



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国糯米市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国糯米市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

糯米是糯稻脱壳的米，在中国南方称为糯米，而北方则多称为江米。糯米是制造粘性小吃，如粽、八宝粥、各式甜品的主要原料，糯米也是酿造醪糟（甜米酒）的主要原料。糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素B1、维生素B2、烟酸及淀粉等，营养丰富，为温补强壮食品，具有补中益气，健脾养胃，止虚汗之功效，对食欲不佳，腹胀腹泻有一定缓解作用。

糯米又叫江米,是人们经常食用的粮食之一。

长糯米即是粳糯，米粒细长，颜色呈粉白、不透明状，黏性强。另有一种圆糯米，属粳糯，形状圆短，白色不透明，口感甜腻，黏度稍逊于长糯米，适合做粽子、酒酿、汤圆、米饭等等。

长糯米生长在南方，因为气候原因，每年可以收获两季或三季。圆糯米生长在北方，气候较冷，所以只能收单季稻。因为多季稻生长时间短，因此比较软，适合老人家吃。

糯米是一种温和的滋补品，有补虚、补血、健脾暖胃、止汗等作用。适用于脾胃虚寒所致的反胃、食欲减少、泄泻和气虚引起的汗虚、气短无力、妊娠腹坠胀等症。现代科学研究表明：糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素B及淀粉等，为温补强壮品。其中所含淀粉为支链淀粉，所以在肠胃中难以消化水解。

糯米制成的酒，可用于滋补健身和治病。可用糯米、杜仲、黄芪、杞子、当归等酿成"杜仲糯米酒"，饮之有壮气提神、美容益寿、舒筋活血的功效。还有一种"天麻糯米酒"，是用天麻、党参等配糯米制成，有补脑益智、护发明目、活血行气、延年益寿的作用。糯米不但配药物酿酒，而且可以和果品同酿。如"刺梨糯米酒"，常饮能防心血管疾病，抗癌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 糯米市场可行性调查分析1

第一节 糯米行业市场进入可行性

第二节 糯米行业市场技术可行性

第三节 糯米行业市场竞争可行性

第四节 糯米行业市场发展可行性

第二部分 糯米行业综合环境调查分析23

第一节 糯米行业政策环境	
第二节 糯米行业经济环境	
第三节 糯米行业社会环境	
第四节 糯米行业竞争环境	
第三部分 糯米产业发展状况调查分析	45
第一节 糯米产业发展现状	
第二节 糯米产业发展规模	
第三节 糯米产业发展格局	
第四节 糯米产业发展态势	
第四部分 糯米市场容量规模调查分析	58
第一节 糯米市场总体容量	
第二节 糯米市场细分容量	
第三节 糯米市场区域容量	
第四节 糯米市场潜在容量	
第五部分 糯米行业经济运行数据研究	63
第一节 糯米行业收入利润数据	
第二节 糯米行业成本费用数据	
第三节 糯米行业区域运行数据	
第四节 糯米行业盈利成长数据	
第六部分 糯米影响发展因素调查分析	67
第一节 糯米行业发展有利因素	
第二节 糯米行业发展不利因素	
第三节 糯米行业发展机遇机会	
第四节 糯米行业发展挑战威胁	
第七部分 糯米技术发展状况调查分析	90
第一节 糯米行业技术发展水平	
第二节 糯米行业技术竞争格局	
第三节 糯米行业技术专利及投入	
第四节 糯米行业技术发展趋势	
第八部分 糯米主要竞争对手调查分析	108
第一节 糯米主要竞争对手发展概况	
第二节 糯米主要竞争对手财务状况	

第三节 糯米主要竞争对手技术状况  
第四节 糯米主要竞争对手销售状况  
第五节 糯米主要竞争对手相互联动影响  
第六节 糯米主要竞争对手发展策略及展望  
第九部分 糯米发展趋势前景调查分析143

第一节 糯米行业市场发展趋势  
第二节 糯米行业市场发展前景  
第三节 糯米行业市场发展机会  
第四节 糯米行业市场发展策略

第十部分 糯米投资策略建议调查分析155  
第一节 糯米行业市场投资特性  
第二节 糯米行业市场投资环境  
第三节 糯米行业市场投资成长性及潜力  
第四节 糯米行业投资建议策略165

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国糯米产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2014年糯米开发投资同比增速（%）  
图表：2014年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测  
图表：糯米行业产业糯米  
图表：2011-2014年我国糯米行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业工业糯米产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业糯米成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国糯米行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国糯米行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年糯米行业市场供给  
图表：2011-2014年糯米行业市场需求  
图表：2011-2014年糯米行业市场规模  
图表：糯米所属行业生命周期判断  
图表：糯米所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国糯米行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国糯米行业供给预测

图表：2014-2020年中国糯米行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271103.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。