



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国装载机市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国装载机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国装载机行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 《关于深化再制造试点工作的通知》解读

1.3.2 《中国工程机械"十二五"发展规划》解读

1.3.3 《产业结构调整指导目录》解读

1.3.4 《工程机械定义及类组划分》解读

1.3.5 《工程机械"十二五"进出口发展规划》解读

1.3.6 《重点旧机电产品进口管理办法》解读

1.3.7 《装备制造业调整和振兴规划》解读

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 2013-2014年宏观经济走势预测

1.4.2 宏观经济对相关行业的影响

(1) 宏观经济对基建项目的影响

(2) 宏观经济对建筑业的影响

(3) 宏观经济对公用事业的影响

(4) 宏观经济对矿山采掘业的影响

1.5 行业相关景气指数分析

1.5.1 制造业景气指数分析

1.5.2 新订单景气指数分析

1.5.3 出口订单景气指数分析

1.5.4 生产量景气指数分析

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 国内装载机技术的落后之处

(1) 发动机系统

(2) 传动系统

(3) 液压系统

(4) 车辆系统热平衡技术

(5) 电控技术的应用

1.6.2 国外装载机技术发展概况

(1) 发动机系统

(2) 传动系统

(3) 车辆系统热平衡技术

(4) 电控技术的应用

1.6.3 制约国内装载机技术进步的瓶颈问题

(1) 在跟踪与学习国际先进的技术与理论方面严重滞后

(2) 性能先进的核心部件开发技术难度大

(3) 车辆电控技术的有效应用

(4) 适合装载机使用的电控柴油机技术

1.6.4 国内装载机企业先进技术解析

1.6.5 国内装载机企业技术发展方向

第2章：中国装载机行业发展状况分析

2.1 中国装载机行业发展状况分析

2.1.1 中国装载机行业发展总体概况

2.1.2 中国装载机行业发展主要特点

2.1.3 2013年装载机行业经营情况分析

(1) 2013年装载机行业经营效益分析

(2) 2013年装载机行业盈利能力分析

(3) 2013年装载机行业运营能力分析

(4) 2013年装载机行业偿债能力分析

(5) 2013年装载机行业发展能力分析

2.2 2012-2013年装载机行业经济指标分析

- 2.2.1 中国装载机行业经济效益影响因素分析
- 2.2.2 2012-2013年装载机行业经济指标分析
- 2.2.3 2012-2013年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2012-2013年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2012-2013年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2012-2013年装载机行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012-2013年全国装载机行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年全国装载机行业总产值分析
 - (2) 2012-2013年全国装载机行业产成品分析
 - 2.3.2 2012-2013年各地区装载机行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2013年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2012-2013年全国装载机行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年全国装载机行业销售产值分析
 - (2) 2012-2013年全国装载机行业销售收入分析
 - 2.3.4 2012-2013年各地区装载机行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2012-2013年全国装载机行业产销率分析
- 2.4 2012-2013年装载机行业产销量分析
 - 2.4.1 2012-2013年装载机行业产量分析
 - 2.4.2 2012-2013年装载机行业进口分析
 - (1) 2012-2013年装载机行业进口数量
 - (2) 2012-2013年装载机行业进口金额
 - 2.4.3 2012-2013年装载机行业销量分析
 - (1) 2012-2013年装载机行业总销量
 - 1) 2012-2013年装载机行业年度总销量
 - 2) 2012-2013年装载机行业季度总销量
 - 3) 2012-2013年装载机行业月度总销量
 - (2) 2012-2013年装载机行业国内销量
 - 1) 2012-2013年装载机行业国内销量
 - 2) 2012-2013年装载机行业国内销量占总销量比重

3) 2012-2013年装载机行业国内销售产品结构变化

4) 2012-2013年装载机行业国内销量地区分布情况

(3) 2012-2013年装载机行业出口销量

1) 2012-2013年装载机行业出口数量

2) 2012-2013年装载机行业出口金额

3) 2012-2013年装载机行业出口占比情况

4) 2012-2013年装载机行业出口地区分布

5) 2012-2013年装载机行业出口产品结构变化情况

(4) 2012-2013年装载机行业军工销量

(5) 2012-2013年装载机行业销量影响因素分析

1) 2012-2013年装载机行业销量与固定资产投资分析

2) 2012-2013年装载机行业销量与GDP分析

第3章：中国装载机行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际装载机市场发展状况

3.1.2 国际装载机品牌定位情况分析

3.1.3 国际装载机市场发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场的投资布局

3.2.1 韩国现代重工业株式会社

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.2 韩国斗山集团

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.3 日本株式会社小松制作所

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.4 日本日立建机株式会社

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.5 美国卡特彼勒公司

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.6 瑞典沃尔沃集团

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 行业市场规模分析

3.3.2 行业集中度分析

3.3.3 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

第4章：中国装载机行业细分产品市场分析

4.1 1T以下装载机市场分析

4.1.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.1.2 市场份额

4.2 1-2T装载机市场分析

4.2.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.2.2 市场份额

4.3 2-3T装载机市场分析

4.3.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.3.2 市场份额

4.4 3-4T装载机市场分析

4.4.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.4.2 市场份额

4.5 4-5T装载机市场分析

4.5.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.5.2 市场份额

4.6 5-6T装载机市场分析

4.6.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.6.2 市场份额

4.7 6-10T装载机市场分析

4.7.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.7.2 市场份额

4.8 10T以上装载机市场分析

4.8.1 销量分析

4.8.2 市场份额

4.8.3 市场竞争

4.9 滑移装载机市场分析

4.9.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.9.2 市场份额

4.10 挖掘装载机市场分析

4.10.1 销量分析

(1) 总销量

(2) 国内销量

(3) 出口销量

(4) 内销占比

4.10.2 市场份额

4.11 轮式装载机市场分析

4.11.1 优劣势分析

4.11.2 应用领域分析

4.11.3 需求分析

4.12 履带式装载机市场分析

4.12.1 特点分析

4.12.2 需求分析

第5章：中国装载机行业行业上下游市场分析

5.1 行业上游市场分析

5.1.1 钢材市场分析

- (1) 螺纹钢市场分析
- (2) 线材市场分析
- (3) 铸造生铁市场分析

5.1.2 发动机市场分析

5.1.3 变速箱市场分析

5.1.4 前、后驱动桥市场分析

5.2 行业下游市场分析

5.2.1 房屋工程固定资产投资分析

- (1) 房屋工程投资规模分析
 - (2) 房屋工程投资资金来源构成
 - (3) 房屋工程投资项目建设分析
 - (4) 房屋工程投资资金用途分析
- 1) 投资资金流向构成
 - 2) 不同级别项目投资资金比重
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- (5) 房屋工程投资主体构成分析

5.2.2 铁路、道路、隧道和桥梁工程固定资产投资分析

- (1) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资规模分析
 - (2) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金来源构成
 - (3) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资项目建设分析
 - (4) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金用途分析
- 1) 投资资金流向构成
 - 2) 不同级别项目投资资金比重
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- (5) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资主体构成分析

5.2.3 水利和港口工程固定资产投资分析

- (1) 水利和港口工程投资规模分析
 - (2) 水利和港口工程投资资金来源构成
 - (3) 水利和港口工程投资项目建设分析
 - (4) 水利和港口工程投资资金用途分析
- 1) 投资资金流向构成

- 2) 不同级别项目投资资金比重
- 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- (5) 水利和港口工程投资主体构成分析

5.2.4 工矿工程固定资产投资分析

- (1) 工矿工程投资规模分析
- (2) 工矿工程投资资金来源构成
- (3) 工矿工程投资项目建设分析
- (4) 工矿工程投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

- 2) 不同级别项目投资资金比重
- 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- (5) 工矿工程投资主体构成分析

第6章：中国装载机需求分析

6.1 铁路建设对装载机需求分析

- 6.1.1 铁路建设规划
- 6.1.2 铁路建设装载机应用情况
- 6.1.3 铁路建设装载机需求分析
- 6.1.4 铁路建设装载机需求预测

6.2 公路建设对装载机需求分析

- 6.2.1 公路建设规划
- 6.2.2 公路建设装载机应用情况
- 6.2.3 公路建设装载机需求分析
- 6.2.4 公路建设装载机需求预测

6.3 水利建设对装载机需求分析

- 6.3.1 水利建设规划
- 6.3.2 水利建设装载机应用情况
- 6.3.3 水利建设装载机需求分析
- 6.3.4 水利建设装载机需求预测

6.4 机场建设对装载机需求分析

- 6.4.1 机场建设规划
- 6.4.2 机场建设装载机应用情况
- 6.4.3 机场建设装载机需求分析

- 6.4.4 机场建设装载机需求预测
- 6.5 建筑和轻作业对装载机需求分析
 - 6.5.1 建筑和轻作业规划
 - 6.5.2 建筑和轻作业装载机应用情况
 - 6.5.3 建筑和轻作业装载机需求分析
 - 6.5.4 建筑和轻作业装载机需求预测

6.6 公用事业对装载机需求分析

- 6.6.1 公用事业规划
- 6.6.2 公用事业装载机应用情况
- 6.6.3 公用事业装载机需求分析
- 6.6.4 公用事业装载机需求预测

6.7 矿山和采掘对装载机需求分析

- 6.7.1 矿山和采掘规划
- 6.7.2 矿山和采掘装载机应用情况
- 6.7.3 矿山和采掘装载机需求分析
- 6.7.4 矿山和采掘装载机需求预测

6.8 物料运送对装载机需求分析

- 6.8.1 物料运送装载机应用情况
- 6.8.2 物料运送装载机需求分析
- 6.8.3 物料运送装载机需求预测

第7章：中国装载机行业主要经营分析

7.1 中国装载机企业总体发展状况分析

- 7.1.1 装载机企业规模
- 7.1.2 装载机行业工业产值状况
- 7.1.3 装载机行业销售收入和利润
- 7.1.4 主要装载机企业创新能力分析

7.2 装载机行业领先企业个案分析

7.2.1 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析

- 3) 企业国内销量分析
- 4) 企业出口销量分析
- 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中国龙工控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
- 1) 企业产能产量分析
- 2) 企业总销量分析
- 3) 企业国内销量分析
- 4) 企业出口销量分析
- 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业组织架构分析

- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析
 - 3) 企业国内销量分析
 - 4) 企业出口销量分析
 - 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东临工工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析

- 3) 企业国内销量分析
- 4) 企业出口销量分析
- 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.5 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
- 1) 企业产能产量分析
- 2) 企业总销量分析
- 3) 企业国内销量分析
- 4) 企业出口销量分析
- 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第8章：中国装载机行业投资与前景分析

8.1 中国装载机行业投资风险

- 8.1.1 装载机行业政策风险
- 8.1.2 装载机行业技术风险
- 8.1.3 装载机行业供求风险
- 8.1.4 装载机行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 装载机行业关联产业风险
- 8.1.6 装载机行业产品结构风险
- 8.1.7 装载机企业生产规模及所有制风险

8.2 中国装载机行业投资特性分析

- 8.2.1 装载机行业进入/退出壁垒分析
- 8.2.2 装载机行业盈利模式分析
- 8.2.3 装载机行业盈利因素分析

8.3 中国装载机行业发展趋势与前景预测

- 8.3.1 装载机行业发展趋势分析
- 8.3.2 装载机行业发展前景预测
 - (1) 2013-2014年装载机总销量预测
 - (2) 2013-2014年装载机国内销量预测
 - (3) 2013-2014年装载机出口销量预测

8.3.3 装载机行业发展建议

图表目录：

图表1：2006-2014年我国装载机行业月度销量（台）

图表2：装载机市场保有量构成（单位：%）

图表3：2005-2013年装载机行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：2006-2013年工业增加值（单位：%）

图表5：2006-2013年固定资产投资增长率（单位：%）

图表6：2010-2013年进出口额（单位：亿美元）

图表7：2004-2013年社会消费品零售总额增长率（单位：%）

图表8：2002-2013年居民人均收入增长率（单位：%）

图表9：2012-2013年装载机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表10：2012-2013年中国装载机行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2012-2013年中国装载机行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2012-2013年中国装载机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2012-2013年中国装载机行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2012-2013年装载机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2012-2013年中国大型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2012-2013年中国中型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2012-2013年中国小型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2012-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2012-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2012-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2012-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2012-2013年国有装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012-2013年股份合作装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2012-2013年股份制装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2012-2013年私营装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2012-2013年外商和港澳台投资装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2012-2013年其他性质装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2012-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2012-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2012-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2012-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2012-2013年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表33：2012-2013年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表34：2012-2013年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2012-2013年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表36：2012-2013年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表37：2012-2013年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表38：2012-2013年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表39：2012-2013年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表40：2012-2013年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2012-2013年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表42：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表43：2012-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表44：2012-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表45：2012-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表46：2012-2013年居前的亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表47：2012-2013年居前的亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表48：2005-2013年装载机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表49：2005-2013年装载机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表50：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2005-2013年装载机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表55：2005-2013年装载机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2002-2013年全国装载机行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表61：2010-2013年装载机进口数量（单位：台，%）

图表62：2010-2013年装载机进口金额（单位：万美元，%）

图表63：2004-2013年装载机年度销量及同比增长情况（单位：台，%）

图表64：2006-2013年装载机季度销量及增长情况（单位：台，%）

图表65：2011-2013年装载机月度销量及增长情况（单位：台，%）

图表66：2011-2013年装载机月度国内销量情况（单位：台）

图表67：2011-2013年装载机内销占比（单位：%）

图表68：2011-2013年装载机内销产品结构变化（单位：%）

图表69：2013年装载机销量地区分布情况（单位：%）

图表70：2010-2013年装载机出口数量（单位：台，%）

图表71：2010-2013年装载机出口金额（单位：台，%）

图表72：2004-2013年装载机行业出口占比情况（单位：台，%）

图表73：装载机出口地区分布情况（单位：%）

图表74：2011-2013年装载机出口结构变化（单位：%）

图表75：2010-2013年装载机军工销量情况（单位：台）

图表76：1982-2013年装载机销量与固定资产投资曲线（单位：%）

图表77：1982-2013年装载机行业销量增速与工业增加值、GDP增速趋势（单位：%）

图表78：1995-2013年装载机销量与城镇固投额的相关性分析（单位：万亿元，台）

图表79：2013年全球工程机械产品销售规模构成（单位：%）

图表80：2012-2014年日本轮式装载机销售量及增长情况（单位：台，%）

图表81：国际装载机高中低档划分标准

图表82：国际装载机企业品牌定位分布（单位：%）

图表83：全球工程机械五十强的装载机业务

图表84：2013年沃尔沃建筑设备公司在各市场区域实现的净销售额（单位：百万瑞典克朗）

图表85：2005-2014年中国装载机行业市场变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表86：2003-2013年柳工、厦工、龙工三家龙头企业市场占有率变化情况（单位：台，%）

图表87：2013年装载机行业主要企业销量分层（单位：台）

图表88：2011-2014年1T以下装载机总销量（单位：台）

图表89：2011-2014年1T以下装载机国内销量（单位：台）

图表90：2011-2014年1T以下装载机出口数量（单位：台）

图表91：2011-2014年1T以下装载机内销占比情况（单位：%）

图表92：2011-2014年1T以下装载机市场份额（单位：%）

图表93：2011-2014年1-2T装载机总销量（单位：台）

图表94：2011-2014年1-2T装载机国内销量（单位：台）

图表95：2011-2014年1-2T装载机出口数量（单位：台）

图表96：2011-2014年1-2T装载机内销占比情况（单位：%）

图表97：2011-2014年1-2T装载机市场份额（单位：%）

图表98：2011-2014年2-3T装载机总销量（单位：台）

图表99：2011-2014年2-3T装载机国内销量（单位：台）

图表100：2011-2014年2-3T装载机出口数量（单位：台）

图表101：2011-2014年2-3T装载机内销占比情况（单位：%）

图表102：2011-2014年2-3T装载机市场份额（单位：%）

图表103：2011-2014年3-4T装载机总销量（单位：台）

图表104：2011-2014年3-4T装载机国内销量（单位：台）

图表105：2011-2014年3-4T装载机出口数量（单位：台）

图表106：2011-2014年3-4T装载机内销占比情况（单位：%）

图表107：2011-2014年3-4T装载机市场份额（单位：%）

图表108：2011-2014年4-5T装载机总销量（单位：台）

图表109：2011-2014年4-5T装载机国内销量（单位：台）

图表110：2011-2014年4-5T装载机出口数量（单位：台）

图表111：2011-2014年4-5T装载机内销占比情况（单位：%）

图表112：2011-2014年4-5T装载机市场份额（单位：%）

图表113：2011-2014年5-6T装载机总销量（单位：台）

图表114：2011-2014年5-6T装载机国内销量（单位：台）

图表115：2011-2014年5-6T装载机出口数量（单位：台）

图表116：2011-2014年5-6T装载机内销占比情况（单位：%）

图表117：2011-2014年5-6T装载机市场份额（单位：%）

图表118：2011-2014年6-10T装载机总销量（单位：台）

图表119：2011-2014年6-10T装载机国内销量（单位：台）

图表120：2011-2014年6-10T装载机出口数量（单位：台）

图表121：2011-2014年6-10T装载机内销占比情况（单位：%）

图表122：2011-2014年6-10T装载机市场份额（单位：%）

图表123：2011-2014年10T以上装载机总销量（单位：台）

图表124：2011-2014年10T以上装载机市场份额（单位：%）

图表125：2011-2014年滑移装载机总销量（单位：台）

图表126：2011-2014年滑移装载机国内销量（单位：台）

图表127：2011-2014年滑移装载机出口数量（单位：台）

图表128：2011-2014年滑移装载机内销占比情况（单位：%）

图表129：2011-2014年滑移装载机市场份额（单位：%）

图表130：2011-2014年挖掘装载机总销量（单位：台）

图表131：2011-2014年挖掘装载机国内销量（单位：台）

图表132：2011-2014年挖掘装载机出口数量（单位：台）

图表133：2011-2014年挖掘装载机内销占比情况（单位：%）

图表134：2011-2014年挖掘装载机市场份额（单位：%）

图表135：2013年上半年主要发动机企业盈利情况（单位：百万元，%）

图表136：2012-2013年中国房屋工程投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表137：2012-2013年中国房屋工程投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表138：2012-2013年中国房屋工程施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表139：2012-2013年中国房屋工程投资资金流向构成（单位：万元）

图表140：2012-2013年中国房屋工程投资资金情况（单位：万元）

图表141：2012-2013年中国房屋工程新建、扩建和改建项目投资情况（单位：万元）

图表142：2012-2013年中国房屋工程不同投资主体投资情况（单位：万元）

图表143：2012-2013年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表144：2012-2013年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表145：2012-2013年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表146：2012-2013年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金流向构成（单位：万元）

图表147：2012-2013年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金情况（单位：万元）

图表148：2012-2013年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程新建、扩建和改建项目投资情况（单位：万元）

图表149：2012-2013年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程不同投资主体投资情况（单位：万元）

图表150：2012-2013年中国水利和港口工程投资资金来源构成（一）（单位：万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。