



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国炼焦制气市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国炼焦制气市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章炼焦制气概述22

第一节炼焦制气定义22

第二节炼焦制气行业发展历程23

第三节炼焦制气分类情况24

第四节炼焦制气产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、炼焦制气产业链模型分析27

第二章2013-2015年中国炼焦制气行业发展环境分析29

第一节2013-2015年中国经济环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势30

三、固定资产投资32

第二节炼焦制气行业相关政策34

一、国家"十三五"产业政策34

二、其他相关政策36

三、出口关税政策39

第三节2013-2015年中国炼焦制气行业发展社会环境分析41

一、居民消费水平分析41

二、工业发展形势分析45

第三章中国炼焦制气生产现状分析47

第一节炼焦制气行业总体规模47

第一节炼焦制气产能概况48

一、2013-2015年产能分析48

二、2015-2021年产能预测49

第三节炼焦制气市场容量概况50

一、2013-2015年市场容量分析50

二、产能配置与产能利用率调查51

三、2015-2021年市场容量预测51

第四节炼焦制气产业的生命周期分析53

第五节炼焦制气产业供需情况	56
第四章炼焦制气国内产品价格走势及影响因素分析	58
第一节国内产品2013-2015年价格回顾	58
第二节国内产品当前市场价格及评述	60
第三节国内产品价格影响因素分析	60
第四节2015-2021年国内产品未来价格走势预测	61
第五章2015年我国炼焦制气行业发展现状分析	62
第一节我国炼焦制气行业发展现状	62
一、炼焦制气行业品牌发展现状	62
二、炼焦制气行业需求市场现状	63
三、炼焦制气市场需求层次分析	63
四、我国炼焦制气市场走向分析	64
第二节中国炼焦制气产品技术分析	65
一、2015年炼焦制气产品技术变化特点	65
二、2015年炼焦制气产品市场的新技术	65
三、2015年炼焦制气产品市场现状分析	66
第三节中国炼焦制气行业存在的问题	66
一、炼焦制气产品市场存在的主要问题	66
二、国内炼焦制气产品市场的三大瓶颈	67
三、炼焦制气产品市场遭遇的规模难题	70
第四节对中国炼焦制气市场的分析及思考	72
一、炼焦制气市场特点	72
二、炼焦制气市场分析	72
三、炼焦制气市场变化的方向	74
四、中国炼焦制气行业发展的新思路	75
五、对中国炼焦制气行业发展的思考	76
第六章2015年中国炼焦制气行业发展概况	78
第一节2015年中国炼焦制气行业发展态势分析	78
第二节2015年中国炼焦制气行业发展特点分析	78
第三节2015年中国炼焦制气行业市场供需分析	79
第七章炼焦制气行业市场竞争策略分析	81
第一节行业竞争结构分析	81

一、现有企业间竞争	81
二、潜在进入者分析	81
三、替代品威胁分析	82
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	83
第二节炼焦制气市场竞争策略分析	83
一、炼焦制气市场增长潜力分析	83
二、炼焦制气产品竞争策略分析	85
三、典型企业产品竞争策略分析	86
第三节炼焦制气企业竞争策略分析	87
一、2015-2021年我国炼焦制气市场竞争趋势	87
二、2015-2021年炼焦制气行业竞争格局展望	88
三、2015-2021年炼焦制气行业竞争策略分析	89
第八章炼焦制气行业投资与发展前景分析	90
第一节2015年炼焦制气行业投资情况分析	90
一、2015年总体投资结构	90
二、2015年投资规模情况	90
三、2015年投资增速情况	91
四、2015年分地区投资分析	92
第二节炼焦制气行业投资机会分析	93
一、炼焦制气投资项目分析	93
二、可以投资的炼焦制气模式	93
三、2015年炼焦制气投资机会	94
四、2015年炼焦制气投资新方向	95
第三节炼焦制气行业发展前景分析	96
一、金融危机下炼焦制气市场的发展前景	96
二、2015年炼焦制气市场面临的发展商机	96
第九章2015-2021年中国炼焦制气行业发展前景预测分析	98
第一节2015-2021年中国炼焦制气行业发展预测分析	98
一、未来炼焦制气发展分析	98
二、未来炼焦制气行业技术开发方向	102
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	104

第二节2015-2021年中国炼焦制气行业市场前景分析	105
一、产品差异化是企业发展的方向	105
二、渠道重心下沉	106
第十章炼焦制气上游原材料供应状况分析	108
第一节主要原材料	108
第二节主要原材料2011-2015年价格及供应情况	109
第三节2015-2021年主要原材料未来价格及供应情况预测	110
第十一章炼焦制气行业上下游行业分析	112
第一节上游行业分析	112
一、发展现状	112
二、发展趋势预测	114
三、行业最新动态及其对炼焦制气行业的影响	115
四、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义	116
第二节下游行业分析	118
一、发展现状	118
二、发展趋势预测	118
三、市场现状分析	119
四、行业最新动态及其对炼焦制气行业的影响	120
五、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义	120
第十二章2015-2021年炼焦制气行业发展趋势及投资风险分析	122
第一节当前炼焦制气存在的问题	122
第二节炼焦制气未来发展预测分析	124
一、中国炼焦制气发展方向分析	124
二、2015-2021年中国炼焦制气行业发展规模	125
三、2015-2021年中国炼焦制气行业发展趋势预测	126
第三节2015-2021年中国炼焦制气行业投资风险分析	127
一、市场竞争风险	127
二、原材料压力风险分析	128
三、技术风险分析	129
四、政策和体制风险	129
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	131
第十三章炼焦制气国内重点生产厂家分析	133

## 第一节 唐钢炼焦制气厂 133

### 一、企业基本情况 133

### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 134

#### （一）企业偿债能力分析 134

#### （二）企业运营能力分析 136

#### （三）企业盈利能力分析 139

### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 140

### 四、企业未来发展战略与规划 141

## 第二节 贵州华能焦化制气股份有限公司 143

### 一、企业基本情况 143

### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 144

#### （一）企业偿债能力分析 144

#### （二）企业运营能力分析 146

#### （三）企业盈利能力分析 148

### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 149

### 四、企业未来发展战略与规划 150

## 第三节 昆明焦化制气厂 151

### 一、企业基本情况 151

### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 151

#### （一）企业偿债能力分析 151

#### （二）企业运营能力分析 153

#### （三）企业盈利能力分析 156

### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 157

### 四、企业未来发展战略与规划 157

## 第四节 上海焦化有限公司 158

### 一、企业基本情况 158

### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 158

#### （一）企业偿债能力分析 158

#### （二）企业运营能力分析 160

#### （三）企业盈利能力分析 163

### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 164

### 四、企业未来发展战略与规划 165

## 第五节唐山市荣义炼焦制气有限公司166

### 一、企业基本情况166

### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析166

#### （一）企业偿债能力分析166

#### （二）企业运营能力分析168

#### （三）企业盈利能力分析171

### 三、2013-2015年企业竞争优势分析172

### 四、企业未来发展战略与规划172

## 第六节河北汇源炼焦制气集团有限公司173

### 一、企业基本情况173

### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析174

#### （一）企业偿债能力分析174

#### （二）企业运营能力分析176

#### （三）企业盈利能力分析179

### 三、2013-2015年企业竞争优势分析180

### 四、企业未来发展战略与规划181

## 第十四章炼焦制气地区销售分析183

### 第一节中国炼焦制气区域销售市场结构变化183

### 第二节炼焦制气"东北地区"销售分析183

#### 一、2015年东北地区销售规模183

#### 二、东北地区"规格"销售分析184

#### 三、2015年东北地区"规格"销售规模分析184

### 第三节炼焦制气"华北地区"销售分析185

#### 一、2015年华北地区销售规模185

#### 二、华北地区"规格"销售分析185

#### 三、2015年华北地区"规格"销售规模分析186

### 第四节炼焦制气"华南地区"销售分析186

#### 一、2015年华南地区销售规模186

#### 二、华南地区"规格"销售分析187

#### 三、2015年华南地区"规格"销售规模分析187

### 第五节炼焦制气"华东地区"销售分析187

#### 一、2015年华东地区销售规模187



二、华东地区"规格"销售分析	188
三、2015年华东地区"规格"销售规模分析	188
第六节炼焦制气"西北地区"销售分析	189
一、2015年西北地区销售规模	189
二、西北地区"规格"销售分析	189
三、2015年西北地区"规格"销售规模分析	190
第七节炼焦制气"华中地区"销售分析	190
一、2015年华中地区销售规模	190
二、华中地区"规格"销售分析	190
三、2015年华中地区"规格"销售规模分析	191
第七节炼焦制气"西南地区"销售分析	191
一、2015年西南地区销售规模	191
二、西南地区"规格"销售分析	192
三、2015年西南地区"规格"销售规模分析	192
第十五章2015-2021年中国炼焦制气行业投资战略研究	193
第一节2011-2012年中国炼焦制气行业投资策略分析	193
一、炼焦制气投资策略	193
二、炼焦制气投资筹划策略	193
三、2012年炼焦制气品牌竞争战略	196
第二节2015-2021年中国炼焦制气行业品牌建设策略	198
一、炼焦制气的规划	198
二、炼焦制气的建设	198
三、炼焦制气业成功之道	199
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	200
第一节中国炼焦制气行业市场发展趋势预测	200
第二节炼焦制气产品投资机会	202
第三节炼焦制气产品投资趋势分析	203
第四节项目投资建议	203
一、行业投资环境考察	203
二、投资风险及控制策略	204
三、产品投资方向建议	205
四、项目投资建议	206

1、技术应用注意事项206

2、项目投资注意事项206

3、生产开发注意事项207

4、销售注意事项208

第十七章炼焦制气企业制定"十三五"发展战略研究分析209

一、"十三五"发展战略规划的背景意义209

第一节企业转型升级的需要209

第二节企业强做大做的需要210

第三节企业可持续发展需要210

二、"十三五"发展战略规划的制定原则211

第一节科学性211

第二节实践性211

第三节前瞻性212

第四节创新性212

第五节全面性213

第六节动态性213

三、"十三五"发展战略规划的制定依据214

第一节国家产业政策214

第二节行业发展规律216

第三节企业资源与能力216

第四节可预期的战略定位217

图表目录:

图表1焦炉煤气组分：按照体积22

图表2焦炉煤气综合利用方式23

图表3产业链形成模式示意图26

图表4焦炉气上下游产业链28

图表52004年II季度-2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）29

图表62004年8月-2015年10月工业增加值月度同比增长率（%）30

图表72010年1-8月-2015年10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表82015年10月居民消费价格主要数据41

图表92004年8月-2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）43

图表102004年8月-2015年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表112009-2015年我国炼焦制气行业利润总额及增长情况	47
图表122009-2015年我国炼焦制气行业利润总额及增长对比	47
图表13焦炉煤气制LNG工艺流程	48
图表14目前国内焦炉气制LNG投产项目表	49
图表152009-2015年我国炼焦制气行业销售收入及增长情况	50
图表162009-2015年我国炼焦制气行业销售收入及增长对比	50
图表172015-2021年我国炼焦制气行业销售收入预测图	51
图表18我国炼焦制气行业所处生命周期示意图	53
图表19行业生命周期、战略及其特征	54
图表202009-2015年我国炼焦制气行业工业总产值及增长情况	56
图表212009-2015年我国炼焦制气行业工业总产值及增长对比	56
图表22陕西焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图	58
图表23河南焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图	58
图表24河北焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图	59
图表252015年1-10月炼焦制气投资结构	90
图表262009-2015年我国炼焦制气行业资产合计及增长对比	90
图表272015年1-10月我国炼焦制气行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	91
图表282015年1-10月我国炼焦制气行业分地区固定资产投资增速情况	92
图表29焦炉煤气制LNG成本分析	108
图表302008-2013年我国天然气消费情况一览表	119
图表31近3年唐钢炼焦制气厂资产负债率变化情况	135
图表32近3年唐钢炼焦制气厂产权比率变化情况	136
图表33近3年唐钢炼焦制气厂固定资产周转次数情况	136
图表34近3年唐钢炼焦制气厂流动资产周转次数变化情况	137
图表35近3年唐钢炼焦制气厂总资产周转次数变化情况	138
图表36近3年唐钢炼焦制气厂销售毛利率变化情况	139
图表37近3年贵州华能焦化制气股份有限公司资产负债率变化情况	144
图表38近3年贵州华能焦化制气股份有限公司产权比率变化情况	145
图表39近3年贵州华能焦化制气股份有限公司固定资产周转次数情况	146
图表40近3年贵州华能焦化制气股份有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表41近3年贵州华能焦化制气股份有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表42近3年贵州华能焦化制气股份有限公司销售毛利率变化情况	149

图表43近3年昆明焦化制气厂资产负债率变化情况151

图表44近3年昆明焦化制气厂产权比率变化情况152

图表45近3年昆明焦化制气厂固定资产周转次数情况153

图表46近3年昆明焦化制气厂流动资产周转次数变化情况154

图表47近3年昆明焦化制气厂总资产周转次数变化情况155

图表48近3年昆明焦化制气厂销售毛利率变化情况156

图表49近3年上海焦化有限公司资产负债率变化情况158

图表50近3年上海焦化有限公司产权比率变化情况159

图表51近3年上海焦化有限公司固定资产周转次数情况160

图表52近3年上海焦化有限公司流动资产周转次数变化情况161

图表53近3年上海焦化有限公司总资产周转次数变化情况162

图表54近3年上海焦化有限公司销售毛利率变化情况163

图表55近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司资产负债率变化情况166

图表56近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司产权比率变化情况167

图表57近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司固定资产周转次数情况168

图表58近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司流动资产周转次数变化情况169

图表59近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司总资产周转次数变化情况170

图表60近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司销售毛利率变化情况171

图表61近3年华立产业集团有限公司资产负债率变化情况174

图表62近3年华立产业集团有限公司产权比率变化情况175

图表63近3年华立产业集团有限公司固定资产周转次数情况176

图表64近3年华立产业集团有限公司流动资产周转次数变化情况177

图表65近3年华立产业集团有限公司总资产周转次数变化情况178

图表66近3年华立产业集团有限公司销售毛利率变化情况179

图表672013-2015年1-10月中国炼焦制气各地区对比销售分析183

图表682009-2015年东北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况183

图表692009-2015年华北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况185

图表702009-2015年华南地区炼焦制气行业销售收入及增长情况186

图表712009-2015年华东地区炼焦制气行业销售收入及增长情况187

图表722009-2015年西北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况189

图表732009-2015年华中地区炼焦制气行业销售收入及增长情况190

图表742009-2015年西南地区炼焦制气行业销售收入及增长情况191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271107.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。