



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国灯光工程市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国灯光工程市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 灯光工程行业国内外发展概述 1

第一节 国际灯光工程行业发展总体概况 1

一、2013-2015年全球灯光工程行业发展概况 1

二、主要国家和地区发展概况 1

三、全球灯光工程行业发展趋势 3

第二节 中国灯光工程行业发展概况 3

一、2013-2015年中国灯光工程行业发展概况 3

二、中国灯光工程行业发展中存在的问题 3

三、中国灯光工程行业发展特点 5

第二章 2013-2015年中国灯光工程行业发展环境分析 7

第一节 宏观经济环境 7

一、2013-2015年中国宏观经济运行概况 7

1、中国GDP分析 7

2、消费价格指数分析 8

3、城乡居民收入分析 9

4、工业发展形势 10

5、全社会固定资产投资分析 16

6、财政收支状况 20

7、中国汇率调整 24

二、中国宏观经济趋势预测 26

第二节 国际贸易环境 30

第三节 宏观政策环境 33

第四节 灯光工程行业政策环境 37

第五节 灯光工程行业技术环境 38

一、灯光工程技术标准 38

二、灯光工程技术发展 38

1、舞台灯光控制的作用 39

2、常见舞台控制技术 39

### 3、灯光控制技术的发展 40

### 第六节 国内外经济形势对灯光工程行业发展环境的影响 41

## 第三章 灯光工程行业市场分析 42

### 第一节 市场规模分析 42

#### 一、2013-2015年灯光工程行业市场规模及增速 42

#### 二、国内外经济形势对灯光工程行业市场规模的影响 42

#### 三、2015-2020年灯光工程行业市场规模及增速预测 43

### 第二节 市场结构分析 43

### 第三节 市场特点分析 44

#### 一、灯光工程行业所处生命周期 44

#### 二、技术变革与行业革新对灯光工程行业的影响 45

#### 三、差异化分析 46

## 第四章 灯光工程行业生产分析 47

### 第一节 生产总量分析 47

#### 一、2013-2015年灯光工程行业总产值及增速 47

#### 二、2013-2015年灯光工程行业产能及增速 48

#### 三、国内外经济形势对灯光工程行业生产的影响 49

#### 四、2015-2020年灯光工程行业生产总量及增速预测 49

### 第二节 子行业生产分析 50

### 第三节 细分区域生产分析 52

### 第四节 行业供需平衡分析 52

#### 一、灯光工程行业供需平衡现状 52

#### 二、国内外经济形势对灯光工程行业供需平衡的影响 52

#### 三、灯光工程行业供需平衡趋势预测 53

## 第五章 灯光工程行业竞争分析 54

### 第一节 行业集中度分析 54

### 第二节 行业竞争格局 54

#### 一、现有企业间竞争 54

#### 二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第三节 竞争群组 57

第四节 灯光工程行业竞争关键因素 58

一、中国企业核心竞争力 58

二、中国企业核心竞争力构建途径 60

1、企业打造核心竞争力的内部途径 60

2、企业打造核心竞争力的外部途径 61

第六章 灯光工程行业产品价格分析 63

第一节 价格特征分析 63

第二节 灯光工程管理 63

第三节 主要技术和质量管理措施 64

一、施工方法 64

二、灯光系统安装施工方案 65

第四节 行业价格策略分析 67

一、工程招投标价格形成 67

二、招投标价格管理的依据 67

三、工程招投标价格的控制措施 70

四、工程招投标价格控制的人才应用措施 73

五、招投标工程价格的确定与管理 74

六、现行工程价格管理政策中存在的问题 76

第五节 国内外经济形势对灯光工程行业产品价格的影响 76

第七章 灯光工程行业用户分析 77

第一节 灯光工程行业用户认知程度 77

第二节 灯光工程行业用户关注因素 78

一、功能 78

二、质量 78

三、价格 79

四、外观 79

五、服务 80

六、整体影响度分析 80

第三节 用户的其它特性 81

第八章 灯光工程行业互补品分析 83

第一节 互补品种类 83

一、音响工程设计原则 83

二、音响工程总体设计 86

1、总体规划 86

2、声场的设计 90

三、音响工程施工的步骤 95

第二节 互补品对灯光工程行业的影响 98

一、益处 99

二、运作方式 100

三、实施 101

第三节 互补品发展趋势 103

第四节 国内外经济形势对灯光工程行业互补品的影响 104

第九章 灯光工程行业发展战略分析 106

第一节 灯光工程行业发展战略研究 106

一、战略综合规划 106

二、技术开发战略 107

三、业务组合战略 109

四、区域战略规划 111

五、产业战略规划 112

六、营销品牌战略 112

七、竞争战略规划 113

第二节 灯光工程行业品牌战略 115

一、品牌的重要性 115

二、实施品牌战略的意义 116

三、企业品牌的现状分析 117

四、企业的品牌战略 118

## 五、品牌战略管理的策略 120

### 第三节 灯光工程行业重点客户战略 124

#### 一、实施重点客户战略的必要性 124

#### 二、合理确立重点客户 125

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 125

#### 四、重点客户管理功能 126

## 第十章 灯光工程行业主导驱动因素分析 129

### 第一节 国家政策导向 129

### 第二节 关联行业发展 131

### 第三节 行业技术发展 134

### 第四节 行业竞争状况 136

### 第五节 社会需求的变化 137

## 第十一章 灯光工程下游行业分析 140

### 第一节 灯光工程下游行业增长情况 140

### 第二节 灯光工程下游行业区域分布情况 141

### 第三节 灯光工程下游行业发展预测 142

### 第四节 国内外经济形势对灯光工程下游行业的影响 142

## 第十二章 灯光工程行业渠道分析 143

### 第一节 渠道格局 143

### 第二节 渠道形式 148

### 第三节 渠道要素对比 152

### 第四节 各区域主要代理商情况 155

## 第十三章 行业盈利能力分析 156

### 第一节 2013-2015年灯光工程行业销售毛利率 156

### 第二节 2013-2015年灯光工程行业销售利润率 157

### 第三节 2013-2015年灯光工程行业总资产利润率 157

### 第四节 2013-2015年灯光工程行业净资产利润率 158

### 第五节 2013-2015年灯光工程行业产值利税率 158

第六节 2015-2020年灯光工程行业盈利能力预测 159

第十四章 行业成长性分析 160

第一节 2013-2015年灯光工程行业主营业务收入增长分析 160

第二节 2013-2015年灯光工程行业总资产增长分析 161

第三节 2013-2015年灯光工程行业固定资产增长分析 161

第四节 2013-2015年灯光工程行业净资产增长分析 162

第五节 2013-2015年灯光工程行业利润增长分析 162

第六节 2015-2020年灯光工程行业增长预测 163

第十五章 行业偿债能力分析 164

第一节 2013-2015年灯光工程行业资产负债率分析 164

第二节 2013-2015年灯光工程行业速动比率分析 165

第三节 2013-2015年灯光工程行业流动比率分析 165

第四节 2013-2015年灯光工程行业利息保障倍数分析 166

第五节 2015-2020年灯光工程行业偿债能力预测 166

第十六章 行业营运能力分析 167

第一节 2013-2015年灯光工程行业总资产周转率分析 167

第二节 2013-2015年灯光工程行业净资产周转率分析 168

第三节 2013-2015年灯光工程行业存货周转率分析 168

第四节 2013-2015年灯光工程行业流动资产周转率分析 169

第五节 2015-2020年灯光工程行业营运能力预测 169

第十七章 灯光工程行业重点企业分析 170

第一节 力信音响灯光工程有限公司 170

一、企业简介 170

二、企业业务分析 170

三、企业经营分析 171

四、企业发展战略分析 171

第二节 上海建旭灯光设计工程有限公司 172

一、企业简介 172



二、企业业务分析 172

三、企业经营分析 173

四、企业发展战略分析 174

第三节 ACME集团 175

一、企业简介 175

二、企业业务分析 175

三、企业经营分析 175

四、企业发展战略分析 176

第四节 中山市灯都城市灯光设计工程有限公司 178

一、企业简介 178

二、企业业务分析 178

三、企业经营分析 179

四、企业发展战略分析 179

第五节 上海文路灯光工程有限公司 179

一、企业简介 179

二、企业业务分析 179

三、企业经营分析 180

四、企业发展战略分析 180

第六节 上海城市之光灯光设计有限公司 180

一、企业简介 180

二、企业业务分析 182

三、企业经营分析 183

四、企业发展战略分析 184

第七节 十聿照明设计公司 184

一、企业简介 184

二、企业业务分析 185

三、企业经营分析 185

四、企业发展战略分析 186

第八节 中奥光科(北京)国际照明设计有限公司(IDDI) 186

一、企业简介 186

二、企业业务分析 186

三、企业经营分析 187

#### 四、企业发展战略分析 187

#### 第九节 深圳新未来照明设计工程有限公司 188

##### 一、企业简介 188

##### 二、企业业务分析 189

##### 三、企业经营分析 189

##### 四、企业发展战略分析 189

#### 第十节 北京光联盟照明设计有限公司 189

##### 一、企业简介 189

##### 二、企业业务分析 190

##### 三、企业经营分析 190

##### 四、企业发展战略分析 190

### 第十八章 重点子行业分析 192

#### 第一节 子行业发展现状 192

#### 第二节 子行业发展特征 194

#### 第三节 子行业发展趋势 196

#### 第四节 国内外经济形势对灯光工程行业子行业的影响 198

### 第十九章 区域市场分析 200

#### 第一节 各区域灯光工程行业发展现状 200

##### 一、华东地区 200

##### 二、华北地区 201

##### 三、华中地区 202

##### 四、华南地区 202

##### 五、东北地区 203

##### 六、西部地区 206

#### 第二节 各区域灯光工程行业产值分析 207

##### 一、华东地区 207

##### 二、华北地区 207

##### 三、华中地区 208

##### 四、华南地区 208

##### 五、东北地区 209

## 六、西部地区 209

### 第三节 重点省市灯光工程行业发展状况 210

## 第二十章 灯光工程行业进出口现状与趋势 212

### 第一节 出口分析 212

- 一、出口量及增长情况. 212
- 二、灯光工程行业海外市场分布情况 212
- 三、经营海外市场的主要品牌 213
- 四、国内外经济形势对灯光工程行业出口的影响 215

### 第二节 进口分析 215

- 一、进口量及增长情况 215
- 二、灯光工程行业进口产品形势 216
- 三、国内外经济形势对灯光工程行业进口的影响 217

## 第二十一章 灯光工程行业风险分析 218

### 第一节 灯光工程行业环境风险 218

- 一、国际经济环境风险 218
- 二、汇率风险 218
- 三、宏观经济风险 218
- 四、宏观经济政策风险 219
- 五、区域经济变化风险 219

### 第二节 灯光工程行业产业链上下游风险 220

- 一、上游行业风险 220
- 二、下游行业风险 224
- 三、其他关联行业风险 225

### 第三节 灯光工程行业政策风险 225

- 一、产业政策风险 225
- 二、贸易政策风险 226
- 三、环保政策风险 228
- 四、区域经济政策风险 229
- 五、其他政策风险 229

### 第四节 灯光工程行业市场风险 230

- 一、市场供需风险 230
- 二、价格风险 230
- 三、竞争风险 232

## 第二十二章 研究院有关建议 234

### 第一节 灯光工程行业发展前景预测 234

- 一、用户需求变化预测 234
- 二、竞争格局发展预测 235
- 三、渠道发展变化预测 243
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析 248

### 第二节 灯光工程企业营销策略 249

- 一、价格策略 249
- 二、渠道建设与管理策略 250
- 三、促销策略 251
- 四、服务策略 254
- 五、品牌策略 256

### 第三节 灯光工程企业投资策略 258

- 一、子行业投资策略 258
- 二、区域投资策略 261
- 三、产业链投资策略 262

### 第四节 灯光工程企业应对当前经济形势策略建议 264

- 一、战略建议 264
- 二、财务策略建议 270

## 图表目录：

图表：2014-2015年三季度我国GDP增长速度情况 7

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况 8

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况 17

图表：2013-2015年我国固定资产投资总值及增长率情况 18

图表：2014-2015年房地产投资增速情况 19

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况 20

图表：2013-2015年全国公共财政收入情况分析 21

图表：2013-2015年灯光工程行业市场规模及增速 42

图表：2015-2020年灯光工程行业市场规模预测 43

图表：灯光工程行业主要市场细分 43

图表：灯光工程行业细分市场市场份额 44

图表：行业的生命周期 45

图表：2013-2015年灯光工程行业总产值及增速 47

图表：2013-2015年灯光工程行业企业数量分析 48

图表：灯光工程行业人员结构分析 49

图表：2015-2020年灯光工程行业市场规模预测 49

图表：2013-2015年建筑景观灯光工程行业总产值及增速 50

图表：2013-2015年大型涉外活动灯光工程行业总产值及增速 50

图表：2013-2015年演艺、灯光秀灯光工程行业总产值及增速 51

图表：2013-2015年室内活动灯光工程行业总产值及增速 51

图表：灯光工程行业不同区域产值占比分析 52

图表：2013-2015年中国灯光工程行业CR5与CR10对比分析 54

图表：不同规模企业数量占比分析 57

图表：不同所有制企业数量分析 57

图表：不同区域市场份额分析 58

图表：消费者对灯光工程品牌认知度调查 77

图表：消费者对灯光工程功能的关注度分析 78

图表：消费者对灯光工程质量的关注度分析 78

图表：消费者对灯光工程价格的关注度分析 79

图表：消费者对灯光工程外观的关注度分析 79

图表：消费者对灯光工程服务的关注度分析 80

图表：消费者对灯光工程行业的关注度分析 80

图表：灯光工程消费者性别结构分析 81

图表：灯光工程消费者年龄结构分析 81

图表：灯光工程消费者区域分布分析 82

图表：四种基本的品牌战略 123

图表：2013-2015年中国照明灯具产量增长趋势图 132

图表：2013-2015年灯光工程行业销售毛利率分析 156

图表：2013-2015年灯光工程行业销售利润率分析 157

图表：2013-2015年灯光工程行业总资产利润率分析 157

图表：2013-2015年灯光工程行业净资产利润率分析 158

图表：2013-2015年灯光工程行业产值利税率分析 158

图表：2013-2015年灯光工程行业主营业务收入增长率分析 160

图表：2013-2015年灯光工程行业总资产增长率分析 161

图表：2013-2015年灯光工程行业固定资产增长率分析 161

图表：2013-2015年灯光工程行业净资产增长率分析 162

图表：2013-2015年灯光工程行业利润增长率分析 162

图表：2013-2015年灯光工程行业资产负债率分析 164

图表：2013-2015年灯光工程行业速动比率分析 165

图表：2013-2015年灯光工程行业流动比率分析 165

图表：2013-2015年灯光工程行业利息保障倍数分析 166

图表：2013-2015年灯光工程行业总资产周转率分析 167

图表：2013-2015年灯光工程行业净资产周转率分析 168

图表：2013-2015年灯光工程行业存货周转率分析 168

图表：2013-2015年灯光工程行业流动资产周转率分析 169

图表：ACME集团发展策略分析 176

图表：上海城市之光灯光设计有限公司组织结构分析 182

图表：北京光联盟照明设计有限公司业务扩展分析 190

图表：2015年灯光工程行业华东地区市场规模分析 207

图表：2015年灯光工程行业华北地区市场规模分析 207

图表：2015年灯光工程行业华中地区市场规模分析 208

图表：2015年灯光工程行业华南地区市场规模分析 208

图表：2015年灯光工程行业东北地区市场规模分析 209

图表：2015年灯光工程行业西北地区市场规模分析 209

图表：2015年灯光工程行业西南地区市场规模分析 210

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271286.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。