



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国监控摄像头市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国监控摄像头市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

监控摄像机是用于安防方面的准摄像机，它的像素和分辨率比电脑的视频头要高，比专业的数码相机或DV低。监控摄像机大多只是单一的视频捕捉设备，很少具备数据保存功能。监控摄像机从外型上主要区分为枪式、半球、高速球型，另外还有模拟监控和IP网络监控的区分，广泛应用于学校、公司、银行、交通、平安城市等多个安保领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 监控摄像头概述 13

第一节 简介 13

一、定义 13

二、工艺流程 13

第二节 发展历史 14

第二章 2013-2015年世界监控摄像头行业发展现状分析 17

第一节 2013-2015年世界监控摄像头发展概况 17

一、世界监控摄像头市场供需分析 17

二、世界监控摄像头产品价格走势分析 17

第二节 2013-2015年世界主要国家监控摄像头行业发展情况分析 17

一、美国 17

二、日本 18

三、欧洲 18

第三节 2013-2015年世界监控摄像头行业发展趋势分析 18

第三章 2013-2015年中国监控摄像头行业发展环境分析 22

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 26

三、固定资产投资 34

第二节 2013-2015年中国监控摄像头行业发展政策环境分析 41

一、行业政策影响分析 41

二、相关行业标准分析	50
第三节 2013-2015年中国监控摄像头行业发展社会环境分析	55
一、居民消费水平分析	55
二、工业发展形势分析	67
第四章 2013-2015年中国监控摄像头行业运行形势分析	77
第一节 2013-2015年中国监控摄像头行业概况	77
一、监控摄像头发展现状	77
二、中国监控摄像头生产技术分析	81
第二节 2013-2015年中国监控摄像头存在的问题	82
一、行业同质化现象严重	82
二、市场进入细分阶段	84
三、成本上升使企业腹背受敌	86
四、质量问题	86
第三节 2013-2015年中国监控摄像头企业应对措施	86
一、从营销模式上进行创新	86
二、从产品品类上进行创新	87
第五章 2013-2015年中国监控摄像头行业市场动态分析	88
第一节 2013-2015年中国监控摄像头生产分析	88
一、2013-2015年中国监控摄像头产能统计分析	88
二、2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析	88
第二节 市场规模	89
一、我国监控摄像头行业市场需求分析	89
二、中国监控摄像头市场规模分析	89
第三节 2013-2015年中国监控摄像头行业进出口情况分析	89
一、进口	89
二、出口	90
第六章 中国监控摄像头需求与客户偏好调查	91
第一节 2009-2015年中国监控摄像头产量统计分析	91
第二节 2009-2015年中国监控摄像头历年消费量统计分析	92
第三节 监控摄像头产品目标客户群体调查	93
一、不同行业客户偏好调查	93
二、不同地区客户偏好调查	94

第四节 监控摄像头产品的品牌市场调查 95

- 一、客户对监控摄像头品牌认知度宏观调查 95
- 二、消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查 95
- 三、消费者对监控摄像头品牌的首要认知渠道 96
- 四、消费者经常购买的品牌调查 97
- 五、监控摄像头品牌忠诚度调查 97
- 六、监控摄像头品牌市场占有率调查 97
- 七、消费者的消费理念调研 98

第七章 2013-2015年中国监控摄像头行业市场竞争格局分析 99

第一节 2013-2015年中国监控摄像头市场竞争现状 99

- 一、品牌竞争 99
- 二、价格竞争 99
- 三、产品多样化竞争 99

第二节 2015-2020年中国监控摄像头市场竞争趋势分析 100

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争 100
- 二、健康个性是竞争卖点 101
- 三、从包装到内容的惨烈市场竞争 101

第八章 国内监控摄像头行业优势企业分析 103

第一节 大华科技 103

- 一、公司及产品概况 103
- 二、品牌发展历程 104
- 三、近三年企业销售收入分析 105
- 四、近三年企业盈利能力分析 105
- 五、近三年公司产品变化 106
- 六、近三年品牌市场份额变化 106
- 七、公司品牌竞争策略 107

第二节 天地伟业 107

- 一、公司及产品概况 107
- 二、品牌发展历程 108
- 三、近三年企业销售收入分析 111
- 四、近三年企业盈利能力分析 112
- 五、近三年公司产品变化 112

六、近三年品牌市场份额变化 114

七、公司品牌竞争策略 114

第三节 安居宝 114

一、公司及产品概况 114

二、品牌发展历程 115

三、近三年企业销售收入分析 117

四、近三年企业盈利能力分析 117

五、近三年公司产品变化 117

六、近三年品牌市场份额变化 120

七、公司品牌竞争策略 121

第四节 海康威视 121

一、公司及产品概况 121

二、品牌发展历程 122

三、近三年企业销售收入分析 126

四、近三年企业盈利能力分析 127

五、近三年公司产品变化 127

六、近三年品牌市场份额变化 128

七、公司品牌竞争策略 128

第五节 帝之特 128

一、公司及产品概况 128

二、品牌发展历程 128

三、近三年企业销售收入分析 129

四、近三年企业盈利能力分析 129

五、近三年公司产品变化 129

六、近三年品牌市场份额变化 130

七、公司品牌竞争策略 131

第九章 2013-2015年中国监控摄像头相关产业链运行走势分析 132

第一节 2013-2015年中国监控摄像头上游市场分析 132

一、全球监控摄像头上游产量及分布 132

二、我国监控摄像头上游产量及分布 133

三、监控摄像头上游价格走势分析 133

第二节 2013-2015年中国监控摄像头上游深加工市场分析 134

一、监控摄像头上游深加工能力不能满足市场需求	134
二、监控摄像头上游深加工技术要求	134
三、监控摄像头上游加工业的发展对策	134
四、我国监控摄像头上游市场的发展前景	134
五、监控摄像头上游面临的问题	135
第三节 2013-2015年中国人口消费特征分析	135
第十章 2015-2020年中国监控摄像头行业发展前景预测分析	138
第一节 2015-2020年中国监控摄像头行业发展预测分析	138
一、未来监控摄像头发展分析	138
二、未来监控摄像头行业技术开发方向	140
三、总体行业十三五整体规划及预测	147
第二节 2015-2020年中国监控摄像头行业市场前景分析	148
一、产品差异化是企业发展的方向	148
二、渠道重心下沉	149
第十一章 2015-2020年中国监控摄像头行业投资机会与风险分析	150
第一节 2015-2020年中国监控摄像头行业投资环境分析	150
第二节 2015-2020年监控摄像头行业投资机会分析	151
一、规模的发展及投资需求分析	151
二、总体经济效益判断	152
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	152
第三节 2015-2020年中国监控摄像头行业投资风险分析	153
一、市场竞争风险	153
二、原材料压力风险分析	154
三、政策和体制风险	154
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	155
五、其他风险	155
图表目录：	
图表 1 2010-2015年世界监控摄像头市场供需分析	17
图表 2 2011-2015年美国监控摄像头市场规模分析	17
图表 3 2011-2015年日本监控摄像头市场规模分析	18
图表 4 2011-2015年欧洲地区监控摄像头市场规模分析	18
图表 5 2014年国内生产总值初步核算数据	22

图表 6 GDP环比增长速度	23
图表 7 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度	23
图表 8 2015年3季度国内生产总值初步核算数据	25
图表 9 GDP环比增长速度	25
图表 10 2014年1月-2015年10月规模以上工业增加值同比增长速度	27
图表 11 2015年10月份规模以上工业生产主要数据	28
图表 12 2014年1月-2015年10月我国发电量日均产量及同比增速	30
图表 13 2014年1月-2015年10月我国钢材日均产量及同比增速	30
图表 14 2014年1月-2015年10月我国水泥日均产量及同比增速	31
图表 15 2014年1月-2015年10月我国原油加工量日均产量及同比增速	31
图表 16 2014年1月-2015年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速	32
图表 17 2014年1月-2015年10月我国乙烯日均产量及同比增速	32
图表 18 2014年1月-2015年10月我国汽车日均产量及同比增速	33
图表 19 2014年1月-2015年10月我国轿车日均产量及同比增速	33
图表 20 2014年1月-2015年10月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	35
图表 21 2015年1-10月份地区投资相邻两月累计同比增速	36
图表 22 2014年1月-2015年10月我国固定资产投资到位资金同比增速	37
图表 23 2015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据	38
图表 24 2015年1-10月全国居民消费价格涨跌幅度	55
图表 25 2014年1月-2015年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	56
图表 26 2014年1月-2015年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	57
图表 27 2015年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	58
图表 28 2015年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	59
图表 29 2015年10月居民消费价格主要数据	60
图表 30 2014年1月-2015年10月工业生产者出厂价格涨跌幅	62
图表 31 2014年1月-2015年10月工业生产者购进价格涨跌幅	63
图表 32 2014年1月-2015年10月生产资料出厂价格涨跌幅	64
图表 33 2014年1月-2015年10月生活资料出厂价格涨跌幅	64
图表 34 2015年10月份工业生产者价格主要数据	65
图表 35 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	67
图表 36 2015年10月份规模以上工业生产主要数据	68
图表 37 2013-2015年发电量日均产量及同比增速	73

图表 38 2013-2015年钢材日均产量及同比增速	73
图表 39 2013-2015年水泥日均产量及同比增速	74
图表 40 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速	74
图表 41 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速	74
图表 42 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速	75
图表 43 2013-2015年汽车日均产量及同比增速	76
图表 44 2013-2015年轿车日均产量及同比增速	76
图表 45 2010-2015年中国监控摄像头产能统计分析	88
图表 46 2010-2015年中国监控摄像头产量统计分析	88
图表 47 2010-2015年中国监控摄像头行业市场需求分析	89
图表 48 2010-2015年中国监控摄像头行业市场规模分析	89
图表 49 2013-2015年中国监控摄像头行业进口分析	89
图表 50 2013-2015年中国监控摄像头行业出口分析	90
图表 51 2010-2015年中国监控摄像头产量趋势统计分析	91
图表 52 2010-2015年中国监控摄像头历年消费量趋势统计分析	92
图表 53 不同行业的客户偏好调查	93
图表 54 不同地区的客户偏好调查	94
图表 55 消费者对监控摄像头品牌认知度宏观调查	95
图表 56 消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查	96
图表 57 消费者对监控摄像头品牌的首要认知渠道	96
图表 58 消费者经常购买的品牌调查	97
图表 59 消费者的消费理念调研	98
图表 60 近三年大华科技销售收入分析	105
图表 61 近三年大华科技盈利能力分析	105
图表 62 近三年大华科技市场份额变化分析	106
图表 63 近三年天地伟业销售收入分析	111
图表 64 近三年天地伟业盈利能力分析	112
图表 65 近三年天地伟业市场份额变化分析	114
图表 66 近三年安居宝销售收入分析	117
图表 67 近三年安居宝盈利能力分析	117
图表 68 近三年安居宝市场份额变化分析	120
图表 69 近三年海康威视销售收入分析	126

图表 70 近三年海康威视盈利能力分析 127

图表 71 近三年海康威视市场份额变化分析 128

图表 72 近三年帝之特销售收入分析 129

图表 73 近三年帝之特盈利能力分析 129

图表 74 近三年帝之特市场份额变化分析 130

图表 75 2010-2015年全球监控摄像头上游机芯产量分析 132

图表 76 2015年全球监控摄像头上游机芯市场分布 132

图表 77 2010-2015年全球监控摄像头上游机芯产量分析 133

图表 78 2015年我国监控摄像头上游机芯市场分布 133

图表 79 2015-2020年监控摄像头行业规模的发展预测 151

图表 80 2015-2020年监控摄像头行业投资增速分析 151

图表 81 2015-2020年监控摄像头行业总体经济效益分析 152

图表 82 2015-2020年我国监控摄像头行业同业竞争风险及控制策略 153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。