



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

化妆品用聚乙二醇一般指用于化妆品工业生产中用作基质，起调节粘度、熔点或润滑剂、柔软剂作用。目前我国化妆品用聚乙二醇下游行业化妆品市场正以每年20%增长速度快速发展，因此未来可以预计我国化妆品用聚乙二醇行业也必将快速发展，预计未来我国化妆品用聚乙二醇整体供给情况将会趋于平衡，略大于市场需求。

聚乙二醇和聚乙二醇脂肪酸酯在化妆品工业和制药工业中的应用很广泛。由于聚乙二醇兼有很多优良的性质：水溶性、不挥发性、生理惰性、温和性、润滑性和使皮肤润湿、柔软、有愉快用后感等。可选取不同相对分子质量级分的聚乙二醇改变制品的粘度、吸湿性和组织结构。相对分子质量低的聚乙二醇（ $M_r < 2000$ ）适于用作润湿剂和稠度调节剂，用于膏霜、乳液、牙膏和剃须膏等，也适用于不清洗的护发制品，赋予头发有丝状光泽。相对分子质量高的聚乙二醇（ $M_r > 2000$ ）适用于唇膏、除臭棒、香皂、剃须皂、粉底和美容化妆品等。在清洗剂中，聚乙二醇也用作悬浮剂和增稠剂。在制药工业上，用作油膏、乳剂、软膏、洗剂和栓剂的基质。市售符合食品和药物使用的聚乙二醇（如Polyethylene Glycol NF，Dow chemical Co.）更适于化妆品使用。甲氧基聚乙二醇和聚丙二醇的应用与聚乙二醇相近。

聚乙二醇广泛用于多种药物制剂，如注射剂、局部用制剂、眼用制剂、口服和直肠用制剂。固体级别的聚乙二醇可以加入液体聚乙二醇调整黏度，用于局部用软膏；聚乙二醇混合物可用作栓剂基质；聚乙二醇的水溶液可作为助悬剂或用于调整其他混悬介质的黏稠度；聚乙二醇和其他乳化剂合用，增加乳剂稳定性。此外，聚乙二醇还用作薄膜包衣剂、片剂润滑剂、控释材料等。

2013年中国化妆品用聚乙二醇行业产品主要以PEG-1000、PEG-1500、PEG-4000、PEG-6000为主。2013年中国化妆品用聚乙二醇行业无论在企业数量还是市场需求量，该市场供给量都得到大幅提升，2013年中国化妆品用聚乙二醇行业市场产量一举超过了6000吨。我国化妆品用聚乙二醇行业仍有很大发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 化妆品用聚乙二醇行业发展现状

第一章 化妆品用聚乙二醇产品概述

第一节 产品定义

## 第二节 产品用途

## 第三节 行业生命周期分析

## 第二章 中国化妆品用聚乙二醇行业供给情况及趋势

### 第一节 2012-2013年中国化妆品用聚乙二醇行业市场供给分析

#### 一、化妆品用聚乙二醇整体供给情况分析

#### 二、化妆品用聚乙二醇重点区域供给分析

### 第二节 化妆品用聚乙二醇行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平因素

#### 五、政策变动因素

### 第三节 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业市场供给趋势

#### 一、化妆品用聚乙二醇整体供给情况趋势分析

#### 二、影响未来化妆品用聚乙二醇供给的因素分析

## 第三章 后金融危机下化妆品用聚乙二醇行业宏观经济环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

#### 一、全球经济运行概况

#### 二、全球经济形势预测

### 第二节 后金融危机对中国经济的影响

#### 一、2013年中国宏观经济运行概况

#### 二、金融危机对各国实体经济的影响

#### 三、中国宏观经济趋势预测

## 第二部分 化妆品用聚乙二醇行业深度分析

## 第四章 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业发展概况

### 第一节 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业发展态势分析

### 第二节 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业发展特点分析

### 第三节 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业市场供需分析

### 第四节 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业产品结构分析

## 第五章 化妆品用聚乙二醇产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第六章 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业进出口市场分析

### 第一节 2012-2013年化妆品用聚乙二醇行业进出口特点分析

### 第二节 2012-2013年化妆品用聚乙二醇行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2015-2020年化妆品用聚乙二醇行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第七章 化妆品用聚乙二醇国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2010-2013年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2012-2013年化妆品用聚乙二醇行业总体盈利能力

#### 三、2012-2013年化妆品用聚乙二醇行业总体税收能力

#### 四、2012-2013年化妆品用聚乙二醇行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 二、不同地区行业税收能力状况对比

#### 三、不同地区行业产值状况对比

## 第九章 2012-2013年中国化妆品用聚乙二醇产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2012-2013年东北地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

### 第二节 2012-2013年华东地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

### 第三节 2012-2013年华南地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

### 第四节 2012-2013年华北地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

## 第五节 2012-2013年西部地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

### 第三部分 化妆品用聚乙二醇行业竞争格局

## 第十章 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业重点企业竞争力分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 陶氏化学

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 索芙特股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 浪奇实业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 西陇化工股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 辽阳华兴(集团)化学品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

## 四、公司未来战略分析

### 第十一章 化妆品用聚乙二醇行业竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国化妆品用聚乙二醇行业集中度分析

#### 第二节 化妆品用聚乙二醇国内外SWOT分析

#### 第三节 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业竞争格局预测分析

#### 第四部分 化妆品用聚乙二醇行业投资前景分析

### 第十二章 中国化妆品用聚乙二醇行业投资策略分析

#### 第一节 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业投资环境分析

#### 第二节 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业投资趋势分析

#### 第三节 2013年中国化妆品用聚乙二醇行业产品投资方向

#### 第四节 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业工业总产值预测

##### 三、2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业销售收入预测

##### 四、2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业市场容量预测

##### 五、2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业总资产预测

### 第十三章 中国化妆品用聚乙二醇行业投资风险分析

#### 第一节 中国化妆品用聚乙二醇行业内部风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术水平风险分析

##### 三、企业竞争风险分析

##### 四、企业出口风险分析

#### 第二节 中国化妆品用聚乙二醇行业外部风险分析

##### 一、宏观经济环境风险分析

##### 二、行业政策环境风险分析

##### 三、关联行业风险分析

#### 第三节 中国化妆品用聚乙二醇行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

### 第十四章 市场预测及行业项目投资建议

## 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

## 第二节 外销与内销优势分析

## 第三节 2015-2020年全国市场规模趋势

## 第四节 2015-2020年全国投资规模预测

## 第五节 2015-2020年市场盈利预测

## 第六节 投资策略与建议

## 第七节 项目投资建议

### 一、产品技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、产品生产开发注意事项

## 图表目录:

图表：化妆品用聚乙二醇生命周期图

图表：化妆品用聚乙二醇产品生命周期特征与策略

图表：2011-2013年化妆品用聚乙二醇整体供给情况

图表：化妆品用聚乙二醇重点区域供给情况

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2013—2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2013—2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013—2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2009—2013年农村人均纯收入

图表：2009—2013年城镇人均可支配收入

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009—2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年固定资产累计投资增速



图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2009&mdash;2013年我国公共财政收入

图表：2009&mdash;2013年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009&mdash;2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009&mdash;2013移动用户数量

图表：2013年中国化妆品用聚乙二醇行业市场供需情况

图表：2012-2013年化妆品用聚乙二醇行业进口量

图表：2012-2013年化妆品用聚乙二醇行业出口量

图表：2015-2020年化妆品用聚乙二醇行业进口市场预测

图表：2015-2020年化妆品用聚乙二醇行业出口市场预测

图表：国内化妆品用聚乙二醇产品2010-2013年价格回顾

图表：2015-2020年国内产品未来价格走势预测

图表：参与调查企业及其分布情况

图表：2011-2013年化妆品用聚乙二醇行业总体盈利能力

图表：2011-2013年化妆品用聚乙二醇行业总体税收能力

图表：2011-2013年化妆品用聚乙二醇行业总体产值能力

图表：不同地区行业盈利能力状况对比

图表：不同地区行业税收能力状况对比

图表：不同地区行业产值状况对比

图表：2012-2013年东北地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2012-2013年华东地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2012-2013年华南地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2012-2013年华北地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2012-2013年西部地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2014年上海家化联合股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年上海家化联合股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司利润表分析

图表：2014年上海家化联合股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年上海家化联合股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司每股指标分析

图表：2014年索芙特股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年索芙特股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司利润表分析

图表：2014年索芙特股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年索芙特股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司每股指标分析

图表：2014年浪奇实业股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年浪奇实业股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年浪奇实业股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年浪奇实业股份有限公司利润表分析

图表：2014年浪奇实业股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年浪奇实业股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年浪奇实业股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年浪奇实业股份有限公司每股指标分析

图表：2014年西陇化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年西陇化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年西陇化工股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年西陇化工股份有限公司利润表分析

图表：2014年西陇化工股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年西陇化工股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年西陇化工股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年西陇化工股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业市场容量预测

图表：2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业总资产预测

图表：2015-2020年全国市场规模预测

图表：2015-2020年全国投资规模预测

图表：2015-2020年市场盈利预测

图表：2015-2020年市场盈利预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271406.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。