



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国碳化硅市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国碳化硅市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳化硅（SiC）是用石英砂、石油焦（或煤焦）、木屑（生产绿色碳化硅时需要加食盐）等原料通过电阻炉高温冶炼而成。碳化硅在大自然也存在罕见的矿物，莫桑石。碳化硅又称碳硅石。在当代C、N、B等非氧化物高技术耐火原料中，碳化硅为应用最广泛、最经济的一种，可以称为金刚砂或耐火砂。目前中国工业生产的碳化硅分为黑色碳化硅和绿色碳化硅两种，均为六方晶体，比重为3.20～3.25，显微硬度为2840～3320kg/mm<sup>2</sup>。

碳化硅是由美国人艾奇逊在1891年电熔金刚石实验时，在实验室偶然发现的一种碳化物，当时误认为是金刚石的混合物，故取名金刚砂，1893年艾奇逊研究出来了工业冶炼碳化硅的方法，也就是大家常说的艾奇逊炉，一直沿用至今，以碳质材料为炉芯体的电阻炉，通电加热石英SiO<sub>2</sub>和碳的混合物生成碳化硅。

碳化硅由于化学性能稳定、导热系数高、热膨胀系数小、耐磨性能好，除作磨料用外，还有很多其他用途，例如：以特殊工艺把碳化硅粉末涂布于水轮机叶轮或汽缸体的内壁，可提高其耐磨性而延长使用寿命1～2倍；用以制成的高级耐火材料，耐热震、体积小、重量轻而强度高，节能效果好。低品级碳化硅（含SiC约85%）是极好的脱氧剂，用它可加快炼钢速度，并便于控制化学成分，提高钢的质量。此外，碳化硅还大量用于制作电热元件硅碳棒。

碳化硅有黑碳化硅和绿碳化硅两个常用的基该品种，都属 $\alpha$ -SiC。黑碳化硅含SiC约95%，其韧性高于绿碳化硅，大多用于加工抗张强度低的材料，如玻璃、陶瓷、石材、耐火材料、铸铁和有色金属等。绿碳化硅含SiC约97%以上，自锐性好，大多用于加工硬质合金、钛合金和光学玻璃，也用于珩磨汽缸套和精磨高速钢刀具。此外还有立方碳化硅，它是以特殊工艺制取的黄绿色晶体，用以制作的磨具适于轴承的超精加工，可使表面粗糙度从Ra32～0.16微米一次加工到Ra0.04～0.02微米。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 市场发展现状

#### 第一章 全球碳化硅行业发展分析

##### 第一节 全球碳化硅行业发展轨迹综述

- 一、全球碳化硅行业发展历程
- 二、全球碳化硅行业发展面临的问题
- 三、全球碳化硅行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球碳化硅行业市场情况

- 一、2014年全球碳化硅产业发展分析
- 二、2015年全球碳化硅产业发展分析
- 三、2015年全球碳化硅行业研发动态
- 四、2016年全球碳化硅行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区碳化硅行业发展状况

- 一、2014-2015年美国碳化硅行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲碳化硅行业发展分析
- 三、2014-2015年日本碳化硅行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国碳化硅行业发展分析

## 第二章 我国碳化硅行业发展现状

### 第一节 中国碳化硅行业发展概述

- 一、中国碳化硅行业发展历程
- 二、中国碳化硅行业发展面临问题
- 三、中国碳化硅行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国碳化硅行业发展状况

- 一、2014年中国碳化硅行业发展回顾
- 二、2015年我国碳化硅市场发展分析

### 第三节 2014-2015年中国碳化硅行业供需分析

### 第四节 2015年碳化硅行业产量分析

- 一、2014年我国碳化硅产量分析
- 二、2016-2022年我国碳化硅产量预测

## 第三章 中国碳化硅行业区域市场分析

### 第一节 2015年华北地区碳化硅行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第二节 2015年东北地区碳化硅行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第三节 2015年华东地区碳化硅行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第四节 2015年华南地区碳化硅行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第五节 2015年华中地区碳化硅行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第六节 2015年西南地区碳化硅行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第七节 2015年西北地区碳化硅行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

## 第四章 碳化硅行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015年碳化硅行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

### 第二节 碳化硅行业投资机会分析

- 一、碳化硅投资项目分析
- 二、可以投资的碳化硅模式
- 三、2015年碳化硅投资机会
- 四、2015年碳化硅投资新方向

### 第三节 碳化硅行业发展前景分析

- 一、金融危机下碳化硅市场的发展前景
- 二、2015年碳化硅市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第五章 碳化硅行业竞争格局分析

### 第一节 碳化硅行业集中度分析

- 一、碳化硅市场集中度分析
- 二、碳化硅企业集中度分析
- 三、碳化硅区域集中度分析

### 第二节 碳化硅行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳化硅行业竞争格局分析

一、2015年碳化硅行业竞争分析

二、2015年中外碳化硅产品竞争分析

三、2014-2015年我国碳化硅市场竞争分析

五、2016-2022年国内主要碳化硅企业动向

第六章 2016-2022年中国碳化硅行业发展形势分析

第一节 碳化硅行业发展概况

一、碳化硅行业发展特点分析

二、碳化硅行业投资现状分析

三、碳化硅行业总产值分析

四、碳化硅行业技术发展分析

第二节 2014-2015年碳化硅行业市场情况分析

一、碳化硅行业市场发展分析

二、碳化硅市场存在的问题

三、碳化硅市场规模分析

第三节 2014-2015年碳化硅产销状况分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅产能分析

三、碳化硅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国碳化硅行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国碳化硅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2015年中国碳化硅行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015年中国碳化硅行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2014-2015年碳化硅行业产销情况

#### 二、2014-2015年碳化硅行业库存情况

#### 三、2014-2015年碳化硅行业资金周转情况

### 第五节 盈利水平分析

#### 一、2014-2015年碳化硅行业价格走势

#### 二、2014-2015年碳化硅行业营业收入情况

#### 三、2014-2015年碳化硅行业毛利率情况

#### 四、2014-2015年碳化硅行业赢利能力

#### 五、2014-2015年碳化硅行业赢利水平

#### 六、2016-2022年碳化硅行业赢利预测

## 第八章 碳化硅行业盈利能力分析

### 第一节 2015年中国碳化硅行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015年中国碳化硅行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015年中国碳化硅行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析



二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国碳化硅行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 碳化硅重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五

第六节 企业六

第十章 碳化硅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年碳化硅行业投资效益分析

第四节 2015年碳化硅行业投资策略研究

## 第十一章 2016-2022年碳化硅行业投资风险预警

第一节 影响碳化硅行业发展的主要因素

一、2015年影响碳化硅行业运行的有利因素

二、2015年影响碳化硅行业运行的稳定因素

三、2015年影响碳化硅行业运行的不利因素

四、2015年我国碳化硅行业发展面临的挑战

五、2015年我国碳化硅行业发展面临的机遇

第二节 碳化硅行业投资风险预警

一、2016-2022年碳化硅行业市场风险预测

二、2016-2022年碳化硅行业政策风险预测

三、2016-2022年碳化硅行业经营风险预测

四、2016-2022年碳化硅行业技术风险预测

五、2016-2022年碳化硅行业竞争风险预测

六、2016-2022年碳化硅行业其他风险预测

## 第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

## 第十二章 2016-2022年碳化硅行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国碳化硅市场趋势分析

一、2014-2015年我国碳化硅市场趋势总结

二、2016-2022年我国碳化硅发展趋势分析

第二节 2016-2022年碳化硅产品发展趋势分析

一、2016-2022年碳化硅产品技术趋势分析

二、2016-2022年碳化硅产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国碳化硅行业供需预测

- 一、2016-2022年中国碳化硅供给预测
- 二、2016-2022年中国碳化硅需求预测
- 第四节 2016-2022年碳化硅行业规划建议

## 第十三章 碳化硅企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、碳化硅价格策略分析
- 二、碳化硅渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高碳化硅企业竞争力的策略

- 一、提高中国碳化硅企业核心竞争力的对策
- 二、碳化硅企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响碳化硅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高碳化硅企业竞争力的策略

### 第四节 对我国碳化硅品牌的战略思考

- 一、碳化硅实施品牌战略的意义
- 二、碳化硅企业品牌的现状分析
- 三、我国碳化硅企业的品牌战略
- 四、碳化硅品牌战略管理的策略

## 图表目录（部分）

图表 2014-2015年全球碳化硅产业市场规模

图表 2011-2015年美国碳化硅市场销售规模

图表 2016-2022年美国碳化硅市场销售规模预测

图表 2009-2015年英国碳化硅市场规模

图表 2016-2022年英国碳化硅市场规模预测

图表 2009-2015年德国碳化硅市场规模

图表 2016-2022年德国碳化硅市场规模预测

图表 2009-2015年日本碳化硅市场规模

图表 2009-2015年日本碳化硅市场占全球和亚洲份额比较

图表 2016-2022年日本碳化硅市场规模预测

图表 2014-2015年中国碳化硅市场供需平衡分析

图表 2016-2022年我国碳化硅产品产量预测

图表 2015年碳化硅行业进口总量及价格

图表 2015年碳化硅行业出口总量及价格

图表 2015年我国碳化硅产品进口数据

图表 2015年我国碳化硅产品进口数据

图表 2015年我国碳化硅产品进口数据

图表 2015年我国碳化硅产品出口数据

图表 2015年我国碳化硅产品出口数据

图表 2016-2022年碳化硅进出口态势展望

图表 2015年投资规模情况

图表 2015年投资增速情况

图表 2015年分地区投资份额

图表 我国碳化硅企业集中度分析

图表 2014年我国碳化硅区域集中度分析

图表 2014-2015年碳化硅行业总产值分析

图表 2014-2015年中国碳化硅市场销售规模分析

图表 2014-2015年碳化硅产量分析

图表 2014-2015年碳化硅产能分析

图表 2014-2015年碳化硅市场需求分析

图表 2015年中国碳化硅业总体规模企业数量结构

图表 2014-2015年中国碳化硅行业行业生产规模分析

图表 2014-2015年中国碳化硅行业产成品情况总体分析

图表 2014-2015年中国碳化硅行业产品销售收入总体分析

图表 2014-2015年碳化硅行业盈利能力分析

图表 2014-2015年碳化硅行业销售及利润分析

图表 2014-2015年碳化硅行业资产分析

图表 2014-2015年碳化硅行业负债分析

图表 2014-2015年碳化硅行业偿债能力分析

图表 2014-2015年碳化硅行业成本费用利润率分析

图表 2014-2015年碳化硅行业销售成本分析  
图表 2014-2015年碳化硅行业销售费用分析  
图表 2014-2015年碳化硅行业管理费用分析  
图表 2014-2015年碳化硅行业财务费用分析  
图表 2014-2015年碳化硅行业营运能力分析  
图表 2014-2015年碳化硅行业发展能力分析  
图表 2014-2015年碳化硅行业产销情况  
图表 2014-2015年碳化硅行业库存情况  
图表 2014-2015年碳化硅行业资金周转情况  
图表 2014-2015年碳化硅行业价格走势  
图表 2014-2015年碳化硅行业营业收入情况  
图表 2014-2015年碳化硅行业销售毛利率分析  
图表 2014-2015年碳化硅行业赢利能力  
图表 2014-2015年碳化硅行业赢利水平  
图表 2016-2022年碳化硅行业赢利预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271412.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。