



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子产品制造 设备市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子产品制造设备市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子产品制造设备包括工装夹具、铆接设备、点胶设备、电容剪脚机、剥线机、充磁机、绕线机、绞线机、邦定机、贴片机、导线剥皮机、蚀刻机、跳线机、端子机、压接机、热压机、打胶机、振动盘、电镀设备、熔接机、电子元件成型机、电子电器生产线以及其他电子产品制造设备。

2014年，我国规模以上电子信息产业企业个数超过5万家，其中电子信息制造业企业1.87万家，软件和信息技术服务业企业3.8万家。全年完成销售收入总规模达到14万亿元，同比增长13%；其中，电子信息制造业实现主营业务收入10.3万亿元，同比增长9.8%；软件和信息技术服务业实现软件业务收入3.7万亿元，同比增长20.2%。

电子信息制造业领先于全国工业。2014年，我国规模以上电子信息制造业增加值增长12.2%，高于同期工业平均水平3.9个百分点，在全国41个工业行业中增速居第7位；收入和利润总额分别增长9.8%和20.9%，高于同期工业平均水平2.8和17.6个百分点，占工业总体比重分别达到9.4%和7.8%，比上年提高0.3和1.2个百分点。

主要电子信息产品产量稳步增长。2014年，我国共生产手机、微型计算机和彩色电视机16.3亿部、3.5亿台和1.4亿台，分别增长6.8%、-0.8%和10.9%，占全球出货量比重均达半数以上；生产集成电路1015.5亿块，增长12.4%，增速比上年提高7.1个百分点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电子产品制造设备行业发展现状

第一章 电子产品制造设备产业相关概述

第一节 电子产品制造设备产业发展概况

第二节 2015年世界主要国家电子产品制造设备产业分析

一、美国

二、印度

三、澳大利亚

第三节 2015-2020年世界电子产品制造设备产业发展趋势分析

第二章 2015年中国电子产品制造设备产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国电子产品制造设备产业政策环境分析

- 一、电子产品制造设备产业政策解读
- 二、电子产品制造设备产业振兴规划
- 三、电子产品制造设备产业进出口及税收政策分析

第三章 "十二五"期间行业发展环境分析

第一节 "十二五"规划解读

- 一、"十二五"规划的总体战略布局
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响
- 三、"十二五"规划的主要精神解读

第二节 "十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 "十二五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十二五"期间我国劳动力结构预测

二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间我国自主创新结构预测

四、"十二五"期间我国产业体系预测

五、"十二五"期间我国产业竞争力预测

六、"十二五"期间我国经济国际化预测

七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国"十二五"发展热点问题探讨

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2014年我国宏观政策发展走向分析

第二部分 电子产品制造设备产业深度分析

第四章 2010-2014年中国电子产品制造设备市场供需调查分析

第一节 2010-2014年中国电子产品制造设备市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2014年中国电子产品制造设备市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2014年中国电子产品制造设备产业发展存在问题分析

第五章 2010-2014年中国电子产品制造设备产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2014年中国电子产品制造设备产品出口统计

第二节 2010-2014年中国电子产品制造设备产品进口统计

第三节 2010-2014年中国电子产品制造设备产品进出口价格对比

第四节 中国电子产品制造设备产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2010-2014年中国电子产品制造设备产量统计分析

第一节 2010-2014年全国电子产品制造设备产量分析

第二节 2014年全国及主要省份电子产品制造设备产量分析

第三节 2014年电子产品制造设备产量集中度分析

第七章 2010-2014年中国电子产品制造设备产业主要数据监测分析

第一节 2010-2014年中国电子产品制造设备行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国电子产品制造设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2014年中国电子产品制造设备行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售收入分析

第四节 2010-2014年中国电子产品制造设备行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2014年中国电子产品制造设备行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 电子产品制造设备行业报告竞争格局分析

第八章 2015-2020年世界电子产品制造设备重点厂商分析

第一节 西门子集团公司

一、企业概况

二、电子产品制造设备市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 ABB集团

一、企业概况

二、电子产品制造设备市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 罗克韦尔自动化公司

一、企业概况

二、电子产品制造设备市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国电子产品制造设备产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 科广电科技有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业经营状况

四、主要财务指标分析

第二节 富社（上海）商贸有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、经营情况

第三节 深圳市迈瑞自动化设备有限公司

一、企业概况

二、组织结构

三、渠道网点分布

四、主营产品

五、企业经营状况

六、主要财务指标分析

第四节 深圳市鑫久盛自动化设备有限公司

一、企业概况

二、经营情况

三、竞争优势

四、企业经营状况

五、主要财务指标分析

第五节 北京中科同志科技有限公司

一、企业概况

二、经营情况

三、竞争优势

第六节 东莞市倍速拓电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业规模

第七节 深圳市同立盛光电设备有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、竞争优势

四、企业经营状况

第四部分 电子产品制造设备行业发展前景

第十章 2015-2020年中国电子产品制造设备市场投资潜力及前景预测

第一节 2015-2020年中国电子产品制造设备市场未来发展趋势

一、2015-2020年中国电子产品制造设备产量预测

二、2015-2020年中国电子产品制造设备产值预测

三、2015-2020年中国电子产品制造设备销售收入预测

第二节 2015-2020年中国电子产品制造设备市场前景展望

一、中国电子产品制造设备市场发展前景

二、未来国家政策规划

第五部分 电子产品制造设备行业投资战略研究

第十一章 行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十二章 独家策略建议

第一节 电子产品制造设备企业竞争策略分析

一、提高电子产品制造设备企业核心竞争力的对策

二、影响电子产品制造设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电子产品制造设备企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第十三章 电子产品制造设备行业投资风险及战略选择

第一节 行业投资风险与控制策略

一、2014-2018年电子产品制造设备行业市场风险及控制策略

二、2014-2018年电子产品制造设备行业政策风险及控制策略

三、2014-2018年电子产品制造设备行业经营风险及控制策略

四、2014-2018年电子产品制造设备行业技术风险及控制策略

五、2014-2018年电子产品制造设备同业竞争风险及控制策略

第二节 电子产品制造设备行业投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 电子产品制造设备行业研究结论

第二节 电子产品制造设备行业投资建议

图表目录:

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014年1-12月消费价格指数

图表：2014年1-12月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年固定资产累计投资增速

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009-2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备规模以上企业产能情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备产能利用率情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备产品出口统计

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备产品进口统计

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备产品进出口价格对比

图表：2014年中国电子产品制造设备产品进口主要来源地

图表：2014年中国电子产品制造设备产品主要出口目的地

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备规模以上企业产量情况

图表：2014年全国及主要省份电子产品制造设备产量分析

图表：2014年电子产品制造设备产量集中度情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业企业数量及增长情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业从业人数及增长情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业资产规模及增长情况

图表：2014年中国电子产品制造设备行业企业数量结构分析

图表：2014年中国电子产品制造设备行业企业收入结构分析

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业产成品产值及增长情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业销售收入及增长情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业销售成本及增长情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业费用及增长情况

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业销售净利率

图表：2010-2014年中国电子产品制造设备行业主要盈利指标

图表：2010-2014年科广电科技公司经营状况

图表：2010-2014年科广电科技公司盈利能力指标

图表：2010-2014年科广电科技公司偿债能力指标

图表：2010-2014年科广电科技公司运营能力指标

图表：2010-2014年科广电科技公司成长能力指标

图表：2009-2013财年富士机械制造株式会社运营情况

图表：2010-2014年富士机械制造株式会社每股收益情况

图表：2009-2013财年富士机械制造株式会社全球区域销售额情况

图表：2009-2013财年富士机械制造株式会社分行业销售额情况

图表：迈瑞自动化设备有限公司组织结构图

图表：迈瑞自动化设备有限公司渠道网点分布

图表：2010-2014年深圳迈瑞公司经营状况

图表：2010-2014年深圳迈瑞公司盈利能力指标

图表：2010-2014年深圳迈瑞公司偿债能力指标

图表：2010-2014年深圳迈瑞公司运营能力指标

图表：2010-2014年深圳迈瑞公司成长能力指标

图表：2010-2014年鑫久盛公司经营状况

图表：2010-2014年东联仓储设备公司盈利能力指标

图表：2010-2014年东联仓储设备公司偿债能力指标

图表：2010-2014年东联仓储设备公司运营能力指标

图表：2010-2014年东联仓储设备公司成长能力指标

图表：2010-2014年同立盛光电设备有限公司经营状况

图表：2010-2014年同立盛光电设备有限公司盈利能力指标

图表：2010-2014年同立盛光电设备有限公司偿债能力指标

图表：2010-2014年同立盛光电设备有限公司成长能力指标

图表：2010-2014年同立盛光电设备有限公司运营能力指标

图表：2015-2020年中国电子产品制造设备产量预测

图表：2015-2020年中国电子产品制造设备产值预测

图表：2015-2020年中国电子产品制造设备销售收入预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。