



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国咽喉用药市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国咽喉用药市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015年世界咽喉用药市场运行透析

第一节 2015年世界咽喉用药市场运行环境

一、世界经济景气度分析

二、世界医药产业运行分析

三、世界咽喉疾病及发病率分析

第二节 2015年世界咽喉用药市场走势分析

一、世界呼吸系统用药市场规模及容量分析

二、世界咽喉用药OTC市场情况

三、世界咽喉用药新药研发进展

四、世界咽喉用药市场销售情况分析

第四节 2015-2020年世界咽喉用药发展趋势预测

第二章 2015年中国咽喉用药行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国医药产业运行状况

三、咽喉用药在产业链中的地位

四、消费价格指数分析

五、城乡居民收入分析

六、社会消费品零售总额

七、全社会固定资产投资分析

八、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国咽喉用药市场政策环境分析

一、新医疗改革政策点解读

二、咽喉用药等市场管理

三、其综相关法律、法规

第三章 2015年中国咽喉用药疾病及发病率分析

第一节 咽喉口腔疾病特点

一、急性咽喉炎

二、慢性咽喉炎

三、口腔溃疡

第三节 咽喉用药患者病因分析

一、感冒、咽喉炎

二、烟酒过度

三、用嗓过度

四、其它

第四节 咽喉疾病的患病率呈逐年上升势头及影响因素

一、人们生活（空调）、工作环境、饮食环境

二、人们饮食习惯、气候变化

三、环境污染

第四章 2015年中国咽喉用药市场深度剖析

第一节 2015年中国咽喉用药市场总况

一、咽喉用药市场规模分析

二、咽喉用药市场容量及增长情况

三、春冬两季高发咽喉炎 直接作用剂型咽喉用药受宠

四、治疗咽喉疾病处方用药浅谈

第二节 2015年中国咽喉用药热点产品市场透析

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、口含片市场分析

五、镇咳类药品市场浅析

六、平喘药物市场分析

七、枇杷膏市场分析

八、呼吸道用吸入剂市场

第三节 2015年中国咽喉药市份额

一、广西"金嗓子"

二、西瓜霜含片及喷剂

三、江中草珊瑚

- 四、华素片
- 五、黄氏响声丸
- 六、健民咽喉片
- 七、咽利爽滴丸

第五章 2015年中国咽喉用药细分终端市场深度聚焦

第一节 2015年我国呼吸系统用药情况及关联度分析

第二节 2015年中国咽喉用药OTC市场销售情况

- 一、我国OTC市场现状与发展前景
- 二、全国咽喉用药零售情况分析
- 三、咽喉用药化学药零售市场销售情况
- 四、咽喉用药中成药零售情况分析
- 五、主要城市药品零售情况
- 六、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 2015年医院用药咽喉药分析

- 一、2015年我国医院市场整体经济及用药情况分析
- 二、2015年我国医院用药销售排名情况分析
- 二、2015年呼吸系统药医院使用状况分析

第六章 2015年中国咽喉用药市场营销解析

第一节 2015年中国咽喉用药营销模式和渠道管理分析

- 一、咽喉用药的网络营销效果分析
- 二、全国及主要城市咽喉用药广告监测情况

- 1、北京
- 2、南京
- 3、广州
- 4、重庆
- 5、青岛

第二节 咽喉药新秀产品

- 一、亿利甘草良咽营销案例解析

- 1、细分市场
- 2、特有的营销策略——"吸烟引起的喉部不适"

二、江中草珊瑚含片的同门兄弟——江中亮嗓也主打烟民市场

三、桂龙药业的慢咽舒宁

四、华素片

第三节 咽喉用药市场营销策略分析

一、“新境界”的品牌传播策略

二、如何开发OTC市场

第七章 2015年中国咽喉用药市场消费调研

第一节 消费者基本概况

一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度

二、人们的医疗保健观念及医疗消费与支出

三、对咽喉用药的认知程度

四、消费者了解咽喉用药的信息途径

五、广告印象对消费者的影响

第二节 消费者消费心理及需求分析

一、城乡OTC市场消费心理对比

二、企业诱发消费者消费需求的几种途径

三、社区药品营销深度开发浅析

第三节 消费者购买倾向

一、非疾病式咽部不适消费者倾向于购买保健型的咽喉药

二、疾病式咽部不适

第四节 影响消费者选购利咽药的因素分析

一、疗效

二、产品知名度

三、药店店员的推荐和口碑传播

四、价格——高价策略优势

第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

第一节 外资在国内医药流通领域现状分析

第二节 2015年度我国医药物流业现状及趋势分析

第三节 连锁药店的经营策略分析

一、经营环境

二、顾客需求

三、竞争策略

四、品牌差异化

五、扩张模式

六、平价药房的战略发展趋势

七、后营销时代OTC市场如何动作

八、未来市场营销发展新趋势

第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第五节 精选案例

一、"金嗓子喉宝"的整合营销传播与推广

二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密

第九章 2015年中国咽喉用药竞争新格局透析

第一节 2015年中国咽喉用药用市场竞争分析

一、咽喉用药市场竞争激烈

二、群雄逐鹿硝烟四起

三、突破竞争开创蓝海

四、管理到位渠道为王

五、全力以赴决胜终端

第二节 2015年中国咽喉用药市场竞争力分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

第三节 2015年中国咽喉用药市场集中度分析

第四节 2015-2020年中国咽喉用药竞争趋势及提升竞争力策略

第十章 2015年中国咽喉用药重点品牌企业运行关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 桂林三金药业股份有限公司（西瓜霜系列）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西江中药业股份有限公司（草珊瑚系列）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西金嗓子有限责任公司（金嗓子喉宝）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桂龙药业（慢严舒柠颗粒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林市吴太感康药业有限公司（吴太咽炎片）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京华素制药股份有限公司（华素片）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州黄果树立爽药业(咽立爽口含滴丸)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都地奥集团有限公司(银黄含片)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川蜀中药业（玄麦甘桔颗粒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 宁夏多维药业（玄麦甘桔颗粒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国咽喉用药前景预测分析

第一节 2015-2020年中国医药产业前景预测

第二节 2015-2020年中国咽喉用药产业新趋势探析

一、OTC药品市场营销的十大趋势分析

二、咽喉用药竞争格局预测预测分析

三、咽喉用药新药研发趋势预测分析

四、咽喉用药市场营销趋势预测分析

第三节 2015-2020年中国咽喉用药产业市场预测分析

一、咽喉用药市场规模预测

二、咽喉用药市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国咽喉用药投资价值研究

第一节 2015年中国咽喉用药投资概况

一、咽喉用药投资环境分析

二、咽喉用药投资特性分析

第二节 2015-2020年中国咽喉用药行业投资机会分析

一、中国咽喉用药市场投资热点分析

二、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国咽喉用药行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第三节 投资观点分析

图表目录：（部分）

图表：20世纪人类健康的十大杀手

图表：2007-2015年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2007-2015年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2003-2015年全球主要药品市场的销售及增长情况

图表：2001-2015年全球药品市场销售额

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2015年呼吸系统用药规模

图表：2005-2015年呼吸系统各亚类用药金额累计

图表：2015年呼吸系统各亚类市场份额情况

图表：2006-2015年排名前十位药物市场份额变化

图表：2005-2015年呼吸系统用药剂型用药走势

图表：2005-2015年呼吸系统用药规模

图表：2005-2015年鼻用制剂市场规模

图表：2005-2015年排名前五位药物市场份额变化情况

图表：2005-2015年咽喉用制剂市场规模

图表：2005-2015年排名前五的咽喉用制剂市场份额变化情况

图表：2007-2015年全国医院呼吸系统用药10强

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药中西药占比

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药各剂型占比

图表：2005-2015年抗哮喘药市场规模

图表：2005-2015年抗哮喘药医院用药金额变化图

图表：各剂型医院用药金额份额

图表：2005-2015年排名前十的抗哮喘药市场份额变化情况

图表：2005-2015年生产企业销售金额份额表

图表：我国样本医院平喘吸入药物市场份额比例

图表：我国SFDA批准的部分吸入剂生产企业情况

图表：2015年样本医院购入药品主要大类金额同比增长统计

图表：2015年样本医院使用领先前30位品种统计

图表：2015年样本医院用药销售金额前30位企业排序

图表：2015年样本医院用药前200位表现突出的品牌

图表：2015年全国10城市样本医院药品各大类所占医院销售总额百分比

图表：2007-2015年全国10城市样本医院消化系统用药10强

图表：2007-2015年全国10城市样本医院心血管用药10强

图表：2007-2015年全国10城市样本医院全身用激素制剂（不含性激素）10强

图表：2007-2015年全国10城市样本医院抗感染用药10强

图表：2007-2015年全国10城市样本医院抗肿瘤和免疫调节剂10强

图表：2007-2015年全国10城市样本医院生殖泌尿系统和性激素类用药10强

图表：2007-2015年全国10城市样本医院生殖泌尿系统和性激素类用药10强

图表：2007-2015年全国10城市样本医院神经系统用药10强

图表：2007-2015年全国10城市样本医院呼吸系统用药10强

图表：2010-2015年各用药大类用药金额增长率

图表：2010-2015年各用药大类用药金额增长率

图表：2007-2015年医院用药季度环比增长率变化

图表：2015年各大类药物用药金额份额

图表：2010-2015年各主要亚类用药金额增长率

图表：2015年产品增长贡献率排行

图表：2015年咽喉用药子类占比

图表：2015年咽喉类中西药占比

图表：2015年口腔溃疡类中西药占比

图表：2015年咽喉类剂型占比

图表：2015年口腔溃疡类剂型占比

图表：沈阳2015年第四季度咽喉用药市场份额排名

图表：济南2015年第四季度咽喉用药市场份额排名

图表：2015年深圳市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年长沙市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年昆明咽喉类中成药零售排行

图表：2015年宁波市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年成都市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年武汉市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年1-6月五官科用药报刊广告市场投入产品构成情况

图表：2015年1-6月不同城市五官科用药报刊广告市场投入额比较（前十位）

图表：2015年1-6月五官科用药报刊广告投放重点城市

图表：2015年1-6月五官科用药报刊广告投放重点城市

图表：家中是否备有咽喉用药（%）

图表：外出时是否带咽喉用药（%）

图表：咽喉用药子类占比（口腔溃疡、咽喉类）

图表：咽喉用药中西药占比

图表：口腔溃疡类中西药占比

图表：咽喉类剂型占比

图表：口腔溃疡类剂型占比

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司负债情况图

图表：桂林三金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江西江中药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司负债情况图

图表：江西江中药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西金嗓子有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西金嗓子有限责任公司经营收入走势图

图表：广西金嗓子有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西金嗓子有限责任公司负债情况图

图表：广西金嗓子有限责任公司负债指标走势图

图表：广西金嗓子有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西金嗓子有限责任公司成长能力指标走势图

图表：桂龙药业主要经济指标走势图

图表：桂龙药业经营收入走势图

图表：桂龙药业盈利指标走势图

图表：桂龙药业负债情况图

图表：桂龙药业负债指标走势图

图表：桂龙药业运营能力指标走势图

图表：桂龙药业成长能力指标走势图

图表：吉林市吴太感康药业有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林市吴太感康药业有限公司经营收入走势图

图表：吉林市吴太感康药业有限公司盈利指标走势图

图表：吉林市吴太感康药业有限公司负债情况图

图表：吉林市吴太感康药业有限公司负债指标走势图

图表：吉林市吴太感康药业有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林市吴太感康药业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华素制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华素制药股份有限公司经营收入走势图

图表：北京华素制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京华素制药股份有限公司负债情况图

图表：北京华素制药股份有限公司负债指标走势图

图表：北京华素制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华素制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州黄果树立爽药业主要经济指标走势图

图表：贵州黄果树立爽药业经营收入走势图

图表：贵州黄果树立爽药业盈利指标走势图

图表：贵州黄果树立爽药业负债情况图

图表：贵州黄果树立爽药业负债指标走势图

图表：贵州黄果树立爽药业运营能力指标走势图

图表：贵州黄果树立爽药业成长能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司经营收入走势图

图表：成都地奥集团有限公司盈利指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司负债情况图

图表：成都地奥集团有限公司负债指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司运营能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川蜀中药业主要经济指标走势图

图表：四川蜀中药业经营收入走势图

图表：四川蜀中药业盈利指标走势图

图表：四川蜀中药业负债情况图

图表：四川蜀中药业负债指标走势图

图表：四川蜀中药业运营能力指标走势图

图表：四川蜀中药业成长能力指标走势图

图表：宁夏多维药业主要经济指标走势图

图表：宁夏多维药业经营收入走势图

图表：宁夏多维药业盈利指标走势图

图表：宁夏多维药业负债情况图

图表：宁夏多维药业负债指标走势图

图表：宁夏多维药业运营能力指标走势图

图表：宁夏多维药业成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国咽喉用药市场规模预测

图表：2015-2020年中国咽喉用药市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。