



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医药检测服务 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医药检测服务市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 医药检测服务行业发展概述 8

第一节 医药检测服务行业概况 8

一、医药检测行业定义 8

二、医药检测主要内容 8

三、医药检测行业分类 8

（一）药品检验所 8

（二）药品企业检测 8

（三）口岸药品检验所 8

第二节 2015年医药制造市场发展分析 9

一、医药产业发展成就 9

二、医药制造行业概况 11

三、医药行业运行现状 14

四、医药行业发展前景 16

第三节 2015年医药制造行业运行状况 17

一、医药企业规模分析 17

二、医药资产规模分析 18

三、医药市场规模分析 19

四、医药利润总额分析 19

第四节 2015年医药制造行业经营效益 20

一、医药行业偿债能力 20

二、医药行业盈利能力 21

三、医药行业运营能力 22

第二章 2015年医药检测服务行业发展环境分析 23

第一节 2015年医药检测服务行业政策环境 23

一、行业主管部门及管理体制 23

二、行业相关标准及法规分析 23

三、行业相关政策及规划分析 24

四、《药品生产质量管理规范》 26

五、医药企业gmp认证进度 30

(一) 无菌药品生产企业分析	30
(二) 非无菌药品生产企业分析	50
第二节 2015年医药检测服务行业经济环境	92
一、中国gdp增长情况	92
二、城乡居民收入分析	94
三、居民医疗保健支出	95
四、中国城镇化率分析	96
第三节 2015年医药检测服务行业社会环境	97
一、人口规模及结构分析	97
二、人口老龄化进程分析	98
三、全民医保推进医药市场	100
四、药品质量安全形势分析	101
第四节 2015年医药检测服务行业技术环境	103
一、医药技术创新成果分析	103
二、医药检测质量控制分析	104
(一) 医药检验前质量控制	104
(二) 医药检验中质量控制	104
(三) 医药检验后质量控制	106
三、医药检测光谱技术分析	107
四、医药检测质谱技术分析	107
五、高效液相色谱技术分析	108
(一) 在医药检测上的应用	108
(二) 在医药检测上的进展	109
六、医药检测技术趋势分析	110
第三章 2015年医药检测服务行业发展现状分析	112
第一节 检测服务市场发展分析	112
一、全球检测产业发展状况	112
二、全球检测行业市场规模	112
三、中国检测服务发展状况	112
四、中国检验服务市场规模	113
五、检测行业市场发展特征	113
六、检测业市场发展驱动力	115

第二节 医药检测服务市场分析	115
一、医药检测监管机构规模	115
二、医药检测服务市场规模	116
三、医药检测市场存在问题	116
四、医药检测市场解决对策	117
第三节 医药检测服务信息化建设	118
一、医药检测服务信息化意义	118
二、医药检测服务信息化内容	118
三、医药检测服务信息化现状	119
四、医药检测服务信息化目标	120
第四节 医药检测服务行业swot	121
一、医药检测服务行业发展优势	121
二、医药检测服务行业发展劣势	122
三、医药检测服务行业发展机遇	122
四、医药检测服务行业发展威胁	123
第五节 医药检测服务市场竞争格局	123
一、医药检测服务市场竞争现状	123
二、中外医药检测服务竞争对比	123
三、医药检测服务市场区域竞争	124
第四章 2015年医药检测服务细分市场检测需求分析	125
第一节 2015年化学***检测市场需求	125
一、化学***行业现状	125
二、化学***生产情况	126
三、化学***市场规模	126
四、化学***检测需求	127
第二节 2015年化学药品制剂检测市场需求	128
一、化学药品制剂行业现状	128
二、化学药品制剂生产企业	129
三、化学药品制剂市场规模	129
四、化学药品制剂检测需求	130
第三节 2015年中药饮片检测市场需求	130
一、中药饮片行业现状	130

二、中药饮片企业规模 132

三、中药饮片市场规模 132

四、中药饮片检测需求 133

第四节 2015年中成药检测市场需求 133

一、中成药行业现状 133

二、中成药生产状况 135

三、中成药市场规模 135

四、中成药检测需求 136

第五节 2015年生物医药检测市场需求 136

一、生物医药行业现状 136

二、生物医药市场规模 138

三、生物医药区域市场 138

四、生物医药检测需求 145

第六节 2015年医药包装检测市场需求 146

一、医药包装材料分类 146

二、包装材料影响分析 147

三、医药包装材料趋势 148

四、包装材料检测需求 148

第五章 2015年医药检测服务行业主要设备分析 150

第一节 医药检测仪器特性比较 150

第二节 质谱仪 150

一、质谱仪产品分类 150

二、质谱仪生产情况 151

三、质谱仪应用状况 152

四、医药检测的应用 152

第三节 色谱仪 152

一、色谱仪产品分类 152

二、色谱仪生产情况 153

三、色谱仪应用状况 153

四、医药检测的应用 154

第四节 光谱仪 154

一、光谱仪产品分类 154

二、光谱仪生产情况	155
三、光谱仪应用状况	155
四、医药检测的应用	156
第五节 药品检测车	156
一、药品检测车主要作用	156
二、药品检测车运作模式	157
三、药品检测车技术支持	159
四、药品检测车应用状况	159
第六章 2015年医药检测服务重点企业竞争力分析	161
第一节 深圳华测检测技术股份有限公司	161
一、企业基本发展情况	161
二、企业主要检测产品	161
三、企业经营情况分析	162
四、企业未来发展规划	163
五、企业竞争优势分析	164
第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司	165
一、企业基本发展情况	165
二、企业主要检测产品	165
三、企业经营情况分析	166
四、企业竞争优势分析	167
第三节 中国食品药品检定研究院	168
一、企业基本发展情况	168
二、企业主要检测设备	169
三、企业经营情况分析	169
四、企业竞争优势分析	170
第四节 北京市药品检验所	170
一、企业基本发展情况	170
二、企业主要检测设备	170
三、企业组织架构分析	171
四、企业竞争优势分析	171
第五节 上海市食品药品检验所	171
一、企业基本发展情况	171

二、企业主要检测设备 172

三、企业主要检测产品 172

四、企业竞争优势分析 172

第六节 天津市药品检验所 173

一、企业基本发展情况 173

二、企业主要检测设备 174

三、企业组织架构分析 174

四、企业竞争优势分析 174

第七节 重庆市食品药品检验所 175

一、企业基本发展情况 175

二、企业主要检测设备 175

三、企业组织架构分析 175

四、企业竞争优势分析 176

第八节 吉林省食品药品检验所 176

一、企业基本发展情况 176

二、企业主要检测设备 176

三、企业组织架构分析 177

四、企业竞争优势分析 177

第九节 广东省食品药品检验所 177

一、企业基本发展情况 177

二、企业主要检测设备 178

三、企业组织架构分析 178

四、企业竞争优势分析 179

第十节 浙江省食品药品检验研究院 179

一、企业基本发展情况 179

二、企业主要检测设备 180

三、企业组织架构分析 182

四、企业竞争优势分析 182

第十一节 成都市食品药品检验中心 183

一、企业基本发展情况 183

二、企业主要检测设备 185

三、企业组织架构分析 185

四、企业竞争优势分析 186

第十二节 武汉市食品药品检验所 186

一、企业基本发展情况 186

二、企业主要检测设备 187

三、企业机构情况分析 187

四、企业竞争优势分析 187

第七章 2015-2020年医药检测服务行业前景及投资分析 189

第一节 2015-2020年医药检测服务行业前景及趋势 189

一、检测服务行业发展前景分析 189

二、检测服务行业发展趋势分析 189

三、医药检测服务行业发展前景 190

四、医药检测服务行业发展趋势 190

第二节 2015-2020年医药检测服务行业市场预测 191

一、检测服务行业市场规模预测 191

二、医药检测服务市场规模预测 191

三、医药检测服务盈利水平预测 192

第三节 2015-2020年医药检测服务行业投资壁垒分析 192

一、资质认证的壁垒 192

二、技术及人才壁垒 192

三、资金及业务壁垒 192

第四节 2015-2020年医药检测服务行业市场投资风险 193

一、产业政策风险 193

二、市场竞争风险 193

三、技术研发风险 193

四、人力资源风险 193

第五节 2015-2020年医药检测服务行业投资机会及建议 194

一、行业投资状况 194

二、行业投资机会 195

三、行业投资建议 195

图表目录：

图表 1 中国口岸药品检验所名单列表 9

图表 2 2015年中国医药制造行业经济指标统计 12

图表 3 2015年中国医药制造行业前五省区企业数量排名	13
图表 4 2015年中国医药制造行业前五省区资产总计排名	13
图表 5 2015年中国医药制造行业前五省区销售收入排名	13
图表 6 2015年中国医药制造行业前五省区利润总额排名	14
图表 7	17
图表 8 2011-2015年中国医药制造行业资产总额统计	18
图表 9 2011-2015年中国医药制造行业资产增长趋势图	18
图表 10 2011-2015年中国医药制造行业销售收入统计	19
图表 11 2011-2015年中国医药制造行业销售收入增长趋势图	19
图表 12 2011-2015年中国医药制造行业利润总额统计	20
图表 13 2011-2015年中国医药制造行业利润增长趋势图	20
图表 14 2011-2015年中国医药制造行业资产负债率情况	21
图表 15 2011-2015年中国医药制造行业毛利率情况	21
图表 16 2011-2015年中国医药制造行业销售利润率情况	22
图表 17 2011-2015年医药制造企业行业总资产周转率情况	22
图表 18 2009-2015年中国医药检测相关政策列表	25
图表 19 2015年中国各省无菌药品生产企业通过新修订gmp总体情况表	31
图表 20 2015年中国各省无菌药品生产企业通过新修订gmp详细情况表	32
图表 21 2015年中国各省非无菌药品生产企业通过新修订gmp总体情况表	51
图表 22 2015年中国各省非无菌药品生产企业通过新修订gmp详细情况表	52
图表 23 2015年国内生产总值构成及增长速度统计	93
图表 24 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	94
图表 25 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	94
图表 26 2008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图	95
图表 27 中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图	95
图表 28 中国农村居民人均医疗保健支出趋势图	96
图表 29 中国城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重	96
图表 30 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图	97
图表 31 2011-2015年中国人口数量及其构成情况	98
图表 32 2011-2015年中国人口数量变化趋势图	98
图表 33 2011-2015年中国老年人口数量情况	99
图表 34 2011-2015年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况	101

图表 35 2011-2015年全球检测市场规模增长趋势图 112

图表 36 2011-2015年中国检测行业市场规模增长趋势图 113

图表 37 2008-2015年中国医药检测服务市场规模增长趋势图 116

图表 38 2015年中国化学药品***行业经济指标统计 125

图表 39 2011-2015年中国化学***产量情况统计 126

图表 40 2011-2015年中国化学药品***行业销售收入统计 127

图表 41 2011-2015年中国化学药品***行业销售收入增长趋势图 127

图表 42 2015年中国化学药品制剂行业经济指标统计 128

图表 43 2011-2015年中国化学药品制剂企业数量增长趋势图 129

图表 44 2011-2015年中国化学药品制剂行业销售收入统计 129

图表 45 2011-2015年中国化学药品制剂行业销售收入增长趋势图 130

图表 46 2015年中国中药饮片加工行业经济指标统计 131

图表 47 2011-2015年中国中药饮片加工企业数量增长趋势图 132

图表 48 2011-2015年中国中药饮片加工行业销售收入统计 132

图表 49 2011-2015年中国中药饮片加工行业销售收入增长趋势图 133

图表 50 2015年中国中成药行业经济指标统计 134

图表 51 2011-2015年中国中成药产量情况统计 135

图表 52 2011-2015年中国中成药行业销售收入统计 135

图表 53 2011-2015年中国中成药行业销售收入增长趋势图 136

图表 54 2015年中国生物药品行业经济指标统计 137

图表 55 2011-2015年中国生物药品行业销售收入统计 138

图表 56 2011-2015年中国生物药品行业销售收入增长趋势图 138

图表 57 国家级生物医药产业基地布局 139

图表 58 北京国家生物医药产业基地布局示意 140

图表 59 上海国家生物医药产业基地布局示意 141

图表 60 泰州国家生物医药产业基地布局示意 142

图表 61 武汉国家生物医药产业基地布局示意 143

图表 62 深圳国家生物医药产业基地布局示意 144

图表 63 长春国家生物医药产业基地布局示意 145

图表 64 检测仪器分类情况 150

图表 65 2009-2015年深圳华测检测技术股份有限公司收入、利润、资产负债 162

图表 66 2015年深圳华测检测技术股份有限公司分产品情况表 162
图表 67 2015年深圳华测检测技术股份有限公司分地区情况表 162
图表 68 2009-2015年聚光科技（杭州）有限公司收入与利润统计 166
图表 69 2009-2015年聚光科技（杭州）有限公司资产与负债统计 166
图表 70 2015年聚光科技（杭州）有限公司分产品情况表 166
图表 71 2015年聚光科技（杭州）有限公司业务结构情况 167
图表 72 2015年聚光科技（杭州）有限公司分地区情况表 167
图表 73 浙江省食品药品检验研究院检测设备列表 180
图表 74 浙江省食品药品检验研究院组织架构图 182
图表 75 成都市食品药品检测中心主要业务结构 185
图表 76 2015-2020年中国检测行业市场规模预测趋势图 191
图表 77 2015-2020年中国医药检测服务行业市场规模预测趋势图 191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271525.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。