



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国商贸物流市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国商贸物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国商贸物流发展综述

#### 1.1 商贸物流的相关概述

##### 1.1.1 商贸物流的相关概念

##### 1.1.2 发展商贸物流的意义

##### 1.1.3 商贸物流面临的形势

#### 1.2 商贸物流政策环境分析

##### 1.2.1 商贸物流主要政策分析

###### (1) 物流行业的主要政策分析

###### (2) 商贸行业的主要政策分析

##### 1.2.2 商贸物流发展规划解读

###### (1) 《商贸物流发展专项规划》解读

###### (2) 物流行业"十二五"发展规划

###### (3) 商贸行业"十二五"发展规划

###### (4) 商贸流通"十二五"发展规划

#### 1.3 商贸物流经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 美国经济环境分析

###### (2) 日本经济环境分析

###### (3) 欧元区经济环境分析

###### (4) 新兴国家经济环境分析

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) GDP增长情况分析

###### (2) 工业经济增长分析

###### (3) 固定资产投资情况

###### (4) 居民收入增长情况

###### (5) 居民消费价格指数

###### (6) 进出口总额及其增长

###### (7) 制造业采购经理指数

###### (8) 非制造业商务活动指数

### 1.3.3 行业宏观经济环境分析

## 第2章：中国商贸业运行态势分析

### 2.1 中国商贸业运营情况分析

#### 2.1.1 现代商贸业的发展概况分析

- (1) 现代商贸业的发展现状
- (2) 现代商贸业的先导作用
- (3) 现代商贸业的创新路径

#### 2.1.2 中国商贸业运行态势分析

- (1) 社会消费品零售总额及其增长
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长
- (3) 重要节假日社销零售额及其增长

#### 2.1.3 商贸业子行业运行态势分析

- (1) 超市业态商品零售额增长情况
- (2) 百货业态商品零售额增长情况
- (3) 家电连锁业态商品零售额增长情况
- (4) 家居连锁业态商品零售额增长情况

### 2.2 中国网购市场发展状况分析

#### 2.2.1 中国网购市场增长情况分析

- (1) 网购用户数量增长情况
- (2) 网购商品交易结构分析
- (3) 网购地区的渗透率分析
- (4) 网购用户性别及年龄分析

#### 2.2.2 B2C将成为未来市场主导

- (1) B2C市场交易额结构分析
- (2) B2C行业的发展特征分析
- (3) 传统百货业涉足电子商务

#### 2.2.3 2014年网购市场发展分析

### 2.3 中国电子商务物流发展状况

#### 2.3.1 电子商务物流的相关概述

- (1) 电子商务物流的基本流程
- (2) 电子商务物流的动作模式
- (3) 电子商务物流的基本特点

### 2.3.2 电子商务物流的发展现状

- (1) 电子商务物流客户规模快速增加
- (2) 电子商务物流需求结构逐步转变
- (3) 电子商务物流经营模式呈多样化
- (4) 电子商务快递物流业务发展迅速
- (5) 电子商务物流运作管理水平提升

### 2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策

- (1) 电子商务物流存在的问题
- (2) 电子商务物流的发展对策

### 2.3.4 电子商务物流运作案例分析

## 2.4 中国商贸业物流供需调查

### 2.4.1 商贸业物流需求调查分析

- (1) 商贸企业商品销售库存期调查
- (2) 商贸企业物流执行主体调查
- (3) 商贸企业物流服务外包调查
- (4) 商贸企业对物流的满意度调查
- (5) 商贸企业总体物流需求调查
- (6) 商贸企业选择物流企业的标准

### 2.4.2 商贸业物流供给调查分析

- (1) 物流供给能力调查分析
- (2) 物流服务水平调查分析

## 2.5 中国商贸业集群融资分析

### 2.5.1 商贸业集群的发展现状分析

### 2.5.2 商贸业集群的主要优势分析

### 2.5.3 商贸业集群融资难问题分析

### 2.5.4 商贸业集群融资的创新方式

## 第3章：中国商贸物流产业发展模式分析

### 3.1 中国物流行业总体发展情况

#### 3.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析
- (3) 物流行业的竞争状况分析

### 3.1.2 物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况

### 3.1.3 "十二五"物流行业的发展预测

## 3.2 中国商贸流通业发展分析

### 3.2.1 商贸流通业的发展历程分析

- (1) 前30年商贸流通业发展分析
- (2) 后30年商贸流通业发展分析

### 3.2.2 传统国有商贸流通企业商业模式分析

- (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境
- (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径

### 3.2.3 中国商贸流通业的未来走向分析

## 3.3 中国商贸物流产业发展分析

### 3.3.1 商品交易市场发展概况分析

- (1) 商品交易市场发展现状
- (2) 商品交易市场发展趋势
- (3) 商品交易市场存在问题
- (4) 商品交易市场发展展望

### 3.3.2 商贸物流产业的发展概况

- (1) 商贸物流发展现状分析
- (2) 商贸物流运作效率分析
- (3) 商贸物流重点工作分析
- (4) 商贸物流存在的问题分析
- (5) 商贸物流的发展对策分析

### 3.3.3 区域商贸物流的发展模式分析

- (1) 区域经济的发展特点与趋势
- (2) 区域经济带给商贸物流的机遇
- (3) 区域商贸物流的基本模式分析
- (4) 区域商贸物流的发展模式分析
- (5) 区域商贸物流的发展对策及措施

### 3.3.4 欠发达地区商贸物流的问题及对策

(1) 欠发达地区商贸物流面临的问题

(2) 欠发达地区商贸物流的对策建议

### 3.3.5 商贸物流与港口一体化发展分析

(1) 商贸物流与港口一体化趋势

(2) 港口发展商贸物流的有利条件

(3) 港口发展商贸物流的相关建议

## 第4章：商贸型物流园区建设规划及发展模式

### 4.1 商贸型物流园区的产生与发展

#### 4.1.1 中国物流园区的建设状况分析

(1) 建设物流园区的主要目的

(2) 物流园区的建设规模分析

(3) 物流园区的建设状态分析

(4) 物流园区发展存在的问题

#### 4.1.2 商贸型物流园区的形成与发展

(1) 商流与物流的互动发展分析

(2) 专业市场与物流的基本关系

(3) 专业市场集群的形成及特点

(4) 集群与园区的耦合联动效应

(5) 商贸型物流园区的特点分析

(6) 商贸型物流园区的发展趋势

(7) 商贸物流园区的最新发展动向

### 4.2 商贸型物流园区功能分区设置

#### 4.2.1 商贸型物流园区功能分区的内涵

#### 4.2.2 商贸型物流园区功能分区的原则

#### 4.2.3 商贸型物流园区功能分区的设置

(1) 商贸型物流园区的基本功能

(2) 商贸型物流园区的辅助功能

(3) 商贸型物流园区功能分区确定

### 4.3 商贸型物流园区建设规模确定

#### 4.3.1 商贸型物流园区规模确定的原则

#### 4.3.2 商贸型物流园区规模的影响因素

#### 4.3.3 商贸型物流园区规模的确定方法

### 4.4 商贸型物流园区信息系统建设

#### 4.4.1 商贸型物流园区信息系统的应用主体

#### 4.4.2 商贸型物流园区信息系统的需求分析

#### 4.4.3 商贸型物流园区信息系统的整体框架

#### 4.4.4 商贸型物流园区信息系统的功能结构

### 4.5 商贸型物流园区建设经营管理模式

#### 4.5.1 国外物流园区的开发建设模式分析

#### 4.5.2 中国物流园区的开发建设模式分析

#### 4.5.3 中国物流园区的经营管理模式分析

## 第5章：中国商贸物流产业重点区域分析

### 5.1 广东省商贸物流产业发展分析

#### 5.1.1 广东省生产总值及其增长情况分析

#### 5.1.2 广东省社会消费品零售总额及增长

#### 5.1.3 广东省批发和零售业增加值及增长

#### 5.1.4 广东省常住人口数量及其增长情况

#### 5.1.5 广东省人均可支配收入及增长情况

#### 5.1.6 广东省交通基础设施及其区位优势

#### 5.1.7 广东省商贸物流产业发展现状分析

#### 5.1.8 广东省商贸物流产业最新发展动向

#### 5.1.9 广东省商贸物流产业发展规划分析

#### 5.1.10 广东省商贸物流产业发展前景展望

### 5.2 浙江省商贸物流产业发展分析

#### 5.2.1 浙江省生产总值及其增长情况分析

#### 5.2.2 浙江省社会消费品零售总额及增长

#### 5.2.3 浙江省批发和零售业增加值及增长

#### 5.2.4 浙江省常住人口数量及其增长情况

#### 5.2.5 浙江省人均可支配收入及增长情况

#### 5.2.6 浙江省交通基础设施及其区位优势

#### 5.2.7 浙江省商贸物流产业发展现状分析

#### 5.2.8 浙江省商贸物流产业最新发展动向

#### 5.2.9 浙江省商贸物流产业发展规划分析



- 5.2.10 浙江省商贸物流产业发展前景展望
- 5.3 江苏省商贸物流产业发展分析
  - 5.3.1 江苏省生产总值及其增长情况分析
  - 5.3.2 江苏省社会消费品零售总额及增长
  - 5.3.3 江苏省批发和零售业增加值及增长
  - 5.3.4 江苏省常住人口数量及其增长情况
  - 5.3.5 江苏省人均可支配收入及增长情况
  - 5.3.6 江苏省交通基础设施及其区位优势
  - 5.3.7 江苏省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.3.8 江苏省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.3.9 江苏省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.3.10 江苏省商贸物流产业发展前景展望
- 5.4 四川省商贸物流产业发展分析
  - 5.4.1 四川省生产总值及其增长情况分析
  - 5.4.2 四川省社会消费品零售总额及增长
  - 5.4.3 四川省批发和零售业增加值及增长
  - 5.4.4 四川省常住人口数量及其增长情况
  - 5.4.5 四川省人均可支配收入及增长情况
  - 5.4.6 四川省交通基础设施及其区位优势
  - 5.4.7 四川省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.4.8 四川省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.4.9 四川省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.4.10 四川省商贸物流产业发展前景展望
- 5.5 湖南省商贸物流产业发展分析
  - 5.5.1 湖南省生产总值及其增长情况分析
  - 5.5.2 湖南省社会消费品零售总额及增长
  - 5.5.3 湖南省批发和零售业增加值及增长
  - 5.5.4 湖南省常住人口数量及其增长情况
  - 5.5.5 湖南省人均可支配收入及增长情况
  - 5.5.6 湖南省交通基础设施及其区位优势
  - 5.5.7 湖南省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.5.8 湖南省商贸物流产业最新发展动向

- 5.5.9 湖南省商贸物流产业发展规划分析
- 5.5.10 湖南省商贸物流产业发展前景展望
- 5.6 河北省商贸物流产业发展分析
  - 5.6.1 河北省生产总值及其增长情况分析
  - 5.6.2 河北省社会消费品零售总额及增长
  - 5.6.3 河北省批发和零售业增加值及增长
  - 5.6.4 河北省常住人口数量及其增长情况
  - 5.6.5 河北省人均可支配收入及增长情况
  - 5.6.6 河北省交通基础设施及其区位优势
  - 5.6.7 河北省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.6.8 河北省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.6.9 河北省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.6.10 河北省商贸物流产业发展前景展望
- 5.7 湖北省商贸物流产业发展分析
  - 5.7.1 湖北省生产总值及其增长情况分析
  - 5.7.2 湖北省社会消费品零售总额及增长
  - 5.7.3 湖北省批发和零售业增加值及增长
  - 5.7.4 湖北省常住人口数量及其增长情况
  - 5.7.5 湖北省人均可支配收入及增长情况
  - 5.7.6 湖北省交通基础设施及其区位优势
  - 5.7.7 湖北省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.7.8 湖北省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.7.9 湖北省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.7.10 湖北省商贸物流产业发展前景展望
- 第6章：中国商贸物流产业领先企业分析
  - 6.1 领先商贸企业经营情况分析
    - 6.1.1 天虹商场股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业配送方式分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 6.2 领先商贸物流企业经营情况分析

### 6.2.1 招商局物流集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流网络分布
- (4) 企业物流设施状况
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

## 第7章：中国商贸物流产业投资预测分析

### 7.1 商贸物流产业发展风险分析

- 7.1.1 商贸物流产业宏观经济波动风险
- 7.1.2 商贸物流产业市场竞争风险分析
- 7.1.3 商贸物流产业政策以及体制风险
- 7.1.4 商贸物流产业物流外包不足风险

### 7.2 商贸物流产业投资状况分析

- 7.2.1 商贸物流产业进入壁垒分析
- 7.2.2 商贸物流产业发展模式分析
- 7.2.3 商贸物流模式选择因素分析

### 7.3 商贸物流产业的前景预测分析

- 7.3.1 商贸物流产业发展方向分析
- 7.3.2 商贸物流产业发展趋势分析
- 7.3.3 商贸物流产业发展前景展望

### 7.3.4 商贸物流产业市场规模预测

图表目录：

图表1：物流产业链分解图

图表2：2011-2014年商贸政策汇总

图表3：即将出台的四大物流专项规划

图表4：2013-2014年美国CPI、PPI同比及环比增速（单位：%）

图表5：2013-2014年美国ISM制造业及非制造业PMI走势

图表6：2013-2014年美国非农就业人口和总失业率（单位：千人，%）

图表7：2013-2014年美国私人部门平均周工时及周工资（单位：美元）

图表8：2013-2014年日本实际GDP同比增速（单位：%）

图表9：2013-2014年日本CPI同比增速状况（单位：%）

图表10：2013-2014年日本失业率状况（单位：%）

图表11：2013-2014年欧洲主要经济体实际GDP同比增速（单位：%）

图表12：2013-2014年欧洲主要经济体CPI同比增速（单位：%）

图表13：2013-2014年欧洲主要经济体PMI指数变化

图表14：2013-2014年欧洲主要经济体商业信心指数

图表15：2013-2014年法、英、德失业率走势（单位：%）

图表16：2012-2014年新兴市场实际GDP同比增速（单位：%）

图表17：2013-2014年新兴市场CPI同比（单位：%）

图表18：2013-2014年新兴市场失业率走势（单位：%）

图表19：2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2001-2014年中国GDP同比增速走势（单位：%）

图表21：2006-2014年中国三产业GDP累计同比走势（单位：%）

图表22：2005-2014年中国投资、出口和消费累计同比增速对比（单位：%）

图表23：2013-2014年工业增加值增长变化（单位：%）

图表24：2013年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表25：2006-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表26：2005-2014年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）

图表27：2012-2013年我国城乡居民收入增速呈加快趋势（单位：%）

图表28：2012-2014年CPI同比变化趋势（单位：%）

图表29：2013年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表30：2006-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表31：2006-2014年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表32：2006-2014年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表33：2013-2014年中国对主要经济体的出口增速（单位：%）

图表34：2005-2014年中国制造业采购经理指数走势图

图表35：2005-2014年中国制造业采购经理指数增速走势图（单位：%）

图表36：2012-2014年国际经济体PMI指数走势图

图表37：2010-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表38：2011-2014年社会消费品零售总额及其名义增速（单位：亿元，%）

图表39：2011-2014年社销总额名义增速与实际增速对比（单位：%）

图表40：2001-2013年社会消费品零售总额与GDP对比（单位：亿元，%）

图表41：2012-2014年限额以上企业商品零售额及增速（单位：亿元，%）

图表42：2012-2014年限额以上企业商品零售额占社销总额比重（单位：%）

图表43：2005-2014年全国春节黄金周社销零售总额（单位：亿元，%）

图表44：2012-2014年黄金周休假期间中国社销零售额同比增速对比（单位：%）

图表45：2001-2014年全国社销额与春节黄金周社销额对比（单位：亿元，%）

图表46：2004-2013年春节黄金周社销占全年比（单位：%）

图表47：2014年春节黄金周期间各大主要省市零售销售情况一览

图表48：2012-2013年限额以上超市业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表49：2012-2013年限额以上百货业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表50：2012-2013年限额以上家电连锁业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表51：2012-2013年限额以上家居连锁业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表52：2003-2013中国网购市场交易额及增长率（单位：亿元，%）

图表53：2003-2013网购交易额占社销总额比重（单位：亿元，%）

图表54：2006-2013中国网购用户数量以及网购渗透率（单位：万人，%）

图表55：2013年网购用户未来消费意愿（单位：%）

图表56：2013年非网购网民未来网购意向（单位：%）

图表57：2013年网购交易额中各类商品比重（单位：%）

图表58：中国网购用户网购原因（单位：%）

图表59：2013年网购地区渗透率（单位：%）

图表60：2013年中国网购订单量增长最快省份（单位：%）

图表61：2013年网购用户男女比例（单位：%）

图表62：2012-2013年网购用户各年龄层占比（单位：%）

图表63：2013年B2C市场交易额占比（单位：%）

图表64：2013-2014年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元，%）

图表65：2014年中国C2C购物网站市场份额（单位：%）

图表66：2014年中国B2C购物网站市场份额（单位：%）

图表67：商贸企业物流执行主体结构（单位：%）

图表68：物流行业的产业阶段

图表69：物流行业竞争格局

图表70：外资物流企业进入中国市场途径

图表71：外资并购国内物流企业案例

图表72：2013年中国物流行业运行状况（单位：亿元，亿吨，亿吨公里，%）

图表73：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表74：2013年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）

图表75：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表76：2013-2014年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%）

图表77：2014年前三季度社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表78：2005-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表79：2005-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表80：2013-2014年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表81："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表82："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表83：2002-2013年中国商品交易市场总体规模变动状况（单位：个，平方米，万元）

图表84：2002-2013年超大型市场规模变动状况（单位：个，万元）

图表85：2002-2013年综合市场与专业市场规模状况（单位：个，平方米，万元）

图表86：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表87：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表88：全国物流园区建设状态数量图（单位：个）

图表89：全国流通领域现代物流示范城市名单

图表90：2005-2013年广东省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表91：2005-2013年广东省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表92：2005-2013年广东省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表93：2005-2013年广东省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表94：2005-2013年浙江省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表95：2005-2013年浙江省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表96：2005-2013年浙江省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表97：2005-2013年浙江省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表98：2005-2013年江苏省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表99：2005-2013年江苏省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表100：2005-2013年江苏省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表101：2005-2013年江苏省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表102：2005-2013年四川省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表103：2005-2013年四川省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表104：2005-2013年四川省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表105：2005-2013年四川省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表106：2005-2013年湖南省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表107：2005-2013年湖南省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表108：2005-2013年湖南省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表109：2005-2013年湖南省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表110：2005-2013年河北省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表111：2005-2013年河北省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表112：2005-2013年河北省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表113：2005-2013年河北省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表114：2005-2013年湖北省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表115：2005-2013年湖北省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表116：2005-2013年湖北省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表117：2005-2013年湖北省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表118：2011-2014年天虹商场股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2013年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表120：2011-2014年天虹商场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：2011年陕西省天然气股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表122：2011-2014年天虹商场股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表123：2011-2014年天虹商场股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表124：2011-2014年天虹商场股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表125：天虹商场股份有限公司组织结构图

图表126：天虹商场股份有限公司优劣势分析

图表127：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表128：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表129：2013年银川新华百货商店股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：亿元，%）

图表130：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表131：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表132：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表133：银川新华百货商店股份有限公司优劣势分析

图表134：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表135：2013年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表136：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表137：2013年合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：亿元，%）

图表138：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表139：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表140：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表141：合肥百货大楼集团股份有限公司组织结构图

图表142：合肥百货大楼集团股份有限公司优劣势分析

图表143：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表144：2013年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表145：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表146：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表147：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表148：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表149：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司组织结构图

图表150：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271279.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。