



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国染发剂市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国染发剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

染发剂是给头发染色的一种化妆品。染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，近年来，染发俨然已成为人们的时尚选择，据央视国际网络调查显示，在接受调查的2600多人中，染过发的人占到了90%以上，而且在30岁以前开始染发的人占到了被调查者的半数左右。

染发化妆品具有改变头发颜色的作用，俗称染发剂。中国人属于黄色人种，多以白发染黑为美，因此染发剂也比较单调。欧美人习惯先将头发漂浅或漂白，然后再将头发染成金色、黄色、亚麻色、红棕色、紫罗兰色等，故其染发剂花色品种繁多。改革开放以来，受国际流行发色的影响，我国也相继推出了各种色调的彩色染发剂，使我国的染发品市场大放异彩。

21世纪我国将进入老龄化社会，随着银发阶层人士逐渐增多，染发品市场需求将日趋增在。而且，当今社会生活节奏快、工作紧张，因紧张繁忙引起的白发、脱发明显增多，为染发品带来了巨大的市场。

据了解，目前市面上的染发剂品种繁多，一些产品更是标榜“纯中草药制剂”、“无毒副作用不含染发剂”、“纯天然植物精华，治白发放心又健康”，均称能起到快速染发的功效，众多白发者争相购买和使用，从而引发很多投诉。在染发和使用染发剂时应注意：

染发剂应选正规商场或美发店出售的包装完好、标识清楚，具备生产许可、卫生许可、特殊化妆品批准文号及执行产品标准号标识的产品；进口商品应标注进口化妆品卫生批准文号、中文产品名称、制造者名称、地址及经销商注册的名称地址等，拒绝假冒伪劣产品。

如果到发廊染发，应选择合法、正规、信誉度好，美发师具有从业资格的美发店。染发时要防止将染发剂涂到皮肤上，应先在皮肤上涂一层防护产品。如果消费者自己染发，则必须戴上手套，避免皮肤直接接触染发剂。染发后应彻底把头发和头皮洗干净，且在冲洗时切忌用力抓挠，以免头皮伤破而中毒或感染。

值得注意的是，市民不要使用开瓶后半年以上的染发剂，两次染发间隔在3个月以上。切忌同时使用不同品牌的产品，因为它们之间可能会产生化学反应，生成有毒物质，增大过敏几率。

消费者在接受染发服务时，应索取和保留购物凭证。购物凭证要包括品名、规格、数量、价格等内容，一旦出现质量问题可以据此凭证与厂家协商，或向消委会等相关部门投诉，维护自己的合法权益。

专家建议，染发次数不宜过多，一年最多染三次，而且只染长出来的新发即可。染发前一至两周，加强头发护理，能减少对头发的伤害，并且让头发更易上色。染发前一周，不要使用洗护合一的洗发水，也不要使用毛鳞片修护液，或护发剂与润发素，这些产品会在毛发外形成保护膜，阻挡染剂进入，应该使用具有深层清洁效果的洗发精。并且，染前两天尽量不要洗头，让毛发分泌油脂，形成天然保护膜来保护毛囊。染发前48小时还要做局部过敏试验

。

专家提醒，不要用不同的染发剂同时染发，因染发剂之间有可能会发生化学反应；染完头发后，要多清洗几次，不要让染发剂残留在头发上。洗头时，不要用手指抓破头皮，以免引起中毒；染后两周内，应持续护发，补充头发流失的蛋白质及水分，让头发较有光泽。尤其是发质本身比较细弱的头发，染后应选择蛋白质较多的护发素。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 染发剂概述

第一节 染发剂定义

第二节 染发剂行业发展历程

第三节 染发剂分类及应用

第二章 染发剂行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国染发剂行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国染发剂行业发展社会环境分析

第四节 国内外主要生产方法

第五节 2015-2020年中国经济发展前景预测

第三章 染发剂生产现状分析

第一节 染发剂行业总体规模

第二节 染发剂产能概况

一、2013-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 2010-2014年中国染发剂产量概况

一、2013-2014年产量变动

二、2013-2014年产能配置与产能利用率调查

第四节 染发剂市场容量概况

第五节 染发剂产业的生命周期分析

第四章 染发剂需求及消费情况

第一节 中国染发剂需求现状分析

第二节 2013-2014年染发剂需求概况

第三节 2013-2014年染发剂消费情况分析

第四节 染发剂市场需求潜力分析

第五节 中国染发剂的消费构成

第五章 染发剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2012年国内产品价格回顾

第二节 2013-2014年国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第六章 关联产业分析及影响

第一节 染发剂行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、染发剂产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游原材料价格分析

二、上游产业对染发剂行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游需求分析

二、下游产业对染发剂行业的影响

第四节 替代产品分析及对本行业影响

第七章 染发剂营销调查

第一节 中国主要营销模式与布局方法

第二节 染发剂国际化贸易模式

第三节 染发剂促销与宣传策略

第四节 优秀企业营销理念对比

第五节 染发剂成功营销案例

第八章 2015-2020年染发剂行业经营与投资状况分析及预测

第一节 染发剂行业工业经营基本情况分析

一、行业资产情况分析

二、行业利润情况分析

三、行业亏损情况分析

第二节 染发剂行业效益情况分析

一、盈利能力分析

二、营运能力分析

三、偿债能力分析

四、发展能力分析

第三节 染发剂行业重点项目投资分析

一、重点项目A

二、重点项目B

三、重点项目C

第九章 染发剂行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国染发剂行业集中度分析

第二节 染发剂国内外SWOT分析

第三节 不同地区竞争格局分析

第四节 不同企业竞争格局分析

第五节 国内主要企业竞争力对比分析

第六节 2015-2020年中国染发剂行业竞争格局预测分析

第十章 染发剂国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

- 二、企业重点产品分析
- 三、2013-2014年企业经营状况
- 四、2013-2014年年企业SWOT分析
- 五、2015-2020年企业发展前景

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013-2014年企业经营状况
- 四、2013-2014年年企业SWOT分析
- 五、2015-2020年企业发展前景

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013-2014年企业经营状况
- 四、2013-2014年年企业SWOT分析
- 五、2015-2020年企业发展前景

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013-2014年企业经营状况
- 四、2013-2014年年企业SWOT分析
- 五、2015-2020年企业发展前景

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013-2014年企业经营状况
- 四、2013-2014年年企业SWOT分析
- 五、2015-2020年企业发展前景

第十一章 中国染发剂行业资金筹备分析

第一节 染发剂行业企业所有制状况

第二节 染发剂行业外资进入状况

第三节 染发剂行业合作与并购

第四节 染发剂行业投资体制分析

第五节 染发剂行业资本市场资金筹备分析

第十二章 2015-2020年中国染发剂行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国染发剂行业投资策略分析

一、染发剂产品投资策略

二、染发剂细分行业投资策略

三、染发剂行业产业链投资战略

第二节 2015-2020年中国染发剂行业品牌建设策略

一、染发剂行业品牌规划

二、染发剂行业品牌建设

第十三章 2015-2020年染发剂市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2015-2020年染发剂市场指标预测

一、2015-2020年染发剂行业供给预测

二、2015-2020年染发剂行业需求预测

三、2015-2020年染发剂行业盈利预测

第二节 2015-2020年染发剂项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十四章 2015-2020年中国染发剂行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年染发剂行业发展趋势

第二节 2015-2020年市场潜力预测

第三节 2015-2020年技术研发趋势

第四节 2015-2020年销售渠道和销售方法变化趋势

第五节 2015-2020年竞争格局发展趋势

第六节 2015-2020年进出口趋势

第七节 2015-2020年染发剂行业运行状况预测

- 一、2015-2020年行业总产值预测
- 二、2015-2020年行业销售收入预测
- 三、2015-2020年行业利润总额预测
- 四、2015-2020年行业总资产预测

图表目录：

图表 染发剂产业链结构图

图表 2005-2012年国内生产总值及增长率

图表 2005-2012年国内生产总值及增长率

图表 2013-2014年CPI指数趋势

图表 染发剂质量指标情况表

图表2013-2014年我国染发剂市场规模统计表

图表2013-2014年我国染发剂市场规模及增长率变化图

图表2013-2014年我国染发剂产能统计表

图表2013-2014年我国染发剂产能及增长率变化图

图表 2015-2020年中国染发剂产能及增长率预测

图表 2013-2014年我国染发剂市场容量统计表

图表 2013-2014年我国染发剂市场容量及增长率变化图

图表 2013-2014年中国染发剂产能利用率变化

图表 2013-2014年中国染发剂产能利用率变化

图表 2015-2020年中国染发剂市场容量及增长率预测

图表 染发剂行业生命周期的判断

图表 2013-2014年1-8月染发剂国内平均经销价格

图表 2013-2014年我国染发剂市场不同因素的价格影响力对比

图表 2015-2020年我国染发剂零售价格预测

图表2013-2014年我国染发剂出口地域平均结构图

图表 2013-2014年 我国染发剂进出口量统计表

图表 2013-2014年 我国染发剂进出口量及增长率变化图

图表 2015-2020年我国染发剂进出口量预测表

图表 2015-2020年中国染发剂进出口量预测图

图表 染发剂行业环境"波特五力"分析模型

图表 2013-2014年1-8月我国染发剂市场规模及增长率变化

图表 2015-2020年染发剂五强企业市场占有率预测

图表 染发剂生产企业定价目标选择

图表 染发剂企业对付竞争者降价的程序

图表 2013-2014年消费者对染发剂品牌认知度调查

图表 染发剂产品功能影响程度分析

图表 染发剂产品质量影响程度分析

图表 染发剂产品价格影响程度分析

图表 染发剂产品价格影响程度分析

图表 染发剂产品价格影响程度分析

图表 2015-2020年中国染发剂行业发展规模预测

图表 2015-2020年中国染发剂行业发展趋势预测

图表2013-2014年公司一资产负债率变化情况

图表2013-2014年公司一固定资产周转次数情况

图表2013-2014年公司一销售毛利率变化情况

图表2013-2014年公司二资产负债率变化情况

图表2013-2014年公司二固定资产周转次数情况

图表2013-2014年公司二销售净利率变化情况

图表2013-2014年公司三资产负债率变化情况

图表2013-2014年公司三固定资产周转次数情况

图表2013-2014年公司三销售净利率变化情况

图表2013-2014年公司四位资产负债率变化情况

图表2013-2014年公司四位固定资产周转次数情况

图表2013-2014年公司四位销售毛利率变化情况

图表2013-2014年公司五固定资产周转次数情况

图表2013-2014年公司五销售净利率变化情况

图表2013-2014年染发剂各地区对比销售分析

图表 2015-2020年染发剂产品行业投资方向

图表 2015-2020年中国染发剂市场盈利能力预测

图表 2015-2020年中国染发剂市场容量预测

图表 中国染发剂项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2015-2020年染发剂产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2015-2020年我国染发剂产品行业发展面临机遇

图表 2015-2020年染发剂产品行业投资趋势预测

图表 染发剂目标客户对价格的意见调查

图表 染发剂目标客户对质量的满意度调查

图表 染发剂客户对产品发展的建议

图表 染发剂渠道策略示意图

图表 染发剂产业链投资示意图

图表 染发剂行业生产开发策略

图表 染发剂销售策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。