



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国香菇市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国香菇市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香菇,又名花菇、猴头菇、香蕈、香信、香菌、冬菇、香蕈,为侧耳科植物香蕈的子实体。香菇是世界第二大[1] 食用菌,也是我国特产之一,在民间素有"山珍"之称。它是一种生长在木材上的真菌。味道鲜美,香气沁人,营养丰富。香菇富含维生素B群、铁、钾、维生素D原(经日晒后转成维生素D)、味甘,性平。主治食欲减退,少气乏力。

香菇素有“山珍之王”之称,是高蛋白、低脂肪的营养保健食品。中国历代医学家对香菇均有著名论述。现代医学和营养学不断深入研究,香菇的药用价值也不断被发掘。香菇中麦角甾醇含量很高,对防治佝偻病有效;香菇多糖(β -1,3葡聚糖)能增强细胞免疫能力,从而抑制癌细胞的生长;香菇含有六大酶类的40多种酶,可以纠正人体酶缺乏症;香菇中的脂肪所含脂肪酸,对人体降低血脂有益。

香菇--真菌皇后。香菇,又称香蕈、冬菇,是一种生长在木材上的真菌类。由于它味道较香,香气宜人,营养丰富,不但位列草菇、平菇、白蘑菇之上,而且素有"真菌皇后"之誉。

香菇子实体单生、丛生或群生,子实体中等大至稍大。菌盖直径5-12cm,有时可达20cm,幼时半球形,后呈扁平至稍扁平,表面菱色、浅褐色、深褐色至深肉桂色,中部往往有深色鳞片,而边缘常有污白色毛状或絮状鳞片。菌肉白色,稍厚或厚,细密,具香味。

幼时边缘内卷,有白色或黄白色的绒毛,随着生长而消失。菌盖下面有菌幕,后破裂,形成不完整的菌环。老熟后盖缘反卷,开裂。菌褶白色,密,弯生,不等长。菌柄常偏生,白色,弯曲,长3-8cm,粗0.5-1.5 cm,菌环以下有纤毛状鳞片,纤维质,内部实心。菌环易消失,白色。孢子印白色。孢子光滑,无色,椭圆形至卵圆形,4.5-7 \times 3-4 μ m,用孢子生殖。双核菌丝有锁状联合。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国香菇行业PEST模型分析 27

第一节 香菇行业定义统计标准 27

一、香菇行业概念及分类 27

二、香菇行业统计部门和统计口径 27

三、香菇行业产业链结构分析 27

四、香菇行业发展周期分析 30

第二节 中国香菇行业政策环境分析（P） 32

一、行业相关政策动向 32

二、行业产品质量标准 35

三、行业生产安全标准 36

四、行业贸易环境分析 39

五、行业"十二五"发展规划 40

第三节 中国香菇行业经济环境分析（E） 57

一、国际宏观经济及对香菇行业影响 57

二、国内宏观经济及对香菇行业影响 103

三、食品制造行业主要经济指标分析 106

四、香菇行业在食品制造行业地位分析 106

第四节 中国香菇行业社会环境分析（S） 106

一、我国人口因素及对香菇行业影响 106

二、香菇人均消费及发展影响 107

三、国内生活方式及对香菇行业影响 107

第五节 中国香菇行业技术环境分析（T） 108

一、生产技术 108

二、安全检测技术 113

第二章 2011-2015年全球香菇行业市场发展状况分析 118

第一节 2011-2015年世界香菇行业发展状况 118

一、世界香菇行业生产情况 118

二、世界香菇消费及趋势分析 119

三、世界香菇行业发展趋势分析 121

第二节 美国香菇行业现状分析 121

一、美国香菇行业的市场现状 121

二、美国香菇行业的市场特征 121

第三节 日本香菇行业现状分析 122

一、日本香菇行业的市场规模 122

二、日本香菇行业的市场特征 122

第四节 欧洲香菇行业市场状况 123

一、欧洲香菇行业的市场现状 123

二、欧洲香菇行业的市场特征 123

第五节 主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局 124

第三章 2011-2015年我国香菇行业现状及市场发展分析 125

第一节 2011-2015年我国香菇行业发展现状 125

一、香菇行业市场规模 125

二、香菇行业产品发展现状 125

三、香菇行业消费市场现状 126

第二节 2011-2015年香菇行业发展特点分析 126

一、市场格局特点 126

二、产品创新特点 127

三、营销服务特点 127

四、市场品牌特点 127

第三节 2011-2015年香菇市场结构和价格走势分析 128

一、2011-2015年我国香菇市场结构和价格走势概述 128

二、2011-2015年我国香菇市场结构分析 128

三、2011-2015年我国香菇市场价格走势分析 129

第四节 2011-2015年重点城市香菇市场发展情况 129

第四章 2011-2015年中国香菇行业财务指标与供需情况分析 130

第一节 2011-2015年中国香菇行业经济运行主要特点 130

第二节 2011-2015年香菇行业财务指标分析 130

一、经营效益 130

二、盈利能力 130

三、运营能力 131

四、偿债能力 131

五、发展能力 131

第三节 2011-2015年全国香菇行业供给情况分析 132

一、全国香菇行业总产值分析 132

二、全国香菇行业产成品分析 132

第四节 2011-2015年全国香菇行业需求情况分析 132

一、全国香菇行业销售产值分析 132

- 二、全国香菇行业销售收入分析 133
- 三、各地区香菇行业需求情况分析 133
- 四、全国香菇行业产销率分析 133
- 第五节 2011-2015年中国香菇行业进出口分析 134
- 一、行业出口分析 134
- 二、行业进口分析 141

第五章 香菇区域市场情况分析 142

第一节 华北地区 142

- 一、2011-2015年行业发展现状 142
- 二、2011-2015年市场需求分析 142
- 三、2011-2015年市场规模分析 142
- 四、2011-2015年市场竞争分析 143
- 五、2011-2015年消费者的偏好分析 143
- 六、2016-2022年行业发展形势 144

第二节 东北地区 144

- 一、2011-2015年行业发展现状 144
- 二、2011-2015年市场需求分析 144
- 三、2011-2015年市场规模分析 145
- 四、2011-2015年市场竞争分析 145
- 五、2011-2015年消费者的偏好分析 146
- 六、2016-2022年行业发展形势 146

第三节 华东地区 147

- 一、2011-2015年行业发展现状 147
- 二、2011-2015年市场需求分析 147
- 三、2011-2015年市场规模分析 147
- 四、2011-2015年市场竞争分析 148
- 五、2011-2015年消费者的偏好分析 148
- 六、2016-2022年行业发展形势 148

第四节 华南地区 149

- 一、2011-2015年行业发展现状 149
- 二、2011-2015年市场需求分析 149

- 三、2011-2015年市场规模分析 150
- 四、2011-2015年市场竞争分析 150
- 五、2011-2015年消费者的偏好分析 151
- 六、2016-2022年行业发展形势 151
- 第五节 中南地区 152
 - 一、2011-2015年行业发展现状 152
 - 二、2011-2015年市场需求分析 152
 - 三、2011-2015年市场规模分析 152
 - 四、2011-2015年市场竞争分析 153
 - 五、2011-2015年消费者的偏好分析 153
 - 六、2016-2022年行业发展形势 153
- 第六节 西南地区 154
 - 一、2011-2015年行业发展现状 154
 - 二、2011-2015年市场需求分析 154
 - 三、2011-2015年市场规模分析 155
 - 四、2011-2015年市场竞争分析 155
 - 五、2011-2015年消费者的偏好分析 156
 - 六、2016-2022年行业发展形势 156
- 第七节 西北地区 157
 - 一、2011-2015年行业发展现状 157
 - 二、2011-2015年市场需求分析 157
 - 三、2011-2015年市场规模分析 157
 - 四、2011-2015年市场竞争分析 158
 - 五、2011-2015年消费者的偏好分析 158
 - 六、2016-2022年行业发展形势 158

第六章 中国香菇行业消费市场分析 160

第一节 中国香菇消费者收入分析 160

- 一、中国人口、人民生活分析 160
- 二、2011-2015年消费者收入水平 161
- 三、2015年消费者信心指数分析 161

第二节 香菇行业产品目标客户群体调查 163

一、不同收入水平消费者偏好调查	163
二、不同年龄的消费者偏好调查	164
三、不同地区的消费者偏好调查	164
第三节 香菇市场消费需求分析	165
一、香菇市场的消费需求变化	165
二、香菇行业的需求情况分析	165
三、2015年香菇品牌市场消费需求趋势	166
第四节 香菇消费市场状况分析	166
一、香菇行业消费特点	166
二、香菇消费者分析	167
三、香菇消费结构分析	167
四、香菇消费的市场变化	168
五、香菇市场的消费方向	168
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	170
一、价格敏感程度	170
二、品牌的影响	171
三、购买方便的影响	171
四、广告的影响程度	171
五、包装的影响程度	171
第六节 香菇行业产品的品牌市场调查	172
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	172
二、消费者对香菇产品的品牌偏好调查	172
三、消费者对香菇品牌的首要认知渠道	173
四、消费者经常购买的品牌调查	174
五、香菇品牌忠诚度调查	174
六、香菇品牌市场占有率调查	174
七、消费者的消费理念调研	174
第七章 香菇行业竞争格局与竞争策略分析	176
第一节 波特五力模型分析	176
一、现有企业间竞争	176
二、潜在进入者分析	177

- 三、替代品威胁分析 178
- 四、供应商议价能力 178
- 五、客户议价能力 179
- 第二节 行业集中度分析 180
 - 一、市场集中度分析 180
 - 二、企业集中度分析 180
 - 三、区域集中度分析 181
- 第三节 中国香菇行业竞争格局综述 183
 - 一、2011-2015年国内外香菇竞争分析 183
 - 二、2011-2015年我国香菇市场竞争分析 183
 - 三、2011-2015年我国香菇市场集中度分析 183
 - 四、2011-2015年国内主要香菇企业动向 184
 - 五、2015年国内香菇拟在建项目分析 184
- 第四节 香菇市场竞争策略分析 185
 - 一、2015年香菇市场增长潜力分析 185
 - 二、2015年香菇主要潜力品种分析 185
 - 三、现有香菇产品竞争策略分析 185
 - 四、潜力香菇品种竞争策略选择 186
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 187
- 第五节 香菇企业竞争策略分析 187
 - 一、香菇行业竞争格局的影响因素分析 187
 - 二、2016-2022年我国香菇市场竞争趋势 188
 - 三、2016-2022年香菇行业竞争策略分析 188
 - 四、2016-2022年香菇企业竞争策略分析 190

第八章 主要香菇企业竞争分析 193

第一节 大山合集团有限公司 193

- 一、企业概况 193
- 二、公司主要财务指标分析 193
- 三、企业成本费用指标 196

第二节 浙江天和食品有限公司 199

- 一、企业概况 199

二、公司主要财务指标分析	200
三、企业成本费用指标	203
第三节 浙江百兴食品有限公司	206
一、企业概况	206
二、公司主要财务指标分析	206
三、企业成本费用指标	209
第四节 湖北裕国菇业有限公司	212
一、企业概况	212
二、公司主要财务指标分析	213
三、企业成本费用指标	216
第五节 浙江富来森食品有限公司	219
一、企业概况	219
二、公司主要财务指标分析	219
三、企业成本费用指标	222
第六节 湖北森源生态科技股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、公司主要财务指标分析	226
三、企业成本费用指标	229
第七节 湖北中兴食品有限公司	232
一、企业概况	232
二、公司主要财务指标分析	233
三、企业成本费用指标	236
第八节 三友(随州)食品有限公司	239
一、企业概况	239
二、公司主要财务指标分析	239
三、企业成本费用指标	242
第九节 景宁畲族自治县中信实业有限公司	245
一、企业概况	245
二、公司主要财务指标分析	246
三、企业成本费用指标	249
第十节 绥芬河市维多宝食品有限公司	252
一、企业概况	252

二、公司主要财务指标分析 253

三、企业成本费用指标 256

第九章 香菇行业发展趋势与前景预测 260

第一节 我国香菇行业前景与机遇分析 260

一、我国香菇行业发展前景 260

二、我国香菇发展机遇分析 261

第二节 2016-2022年中国香菇市场趋势分析 262

一、2011-2015年香菇市场趋势总结 262

二、2016-2022年香菇发展趋势分析 262

三、2016-2022年香菇市场发展空间 262

四、2016-2022年香菇产业政策趋向 263

五、2016-2022年香菇技术革新趋势 264

六、2016-2022年香菇价格走势分析 264

七、2016-2022年国际环境对行业的影响 265

第三节 未来香菇需求与消费预测 266

一、2016-2022年香菇产品消费预测 266

二、2016-2022年香菇市场规模预测 266

三、2016-2022年香菇行业总产值预测 267

四、2016-2022年香菇行业销售收入预测 267

第四节 2016-2022年中国香菇行业供需预测 268

一、2016-2022年中国香菇供给预测 268

二、2016-2022年中国香菇产量预测 268

三、2016-2022年中国香菇需求预测 268

三、2016-2022年中国香菇供需平衡预测 269

四、2016-2022年中国香菇产品价格趋势 270

五、2016-2022年主要香菇产品进出口预测 270

第十章 香菇行业投资现状与投资环境分析 272

第一节 2011-2015年香菇行业投资情况分析 272

一、2015年总体投资及结构 272

二、2015年投资规模情况 272

- 三、2015年投资增速情况 273
- 四、2015年分行业投资分析 273
- 五、2015年分地区投资分析 273
- 六、2015年外商投资情况 274
- 第二节 经济发展环境分析 274
 - 一、我国宏观经济形势分析 274
 - 二、2016-2022年投资趋势及其影响预测 275
- 第三节 技术发展环境分析 279
 - 一、2015年香菇技术发展分析 279
 - 二、2016-2022年香菇技术发展趋势分析 279
- 第四节 社会发展环境分析 280

第十一章 香菇行业投资机会与风险分析 282

- 第一节 行业活力系数比较及分析 282
 - 一、2015年相关产业活力系数比较 282
 - 二、2015年行业活力系数分析 282
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 283
 - 一、2015年相关产业投资收益率比较 283
 - 二、2015年行业投资收益率分析 284
- 第三节 香菇行业投资效益分析 284
 - 一、2011-2015年香菇行业投资状况分析 284
 - 二、2016-2022年香菇行业投资效益分析 285
 - 三、2016-2022年香菇行业投资趋势预测 286
 - 四、2016-2022年香菇行业的投资方向 286
 - 五、2016-2022年香菇行业投资的建议 287
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 289
- 第四节 影响香菇行业发展的主要因素 290
 - 一、2016-2022年影响香菇行业运行的有利因素分析 290
 - 二、2016-2022年影响香菇行业运行的稳定因素分析 291
 - 三、2016-2022年影响香菇行业运行的不利因素分析 292
 - 四、2016-2022年我国香菇行业发展面临的挑战分析 292
 - 五、2016-2022年我国香菇行业发展面临的机遇分析 293

第五节 香菇行业投资风险及控制策略分析 294

- 一、2016-2022年香菇行业市场风险及控制策略 294
- 二、2016-2022年香菇行业政策风险及控制策略 294
- 三、2016-2022年香菇行业经营风险及控制策略 294
- 四、2016-2022年香菇行业技术风险及控制策略 295
- 五、2016-2022年香菇同业竞争风险及控制策略 295
- 六、2016-2022年香菇行业其他风险及控制策略 296

第十二章 香菇行业投资战略研究 297

第一节 香菇行业发展战略研究 297

- 一、战略综合规划 297
- 二、技术开发战略 297
- 三、业务组合战略 297
- 四、区域战略规划 299
- 五、产业战略规划 299
- 六、营销品牌战略 302
- 七、竞争战略规划 302

第二节 对我国香菇品牌的战略思考 302

- 一、企业品牌的重要性 302
- 二、香菇实施品牌战略的意义 305
- 三、香菇企业品牌的现状分析 307
- 四、我国香菇企业的品牌战略 308
- 五、香菇品牌战略管理的策略 310

第三节 香菇企业经营管理策略 312

- 一、香菇市场细分策略 312
- 二、香菇市场创新策略 313
- 三、香菇新产品差异化战略 314

第四节 投资战略研究 314

- 一、2015年香菇投资战略 314
- 二、2015年香菇行业投资战略 316
- 三、2016-2022年香菇行业投资战略 317

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 29

图表 2 香菇的产业链结构图 30

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 31

图表 4 已登记可在食用菌上使用的农药产品 38

图表 5 美国经济增长率及贡献 58

图表 6 消费信贷平稳增长 58

图表 7 消费信贷平稳增长 59

图表 8 可支配收入有所下降 60

图表 9 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 61

图表 10 房地产市场持续复苏 62

图表 11 市场继续缓慢改善 63

图表 12 通货膨胀处于低位 64

图表 13 欧元区经济增速触底反弹 67

图表 14 欧元区私人消费持续有力反弹 68

图表 15 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 69

图表 16 欧元区私人投资反弹乏力 70

图表 17 欧元区存货投资低迷 71

图表 18 欧元区主要成员国失业率升势放缓 71

图表 19 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 72

图表 20 欧元有效汇率稳中略升 73

图表 21 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 74

图表 22 日本经济稳步回升 78

图表 23 生产触底回升 79

图表 24 同比增长率显示日本出口逐渐向好 80

图表 25 PMI 稳定在荣枯平衡线以上 81

图表 26 劳动力市场更加活跃 82

图表 27 日本的温和通货紧缩局面有所改善 83

图表 28 日经255指数近期有所回落 84

图表 29 日元贬值明显 84

图表 30 对中国进出口增速均有回升 88

图表 31 日本自中国进口的制造品占比上升 89

图表 32 韩国2015年第3季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 92

图表 33 韩元处于贬值通道 93

图表 34 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 94

图表 35 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 95

图表 36 第2季度固定资产投资增速继续走弱 97

图表 37 目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 98

图表 38 中国的潜在增长率已显著下降：产出 - 物价曲线 99

图表 39 中国经济潜在增速的两种情景对照：考虑劳动力的数量和质量 99

图表 40 劳动力市场的错误匹配问题严重：求人倍率指标 101

图表 41 2013-2015年美国香菇市场分析 121

图表 42 2013-2015年日本香菇市场分析 122

图表 43 2013-2015年欧洲香菇市场分析 123

图表 44 2013-2015年我国香菇市场规模分析 125

图表 45 2015年我国香菇市场结构分析 128

图表 46 2015年香菇行业主要经济指标分析 130

图表 47 2011-2015年我国香菇行业盈利能力 130

图表 48 2012-2015年香菇行业营运能力分析 131

图表 49 2012-2015年我国香菇行业偿债能力分析 131

图表 50 2011-2015年我国香菇行业经营发展能力 131

图表 51 2011-2015年我国香菇行业总产值分析 132

图表 52 2011-2015年我国香菇行业产成品分析 132

图表 53 2011-2015年我国香菇行业销售产值分析 132

图表 54 2011-2015年我国香菇行业销售收入分析 133

图表 55 2015年我国香菇行业销售收不同地区占比 133

图表 56 2011-2015年我国香菇行业产销情况 133

图表 57 2015年我国香菇出口总量分析 134

图表 58 2015年我国香菇出口目的地分析 134

图表 59 2011-2015年华北地区香菇行业发展现状 142

图表 60 2011-2015年华北地区香菇行业市场需求分析 142

图表 61 2011-2015年华北地区香菇行业市场规模分析 142

图表 62 2012-2015年华北地区香菇行业市场竞争分析 143

图表 63 2011-2015年华北地区香菇行业消费者的偏好分析 143

图表 64 2016-2022年华北地区香菇行业发展形势预测	144
图表 65 2011-2015年东北地区香菇行业发展现状	144
图表 66 2011-2015年东北地区香菇行业市场需求分析	144
图表 67 2011-2015年东北地区香菇行业市场规模分析	145
图表 68 2011-2015年东北地区香菇行业市场竞争分析	145
图表 69 2011-2015年东北地区香菇行业消费者的偏好分析	146
图表 70 2016-2022年东北地区香菇行业发展形势预测	146
图表 71 2011-2015年华东地区香菇行业发展现状	147
图表 72 2011-2015年华东地区香菇行业市场需求分析	147
图表 73 2011-2015年华东地区香菇行业市场规模分析	147
图表 74 2011-2015年华东地区香菇行业市场竞争分析	148
图表 75 2011-2015年华东地区香菇行业消费者的偏好分析	148
图表 76 2016-2022年华东地区香菇行业发展形势预测	148
图表 77 2011-2015年华南地区香菇行业发展现状	149
图表 78 2011-2015年华南地区香菇行业市场需求分析	149
图表 79 2011-2015年华南地区香菇行业市场规模分析	150
图表 80 2011-2015年华南地区香菇行业市场竞争分析	150
图表 81 2011-2015年华南地区香菇行业消费者的偏好分析	151
图表 82 2016-2022年华南地区香菇行业发展形势预测	151
图表 83 2011-2015年中南地区香菇行业发展现状	152
图表 84 2011-2015年中南地区香菇行业市场需求分析	152
图表 85 2011-2015年中南地区香菇行业市场规模分析	152
图表 86 2011-2015年中南地区香菇行业市场竞争分析	153
图表 87 2011-2015年中南地区香菇行业消费者的偏好分析	153
图表 88 2016-2022年中南地区香菇行业发展形势预测	153
图表 89 2011-2015年西南地区香菇行业发展现状	154
图表 90 2011-2015年西南地区香菇行业市场需求分析	154
图表 91 2011-2015年西南地区香菇行业市场规模分析	155
图表 92 2011-2015年西南地区香菇行业市场竞争分析	155
图表 93 2011-2015年西南地区香菇行业消费者的偏好分析	156
图表 94 2016-2022年西南地区香菇行业发展形势预测	156
图表 95 2011-2015年西北地区香菇行业发展现状	157

图表 96 2011-2015年西北地区香菇行业市场需求分析 157

图表 97 2011-2015年西北地区香菇行业市场规模分析 157

图表 98 2011-2015年西北地区香菇行业市场竞争分析 158

图表 99 2011-2015年西北地区香菇行业消费者的偏好分析 158

图表 100 2016-2022年西北地区香菇行业发展形势预测 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。