温室大棚产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国温室大棚产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

温室（greenhouse），又称暖房。能透光、保温（或加温），用来栽培植物的设施。在不适宜植物生长的季节，能提供温室生育期和增加产量，多用于低温季节喜温蔬菜、花卉、林木等植物栽培或育苗等。温室的种类多，依不同的屋架材料、采光材料、外形及加温条件等又可分为很多种类。

温室大棚[1] 主要配件有：大棚接头管、大棚压顶簧、大棚压膜槽（卡槽）、大棚压膜簧（卡簧）、大棚护套、大棚压膜卡、大棚斜撑、大棚U型卡、大棚夹簧、大棚固定器、大棚连接片、大棚压膜线、大棚门、大棚卷膜器、大棚卷膜杆、大棚双管卡、大棚管管卡、大棚人字卡、大棚防雾薄膜、防虫网等。清苑县日光温室大棚骨架卷帘机厂主要生产温室大棚系列产品：设计承建农业科技示范园区、大棚温室及连栋大棚、温室大棚保温被、保温被淋膜面料、大棚保温被专用扣眼、卡膜槽、卡簧、卡槽固定器、卡槽连接片、压顶簧、引线簧、压膜线、拴压膜线膨胀勾、大棚双梁骨架支撑架、人字卡、十字连接卡、u形卡、u形螺丝、门轴、合页、螺旋地锚、卷膜器、压膜卡、遮阳网、防虫网、大棚膜、湿帘、大棚换风机、大棚自动卷帘机、大棚专用高效增温炉等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温室大棚行业概述 8

第一节 温室大棚定义 8

第二节 温室大棚行业发展历程 8

第三节 温室大棚行业分类情况 10

一、玻璃温室 10

二、日光温室 11

三、塑料大棚 13

第四节 温室大棚产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、温室大棚产业链模型分析 15

第五节 温室大棚行业地位分析 15

一、行业对经济增长的影响 15

二、行业对人民生活的影晌	16
三、行业关联度情况	17
第二章 中国温室大棚行业宏观经济环境分析	18
第一节 全球宏观经济分析	18
一、全球宏观经济运行概况	18
二、全球宏观经济趋势预测	20
第二节 中国宏观经济环境分析	22
一、中国宏观经济发展情况	22
（一）中国GDP增长情况分析	22
（二）工业经济发展形势分析	23
（三）全社会固定资产投资分析	24
（四）社会消费品零售总额分析	25
（五）城乡居民收入与消费分析	26
（六）对外贸易的发展形势分析	28
二、中国宏观经济趋势预测	29
第三节 欧债危机对中国经济的影响	31
一、欧债危机对全球经济的影响	31
二、欧债危机对中国主要行业的影响	33
第三章 中国温室大棚行业发展分析及预测	35
第一节 中国温室大棚行业市场分析	35
一、温室大棚行业品牌发展现状	35
二、温室大棚行业消费市场现状	35
三、温室大棚行业相关政策现状	38
第二节 主要原材料价格及供应情况	42
一、钢铁价格及供应情况	42
二、塑料价格及供应情况	44
三、玻璃价格及供应情况	46
第三节 中国温室大棚行业供需分析	48
一、中国温室大棚的供给分析	48
二、中国温室大棚的需求分析	49
三、中国温室大棚的供需平衡分析	50
第四节 2015-2021年主要原材料价格及供应情况预测	50

第五节 2015-2021年中国温室大棚行业供需预测	51
一、中国温室大棚的供给预测	51
二、中国温室大棚的需求预测	52
第四章 温室大棚国内产品价格走势及影响因素分析	53
第一节 国内产品价格回顾	53
第二节 国内产品当前市场价格及评述	53
第三节 国内产品价格影响因素分析	54
第四节 2015-2021年国内产品未来价格走势预测	55
第五章 中国温室大棚行业总体发展状况	56
第一节 中国温室大棚行业规模情况分析	56
一、行业单位规模情况分析	56
二、行业资产规模状况分析	56
三、行业负责规模状况分析	56
四、行业市场规模状况分析	57
五、行业敏感性分析	57
第二节 中国温室大棚行业产销情况分析	58
一、行业生产情况分析	58
二、行业销售情况分析	59
第三节 中国温室大棚行业财务能力分析	59
一、行业盈利能力分析与预测	59
二、行业偿债能力分析与预测	60
三、行业营运能力分析与预测	61
四、行业发展能力分析与预测	61
第六章 中国温室大棚的进出口分析及预测	63
第一节 中国温室大棚的进出口格局分析	63
一、进口格局	63
二、出口格局	63
第二节 中国温室大棚的进出口数据统计	64
一、进口数据	64
二、出口数据	66
第三节 中国温室大棚进出口因素分析	67
一、“后危机时代”主要影响因素	67

二、人民币升值对进出口影响分析	68
第四节 2015-2021年中国温室大棚的进出口预测	68
第七章 温室大棚行业市场竞争策略分析	69
第一节 行业竞争结构分析	69
一、行业现有企业间的竞争	70
二、行业新进入者威胁分析	70
三、替代产品或服务的威胁	71
四、上游供应商讨价还价能力	71
五、下游用户讨价还价的能力	72
第二节 温室大棚市场竞争策略分析	72
一、温室大棚市场增长潜力分析	72
二、温室大棚产品竞争策略分析	72
第三节 温室大棚企业竞争策略分析	73
一、中国温室大棚市场竞争现状	73
二、温室大棚行业竞争格局展望	73
三、温室大棚行业竞争策略分析	73
第四节 温室大棚产品竞争力评价及构建分析	74
一、整体产品竞争力评价	74
二、竞争优势评价及构建建议	74
第八章 中国温室大棚国内重点生产厂家分析	76
第一节 北京京鹏环球科技股份有限公司	76
一、公司基本情况	76
二、企业主要经济指标	77
三、企业偿债能力分析	77
四、企业盈利能力分析	78
五、企业运营能力分析	78
第二节 四川省简阳市建川实业有限公司	79
一、公司基本情况	79
二、企业主要经济指标	79
三、企业偿债能力分析	80
四、企业盈利能力分析	81
五、企业运营能力分析	81

第三节 上海源怡温室工程有限公司 82

- 一、公司基本情况 82
- 二、企业主要经济指标 83
- 三、企业偿债能力分析 83
- 四、企业盈利能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 84

第四节 沧州市阳光温室制造有限公司 85

- 一、公司基本情况 85
- 二、企业主要经济指标 85
- 三、企业偿债能力分析 86
- 四、企业盈利能力分析 86
- 五、企业运营能力分析 87

第五节 青岛蓝天温室有限公司 87

- 一、公司基本情况 87
- 二、企业主要经济指标 88
- 三、企业偿债能力分析 89
- 四、企业盈利能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 89

第六节 上海长征温室制造有限公司 90

- 一、公司基本情况 90
- 二、企业主要经济指标 90
- 三、企业偿债能力分析 91
- 四、企业盈利能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92

第七节 昆山市永宏温室有限公司 92

- 一、公司基本情况 92
- 二、企业主要经济指标 93
- 三、企业偿债能力分析 94
- 四、企业盈利能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 94

第九章 温室大棚行业发展趋势与投资战略研究 96

第一节 2015-2021年中国温室大棚市场趋势分析 96

一、	温室大棚市场趋势总结	96
二、	温室大棚发展趋势预测	97
第二节	2015-2021年中国温室大棚行业产品技术趋势	97
一、	产品发展新动态	97
二、	产品技术新动态	98
三、	产品技术发展趋势预测	99
第三节	2015-2021年中国温室大棚行业风险分析	100
一、	市场竞争风险	100
二、	原材料风险	100
三、	技术风险分析	100
四、	政策风险分析	101
第四节	温室大棚行业的发展战略研究	101
一、	战略综合规划	101
二、	技术开发战略	102
三、	区域战略规划	102
四、	产业战略规划	103
五、	营销品牌战略	104
六、	竞争战略规划	105
第十章	2015-2021年温室大棚行业前景分析及对策	107
第一节	温室大棚行业发展前景分析	107
一、	行业市场发展前景分析	107
二、	行业市场蕴藏的商机分析	107
三、	行业十三五规划解读	107
第二节	温室大棚行业发展对策	109
一、	把握国家投资的契机	109
二、	竞争性战略联盟的实施	110
三、	市场的重点客户战略实施	111
(一)	实施重点客户战略的必要性	111
(二)	企业重点客户的鉴别与确定	113
(三)	企业重点客户的开发与培育	114
(四)	实施重点客户战略要需解决的问题	118
(五)	企业重点客户的市场营销策略分析	124

第三节 温室大棚行业结论与策略分析 126

图表目录：

图表 1 温室大棚产业链构成 15

图表 2 2009-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 20

图表 3 IMF对全球及主要经济体2014-2015年经济增长预测值 22

图表 4 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表 5 2009-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 23

图表 6 2015年规模以上工业增加值月度同比增长速度 24

图表 7 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表 9 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 10 2009-2015年农村居民纯收入及增长趋势图 27

图表 11 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 12 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 30

图表 13 2009-2015年中国蔬菜种植面积变化趋势图 36

图表 14 2009-2015年中国蔬菜产量变化趋势图 36

图表 15 中国设施蔬菜面积统计 36

图表 16 2009-2015年中国花卉种植面积变化趋势图 37

图表 17 2014年中国花卉产销情况 37

图表 18 温室大棚行业相关标准 41

图表 19 2011-2015年中国钢材价格指数变化趋势图 42

图表 20 2011-2015年中国主要钢材品种价格指数变化趋势图 43

图表 21 2009-2015年中国生铁产量变化趋势图 43

图表 22 2009-2015年中国粗钢产量变化趋势图 44

图表 23 2009-2015年中国钢材产量变化趋势图 44

图表 24 2011-2015年主要合成树脂产品价格变化趋势图 45

图表 25 2009-2015年中国聚氯乙烯产量变化趋势图 45

图表 26 2009-2015年中国聚乙烯产量变化趋势图 45

图表 27 2002-2015年浮法玻璃出厂价变化趋势图 46

图表 28 2003-2014年3-4mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 46

图表 29 2000-2015年5-6mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 47

图表 30 2000-2015年8-12mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 47

图表 31 2009-2015年浮法玻璃产量变化趋势图 48

图表 32 2003-2015年中国重点企业浮法玻璃产量变化趋势图 48

图表 33 2010-2015年中国温室大棚新增面积变化趋势图 49

图表 34 2010-2015年中国花卉温室大棚面积变化趋势图 49

图表 35 2010-2015年中国温室大棚市场规模变化趋势图 50

图表 36 2015年平板玻璃主要产品需求预测 51

图表 37 2015-2021年中国温室大棚新增面积预测趋势图 52

图表 38 2015-2021年中国温室大棚市场规模预测趋势图 52

图表 39 单层大棚和日光温室造价对比分析 54

图表 40 2010-2015年中国温室大棚资产规模变化趋势图 56

图表 41 2010-2015年中国温室大棚负债规模变化趋势图 57

图表 42 2010-2015年中国温室大棚销售产值变化趋势图 57

图表 43 2010-2015年中国温室大棚利润总额变化趋势图 58

图表 44 2010-2015年温室大棚拥有量变化趋势图 58

图表 45 2014年中国花卉温室大棚面积统计 58

图表 46 中国温室大棚主要地区分布 59

图表 47 2010-2015年中国温室大棚毛利率变化趋势图 60

图表 48 2010-2015年中国资产负债率变化趋势图 60

图表 49 2010-2015年中国流动资产周转率变化趋势图 61

图表 50 2010-2015年中国温室大棚行业发展能力趋势图 62

图表 51 2015年中国温室大棚及其他活动房屋进口来源情况 63

图表 52 2015年中国温室大棚及其他活动房屋出口来源情况 64

图表 53 2009-2015年温室大棚及其他活动房屋进口数量统计 64

图表 54 2009-2015年温室大棚及其他活动房屋进口数量趋势图 65

图表 55 2009-2015年温室大棚及其他活动房屋进口金额统计 65

图表 56 2009-2015年温室大棚及其他活动房屋进口金额趋势图 65

图表 57 2009-2015年温室大棚及其他活动房屋出口数量统计 66

图表 58 2009-2015年温室大棚及其他活动房屋出口数量趋势图 66

图表 59 2009-2015年温室大棚及其他活动房屋出口金额统计 66

图表 60 2009-2015年温室大棚及其他活动房屋出口金额趋势图 67

图表 61 波特五力竞争模型与一般战略的关系 69

图表 62 北京京鹏环球科技股份有限公司资产及负债统计 77
图表 63 北京京鹏环球科技股份有限公司收入及利润统计 77
图表 64 北京京鹏环球科技股份有限公司偿债能力统计 78
图表 65 北京京鹏环球科技股份有限公司盈利能力统计 78
图表 66 北京京鹏环球科技股份有限公司运营能力统计 78
图表 67 四川省简阳市建川实业有限公司资产及负债统计 80
图表 68 四川省简阳市建川实业有限公司收入及利润统计 80
图表 69 四川省简阳市建川实业有限公司偿债能力统计 81
图表 70 四川省简阳市建川实业有限公司盈利能力统计 81
图表 71 四川省简阳市建川实业有限公司运营能力统计 82
图表 72 上海源怡温室工程有限公司资产及负债统计 83
图表 73 上海源怡温室工程有限公司收入及利润统计 83
图表 74 上海源怡温室工程有限公司偿债能力统计 84
图表 75 上海源怡温室工程有限公司盈利能力统计 84
图表 76 上海源怡温室工程有限公司运营能力统计 84
图表 77 沧州市阳光温室制造有限公司资产及负债统计 85
图表 78 沧州市阳光温室制造有限公司收入及利润统计 86
图表 79 沧州市阳光温室制造有限公司偿债能力统计 86
图表 80 沧州市阳光温室制造有限公司盈利能力统计 87
图表 81 沧州市阳光温室制造有限公司运营能力统计 87
图表 82 青岛蓝天温室有限公司资产及负债统计 88
图表 83 青岛蓝天温室有限公司收入及利润统计 88
图表 84 青岛蓝天温室有限公司偿债能力统计 89
图表 85 青岛蓝天温室有限公司盈利能力统计 89
图表 86 青岛蓝天温室有限公司运营能力统计 90
图表 87 上海长征温室制造有限公司资产及负债统计 90
图表 88 上海长征温室制造有限公司收入及利润统计 91
图表 89 上海长征温室制造有限公司偿债能力统计 91
图表 90 上海长征温室制造有限公司盈利能力统计 92
图表 91 上海长征温室制造有限公司运营能力统计 92
图表 92 昆山市永宏温室有限公司资产及负债统计 93
图表 93 昆山市永宏温室有限公司收入及利润统计 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。