



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网络财经信息 服务行业市场发展现状及战略咨 询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网络财经信息服务行业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析 23

第一章 网络财经信息服务相关概述 23

第一节 网络财经信息服务的定义与特征 23

一、网络财经信息服务界定 23

二、财经类网络媒体特点 23

三、网络财经信息服务范畴 24

三、财经类网络媒体沟通方式 25

四、财经类网站的价值 27

第二节 网络财经信息服务的兴起与发展 28

第三节 网络服务商的分类分析 30

一、网络服务商责任在网络秩序中的作用 30

二、网络服务商的分类 38

三、网络服务商的相关法律问题 38

第四节 网络财经信息服务的主要运营模式 40

第五节 网络财经信息服务产业链分析 40

一、产业链结构分析 40

二、代理制度分析 40

第二章 2015年中国网络财经信息服务行业运行环境分析 41

第一节 2015年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析 41

一、我国支持信息网络服务业有关财税政策的分析 41

二、互联网信息服务管理办法分析 49

三、相关网络信息监管机构分析 54

四、中国证券监督管理委员会 55

五、网络财经信息监管 65

六、产业相关法律、法规 66

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 75

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 75

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 76

三、全国居民收入情况（季度更新）	78
四、恩格尔系数（年度更新）	79
五、工业发展形势（季度更新）	80
六、固定资产投资情况（季度更新）	81
七、财政收支状况（年度更新）	83
八、社会消费品零售总额	84
九、对外贸易&进出口	86
第三节 2015年中国金融产业发展分析	88
一、中国金融发展现状	88
二、金融投资者处于复杂多变的市场环境中	94
三、互联网金融信息服务行业发展状况	95
第四节 2015年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析	95
一、中国人口规模分析	95
二、中国互联网用户规模分析	97
三、中国人口结构与学历情况分析	98
第二部分 行业运行运营动态聚焦	100
第三章 2015年中国网络财经信息服务发展态势分析	100
第一节 2014年中国网络财经信息服务产业热点聚焦	100
一、和讯百度合作改变网络财经信息业生态	100
二、无线财经与互联网财经依然是互补品 而不是替代品	101
三、中国股市催热网络财经信息服务	102
第二节 2015年中国网络财经信息服务业运行总况	103
一、市场竞争加剧	103
二、集团趋势明显	103
三、长尾效应显露	104
第三节 2015年中国网络财经信息服务产业链分析	105
第四节 2015年中国网络财经信息服务业热点问题探讨	106
第四章 2015年中国网络财经信息服务市场动态分析	107
第一节 2015年中国网络财经信息服务市场现状综述	107
一、网络财经信息服务市场规模	107

二、中国财经网站用户使用收费财经服务的情况	107
三、我国网络财经信息服务业广告投入情况	108
第二节 2015年中国网络财经媒体市场发展现状分析	108
一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势	108
二、网络财经资讯海量且快速的传播	113
三、中国网络财经媒体的收入规模分析	114
四、中国财经网站整体浏览量分析	114
第五章 2015年中国网络财经信息服务运营模式及财经网站分析	116
第一节 2015年中国网络财经信息服务营销模式分析	116
一、网站（企业）推广模式分析	116
二、网站广告投放依据分析	117
三、网站运营与开发维护关系	118
第二节 2015年中国财经网站分析	120
一、2015年财经类网站发展状况	120
二、财经类网站发展空间	124
三、财经类网站定位	125
四、财经类网站构架	126
五、财经网站发展新模式	127
六、影响中国财经网站发展趋向因素	128
七、股票财经类网站的运营分析	129
第三节 2015年中国网络财经信息服务营销模式分析	130
一、网站（企业）推广模式分析	130
二、产品推广模式分析	132
三、网站广告投放依据分析	133
四、客户关系管理营销分析	134
五、策略联盟营销模式分析	136
第四节 2015年中国财经网站成本控制分析	138
一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益	138
二、运营战略差异导致内容成本有别	139
三、运营商应重视产品研发和维护成本	140
四、新营销性价比较高	142

五、成本控制提升建议 143

第三部分 用户调查与广告业务分析 145

第六章 2015年中国网络财经信息服务用户分析 145

第一节 2015年中国财经网站浏览者群体属性分析 145

一、用户区域分布及占比 145

二、用户年龄分布及占比 145

三、用户性别及占比 146

四、用户婚姻状况及占比 146

五、用户学历分布及占比 147

六、用户职业分布及占比 147

七、用户上网时长统计 147

第二节 2015年中国网民对主要财经网站的使用需求分析 148

一、网民最常登录的财经网站比例情况 148

二、网民平时登录财经网站的频次情况 148

三、网民获知财经网站的渠道分布情况 149

第三节 2015年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析 149

一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析 149

二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析 150

三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析 150

四、中国财经垂直网站有效浏览所占份额 151

五、垂直财经网站行业数据分析 152

六、财经类网站综合流量 152

第四节 2015年中国网民个人理财投资行为分析 152

一、网民主要购买的投资产品比例情况 152

二、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况 152

三、网民股票购买的参考渠道分析 153

第五节 2015年中国网民对收费资讯服务使用需求分析 154

一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站 154

二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 154

三、网民对财经收费服务资费的接受度情况 155

第六节 2015年中国网民对财经分析软件的使用需求分析 155

- 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务 155
- 二、网民获知分析软件渠道分析情况 155
- 三、网民对证券分析软件满意度情况 156
- 四、网民对证券分析软件资费接受情况 156
- 五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况 156
- 第七节 2015年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析 156
 - 一、网民最常使用的财经无线增值服务 156
 - 二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析 157
 - 三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析 157
 - 四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析 158

第七章 2015年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析 159

第一节 2015年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体 159

- 一、网络财经媒体优劣势分析 159
- 二、财经网站竞争力体现 159
- 三、财经报纸杂志面临巨大冲击 160

第二节 2015年中国网络财经内容受青睐 160

- 一、财经资讯是网民关注热点 160
- 二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 161
- 三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐 161

第三节 2015年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 161

- 一、新浪财经与和讯竞争力对比分析 161
- 二、东方财富网和腾讯有望营收提升 162
- 三、搜狐财经和ft中文网用户特征突出 163
- 四、提升财经网站广告营收方法分析 163
- 五、财经类网络广告投放及排鉛 163
- 六、网络广告服务商的选择 164
- 七、财经网站广告营收情况 164

第四部分 行业竞争力测评 165

第八章 2015年中国各服务商产品业务竞争力分析 165

第一节 2015年中国各服务商产品业务竞争力分析 165

- 一、中国金融消费群体形成 165
- 二、金融产品的营销瓶颈 166
- 三、中国的互联网金融信息服务提供商发展分析 168
- 四、中金在线盈利模式独特 168

第二节 2015年中国金融界生产研发状况分析 168

- 一、金融产品
- 二、个人金融产品的特性 172
- 三、我国金融信息化建设的现状及发展 174
- 四、我国金融衍生产品发展现状 182
- 五、金融产品开发与维护对策 184

第三节 2015年中国产品提供商营销竞争力分析 189

- 一、新媒体环境下财经媒体发展路径与趋向 189
- 二、网络财经资讯产品营销整合策略 191
- 三、网络财经媒体的竞争 195
- 四、境外财经媒体开设中文网站 195
- 五、中外财经网站的内容结构比较分析 197

第九章 2015年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 200

第一节 2015年中国无线财经服务壁垒分析 200

- 一、2015年中国无线财经发展遭遇瓶颈 200
- 二、无线财经的发展存四大阻碍分析 200
- 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 201
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先 201
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值 202

第二节 2015年中国财经搜索竞争分析 202

- 一、财经搜索发展需满足四个条件 202
- 二、财经搜索对运营商有三点好处 203
- 三、百度财经搜索或一家独大 204
- 四、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 204

第三节 2015年中国财经视频运营商策略分析 205

- 一、财经视频发展现状分析 205
- 二、财经视频劣势多于优势 206

三、运营商宜采用跟随策略 206

第四节 2015年中国财经社区发展形势剖析 207

一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 207

二、盈利难题困扰财经网站 207

三、社区盈利建议 208

四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 208

第五节 2015年中国核心服务商营收竞争力综述 210

一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析 210

二、财信企业运营模式差异凸显 212

三、其它财信企业份额萎缩 213

第十章 2015年中国网络财经信息服务行业主要企业竞争力分析 214

第一节 东方财富网214

一、基本概况 214

二、主要机构 214

三、服务条款 214

四、产品种类与服务 214

五、盈利模式分析 215

（一）企业偿债能力分析 215

（二）企业运营能力分析 217

（三）企业盈利能力分析 220

六、SWOT分析 221

七、公司网站分析 222

第二节 金融界222

一、基本概况 222

二、产品与服务 222

三、公司上市与收购 223

四、2015年公司经营状况 224

（一）企业偿债能力分析 224

（二）企业运营能力分析 225

（三）企业盈利能力分析 228

五、公司网站分析 229

第三节 新浪财经 230

一、基本概况 230

二、用户特征分析 230

三、盈利模式分析 230

(一) 企业偿债能力分析 231

(二) 企业运营能力分析 232

(三) 企业盈利能力分析 235

四、产品种类与服务 236

五、SWOT分析 237

第四节 中国经济网 237

一、基本概况 237

二、独特优势分析 238

(一) 企业偿债能力分析 238

(二) 企业运营能力分析 240

(三) 企业盈利能力分析 243

三、使用受众分析 244

第五节 和讯网 245

一、基本概况 245

二、产品与服务 245

三、服务模式 245

(一) 企业偿债能力分析 245

(二) 企业运营能力分析 247

(三) 企业盈利能力分析 250

四、分子公司 251

五、公司的优势 251

六、公司网站分析 252

第六节 证券之星 252

一、基本概况 252

二、竞争优势 253

(一) 企业偿债能力分析 253

(二) 企业运营能力分析 255

(三) 企业盈利能力分析 258

三、产品与服务 259

第七节 中国基金网 260

一、基本概况 260

二、运营状况 260

(一) 企业偿债能力分析 260

(二) 企业运营能力分析 262

(三) 企业盈利能力分析 265

第八节 华尔街电讯 266

一、基本概况 266

二、竞争优势 267

三、产品和服务 268

(一) 企业偿债能力分析 269

(二) 企业运营能力分析 271

(三) 企业盈利能力分析 274

第九节 搜狐财经 275

一、基本概况 275

二、服务内容分析 276

三、产品种类与服务 277

(一) 企业偿债能力分析 277

(二) 企业运营能力分析 279

(三) 企业盈利能力分析 282

四、SWOT分析 283

第十节 新华财经网 284

一、基本概况 284

二、产品与服务 284

(一) 企业偿债能力分析 285

(二) 企业运营能力分析 286

(三) 企业盈利能力分析 289

第十一节 中金在线() 290

一、企业概况分析 290

二、企业主要业务分析 291

(一) 企业偿债能力分析 292

(二) 企业运营能力分析 294

(三) 企业盈利能力分析 297

三、企业未来走向分析 298

第五部分 发展趋势与投资战略研究 299

第十一章 2015-2020年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析 299

第一节 2015-2020年中国网络财经信息服务前景展望 299

一、中国网络财经信息服务市场规模及增速预测 299

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 300

三、股票网站前景预测 300

第二节 2015-2020年中国网络财经信息服务业趋势探讨 302

一、财经网站发展趋势 302

二、财经中文网站竞争趋势 302

三、财经信息服务的发展趋势 303

四、金融企业产品营销大趋势 303

五、西方发达国家金融信息化发展趋势 307

七、互联网金融信息服务行业的发展趋势 313

八、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析 314

九、2015-2020年中国网络财经信息用户需求趋势分析 314

第十二章 2015-2020年中国网络财经信息服务行业投资战略分析 315

第一节 2015-2020年中国网络财经信息服务行业发展周期分析 315

一、网络财经信息服务行业的经济周期分析 315

二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析 318

三、网络财经信息服务行业的成熟度分析 318

第二节 2015-2020年中国网络财经信息服务行业投资机会分析 318

一、网络财经信息服务业成为投资者新目标 318

二、财经媒体网站盈利空间 319

第三节 2015-2020年中国网络财经信息服务行业投资风险分析 320

一、金融风险分析 320

二、政策风险分析 321

三、竞争风险 322

- 四、技术风险分析 323
- 五、其他风险分析 325
- 第四节 专家投资建议 326
 - 一、财经类媒体网站的盈利策略 326
 - 二、西方财经媒体网站的盈利策略 327
 - 三、财经网站的运营推广策略 333
 - 四、未来网络财经媒体盈利模式 334
 - 五、如何做好财经新闻 336

图表目录：

- 图表1 信息网络服务业相关财税政策一览 45
- 图表2 2005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 75
- 图表3 2005年7月—2015年7月居民消费价格指数（上年同月=100） 76
- 图表4 2005年7月—2015年7月工业增加值月度同比增长率（%） 80
- 图表5 2005年1-7月—2015年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 81
- 图表6 2005年7月—2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 84
- 图表7 2005年7月—2015年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 86
- 图表8 近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 89
- 图表9 近年来银行间市场成交量变化情况 90
- 图表10 2015年银行间市场债券收益率曲线变化情况 91
- 图表11 银行间债券市场参与者增长情况 92
- 图表12 2015年上证指数走势图 94
- 图表13 2015-2020年中国移动互联网市场预测 97
- 图表14 中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 107
- 图表15 2015年上半年中国十大独立财经类网站排行榜 124
- 图表16 中国网络财经信息服务行业发展阶段总结 124
- 图表17 互联网、财经和信息服务业的交叉领域 127
- 图表18 近年来互联网、财经和信息服务业对网络财经信息服务业的影响 128
- 图表19 部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比 139
- 图表20 用户区域分布及占比 145
- 图表21 用户年龄分布及占比 145

图表22 用户性别分布及占比 146

图表23 用户婚姻状况及占比 146

图表24 用户学历分布及占比 147

图表25 用户职业分布及占比 147

图表26 用户上网时长统计 147

图表27 网民最常登录的财经网站比例情况 148

图表28 网民平时登录财经网站的频次情况 148

图表29 网民获知财经网站的渠道分布情况 149

图表30 中国网民经常浏览的财经网站情况 149

图表31 中国财经垂直网站有效浏览所占份额 151

图表32 中国网民使用热点财经服务情况 152

图表33 网民股票购买的参考渠道 153

图表34 财经网站用户使用过的网站服务 154

图表35 网民获知分析软件渠道情况 155

图表36 网民获知财经信息相关无线增值服务渠道 157

图表37 网络财经媒体优劣势 159

图表38 提升财经网站关键指标的方法 163

图表39 中国网络财经产品分类 164

图表40 2008-2015年美国手机财经服务渗透率 198

图表41 近3年江上海东方财富网公司资产负债率变化情况 215

图表42 近3年江上海东方财富网公司产权比率变化情况 216

图表43 近3年江上海东方财富网公司固定资产周转次数情况 217

图表44 近3年江上海东方财富网公司流动资产周转次数变化情况 218

图表45 近3年江上海东方财富网公司总资产周转次数变化情况 219

图表46 近3年江上海东方财富网公司销售毛利率变化情况 220

图表47 近3年中国金融在线(金融界)公司资产负债率变化情况 224

图表48 近3年中国金融在线(金融界)公司产权比率变化情况 225

图表49 近3年中国金融在线(金融界)公司固定资产周转次数情况 226

图表50 近3年中国金融在线(金融界)公司流动资产周转次数变化情况 227

图表51 近3年中国金融在线(金融界)公司总资产周转次数变化情况 228

图表52 近3年中国金融在线(金融界)公司销售毛利率变化情况 229

图表53 近3年新浪网技术(中国)有限公司资产负债率变化情况 231

图表54 近3年新浪网技术(中国)有限公司产权比率变化情况 232

图表55 近3年新浪网技术(中国)有限公司固定资产周转次数情况 233

图表56 近3年新浪网技术(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 234

图表57 近3年新浪网技术(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表58 近3年新浪网技术(中国)有限公司销售毛利率变化情况 236

图表59 近3年中经网数据有限公司资产负债率变化情况 238

图表60 近3年中经网数据有限公司产权比率变化情况 239

图表61 近3年中经网数据有限公司固定资产周转次数情况 240

图表62 近3年中经网数据有限公司流动资产周转次数变化情况 241

图表63 近3年中经网数据有限公司总资产周转次数变化情况 242

图表64 近3年中经网数据有限公司销售毛利率变化情况 243

图表65 近3年联办集团资产负债率变化情况 246

图表66 近3年联办集团产权比率变化情况 247

图表67 近3年联办集团固定资产周转次数情况 248

图表68 近3年联办集团流动资产周转次数变化情况 248

图表69 近3年联办集团总资产周转次数变化情况 249

图表70 近3年联办集团销售毛利率变化情况 250

图表71 近3年上海证券之星综合研究有限公司资产负债率变化情况 253

图表72 近3年上海证券之星综合研究有限公司产权比率变化情况 254

图表73 近3年上海证券之星综合研究有限公司固定资产周转次数情况 255

图表74 近3年上海证券之星综合研究有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表75 近3年上海证券之星综合研究有限公司总资产周转次数变化情况 257

图表76 近3年上海证券之星综合研究有限公司销售毛利率变化情况 258

图表77 近3年上海方德信息技术有限公司资产负债率变化情况 261

图表78 近3年上海方德信息技术有限公司产权比率变化情况 262

图表79 近3年上海方德信息技术有限公司固定资产周转次数情况 263

图表80 近3年上海方德信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 264

图表81 近3年上海方德信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 264

图表82 近3年上海方德信息技术有限公司销售毛利率变化情况 265

图表83 近3年华尔街电讯上海分公司资产负债率变化情况 270

图表84 近3年华尔街电讯上海分公司产权比率变化情况 271

图表85 近3年华尔街电讯上海分公司固定资产周转次数情况 272

图表86 近3年华尔街电讯上海分公司流动资产周转次数变化情况 273
图表87 近3年华尔街电讯上海分公司总资产周转次数变化情况 274
图表88 近3年华尔街电讯上海分公司销售毛利率变化情况 274
图表89 近3年搜狐公司资产负债率变化情况 277
图表90 近3年搜狐公司产权比率变化情况 278
图表91 近3年搜狐公司固定资产周转次数情况 279
图表92 近3年搜狐公司流动资产周转次数变化情况 280
图表93 近3年搜狐公司总资产周转次数变化情况 281
图表94 近3年搜狐公司销售毛利率变化情况 282
图表95 近3年新华网股份有限公司资产负债率变化情况 285
图表96 近3年新华网股份有限公司产权比率变化情况 286
图表97 近3年新华网股份有限公司固定资产周转次数情况 287
图表98 近3年新华网股份有限公司流动资产周转次数变化情况 288
图表99 近3年新华网股份有限公司总资产周转次数变化情况 289
图表100 近3年新华网股份有限公司销售毛利率变化情况 290
图表101 近3年福建中金在线网络股份有限公司资产负债率变化情况 292
图表102 近3年福建中金在线网络股份有限公司产权比率变化情况 293
图表103 近3年福建中金在线网络股份有限公司固定资产周转次数情况 294
图表104 近3年福建中金在线网络股份有限公司流动资产周转次数变化情况 295
图表105 近3年福建中金在线网络股份有限公司总资产周转次数变化情况 296
图表106 近3年福建中金在线网络股份有限公司销售毛利率变化情况 297
图表107 中国网络财经信息服务行业螺旋式上升的发展态势 299
图表108 中国网络财经信息服务行业企业利润分布展望 300
图表109 网络财经媒体发展趋势 313
图表110 我国网络财经信息服务行业所处生命周期示意图 315
图表111 行业生命周期、战略及其特征 316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。