



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国洗精煤市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国洗精煤市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 全球煤炭资源概述

#### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

#### 第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源开发开采条件

#### 第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

### 第二章 2014年世界煤炭工业及市场分析

#### 第一节 2014年国际煤炭发展总体概况

- 一、世界主要煤炭消费市场概述
- 二、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 三、世界煤炭市场分析

#### 第二节 2014年世界主要国家煤炭工业发展分析

- 一、美国煤炭在国外销售走俏
- 二、俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资
- 三、澳大利亚煤炭工业发展状况
- 四、南非煤炭行业国际贸易状况
- 五、印度尼西亚一项新的环保政策将降低煤炭产量
- 六、德国煤炭工业进口情况分析

### 第三节 2015-2020年世界煤炭工业发展趋势分析

## 第三章 2014年中国煤炭工业运行形势分析

### 第一节 2014年中国煤炭工业发展概述

- 一、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 二、浅谈中国煤炭行业的独特性
- 三、煤炭企业经营管理分析

### 第二节 2014年中国煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

### 第三节 2014年中国煤炭行业发展面临的困境分析

## 第四章 2014年中国洗精煤产业运行环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)

### 第二节 2014年中国洗精煤相关产业政策环境分析

- 一、煤炭产业管理体制
- 二、煤炭市场准入条件
- 三、煤炭税收政策
- 四、中华人民共和国煤炭法

### 第三节 2014年中国洗精煤产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章2014年中国洗精煤产业运行走势分析

### 第一节2014年中国洗精煤产业发展综述

- 一、世界洗精煤产业分析
- 二、洗精煤价格
- 三、河北葛泉矿攻克洗精煤技术难关

### 第二节2014年中国洗精煤产业重点资讯分析

- 一、武威洗精煤市场分析
- 二、洗精煤市场需求分析
- 三、洗精煤市场出口分析

### 第三节2014年中国洗精煤产业发展存在的问题分析

## 第六章2007-2014年一季度中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业数据监测分析

### 第一节 2007-2014年一季度中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2007-2014年一季度中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2014年一季度中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2007-2014年一季度中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章2008-2014年一季度中国洗精煤产量数据统计分析(按季度更新)

#### 第一节 2008-2014年一季度中国洗精煤产量数据分析

- 一、2008-2014年洗精煤产量数据分析
- 二、2011-2014年洗精煤重点省市数据分析

#### 第二节 2014年中国洗精煤产量数据分析

- 一、2014年全国洗精煤产量数据分析
- 二、2014年洗精煤重点省市数据分析

#### 第三节 2014年年中国洗精煤产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第八章 2014年中国洗精煤产业市场竞争格局分析

#### 第一节2014年中国洗精煤产业竞争现状分析

- 一、洗精煤产业竞争力分析
- 二、洗精煤产业技术竞争分析
- 三、洗精煤产量集中度分布

#### 第二节 中国洗精煤产业项目建设分析

- 一、年洗精煤60万吨项目
- 二、落陵煤矿重新启动洗精煤项目
- 三、潞城市潞源200万吨洗精煤项目
- 四、总投资1.5亿元张掖响煤集团洗精煤项目在武威开工建设
- 五、江源区湾沟吉盛洗煤厂30万吨洗精煤项目

#### 第三节2014年中国洗精煤产业提升竞争力策略分析

### 第九章 2013-2014年中国洗精煤上游行业研究分析

#### 第一节 2013-2014年中国洗精煤上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

## 第二节 2013-2014年中国洗精煤上游二行业研究分析

### 一、上游二行业产销状分析

### 二、上游二行业市场价格情况分析

### 三、上游二行业生产商情况

### 四、上游一行业市场发展前景预测

## 第三节 上游行业发展对洗精煤影响因素分析

## 第十章 2013-2014年中国洗精煤行业市场需求分析

### 第一节 2013-2014年中国压洗精煤下游行业需求结构分析

#### 第二节 下游一行业洗精煤需求分析

##### 一、下游一行业发展现状与前景

##### 二、下游一行业领域洗精煤应用现状

##### 三、下游一行业对洗精煤的需求规模

##### 四、下游一行业洗精煤行业主要企业及经营情况

##### 五、下游一行业洗精煤需求前景

#### 第三节 下游二行业洗精煤需求分析

##### 一、下游二行业发展现状与前景

##### 二、下游二领域洗精煤应用现状

##### 三、下游二行业对洗精煤的需求规模

##### 四、下游二用洗精煤行业主要企业及经营情况

##### 五、下游二行业洗精煤需求前景

#### 第四节 下游三行业洗精煤需求分析

##### 一、下游三行业发展现状与前景

##### 二、下游三领域洗精煤应用现状

##### 三、下游三行业对洗精煤的需求规模

##### 四、下游三用洗精煤行业主要企业及经营情况

##### 五、下游三行业洗精煤需求前景

#### 第五节 下游四行业洗精煤需求分析

##### 一、下游四行业发展现状与前景

##### 二、下游四领域洗精煤应用现状

##### 三、下游四行业对洗精煤的需求规模

##### 四、下游四用洗精煤行业主要企业及经营情况

##### 五、下游四行业洗精煤需求前景

## 第六节 下游行业发展对洗精煤影响因素分析

### 第十一章2014年中国洗精煤产业优势企业竞争力分析（企业可自选）

#### 第一节 枣庄矿业集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国洗精煤产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年洗精煤开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：洗精煤行业产业洗精煤

图表：2011-2014年我国洗精煤行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业工业洗精煤产值增长趋势图



图表：2011-2014年我国洗精煤行业洗精煤成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年洗精煤行业市场供给

图表：2011-2014年洗精煤行业市场需求

图表：2011-2014年洗精煤行业市场规模

图表：洗精煤所属行业生命周期判断

图表：洗精煤所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国洗精煤行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国洗精煤行业供给预测

图表：2014-2020年中国洗精煤行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。