



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车刹车片用 消音片市场发展现状及战略咨询 报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车刹车片用消音片市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271576.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国汽车刹车片用消音片行业发展状况综述 12

第一节 中国汽车刹车片用消音片行业简介 12

一、汽车刹车片用消音片行业的界定及分类12

二、汽车刹车片用消音片行业的特征 12

三、汽车刹车片用消音片的主要用途 13

第二节 汽车刹车片用消音片行业相关政策 13

一、国家"十三五"产业政策13

二、其他相关政策 14

三、出口关税政策 18

第三节 我国汽车刹车片用消音片产业发展的"波特五力模型"分析18

一、"波特五力模型"介绍18

二、汽车刹车片用消音片产业环境的"波特五力模型"分析 19

1、行业内竞争 19

2、买方侃价能力19

3、卖方侃价能力20

4、进入威胁20

5、替代威胁20

第四节 中国汽车刹车片用消音片行业发展状况 21

一、中国汽车刹车片用消音片行业发展历程21

二、中国汽车刹车片用消音片行业发展面临的问题 21

第二章 2015-2020年汽车刹车片用消音片行业外部发展环境展望 22

第一节 2015年中国宏观经济历史运行情况 22

一、中国GDP分析22

二、居民消费水平分析 25

三、恩格尔系数28

四、工业发展形势分析 29

五、存贷款利率变化30

六、财政收支状况 32

第二节 2015-2020年中国宏观经济发展环境展望 34

第三节 2015-2020年我国宏观经济政策走势预测 35

第三章 2015年中国汽车刹车片用消音片行业主要指标监测分析36

第一节 2015中国汽车刹车片用消音片行业总体运行情况 36

第二节 2015年中国汽车刹车片用消音片行业盈利能力分析 36

一、汽车刹车片用消音片行业成本费用利润率分析 36

二、汽车刹车片用消音片行业销售毛利率分析 37

三、汽车刹车片用消音片行业销售利润率分析 38

四、汽车刹车片用消音片行业总资产利润率分析38

第三节 2015年中国汽车刹车片用消音片行业偿债能力分析 39

第四节 2015年中国汽车刹车片用消音片行业经营效率分析 39

第五节 2015年汽车刹车片用消音片行业资产负债状况分析 40

一、2015年汽车刹车片用消音片行业总资产状况分析 40

二、2015年汽车刹车片用消音片行业总负债状况分析 41

三、2015年汽车刹车片用消音片行业资产负债率分析 41

第六节 2015年我国汽车刹车片用消音片行业成长性分析 42

第四章 2015年汽车刹车片用消音片行业上下游及相关产业分析42

第一节 汽车刹车片用消音片产业链分析42

一、汽车刹车片用消音片产业链模型介绍 42

二、汽车刹车片用消音片产业链模型分析 43

第二节 汽车刹车片用消音片上游产业分析 44

一、汽车刹车片用消音片上游产业发展现状分析44

二、汽车刹车片用消音片上游产业主要经济指标发展分析 47

1、固定资产投资变化状况分析47

2、工业总产值变化状况分析 48

3、产品销售收入变化状况分析49

4、企业数量变化状况分析50

5、赢利亏损企业数量变化状况分析51

6、从业人员变化状况分析52

第三节 汽车刹车片用消音片下游产业分析 52

- 一、汽车刹车片用消音片下游产业发展现状分析52
- 二、汽车刹车片用消音片下游产业主要经济指标发展分析53
 - 1、固定资产投资变化状况分析53
 - 2、工业总产值变化状况分析 54
 - 3、产品销售收入变化状况分析55
 - 4、企业数量变化状况分析55
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析56
 - 6、从业人员变化状况分析57

第五章 2015年中国汽车刹车片用消音片行业供需情况及2015-2020年供需预测58

- 第一节 2015年汽车刹车片用消音片行业生产能力分析 58
- 第二节 2015年汽车刹车片用消音片行业产量及其增长速度分析 58
- 第三节 2014年汽车刹车片用消音片行业地区结构分析 59
- 第四节 2015年汽车刹车片用消音片行业需求情况分析 59
 - 一、2015年汽车刹车片用消音片行业需求总量59
 - 二、2015年汽车刹车片用消音片行业需求结构变化61
- 第五节 2015-2020年汽车刹车片用消音片行业供需预测 61
 - 一、汽车刹车片用消音片行业供给总量预测61
 - 二、汽车刹车片用消音片行业生产能力预测62
 - 三、汽车刹车片用消音片行业需求总量预测62
- 第六节 2015-2020年国内汽车刹车片用消音片行业影响因素分析 63
 - 一、宏观经济因素 63
 - 二、政策因素 63
 - 三、上游原料因素 64
 - 四、下游需求因素 64

第六章 2015年汽车刹车片用消音片行业竞争格局分析 64

- 第一节 中国汽车刹车片用消音片行业不同地区竞争格局 65
- 第二节 中国汽车刹车片用消音片行业的不同企业竞争格局65
 - 一、不同所有制企业竞争格局分析65
 - 二、不同规模企业竞争格局分析 66
 - 三、国内汽车刹车片用消音片企业竞争格局分析66

第三节 国内主要企业竞争力对比分析 66

一、研发竞争力分析67

二、生产竞争力分析67

三、销售竞争力分析68

四、管理竞争力分析69

五、营销竞争力分析71

第四节 2015-2020年中国汽车刹车片用消音片行业竞争格局变化趋势分析 75

第七章 汽车刹车片用消音片行业消费者分析75

第一节 消费者偏好分析 75

一、产品价格偏好 75

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好76

三、产品品牌与厂商偏好76

第二节 汽车刹车片用消音片行业消费者行为分析76

一、消费者购买汽车刹车片用消音片产品的地点76

二、影响消费者购买汽车刹车片用消音片产品的因素76

三、消费者购买汽车刹车片用消音片产品时关注的问题 77

第三节 汽车刹车片用消音片行业消费者对品牌的认知度分析 77

一、消费者主要关注的品牌 77

二、消费者对品牌的认识渠道78

第四节 中国汽车刹车片用消音片产品目标客户群体调查 78

一、不同收入水平消费者偏好调查79

二、不同年龄的消费者偏好调查 79

三、不同地区的消费者偏好调查 80

第八章汽车刹车片用消音片行业产品营销分析及预测 80

第一节 汽车刹车片用消音片行业国内营销模式分析 81

第二节 汽车刹车片用消音片行业主要销售渠道分析 81

第三节 汽车刹车片用消音片行业价格竞争方式分析 83

第四节 汽车刹车片用消音片行业营销策略分析 84

第五节 汽车刹车片用消音片行业国际化营销模式分析85

第六节 汽车刹车片用消音片行业市场营销发展趋势预测 86

- 一、展望中国汽车刹车片用消音片营销未来86
- 二、未来汽车刹车片用消音片营销模式发展趋势分析87

第九章 中国汽车刹车片用消音片行业市场进出口分析 87

- 第一节 中国汽车刹车片用消音片出口整体情况 87
- 第二节 中国汽车刹车片用消音片行业进口分析 88
- 第三节 进口国别及贸易方式特征 89
- 第四节 中国汽车刹车片用消音片行业市场出口分析 89
 - 一、主要出口国家及地区89
 - 二、主要出口海关 90
 - 三、出口市场风险分析 90

第十章 汽车刹车片用消音片行业国内重点生产企业分析90

第一节 沃富润复合材料（上海）有限公司 91

- 一、企业基本情况分析 91
- 二、企业主营业务及产品结构91
- 三、公司科研与创新能力分析91
- 四、公司经营情况及毛利分析92
- 五、公司未来几年发展战略 93

第二节 特瑞宝密封系统（中国）有限公司 93

- 一、企业基本情况分析 93
- 二、企业主营业务及产品结构95
- 三、公司科研与创新能力分析96
- 四、公司经营情况及毛利分析97
- 五、公司未来几年发展战略 97

第三节 黄骅市津华制动部件有限公司 98

- 一、企业基本情况分析 98
- 二、企业主营业务及产品结构99
- 三、公司科研与创新能力分析100
- 四、公司经营情况及毛利分析100
- 五、公司未来几年发展战略 101

第十一章 汽车刹车片用消音片市场发展趋势与及策略建议 102

第一节 市场发展趋势分析102

一、产品与技术102

二、市场竞争格局 103

三、渠道与终端103

四、价格走势 104

第二节 2015-2020年行业运行能力预测 105

一、行业总资产预测105

二、工业总产值预测105

三、产品销售收入预测 106

四、利润总额预测 107

第十二章 2015-2020年汽车刹车片用消音片行业投资机会与风险分析 107

第一节2015-2020年中国汽车刹车片用消音片行业投资机会分析 107

第二节 2015-2020年汽车刹车片用消音片行业环境风险 108

一、国际经济环境风险 108

二、汇率风险 108

三、宏观经济风险 110

四、宏观经济政策风险 110

第三节 2015-2020年汽车刹车片用消音片行业产业链上下游风险 111

一、上游行业风险 111

二、下游行业风险 112

三、其他关联行业风险 113

第四节2015-2020年汽车刹车片用消音片行业市场风险 113

一、市场供需风险 113

二、价格风险 113

三、竞争风险 113

第十三章2015-2020年我国汽车刹车片用消音片行业投资建议分析 114

第一节 投资项目规模114

第二节 建议投资区域115

第三节 营销策略116

第四节 投资策略121

第五节 应对金融危机策略建议121

图表目录：

图表 消音片材料参数12

图表 2014年中国汽车刹车片用消音片行业发展特点 13

图表 汽车刹车片用消音片产业环境"波特五力"分析模型18

图表 消费者具有较强讨价还价能力的表现 19

图表 新企业进入行业可能性所取决的条件 20

图表 我国汽车刹车片用消音片的发展历程 21

图表 汽车刹车片用消音片行业发展面临的问题 22

图表 1952-2014年GDP及其增幅 22

图表 2006-2014年GDP及其增速走势图 25

图表 2014年月份CPI走势对比图 25

图表 2013-2014年居民消费价格指数统计 26

图表 2013-2014年居民消费价格指数走势图27

图表 2015年10月分城乡居民消费和商品零售价格指数 27

图表 2013-2014年全国CPI统计 28

图表 2000-2014年城镇与农村家庭恩格尔系数 29

图表 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 29

图表 1984-2014年存款准备金率历次调整 30

图表 2007-2014年存款准备金率历次调整一览 32

图表 2015年年汽车刹车片用消音片行业成本费用利润率统计 37

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片行业销售毛利润走势 37

图表 2015年汽车刹车片用消音片行业销售利润率统计 38

图表 2015年汽车刹车片用消音片行业总资产利润率走势图 38

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片行业偿债能力指标统计 39

图表 2015年中国汽车刹车片用消音片行业总资产周转率情况 40

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片资产规模统计 40

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片企业负债统计 41

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片企业资产负债率统计 41

图表 2015年汽车刹车片用消音片行业发展能力指标走势 42

图表 中国汽车刹车片用消音片产业链完善程度 43

图表 汽车刹车片用消音片产业链结构 43

图表 2014年钢铁行业完成投资变化情况单位：亿元 47

图表 2015年1-10月钢铁行业完成投资变化情况单位：亿元48

图表 2004-2013我国钢铁行业工业总产值48

图表 2015年钢铁行业工业总产值 49

图表 2004-2015年我国钢铁行业总销售收入49

图表 2009-2015年钢铁各分支行业销售收入对比 单位：千元 50

图表 2004-2015年我国钢铁行业内企业总数 50

图表 2009-2015年我国钢铁各分支行业企业数量对比 51

图表 2004-2015年钢铁行业亏损率走势图 51

图表 2004-2015年我国钢铁行业从业人数 52

图表 2009-2015年我国钢铁行业各分支行业从人员对比 52

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业固定资产投资 53

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业固定资产投资走势图 53

图表 2015年我国汽车零部件及配件制造行业工业总产值及增速 54

图表 2015年我国汽车零部件及配件制造行业工业总产值走势图 54

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业销售收入及增速 55

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业销售收入走势图 55

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业企业数量情况 55

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业企业数对比图 56

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业亏损企业对比 56

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业亏损面走势图 56

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业从业人员情况 57

图表 2015年汽车零部件及配件制造行业从业人员走势图 57

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片行业产能统计 58

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片产量及其增速 58

图表 2015年汽车刹车片用消音片行业工业总产值地区分布情况 59

图表 2005-2015年我国车产量统计 60

图表 2005-2015年我国车保有量统计 60

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片需求 61

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片消费领域所占比例 61

图表 2015-2020年我国汽车刹车片用消音片产量预测 61

图表 2015-2020年我国汽车刹车片用消音片生产能力预测 62

图表 我国2015-2020年汽车刹车片用消音片需求量预测63

图表 2015年中国汽车刹车片用消音片产业各区竞争力评价指标统计表 65

图表 2015年中国汽车刹车片用消音片及相关产业分所有制企业竞争力评价指标统计表 65

图表 2015年中国汽车刹车片用消音片不同规模企业综合竞争力对比分析 66

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片市场集中度对比 66

图表 我国汽车刹车片用消音片行业主要企业研发竞争力比较 67

图表 我国汽车刹车片用消音片行业主要企业生产竞争力比较 67

图表 我国汽车刹车片用消音片行业主要企业销售竞争力比较 69

图表 我国汽车刹车片用消音片行业主要企业管理竞争力比较 70

图表 我国汽车刹车片用消音片行业主要企业营销竞争力比较 74

图表 2015-2020年汽车刹车片用消音片行业实力企业占有率预测 75

图表 用户购买汽车刹车片用消音片考虑的主要因素 77

图表 消费者对一个汽车刹车片用消音片品牌的长期使用调查 78

图表 消费者对汽车刹车片用消音片品牌的认知渠道 78

图表 不同说如水平消费者对汽车刹车片用消音片的偏好调查 79

图表 汽车刹车片用消音片消费者年龄结构调查 79

图表 不同地区消费者对汽车刹车片用消音片的偏好 80

图表 汽车刹车片用消音片营销方案81

图表 汽车刹车片用消音片价格竞争策略84

图表 汽车刹车片用消音片行业市场企业竞争战略分析86

图表 我国汽车刹车片用消音片行业营销渠道扩展86

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片行业出口数量及其增速 88

图表 2015年我国汽车刹车片用消音片行业进口量及其增速 88

图表 我国汽车刹车片用消音片进口国别分布89

图表 我国汽车刹车片用消音片市场分布情况（按历年出口额统计）89

图表 沃富润复合材料（上海）有限公司产品结构91

图表 沃富润公司经营情况及毛利率93

图表 特瑞宝密封系统（中国）有限公司基本情况 94

图表 特瑞宝全球化生产 95

图表 特瑞宝集团产品结构95

图表 2015年特瑞宝密封系统（中国）有限公司研发投入比例 96
图表 2015年特瑞宝密封系统（中国）有限公司主要经营指标 97
图表 特瑞宝密封系统（中国）有限公司未来发展战略97
图表 黄骅市津华制动部件有限公司基本情况98
图表 黄骅市津华制动部件有限公司产品结构99
图表 2015年黄骅市津华制动部件有限公司研发投入比例 100
图表 2014年黄骅市津华制动部件有限公司主要经营指标 100
图表 未来几年黄骅市津华制动部件有限公司发展策略101
图表 未来几年我国汽车刹车片用消音片技术开发方向103
图表 2015-2020年汽车刹车片用消音片总资产预测图 105
图表 2015-2020年汽车刹车片用消音片工业总产值预测图 106
图表 2015-2020年汽车刹车片用消音片产品销售收入预测图 106
图表 2015-2020年汽车刹车片用消音片利润总额预测图 107
图表 2014年人民币汇率中间价 109
图表 2015-2020年我国国内生产总值增速预测 110
图表 上游产业对汽车刹车片用消音片行业的影响111
图表 下游产业对汽车刹车片用消音片行业的影响112
图表 2015年我国汽车刹车片用消音片行业固定资产投资 114
图表 2015年1-10月份汽车刹车片用消音片投资结构115
图表 金融危机下汽车刹车片用消音片企业成本控制策略122
图表 汽车刹车片用消音片企业竞价时考虑的主要因素122
图表 金融危机下汽车刹车片用消音片企业竞争策略123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271576.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。