



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国IT服务管理 (ITSM)市场分析及投资策略 略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27130/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

ITSM (IT Service Management , IT服务管理 ) , 它是一套帮助企业对IT系统的规划、研发、实施和运营进行有效管理的高质量方法。它结合了高质量服务不可缺少的流程、人员和技术三大要素 ---标准流程负责监控IT服务的运行状况, 人员素质关系到服务质量的高低, 技术则保证服务的质量和效率。这三大关键性要素的整合使ITSM 成为企业IT管理人员管理企业IT系统的法宝和利器。 "IT服务管理"是一套面向过程、以客户为中心的规范的管理方法, 它通过集成IT服务和业务, 协助企业提高其IT服务提供和支持能力。

ITSM起源于ITIL ( IT Infrastructure Library , IT基础架构标准库 ) , ITIL是CCTA ( 英国国家电脑局 ) 于1980年开发的一套IT服务管理标准库。它把英国在IT管理方面的方法归纳起来, 变成规范, 为企业的IT部门提供一套从规划、研发、实施到运维的标准方法。这套标准已经被欧洲、美洲和澳洲的很多企业采用, 当前在欧洲40 - 60%的IT经理都知道ITSM, 在美国有20-30%的IT经理了解ITSM, 而在国内了解ITSM的人还很少。ITSMF的CEO Aidan Lawes认为"对一个企业来说, 不管其IT架构多大, 都需要ITSM, 目前把业务与IT能够很好集成的客户还不多, 很多人首先想到的是业务, 然后才是IT, 而不是用IT去驱动业务。" Aidan Lawes认为有必要要从教育入手普及ITSM, 让人们从学生时代就意识到ITSM的重要性。基于不同的出发点和侧重点, 人们提出了各种各样的有关IT服务管理的定义。国际IT领域的权威研究机构加特纳(Gartner)认为, ITSM是一套通过服务级别协议(SLA)来保证IT服务质量的协同流程, 它融合了系统管理、网络管理、系统开发管理等管理活动和变更管理、资产管理、问题管理等许多流程的理论和实践。而ITSM领域的国际权威组织ITSMF(国际IT服务管理论坛)则认为ITSM是一种以流程为导向、以客户为中心的方法, 它通过整合IT服务与组织业务, 提高组织IT服务和支撑的能力及其水平。

ITSM只是一套方法论, 其最终的实施还是要依靠相应的工具和经验。由于国内的信息化仍处于起步阶段, 因此以前更多的是关注技术, 例如很多客户也采用了网络管理、系统管理等管理工具, 但技术只保证了服务的质量和效率, 标准流程则负责监控IT服务的运行状况, 而人员素质则关系到服务质量的高低。而ITSM最强调的就是流程、人员和技术三大要素的有机结合。

ITSM有以下三个特点:

1. 共性&mdash;&mdash;ITSM是一种基于ITIL标准的信息化建设的国际管理规范。ITIL体系提供了"通用的语言", 为从事ITSM的相关人员提供了共同的模式、方法和同样的术语, 使用户和服务提供者通过有共性的工具深入讨论用户的需求, 很容易达成共识。

2. 中立&mdash;&mdash;ITSM为IT管理提供了实施框架, 这样可以让用户不会受制于任何单

独的服务提供商。ITSM不针对任何特殊的平台或技术，也不会因下一代操作系统的发布而改变。

3.实用&mdash;&mdash;ITSM是一种以流程为导向、以客户为中心的方法，它在兼顾理论和学术的同时，非常注重实用和灵活。

正是有这些显著的特点，ITSM得到了广泛应用。

ITSM的发展趋势:

IT的发展经历了50年代的单机管理阶段、60年代的网络管理阶段以及70年代的分级式客户机/服务器管理阶段后，八十年代中期过渡到IT服务管理阶段。经过近20年的发展，以流程为主线，ITSM进行了全面的扩充，最终形成了如上图所示的框架。这个框架现已成为的IT服务管理知识框架体系。2001年英国标准协会（BSI）在国际IT服务管理论坛（itSMF）年会上正式发布了以ITIL为基础的IT服务管理英国国家标准BS15000。BSI5000服务管理标准由英国标准协会(BSI)开发，是当前世界上第一个针对IT服务管理的国家标准。它提出了一系列相对独立又彼此相互关联的服务管理所需要的管理流程。这些流程很大程度上是在ITIL的基础上开发而来的。2002年BS15000被提交给国际标准化组织（ISO），申请成为IT服务管理国际标准。国际标准化组织已接受这个申请，并为此设立了一个专门工作组。该标准有望在2006年前后生效，预计到2008年，全球大部分组织将会寻求这个标准认证。可以说，ITIL已是事实上的国际IT服务管理标准。IT管理已经走出封闭的机房，超越企业与机构的小圈子，直接面对客户与合作伙伴，全面参与企业运作的全过程。可以预见随着IT和核心业务结合的更加紧密，IT管理流程的不断优化，以及以客户为中心意识的树立，IT管理在不远的将来会逐步过渡到IT商用价值管理阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务管理(ITSM)概述	19
第一节 IT服务管理(ITSM)定义	19
第二节 IT服务管理(ITSM)行业发展历程	19
第三节 IT服务管理(ITSM)分类情况	23
第四节 IT服务管理(ITSM)产业链分析	24
一、 产业链模型介绍	24
二、 IT服务管理(ITSM)产业链模型分析	24

第二章 2011-2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展环境分析	26
第一节 2011-2015年中国经济环境分析	26
一、宏观经济	26
二、工业形势	27
三、固定资产投资	29
第二节 2011-2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展政策环境分析	30
一、行业政策影响分析	30
二、相关行业标准分析	31
第三节 2011-2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展社会环境分析	32
一、居民消费水平分析	32
二、工业发展形势分析	35
第三章 中国IT服务管理(ITSM)生产现状分析	37
第一节 IT服务管理(ITSM)行业总体规模	37
第一节 IT服务管理(ITSM)产能概况	37
一、2011-2015年产能分析	37
二、2015-2020年产能预测	37
第三节 IT服务管理(ITSM)市场容量概况	39
一、2011-2015年市场容量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	40
三、2015-2020年市场容量预测	40
第四节 IT服务管理(ITSM)产业的生命周期分析	41
第五节 IT服务管理(ITSM)产业供需情况	44
第四章 IT服务管理(ITSM)国内产品价格走势及影响因素分析	46
第一节 国内产品2006-2015年价格回顾	46
第二节 国内产品当前市场价格及评述	46
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2015年我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状分析	50

## 第一节 我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状 50

### 一、IT服务管理(ITSM)行业品牌发展现状 50

### 二、IT服务管理(ITSM)行业需求市场现状 50

### 三、IT服务管理(ITSM)市场需求层次分析 53

### 四、我国IT服务管理(ITSM)市场走向分析 53

## 第二节 中国IT服务管理(ITSM)产品技术分析 54

### 一、2015年IT服务管理(ITSM)产品技术变化特点 54

### 二、2015年IT服务管理(ITSM)产品市场的新技术 56

### 三、2015年IT服务管理(ITSM)产品市场现状分析 56

## 第三节 中国IT服务管理(ITSM)行业存在的问题 59

### 一、IT服务管理(ITSM)产品市场存在的主要问题 59

### 二、国内IT服务管理(ITSM)产品市场的三大瓶颈 59

### 三、IT服务管理(ITSM)产品市场遭遇的规模难题 60

## 第四节 对中国IT服务管理(ITSM)市场的分析及思考 62

### 一、IT服务管理(ITSM)市场特点 62

### 二、IT服务管理(ITSM)市场分析 63

### 三、IT服务管理(ITSM)市场变化的方向 64

### 四、中国IT服务管理(ITSM)行业发展的新思路 65

### 五、对中国IT服务管理(ITSM)行业发展的思考 67

## 第六章 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展概况 68

### 第一节 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展态势分析 68

### 第二节 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展特点分析 68

### 第三节 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业市场供需分析 68

## 第七章 IT服务管理(ITSM)行业市场竞争策略分析 70

### 第一节 行业竞争结构分析 70

#### 一、现有企业间竞争 71

#### 二、潜在进入者分析 71

#### 三、替代品威胁分析 72

#### 四、供应商议价能力 72

#### 五、需求客户议价能力 73

## 第二节 IT服务管理(ITSM)市场竞争策略分析 73

### 一、IT服务管理(ITSM)市场增长潜力分析 73

### 二、IT服务管理(ITSM)产品竞争策略分析 73

### 三、典型企业产品竞争策略分析 74

## 第三节 IT服务管理(ITSM)企业竞争策略分析 75

### 一、2015-2020年我国IT服务管理(ITSM)市场竞争趋势 75

### 二、2015-2020年IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望 75

### 三、2015-2020年IT服务管理(ITSM)行业竞争策略分析 76

## 第八章 IT服务管理(ITSM)行业投资与发展前景分析 77

### 第一节 2015年1-9月IT服务管理(ITSM)行业投资情况分析 77

#### 一、2015年总体投资结构 77

#### 二、2015年投资规模情况 77

#### 三、2015年投资增速情况 78

#### 四、2015年分地区投资分析 79

### 第二节 IT服务管理(ITSM)行业投资机会分析 79

#### 一、IT服务管理(ITSM)投资项目分析 79

#### 二、可以投资的IT服务管理(ITSM)模式 82

#### 三、2015年IT服务管理(ITSM)投资机会 83

#### 四、2015年IT服务管理(ITSM)投资新方向 83

### 第三节 IT服务管理(ITSM)行业发展前景分析 84

#### 一、金融危机下IT服务管理(ITSM)市场的发展前景 84

#### 二、2015年IT服务管理(ITSM)市场面临的发展商机 84

## 第九章 2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)行业发展前景预测分析 87

### 第一节2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)行业发展预测分析 87

#### 一、未来IT服务管理(ITSM)发展分析 87

#### 二、未来IT服务管理(ITSM)行业技术开发方向 87

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 88

### 第二节2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)行业市场前景分析 90

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 90

#### 二、渠道重心下沉 90

第十章 IT服务管理(ITSM)上游原材料供应状况分析	92
第一节 主要原材料	92
第二节 主要原材料2005&mdash;2015年价格及供应情况	92
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	93
第十一章 IT服务管理(ITSM)行业上下游行业分析	94
第一节 上游行业分析	94
一、发展现状	94
二、发展趋势预测	94
三、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响	95
四、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义	97
第二节 下游行业分析	97
一、发展现状	97
二、发展趋势预测	97
三、市场现状分析	98
四、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响	100
五、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义	102
第十二章 2015-2020年IT服务管理(ITSM)行业发展趋势及投资风险分析	104
第一节 当前IT服务管理(ITSM)存在的问题	104
第二节 IT服务管理(ITSM)未来发展预测分析	104
一、中国IT服务管理(ITSM)发展方向分析	104
二、2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)行业发展规模	104
三、2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)行业发展趋势预测	105
第三节 2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	107
三、技术风险分析	107
四、政策和体制风险	107
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	108



## 第十三章 IT服务管理(ITSM)国内重点生产厂家分析 109

### 第一节 IBM中国有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 110
  - (一) 企业偿债能力分析 110
  - (二) 企业运营能力分析 112
  - (三) 企业盈利能力分析 115
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 116
- 四、企业未来发展战略与规划 117

### 第二节 中国惠普公司 117

- 一、企业基本情况 117
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 118
  - (一) 企业偿债能力分析 118
  - (二) 企业运营能力分析 120
  - (三) 企业盈利能力分析 123
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 124
- 四、企业未来发展战略与规划 125

### 第三节 神州泰岳公司 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 128
  - (一) 企业偿债能力分析 128
  - (二) 企业运营能力分析 130
  - (三) 企业盈利能力分析 133
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 135

### 第四节 北京游龙网网络科技有限公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 136
  - (一) 企业偿债能力分析 136
  - (二) 企业运营能力分析 138
  - (三) 企业盈利能力分析 140
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 141

四、企业未来发展战略与规划	142
第五节 上海北塔软件股份有限公司	142
一、企业基本情况	142
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	144
(三) 企业盈利能力分析	147
三、2011-2015年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第六节 华胜天成公司	149
一、企业基本情况	149
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	151
(三) 企业盈利能力分析	154
三、2011-2015年企业竞争优势分析	155
四、企业未来发展战略与规划	155
第七节 广通信达公司	156
一、企业基本情况	156
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161
三、2011-2015年企业竞争优势分析	162
四、企业未来发展战略与规划	162
第八节 (摩卡) BMC公司	163
一、企业基本情况	163
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	163
(一) 企业偿债能力分析	163
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
三、2011-2015年企业竞争优势分析	169

#### 四、企业未来发展战略与规划 169

#### 第十四章 IT服务管理(ITSM)地区销售分析 171

##### 第一节 中国IT服务管理(ITSM)头各地区对比销售分析 171

##### 第二节 IT服务管理(ITSM)"东北地区"销售分析 171

###### 一、2011-2015年东北地区销售规模 171

###### 二、东北地区"规格"销售分析 172

###### 三、2011-2015年东北地区"规格"销售规模分析 172

##### 第三节 IT服务管理(ITSM)"华北地区"销售分析 172

###### 一、2011-2015年华北地区销售规模 172

###### 二、华北地区"规格"销售分析 173

###### 三、2011-2015年华北地区"规格"销售规模分析 173

##### 第四节 IT服务管理(ITSM)"华东地区"销售分析 173

###### 一、2011-2015年华东地区销售规模 173

###### 二、华东地区"规格"销售分析 174

###### 三、2011-2015年华东地区"规格"销售规模分析 174

##### 第五节 IT服务管理(ITSM)"华南地区"销售分析 175

###### 一、2011-2015年华南地区销售规模 175

###### 二、华南地区"规格"销售分析 175

###### 三、2011-2015年华南地区"规格"销售规模分析 175

##### 第六节 IT服务管理(ITSM)"西北地区"销售分析 176

###### 一、2011-2015年西北地区销售规模 176

###### 二、西北地区"规格"销售分析 176

###### 三、2011-2015年西北地区"规格"销售规模分析 176

##### 第七节 IT服务管理(ITSM)"华中地区"销售分析 177

###### 一、2011-2015年华中地区销售规模 177

###### 二、华中地区"规格"销售分析 177

###### 三、2011-2015年华中地区"规格"销售规模分析 177

##### 第八节 IT服务管理(ITSM)"西南地区"销售分析 178

###### 一、2011-2015年西南地区销售规模 178

###### 二、西南地区"规格"销售分析 178

###### 三、2011-2015年西南地区"规格"销售规模分析 179

第十五章2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)行业投资战略研究	180
第一节2015-2020年年中国IT服务管理(ITSM)行业投资策略分析	180
一、IT服务管理(ITSM)投资策略	180
二、IT服务管理(ITSM)投资筹划策略	181
三、2015年IT服务管理(ITSM)品牌竞争战略	181
第二节2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)行业品牌建设策略	182
一、IT服务管理(ITSM)的规划	182
二、IT服务管理(ITSM)的建设	183
三、IT服务管理(ITSM)业成功之道	183

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 185

第一节 中国IT服务管理(ITSM)行业市场发展趋势预测	185
第二节 IT服务管理(ITSM)产品投资机会	185
第三节 IT服务管理(ITSM)产品投资趋势分析	185
第四节 项目投资建议	186
一、行业投资环境考察	186
二、投资风险及控制策略	188
三、产品投资方向建议	188
四、项目投资建议	189

### 图表目录:

图表 1 产业链模型	24
图表 2 1998年3季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	26
图表 3 2001年9月&mdash;2015年9月工业增加值月度同比增长率(%)	27
图表 4 2001年1-9月&mdash;2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	29
图表 5 2001年9月&mdash;2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100)	32
图表 6 2001年9月&mdash;2015年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	35
图表 7 2006-2015年我国IT服务管理(ITSM)市场容量及增长情况	39
图表 8 2006-2015年我国IT服务管理(ITSM)市场容量及增长对比	39
图表 9 2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)市场容量预测图	40
图表 10 我国IT服务管理(ITSM)行业所处生命周期示意图	42

- 图表 11 行业生命周期、战略及其特征 43
- 图表 12 IT服务管理(ITSM)生产企业定价目标选择 47
- 图表 13 IT服务管理(ITSM)企业对付竞争者降价的程序 49
- 图表 14 IT服务管理(ITSM)销售策略 65
- 图表 15 IT服务管理(ITSM)行业环境"波特五力"分析模型 70
- 图表 16 IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望 76
- 图表 17 2015年1-9月IT服务管理(ITSM)投资结构 77
- 图表 18 2006-2015年我国IT服务管理(ITSM)行业资产合计及增长对比 77
- 图表 19 2015年1-9月我国IT服务管理(ITSM)行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 78
- 图表 20 2015年1-9月我国IT服务管理(ITSM)行业分地区固定资产投资增速情况 79
- 图表 21 2015-2020年IT服务管理(ITSM)行业同业竞争风险及控制策略 106
- 图表 22 近3年IBM中国有限公司资产负债率变化情况 110
- 图表 23 近3年IBM中国有限公司产权比率变化情况 111
- 图表 24 近3年IBM中国有限公司固定资产周转次数情况 112
- 图表 25 近3年IBM中国有限公司流动资产周转次数变化情况 113
- 图表 26 近3年IBM中国有限公司总资产周转次数变化情况 114
- 图表 27 近3年IBM中国有限公司销售毛利率变化情况 115
- 图表 28 近3年中国惠普公司资产负债率变化情况 119
- 图表 29 近3年中国惠普公司产权比率变化情况 119
- 图表 30 近3年中国惠普公司固定资产周转次数情况 120
- 图表 31 近3年中国惠普公司流动资产周转次数变化情况 121
- 图表 32 近3年中国惠普公司总资产周转次数变化情况 122
- 图表 33 近3年中国惠普公司销售毛利率变化情况 123
- 图表 34 近3年神州泰岳公司资产负债率变化情况 128
- 图表 35 近3年神州泰岳公司产权比率变化情况 129
- 图表 36 近3年神州泰岳公司固定资产周转次数情况 130
- 图表 37 近3年神州泰岳公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表 38 近3年神州泰岳公司总资产周转次数变化情况 132
- 图表 39 近3年神州泰岳公司销售毛利率变化情况 133
- 图表 40 近3年北京游龙网网络科技有限公司资产负债率变化情况 136
- 图表 41 近3年北京游龙网网络科技有限公司产权比率变化情况 137
- 图表 42 近3年北京游龙网网络科技有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 43	近3年北京游龙网网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 44	近3年北京游龙网网络科技有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表 45	近3年北京游龙网网络科技有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 46	近3年上海北塔软件股份有限公司资产负债率变化情况	143
图表 47	近3年上海北塔软件股份有限公司产权比率变化情况	144
图表 48	近3年上海北塔软件股份有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 49	近3年上海北塔软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 50	近3年上海北塔软件股份有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 51	近3年上海北塔软件股份有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 52	近3年华胜天成公司资产负债率变化情况	150
图表 53	近3年华胜天成公司产权比率变化情况	151
图表 54	近3年华胜天成公司固定资产周转次数情况	152
图表 55	近3年华胜天成公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 56	近3年华胜天成公司总资产周转次数变化情况	153
图表 57	近3年华胜天成公司销售毛利率变化情况	154
图表 58	近3年广通信达科技有限公司资产负债率变化情况	157
图表 59	近3年广通信达科技有限公司产权比率变化情况	157
图表 60	近3年广通信达科技有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 61	近3年广通信达科技有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 62	近3年广通信达科技有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 63	近3年广通信达科技有限公司销售毛利率变化情况	161
图表 64	近3年BMC通信技术有限公司资产负债率变化情况	164
图表 65	近3年BMC通信技术有限公司产权比率变化情况	165
图表 66	近3年BMC通信技术有限公司固定资产周转次数情况	165
图表 67	近3年BMC通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 68	近3年BMC通信技术有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 69	近3年BMC通信技术有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 70	2012-2015年9月中国IT服务管理(ITSM)各地区对比销售分析	171
图表 71	IT服务管理(ITSM)行业生产开发策略	192
图表 72	IT服务管理(ITSM)渠道策略示意图	195

表格目录:

表格 1	2015-2020年中国IT服务管理(ITSM)市场容量预测结果	41
表格 2	近4年IBM中国有限公司资产负债率变化情况	110
表格 3	近4年IBM中国有限公司产权比率变化情况	111
表格 4	近4年IBM中国有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 5	近4年IBM中国有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 6	近4年IBM中国有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 7	近4年IBM中国有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 8	近4年中国惠普公司资产负债率变化情况	118
表格 9	近4年中国惠普公司产权比率变化情况	119
表格 10	近4年中国惠普公司固定资产周转次数情况	120
表格 11	近4年中国惠普公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 12	近4年中国惠普公司总资产周转次数变化情况	122
表格 13	近4年中国惠普公司销售毛利率变化情况	123
表格 14	近4年神州泰岳公司资产负债率变化情况	128
表格 15	近4年神州泰岳公司产权比率变化情况	129
表格 16	近4年神州泰岳公司固定资产周转次数情况	130
表格 17	近4年神州泰岳公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 18	近4年神州泰岳公司总资产周转次数变化情况	132
表格 19	近4年神州泰岳公司销售毛利率变化情况	133
表格 20	近4年北京游龙网网络科技有限公司资产负债率变化情况	136
表格 21	近4年北京游龙网网络科技有限公司产权比率变化情况	137
表格 22	近4年北京游龙网网络科技有限公司固定资产周转次数情况	138
表格 23	近4年北京游龙网网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况	139
表格 24	近4年北京游龙网网络科技有限公司总资产周转次数变化情况	140
表格 25	近4年北京游龙网网络科技有限公司销售毛利率变化情况	140
表格 26	近4年上海北塔软件股份有限公司资产负债率变化情况	143
表格 27	近4年上海北塔软件股份有限公司产权比率变化情况	143
表格 28	近4年上海北塔软件股份有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 29	近4年上海北塔软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 30	近4年上海北塔软件股份有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 31	近4年上海北塔软件股份有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 32	近4年华胜天成公司资产负债率变化情况	149

表格 33	近4年华胜天成公司产权比率变化情况	150
表格 34	近4年华胜天成公司固定资产周转次数情况	151
表格 35	近4年华胜天成公司流动资产周转次数变化情况	152
表格 36	近4年华胜天成公司总资产周转次数变化情况	153
表格 37	近4年华胜天成公司销售毛利率变化情况	154
表格 38	近4年广通信达科技有限公司资产负债率变化情况	156
表格 39	近4年广通信达科技有限公司产权比率变化情况	157
表格 40	近4年广通信达科技有限公司固定资产周转次数情况	158
表格 41	近4年广通信达科技有限公司流动资产周转次数变化情况	159
表格 42	近4年广通信达科技有限公司总资产周转次数变化情况	160
表格 43	近4年广通信达科技有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 44	近4年BMC通信技术有限公司资产负债率变化情况	163
表格 45	近4年BMC通信技术有限公司产权比率变化情况	164
表格 46	近4年BMC通信技术有限公司固定资产周转次数情况	165
表格 47	近4年BMC通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 48	近4年BMC通信技术有限公司总资产周转次数变化情况	167
表格 49	近4年BMC通信技术有限公司销售毛利率变化情况	168
表格 50	2011-2015年同期东北地区IT服务管理(ITSM)行业生产规模	171
表格 51	2011-2015年同期东北地区IT服务管理(ITSM)行业盈利能力表	172
表格 52	2011-2015年同期东北地区IT服务管理(ITSM)行业销售能力	172
表格 53	2011-2015年同期华北地区IT服务管理(ITSM)行业生产规模	172
表格 54	2011-2015年同期华北地区IT服务管理(ITSM)行业盈利能力表	173
表格 55	2011-2015年同期华北地区IT服务管理(ITSM)行业销售能力	173
表格 56	2011-2015年同期华东地区IT服务管理(ITSM)行业生产规模	173
表格 57	2011-2015年同期华东地区IT服务管理(ITSM)行业盈利能力表	174
表格 58	2011-2015年同期华东地区IT服务管理(ITSM)行业销售能力	174
表格 59	2011-2015年同期华南地区IT服务管理(ITSM)行业生产规模	175
表格 60	2011-2015年同期华南地区IT服务管理(ITSM)行业盈利能力表	175
表格 61	2011-2015年同期华南地区IT服务管理(ITSM)行业销售能力	175
表格 62	2011-2015年同期西北地区IT服务管理(ITSM)行业生产规模	176
表格 63	2011-2015年同期西北地区IT服务管理(ITSM)行业盈利能力表	176
表格 64	2011-2015年同期西北地区IT服务管理(ITSM)行业销售能力	176



表格 65	2011-2015年同期华中地区IT服务管理(ITSM)行业生产规模	177
表格 66	2011-2015年华中地区IT服务管理(ITSM)行业盈利能力表	177
表格 67	2011-2015年同期华中地区IT服务管理(ITSM)行业销售能力	177
表格 68	2011-2015年同期西南地区IT服务管理(ITSM)行业生产规模	178
表格 69	2011-2015年西南地区IT服务管理(ITSM)行业盈利能力表	178
表格 70	2011-2015年同期西南地区IT服务管理(ITSM)行业销售能力	179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27130/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。