



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国物流产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 物流行业发展环境分析

#### 第一章 物流行业发展概况 1

##### 第一节 物流行业基本概念 1

###### 一、物流的定义 1

###### 二、物流的分类 3

##### 第二节 物流行业构成及环节 5

###### 一、物流行业构成 5

###### 二、物流的主要环节 6

##### 第三节 物流配送行业基本知识 9

###### 一、物流配送的概念 9

###### 二、物流配送的作用 10

###### 三、物流配送的种类 11

###### 四、物流配送中心 11

##### 第四节 传统物流和现代物流的比较分析 13

###### 一、关于物流产业的基本认识 13

###### 二、中国物流产业发展的现状及主要特征 14

###### 三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素 17

###### 四、中国物流服务社会化健康发展的对策 21

### 第二章 物流行业发展环境分析 29

#### 第一节 物流行业发展的宏观经济环境 29

##### 一、2015年我国宏观经济运行指标分析 29

##### 二、物流行业在国民经济中的地位 42

#### 第二节 物流行业发展的政策环境分析 45

##### 一、我国物流业现行政策的分析 45

##### 二、物流业营业税相关政策解读 51

##### 三、外商投资交通与物流的规定 53

##### 四、我国物流业应对国际金融危机的政策建议 54

### 第三章 世界物流行业发展分析

#### 第一节 发达国家物流行业发展分析 62

一、发达国家推动物流产业发展的方法 62

二、发达国家现代物流发展的主要特点 63

三、物流行业全球市场发展趋势预测 69

#### 第二节 美国现代物流业的发展 70

一、美国物流业发展概况和结构特点 70

二、美国物流管理体制与政策 72

三、美国物流行业发展状况 72

四、美国物流行业信息化状况 73

#### 第三节 德国物流发展分析 75

一、德国现代物流的特征 75

二、德国政府在物流业中的作用 79

三、德国物流业成功发展的条件 80

#### 第四节 其他国家物流发展分析 81

一、韩国物流枢纽形势及策略 81

二、新加坡物流业新趋势 81

三、法国物流信息化发展的特点 84

### 第四章 2014-2015年物流行业经济运行情况 88

#### 第一节 2014年我国物流行业运行状况 88

一、2014年我国物流行业发展综述 88

二、2014年物流行业社会物流总额情况 89

三、2014年物流行业总费用增长情况 89

四、2014年物流行业增加值增幅情况 90

四、2014年物流行业与其他产业联动发展 91

五、2014年物流行业服务能力 91

六、2014年物流行业发展的政策环境 91

七、2014年物流行业运营面临的困难 92

八、2014年物流行业相关行业动态 92

#### 第二节 2015年我国物流行业运行情况 94

一、2015年我国物流行业发展综述 94

- 二、2015年社会物流总额情况 95
- 三、2015年物流业增加值增幅情况 96
- 四、2015年社会物流总费用增长情况 96
- 五、2015年物流业固定资产投资情况 97
- 六、2015年物流市场价格需求 97
- 七、2015年物流企业经营与效益情况 98
- 八、2015年物流行业相关行业动态 98

## 第五章 2015年物流行业发展现状分析 101

### 第一节 2015年物流行业发展现状 101

- 一、2015年中国物流业发展形势分析 101
- 二、2015年我国物流市场容量分析 103
- 三、2015年三大因素推动我国物流业发展 103
- 四、我国物流信息化发展现状探析 104

### 第二节 2015年物流业发展存在的问题 107

- 一、我国物流产业发展现状及问题 107
- 二、制约我国物流业发展的瓶颈分析 109
- 三、影响我国物流需求的主要因素 110

### 第三节 中国物流业发展的对策 112

- 一、中国物流业加速发展的新思路 112
- 二、中国物流业的发展建议 116
- 三、促进中国物流业发展的政策选择 117
- 四、实现中国物流业可持续发展的战略措施 119
- 五、跨区域物流服务发展的思路及措施 122

### 第四节 第三方物流的发展分析 125

- 一、第三方物流发展概况及特征 125
- 二、中国第三方物流的发展现状 126
- 三、2010年第三方物流集体涨价 127
- 四、中国第三方物流需求分析 129
- 五、供应链将成为第三方物流发展的关键 132
- 六、第三方物流与第四方物流发展的比较分析 135

## 第二部分 细分市场分析

### 第六章 2014-2015年物流运输市场发展分析 141

#### 第一节 铁路物流市场发展分析 141

- 一、2015年铁路物流行业规模及特点 141
- 二、2015年铁路物流投资情况 144
- 三、2014年铁路运输指标分析 146
- 四、2015年铁路运输指标分析 147
- 五、2015年铁路运输经营分析 148
- 六、我国铁路交通运输行业存在问题分析 150
- 七、铁路物流预测分析 151

#### 第二节 航空物流市场发展分析 153

- 一、2014年我国航空物流发展情况 153
- 二、2015年航空运输业发展分析 154
- 三、我国航空货运市场发展的主要影响因素 155
- 四、未来我国航空货运的发展趋势 157

#### 第三节 水运及港口物流市场发展分析 158

- 一、2015年港口物流业运行特点 158
- 二、2015年港口生产概况 161
- 三、2015年我国港口物流驶入"快车道" 167

#### 第四节 公路物流市场发展分析 170

- 一、公路物流行业规模 170
- 二、公路物流业运行特点 170
- 三、2015-2020年公路物流业发展趋势 171
- 四、2015年公路运量分析 172
- 五、2015年公路货物运输市场价格 174
- 六、公路运输业向物流业转化的探讨 174

### 第七章 中国区域物流发展 177

#### 第一节 物流行业区域分布总体分析及预测 177

#### 第二节 长江三角洲地区 178

- 一、长江三角洲区域环境介绍 178
- 二、重点省市物流行业发展展望 178

(一)	上海市物流业展望	178
(二)	江苏省物流业展望	179
(三)	浙江省物流业展望	179
第三节	珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测	179
一、	珠江三角洲区域环境介绍	179
二、	重点省市物流行业发展展望	180
(一)	广东省物流业发展展望	180
(二)	福建省物流业发展展望	180
(三)	四川省物流业发展展望	181
(四)	广西省物流业发展展望	181
第四节	环渤海地区物流行业发展分析及预测	181
一、	环渤海区域环境介绍	181
二、	重点省市物流行业发展展望	182
(一)	北京市物流业发展展望	182
(二)	天津市物流业发展展望	182
(三)	山东省物流业发展展望	183
(四)	河北省物流业发展展望	183
第五节	西北地区	183
一、	西北地区物流网络系统建设构想	183
二、	西北地区物流配送中心发展对策研究	187
三、	宁夏与十省区共建物流信息平台	191
四、	甘肃现代物流现状调查	191
五、	新疆首条国际物流航线开航	193
六、	陕西农村邮政物流将通达城乡	193
第八章	重点行业物流的发展	196
第一节	钢铁物流	196
一、	钢铁物流发展特点	196
二、	中国钢铁物流运行模式及面临的难题	197
三、	我国钢铁物流现状及发展趋势	199
四、	"十二五"钢铁物流发展的发展趋势	201
五、	中国钢材物流业发展走向	202

## 第二节 医药物流 203

- 一、促进我国医药物流发展的重要意义 203
- 二、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍 204
- 三、促进我国医药物流发展的政策建议 206
- 四、我国医药物流产业的发展走向 208

## 第三节 汽车物流 210

- 一、中国汽车物流发展现状分析 210
- 二、汽车物流运行模式 212
- 三、我国汽车物流业信息化发展 213
- 四、我国汽车物流的发展趋势 215
- 五、中国汽车物流未来发展前景 219

## 第四节 冷链物流 222

- 一、冷链物流发展概况 222
- 二、中国冷链物流发展状况分析 223
- 三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题 227
- 四、我国冷链物流发展方向 228

## 第九章 中国物流信息化分析 231

### 第一节 电子商务在国际物流中的应用 231

- 一、电子商务的国际物流应用概况 231
- 二、电子商务的国际物流系统 231
- 三、电子商务的国际物流的发展战略 232

### 第二节 物流信息化发展现状 233

- 一、物流企业信息化管理现状分析 233
- 二、中国的物流业信息化整合分析 235
- 三、我国物流信息系统市场需求特点 236
- 四、未来物流行业信息化投入分析 237

## 第三部分 行业竞争格局

### 第十章 中国物流行业竞争分析 239

#### 第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析 239

- 一、外资物流企业的进入 239

- 二、物流企业的整体竞争格局 239
- 三、2015-2020年物流行业集中度情况分析 & 预测 242
- 四、高端物流市场的竞争情况 243
- 五、物流企业竞争力分析 245
- 六、物流产业竞争策略分析 247
- 第二节 物流市场的竞争现状分析 249
  - 一、金融危机引起物流业竞争格局的新变化 249
  - 二、外资进入提升对我过物流行业的影响 250
  - 三、中外物流竞争格局分析 251
  - 四、物流行业的竞争现状分析 251
  - 五、物流业售后服务意识分析 252

## 第十一章 国外物流优势企业分析 255

### 第一节 美国联合包裹(UPS) 255

- 一、UPS发展概述 255
- 二、UPS业务概况 257
- 三、2014年公司经营状况 258
- 四、2015年公司经营状况 260

### 第二节 FedEx 267

- 一、FedEx概况 267
- 二、2014年公司经营状况 267
- 三、2015年公司经营状况 268
- 四、FedEx在中国的经营之道 269

### 第三节 DHL 272

- 一、DHL概况 272
- 二、2015-2020年DHL公司收入预测 272
- 三、2015年DHL拓展亚洲集装箱拼箱货业务 273

### 第四节 MaerskLogistics 273

- 一、企业概况 273
- 二、公司供应链新模式 274

## 第十二章 国内物流优势企业分析 276

第一节 中国远洋运输（集团）总公司	276
一、公司简介	276
二、2014年企业经营情况分析	279
三、2015年企业经营情况分析	279
四、2014-2015年企业财务数据分析	280
第二节 中国海运（集团）总公司	287
一、公司概况	287
二、子公司发展概况	288
三、2015年中国海运提前完成全年营运指标	288
第三节 中国对外贸易运输（集团）总公司	289
一、公司概况	289
二、公司发展分析	289
三、2014-2015年长航凤凰财务分析	290
第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	295
一、公司概况	295
二、2014年企业经营情况分析	295
三、2015年企业经营情况分析	296
四、2014-2015年企业财务数据分析	296
第五节 中国国际航空股份有限公司	301
一、公司概况	301
二、2014年企业经营情况分析	304
三、2015年企业经营情况分析	310
四、2014-2015年企业财务数据分析	313
五、2015年公司发展展望及策略	319
第六节 广东南粤物流股份有限公司	319
一、公司概况	319
二、公司产品与服务	320
三、2014年公司经营状况	321
四、2015年公司经营状况	323
第七节 中国物资储运总公司	323
一、公司概况	323
二、2014年企业经营情况分析	325

三、2015年企业经营情况分析 326  
四、2014-2015年企业财务数据分析 326  
第八节 中铁集装箱运输有限责任公司 331

一、公司概况 331  
二、2014年企业经营情况分析 332  
三、2015年企业经营情况分析 335  
四、2014-2015年企业财务数据分析 344

第九节 中国石油天然气运输公司 350

一、公司概况 350  
二、公司主营业务或产品 351

#### 第四部分 行业发展环境分析

第十三章 2015年物流行业发展环境分析 353

第一节 国际宏观经济环境分析 353

一、2015年世界经济形势与展望 353  
二、2015年世界经济展望 359

第二节 2015年中国宏观经济环境展望 363

第三节 政治环境分析 367

一、宏观政策环境分析 367  
二、行业内主要政策及影响分析 368  
三、政策未来发展趋势 370

第四节 社会环境对物流行业影响分析 371

一、行业发展社会环境概述 371  
二、具体社会环境分析 371

第五节 2015年物流行业技术环境分析 372

一、行业主要技术术语及简要解释 372  
二、行业劳动生产率 374  
三、行业技术未来发展趋势预测 374

第十四章 2015年物流产业价值链发展分析及其影响 379

第一节 物流业U型价值模型 379

第二节 物流业金字塔型价值模型 380

第三节 物流业增值运行机制 381

第四节 总结 382

第五部分 行业发展趋势与战略探讨

第十五章 2015-2020年物流行业发展趋势预测 383

第一节 2015-2020年影响物流行业发展的主要因素 383

一、国民经济增长速度与经济结构调整的力度 383

二、《物流业调整和振兴规划》落实与推进的强度 383

三、物流市场的成长速度与成熟程度 384

四、物流服务商应对市场变化的能力 384

五、物流企业成本压力的大小 385

六、低碳经济推进对物流业的影响 385

第二节 2015-2020年影响企业生产与经营的关键趋势 386

一、总量持续增长与结构加快调整的趋势 386

二、产业物流社会化与专业化的趋势 386

三、物流企业细分化与个性化的趋势 387

四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势 387

五、区域物流转移与集聚的趋势 388

六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势 388

七、物流与金融配套服务的趋势 389

八、国际物流"双向发展"的趋势 389

九、低碳经济"倒逼"绿色物流发展的趋势 390

十、物流政策激励与规范相结合的趋势 390

第三节 2015-2020年物流行业发展预测 391

一、我国物流业"十二五"规划进展情况 391

二、2015-2020年物流行业发展预测 391

第四节 2015-2020年我国物流供给能力与产量预测 393

一、物流行业供给总量及速率分析 393

二、供给结构变化分析 394

三、我国物流行业供给趋势 395

第五节 2015-2020年我国物流需求与消费预测 397

一、物流消费需求综述 397

- 二、需求结构变化分析 398
- 三、我国物流行业需求预测 398

## 第十六章 2015-2020年物流行业发展战略探讨 399

### 第一节 2015-2020年物流行业发展战略 399

- 一、加快构建现代物流服务体系 399
- 二、推动物流业与相关产业联动发展 399
- 三、注重物流要素发展与资源整合 399
- 四、积极转变物流增长方式 399
- 五、推进区域和城乡物流协调发展 400
- 六、统筹国内与国际物流发展 400
- 七、加强应急物流体系建设 400
- 八、完善物流市场体系与物流管理体制 401

### 第二节 2015-2020年提升物流行业竞争力的建议 401

### 第三节 2015-2020年国外先进经验对我国的借鉴 404

### 第四节 2015-2020年企业经营管理策略 411

- 一、成本控制策略 411
- 二、定价策略 414
- 三、竞争策略 415
- 四、并购重组策略 416
- 五、营销策略 418
- 六、国际化策略 420

## 第六部分 行业投资风险评估及策略探讨

### 第十七章 2015-2020年物流行业风险评估及防范措施 427

#### 第一节 宏观经济波动风险评估及防范措施 427

- 一、宏观经济波动风险 427
- 二、风险防范措施 427

#### 第二节 政策风险评估及防范措施 428

- 一、政策风险 428
- 二、风险防范措施 429

#### 第三节 技术风险评估及防范措施 429

一、技术风险	429
二、风险防范措施	429
第四节 供求风险评估及防范措施	429
一、供求风险	429
二、风险防范措施	430
第五节 相关行业风险评估及防范措施	430
第六节 区域风险评估及防范措施	431
一、区域风险	431
二、风险防范措施	431
第十八章 2015-2020年物流行业投资策略探讨	432
第一节 物流行业进入与退出壁垒分析	432
一、政策壁垒	432
二、技术壁垒	432
三、资金壁垒	432
四、其他壁垒	432
第二节 2015-2020年物流行业总体投资环境分析	433
第三节 2015-2020年物流行业不同类型物流企业投资建议	433
一、不同规模物流企业投资建议	433
二、不同所有制类型物流企业投资建议	433
第四节 2015-2020年物流行业不同地区物流行业投资建议	434
一、环渤海经济圈物流行业投资建议	434
二、长三角经济圈物流行业投资建议	434
三、珠三角经济圈物流行业投资建议	434
四、我国其他地区物流行业投资建议	435
第五节 2015-2020年物流细分子行业投资建议	435
一、航空物流业投资建议	435
二、港口物流业投资建议	435
三、铁路物流业投资建议	436
四、公路物流业投资建议	436

图表目录：

图表：2013-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2013-2015年世界贸易增长趋势：%

图表：2014-2015年主要发达经济体失业率：%

图表：2013-2015年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2015年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2012-2015年物流细分子相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2012-2015年物流细分子相关专利申请数量年度统计表：个

图表：2012-2015年物流细分子相关专利公开数量变化走势图：个

图表：2012-2015年物流细分子相关专利公开数量年度统计表：个

图表：物流细分子相关专利申请人构成表：个

图表：物流细分子相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2011-2014年物流细分子相关专利申请数量变化走势图：个

图表：物流细分子产业链结构示意图

图表：2012-2015年中国物流细分子产量及其增速走势图

图表：2012-2015年中国物流细分子消费量及其增速走势图

图表：2012-2015年中国物流细分子市场规模及其增速走势图

图表：2012-2015年中国物流细分子市场价格走势图

图表：2015-2020年中国物流细分子产量及消费量预测

图表：2015-2020年中国物流细分子市场价格走势预测

图表：2012-2015年我国物流细分子市场规模分区域统计表  
图表：2015-2020年我国物流细分子行业企业集中度预测  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业企业数量增长趋势图  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业资产规模增长分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业销售规模增长分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业利润规模增长分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业产成品增长分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业出口交货值分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业总产值分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业成本费用结构变动趋势  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业销售成本分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业销售费用分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业管理费用分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业财务费用分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业资产收益率分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业销售利润率分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业总资产周转率分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业流动资产周转率分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业销售增长率分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业利润增长率分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业资产负债率分析  
图表：2013-2015年中国物流细分子所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271524.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。