



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国老年经济市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国老年经济市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271583.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 老年经济概述	25
1.1 老年人及人口老龄化	25
1.1.1 老年人的定义	25
1.1.2 人口老龄化的定义	25
1.1.3 我国人口老龄化特点	25
1.2 老年经济	26
1.2.1 老年经济的定义	26
1.2.2 老年产业的提出	27
1.2.3 老年产业的定义	27
1.2.4 老年产业的分类	28
1.3 国内外主要养老方式	28
1.3.1 家庭养老	28
1.3.2 机构养老	29
1.3.3 居家养老	29
1.3.4 以房养老	30
1.3.5 异地养老	30
第二章 2013-2015年全球老年经济与制度建设状况	31
2.1 全球	31
2.1.1 全球人口老龄化状况分析	31
2.1.2 全球应对人口老龄化的政策	32
2.1.3 老龄化对全球经济社会的影响	38
2.1.4 老龄化将推动全球银色产业	39
2.1.5 全球年金市场快速发展分析	42
2.2 欧洲	48
2.2.1 欧洲国家人口老龄化成本分析	48
2.2.2 德国人口老龄化状况及应对策略	49
2.2.3 意大利的老龄化政策及市场机遇	62
2.2.4 法国"银谷"老年产业集群分析	64
2.2.5 法国中老年人网络消费状况透析	66

2.3 美国	66
2.3.1 美国退休老人的养老状况调查	66
2.3.2 美国社区养老的发展经验	67
2.3.3 美国老年人青睐以房养老	70
2.3.4 亚马逊上线老年用品专卖店	71
2.3.5 美国成人失禁用品市场状况解读	72
2.4 日本	74
2.4.1 日本人口老龄化状况分析	74
2.4.2 日本老年人将带动经济发展	74
2.4.3 日本老年用品市场发展分析	75
2.4.4 日本老年用品的人性化设计	75
2.4.5 日本中老年化妆品市场分析	76
2.5 新加坡	77
2.5.1 新加坡的养老体系发展状况	77
2.5.2 新加坡养老制度的设计分析	79
2.5.3 新加坡的"定储计划"介绍	80
2.5.4 新加坡老龄化增加医护人员需求	81
2.5.5 新加坡老年医疗器械产品需求增长	81
2.6 韩国	82
2.6.1 韩国人口老龄化状况分析	82
2.6.2 韩国老年人养老观念发生变化	84
2.6.3 韩国养老体系的问题凸显	86
2.6.4 韩国老年人长期疗养保险分析	87
2.7 其他国家或地区	95
2.7.1 俄罗斯养老保障制度发展分析	95
2.7.2 澳大利亚养老服务业发展状况	99
2.7.3 印度人口老龄化状况及商机	101
2.7.4 秘鲁养老金制度发展探析	105
2.7.5 泰国老年人的福利措施介绍	110
第三章 2013-2015年中国老年经济发展环境分析	113
3.1 人口环境	113
3.1.1 中国老年人口数量统计	113

3.1.2	中国老年抚养比状况统计	113
3.1.3	中国的"人口红利"分析	113
3.1.4	2015年中国老龄化发展特点	118
3.2	社会环境	122
3.2.1	中国以"孝"文化为传统	122
3.2.2	中国家庭养老功能逐渐弱化	123
3.2.3	中国城乡养老模式比较分析	124
3.2.4	中国老年妇女的生存状况	127
3.2.5	中国空巢老人的生存状况	128
3.3	经济环境	128
3.3.1	2015年中国宏观经济形势	128
3.3.2	中国处于"未富先老"发展阶段	130
3.3.3	中国老龄化"赤字"正在逼近	131
3.3.4	中国居民收入差距依然较大	134
3.4	养老保障制度	137
3.4.1	中国老年保障体系的全面解读	137
3.4.2	中国老年保障制度取得的成就	139
3.4.3	中国养老保险制度的发展解析	142
3.4.4	中国老年福利制度的发展透析	148
第四章	2013-2015年中国老年经济发展状况分析	155
4.1	2013-2015年中国老年经济发展态势	155
4.1.1	发展老年经济的战略意义	155
4.1.2	我国老年经济处于起步阶段	156
4.1.3	"银发浪潮"带来的影响	156
4.1.4	我国养老工程建设缓慢	157
4.1.5	老年经济顶层设计将浮现	159
4.2	2013-2015年中国老年人经济收入状况	160
4.2.1	中国老年人的经济状况	160
4.2.2	中国老年人贫困率分析	160
4.2.3	中国养老资产的培育分析	161
4.2.4	中国老年人的收入差异分析	163
4.3	2013-2015年中国老年人消费需求分析	164

4.3.1 老年人消费结构及营销策略	164
4.3.2 老年人消费需求的差异化分析	167
4.3.3 老年人消费市场的机遇与挑战	169
4.3.4 老年产业呼唤多业态服务	171
4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响	176
4.4.1 中国老龄化对世界经济的影响	176
4.4.2 中国步入"深度老龄化"社会	177
4.4.3 中国老龄化对经济的持久性影响	178
4.4.4 中国老龄化影响的两种观点	181
4.4.5 中国老龄化的潜在风险分析	181
4.5 中国老年经济面临的问题与对策	186
4.5.1 中国"未富先老"的风险挑战	186
4.5.2 中国老年经济的发展明显滞后	194
4.5.3 中国老年经济发展瓶颈待***	197
4.5.4 影响老年经济发展的原因及对策	198
4.5.5 中国应树立辩证的"科学老龄观"	201
第五章 2013-2015年中国老年经济区域市场格局	202
5.1 上海市	202
5.1.1 上海人口老龄化挑战加剧	202
5.1.2 上海老年人生活状态调查分析	203
5.1.3 上海闵行区高端养老业发展展望	208
5.1.4 上海政府购买养老服务发展状况	209
5.1.5 上海老年人文化需求调查分析	210
5.2 京津地区	211
5.2.1 北京人口老龄化的特征	211
5.2.2 北京应对人口老龄化的对策	213
5.2.3 北京养老床位建设及改造计划	214
5.2.4 天津空巢老人生活状况分析	215
5.2.5 天津养老产业规划编制完成	216
5.2.6 天津对养老事业发展提出更高要求	217
5.3 江浙地区	218
5.3.1 江苏省老龄事业发展状况分析	218

- 5.3.2 浙江省老年产业的发展分析 220
- 5.3.3 绍兴推出老年旅游服务标准 223
- 5.3.4 东台市养老服务业调查分析 225
- 5.3.5 镇江市区老年人生活状况调查 236
- 5.4 广东省 244
  - 5.4.1 广东人口老龄化状况分析 244
  - 5.4.2 广东老年人生活方式及需求 245
  - 5.4.3 深圳支持民资办养老机构 248
  - 5.4.4 深圳老年人的四大特点分析 250
  - 5.4.5 江门养老服务业的发展分析 250
- 5.5 山东省 253
  - 5.5.1 山东省人口老龄化速度加快 253
  - 5.5.2 山东老龄产业发展潜力较大 255
  - 5.5.3 山东省老龄产业面临的挑战 257
  - 5.5.4 山东推出养老专项用地指标 259
  - 5.5.5 大连打造综合性老年用品产业园 261
- 5.6 湖北省 262
  - 5.6.1 湖北人口老龄化现状与趋势 262
  - 5.6.2 湖北农村老年人生活状况调查 263
  - 5.6.3 湖北老龄产业发展态势及对策 267
  - 5.6.4 湖北老年保健业供需状况及对策 274
  - 5.6.5 湖北老年用品市场现状全面解析 275
- 5.7 海南省 275
  - 5.7.1 海南省社会养老服务体系的构建 275
  - 5.7.2 海口市老年产业向高端化发展 277
  - 5.7.3 海南养老医疗旅游业发展状况 279
  - 5.7.4 海南异地养老的机遇与挑战 281
  - 5.7.5 海南老龄事业发展"十三五"规划 284
- 5.8 其他地区 298
  - 5.8.1 重庆养老地产的发展状况分析 298
  - 5.8.2 河南以社区为平台的养老模式探索 298
  - 5.8.3 安徽社会养老服务获财政资助 299

5.8.4	云南养老地产业迎来发展机遇	299
5.8.5	太原市中老年服装消费需求调查	301
5.8.6	兰州成立西北地区首家遗嘱库	308
	第六章 2013-2015年中国老年住宅市场发展分析	309
6.1	国外老年人居住方式和相关福利政策	309
6.1.1	日本老年人住房类型与福利政策	309
6.1.2	英国老年人住房现状与福利政策	311
6.1.3	瑞典老年人住房现状与福利政策	312
6.2	2013-2015年中国老年人特征和居住需求	313
6.2.1	老年人生理特征和居住需求	313
6.2.2	老年人心理特征和居住需求	315
6.2.3	老年人社会经济特征和居住需求	317
6.3	2013-2015年中国城市老年人居住现状分析	318
6.3.1	中国城市老年人居住现状和类型	318
6.3.2	对老年人居住方式的意愿分析	321
6.3.3	现行老年人居住政策存在的问题	322
6.4	2013-2015年中国养老地产发展状况分析	324
6.4.1	养老地产的特点和定位	324
6.4.2	养老地产需厘清的五个问题	324
6.4.3	养老地产的商业模式探析	327
6.4.4	养老地产的开发模式解析	328
6.4.5	2013年中国养老地产发展状况	332
6.5	2013-2015年老年人对高端养老公寓的需求分析	336
6.5.1	老年公寓的内涵及特点	336
6.5.2	老年人入住养老公寓的动机	337
6.5.3	选择养老公寓时考虑的因素	339
6.5.4	住宅形式、套型空间及物理环境需求	344
6.5.5	套内设施、建筑风格及周边配套的需求	347
6.6	中国老年住宅业发展策略	350
6.6.1	对中国老年住宅业发展的建议	350
6.6.2	中国老年住宅市场的开发策略	352
6.6.3	适合居家养老的亲情住宅小区发展探析	356



6.6.4 老年住宅消防安全设计优化对策	362
第七章 2013-2015年中国养老服务市场发展分析	367
7.1 2013-2015年养老服务市场发展综述	367
7.1.1 中国养老服务机构统计	367
7.1.2 构建现代老年服务体系	368
7.1.3 中国养老服务体系需加快发展	369
7.1.4 中国养老服务业发展的建议	370
7.2 社区养老服务	373
7.2.1 社区养老服务简介	373
7.2.2 我国城市社区养老的需求分析	373
7.2.3 社区养老服务业市场前景广阔	375
7.2.4 社区养老服务存在的问题与对策	375
7.3 民办养老服务机构	380
7.3.1 中国民办养老服务机构发展状况	380
7.3.2 民办养老服务机构面临的问题	381
7.3.3 中国需激发民办养老机构的活力	382
7.3.4 养老机构可借鉴社会企业运作模式	383
7.3.5 推进养老服务机构规范化发展	385
7.4 长期照护服务	389
7.4.1 国外老年护理制度模式解析	389
7.4.2 中国老年护理产业发展现状	394
7.4.3 中国长期照护产业发展机遇	396
7.4.4 中国老年长期照护体系的构建	397
7.4.5 中国长期护理保险的供需分析	398
7.5 政府购买养老服务	402
7.5.1 国内外政府购买养老服务的差异	402
7.5.2 中国政府购买养老服务的必要性	403
7.5.3 中国政府购买养老服务模式分析	404
7.5.4 中国完善政府购买养老服务的措施	405
7.6 老年金融保险服务	409
7.6.1 国内外商业养老保险税收政策分析	409
7.6.2 购买商业养老保险的必要性	413

- 7.6.3 商业养老保险迎来政策支持 413
- 7.6.4 商业银行在养老服务中的作用 415
- 7.6.5 民事信托对老年人的保障分析 417
- 第八章 2013-2015年中国老年用品市场发展分析 421
- 8.1 2013-2015年中国老年用品市场发展综述 421
- 8.1.1 中国老年用品市场发展现状 421
- 8.1.2 老年用品的颜色选择分析 423
- 8.1.3 老年用品交易配送中心将建 424
- 8.1.4 老年用品市场发展缓慢的原因 425
- 8.1.5 老年用品的经营模式及营销策略 426
- 8.1.6 城市商业布局应满足老年人购物需求 429
- 8.2 老年代步车市场 432
- 8.2.1 老年代步车的概念及标准 432
- 8.2.2 老年代步车存在形式多样 433
- 8.2.3 中国老年代步车产业发展状况 434
- 8.2.4 老年代步车的市场接纳程度 434
- 8.2.5 老年代步车的营销策略分析 435
- 8.2.6 电动轮椅车国标发布实施 436
- 8.3 老人手机市场 437
- 8.3.1 老人手机的需求特点分析 437
- 8.3.2 智能手机的老年用户增加 439
- 8.3.3 中国老人手机行业发展状况 440
- 8.3.4 老年手机品牌及消费者分析 440
- 8.3.5 各大厂商抢占老年智能手机市场 441
- 8.3.6 智能手机应对老龄化社会的建议 442
- 8.4 老年服饰市场 444
- 8.4.1 老年人服装消费需求分析 444
- 8.4.2 老年人服装市场发展现状 445
- 8.4.3 老年服装市场存在的主要问题 446
- 8.4.4 中老年服饰店的经营策略分析 447
- 8.4.5 老年纺织服装产业发展预测 449
- 8.4.6 老年服装的发展前景预测 452

- 8.5 老年化妆品市场 453
  - 8.5.1 老年人化妆品市场发展状况 453
  - 8.5.2 老年人对化妆品的需求分析 454
  - 8.5.3 老年化妆品市场竞争策略分析 455
  - 8.5.4 企业拓展老年化妆品市场的建议 456
  - 8.5.5 中老年化妆品的广告策略分析 456
- 8.6 老年礼品市场 459
  - 8.6.1 老年礼品市场发展现状分析 459
  - 8.6.2 礼品公司探路老年礼品市场 461
  - 8.6.3 海参畅销北方老年礼品市场 462
  - 8.6.4 老年人杯壶礼品市场发展状况 463
  - 8.6.5 老年家居礼品市场发展前景 464
- 第九章 2013-2015年中国老年医疗保健市场发展分析 465
  - 9.1 2013-2015年中国老年医疗保健市场发展综述 465
    - 9.1.1 中国老年人医疗及精神卫生状况 465
    - 9.1.2 中国老年人医疗保健需求分析 466
    - 9.1.3 老龄化或推动中国医疗费用增长 467
    - 9.1.4 中国老年养生保健业发展态势 470
    - 9.1.5 老年健康信息化服务发展分析 472
  - 9.2 老年保健品市场 473
    - 9.2.1 中国保健品市场全面解读 473
    - 9.2.2 中老年保健品消费状况调查 476
    - 9.2.3 老年保健品的消费者行为分析 479
    - 9.2.4 老年保健品的营销策略分析 480
    - 9.2.5 中国保健品行业的问题及对策 483
  - 9.3 老年用药市场 488
    - 9.3.1 老龄化推动中国药品市场扩容 488
    - 9.3.2 中国老年人专用药市场难寻 488
    - 9.3.3 国内外抗老年\*\*\*药物市场剖析 490
    - 9.3.4 老年心血管中成药市场快速增长 498
    - 9.3.5 中国老年人用药市场前景广阔 501
  - 9.4 老年医疗器械市场 502

- 9.4.1 老龄化对医疗器械市场的影响 502
- 9.4.2 中国老年医疗器械产业发展背景 503
- 9.4.3 中国老年医疗器械市场发展状况 504
- 9.4.4 中老年一次性医疗器械产品前景 505
- 9.4.5 家用医疗器械的市场机遇分析 508
- 9.5 老年人助听器市场 509
  - 9.5.1 助听器的发展简述 509
  - 9.5.2 国内外助听器市场全面解析 511
  - 9.5.3 中国老年人助听器市场需求 515
  - 9.5.4 中国老年人助听器市场的问题 517
  - 9.5.5 中国老年人助听器的消费特征 519
- 9.6 中老年失禁用品市场 520
  - 9.6.1 全球成人失禁用品的高端趋势 520
  - 9.6.2 中国中老年失禁用品需求增长 521
  - 9.6.3 中国老年人的失禁用品消费观念 521
  - 9.6.4 中国成人纸尿裤市场品牌调查 522
  - 9.6.5 成人一次性纸尿布市场前景 523
- 第十章 2013-2015年中国老年娱乐文化市场发展分析 526
  - 10.1 2013-2015年中国老年娱乐文化市场发展综述 526
    - 10.1.1 国家政策推动老年文化建设 526
    - 10.1.2 老年娱乐文化产业的市场机遇 527
    - 10.1.3 中国老年人文化消费状况分析 528
    - 10.1.4 中国老年人娱乐设施亟需发展 529
    - 10.1.5 老年人公共文化服务有待提高 531
  - 10.2 老年旅游市场 531
    - 10.2.1 老年旅游市场具有巨大开发潜力 531
    - 10.2.2 中国老年旅游市场的特征分析 533
    - 10.2.3 影响老年旅游消费的因素分析 534
    - 10.2.4 中国老年旅游市场的开发策略 536
    - 10.2.5 中国老年旅游市场的发展趋势 539
  - 10.3 老年教育市场 541
    - 10.3.1 中国老年教育产业发展现状 541

10.3.2	老年教育发展的困境与对策	543
10.3.3	中国老年教育课程创新分析	548
10.3.4	中老年艺术培训市场发展状况	551
10.3.5	天津市开通老年远程教育网站	551
10.4	老年图书报刊市场	552
10.4.1	老年阅读行为及图书市场调查	552
10.4.2	中国老年图书的营销策略分析	552
10.4.3	中国老年书画图书市场发展分析	553
10.4.4	老年报业的挑战及发展策略	554
10.4.5	老年期刊的品牌提升策略	558
10.5	老年玩具市场	561
10.5.1	国内外老年玩具市场分析	561
10.5.2	中国老年玩具市场需求巨大	562
10.5.3	中国老年玩具市场供给状况	563
10.5.4	中国老年玩具市场开发困难	564
10.5.5	老年玩具的营销策略分析	564
第十一章	2013-2015年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析	567
11.1	恒安集团	567
11.1.1	企业简介	567
11.1.2	恒安集团经营状况分析	567
11.2	北京宝氏华商经济发展集团	573
11.2.1	北京***简介	573
11.2.2	北京***的养老服务模式	573
11.2.3	北京***的商业运作模式	575
11.2.4	北京***最新发展动向分析	576
11.3	卓达集团	578
11.3.1	企业简介	578
11.3.2	卓达集团的融资方式	579
11.3.3	卓达***的养老服务模式	580
11.3.4	卓达集团最新发展动向分析	581
11.4	联众休闲产业集团有限公司	582
11.4.1	企业简介	582

11.4.2 "联众模式"案例及其影响	582
11.4.3 联众集团的投资模式分析	590
11.4.4 联众分时度假式养老模式分析	591
11.5 绿地集团	591
11.5.1 企业简介	591
11.5.2 绿地21城孝贤坊养老社区介绍	591
11.5.3 绿地养老社区项目实践及问题	591
11.5.4 绿地集团最新发展动向分析	594
11.6 亲和源股份有限公司	602
11.6.1 企业简介	602
11.6.2 亲和源的会员制养老服务模式	602
11.6.3 亲和源养老产业的盈利模式	605
11.6.4 亲和源养老项目面临的挑战	606
11.7 泰康人寿保险股份有限公司	607
11.7.1 企业简介	607
11.7.2 2011-2015年泰康人寿经营状况	608
11.7.3 泰康的养老服务模式分析	613
11.7.4 泰康未来将深耕寿险产业链	614
11.8 中国太平保险集团有限责任公司	614
11.8.1 企业简介	614
11.8.2 2013-2015年中国太平经营状况	617
11.8.3 太平养老产业投资有限公司介绍	622
11.8.4 太平人寿养老社区项目发展动向	623
第十二章 2013-2015年中国老年经济的投资机遇与风险防范	626
12.1 2013-2015年中国老年经济的投资状况	626
12.1.1 中国开放养老服务业投资	626
12.1.2 养老产业资金来源及投资方向	628
12.1.3 政府对养老服务投资力度加大	630
12.1.4 养老产业投资多元化发展	631
12.1.5 中国老年住宅投资机构分析	634
12.2 2013-2015年中国老年经济的投资机遇	636
12.2.1 养老服务业的投资机遇	636

- 12.2.2 老龄化带来的中长期投资机遇 640
- 12.2.3 老年人衣食住行领域投资机遇 643
- 12.2.4 长期护理和老年护理成为新亮点 643
- 12.2.5 老年市场小本创业项目投资机遇 645
- 12.3 2013-2015年保险公司投资养老产业分析 647
  - 12.3.1 居家养老是未来发展趋势 647
  - 12.3.2 保险企业投资养老地产的优势 648
  - 12.3.3 投资养老产业对保险公司的作用 650
  - 12.3.4 投资养老产业的具体实施策略 652
- 12.4 2013-2015年中国老年经济的投资风险及防范 654
  - 12.4.1 老年经济的资本与政策风险 654
  - 12.4.2 阻碍养老机构盈利的原因 655
  - 12.4.3 投资养老地产的风险分析 657
  - 12.4.4 将养老院当房地产投资存风险 660
  - 12.4.5 投资老年产业的风险控制 661
- 12.5 2013-2015年中国老年经济的投资建议 663
  - 12.5.1 需完善民资养老服务的优惠政策 663
  - 12.5.2 投资养老经济需了解地理分布 663
  - 12.5.3 投资养老服务机构的策略 665
  - 12.5.4 投资老年用品专卖店的策略 666
- 第十三章 对2015-2020年中国老年经济的发展前景与趋势预测 669
  - 13.1 中国老年经济发展前景及趋势 669
    - 13.1.1 老年经济发展前景广阔 669
    - 13.1.2 老年经济发展前景需关注 669
    - 13.1.3 老年经济有巨大的潜在市场 670
    - 13.1.4 中国老年用品的发展趋势 671
  - 13.2 中国老年经济发展预测 673
    - 13.2.1 对2015-2020年中国老年经济发展预测分析 673
    - 13.2.2 中国的老年市场需求预测 674
    - 13.2.3 中国老年人的购买力预测 676
    - 13.2.4 中国养老床位建设规模预测 679
    - 13.2.5 老年护理服务和生活照料市场预测 680

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读	682
14.1 《中国老龄事业发展"十三五"规划》	682
14.1.1 "十三五"中国老龄事业的发展背景	682
14.1.2 "十三五"中国老龄事业的发展思路及目标	683
14.1.3 "十三五"中国老龄事业的主要任务	685
14.1.4 "十三五"中国老龄事业的发展保障措施	692
14.2 老年人权益保障的相关政策	693
14.2.1 《***中央国务院关于加强老龄工作的决定》	693
14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》	701
14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》	705
14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》	721
14.3 养老服务业的相关政策	727
14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》	727
14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	737
14.3.3 《社会养老服务体系规划建设规划(2012-2015)》	740
14.3.4 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》	750
14.3.5 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》	754
14.4 养老机构的相关政策	759
14.4.1 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》	759
14.4.2 《养老机构管理办法》	759
14.4.3 《养老机构设立许可办法》	765
14.4.4 2015年养老机构凭证确认许可	770
图表目录：	
图表 1 四类典型国家的人口老龄化过程及趋势	33
图表 2 2014年gdp初步核算数据	128
图表 3 2011-2014年gdp环比增长速度	129
图表 4 2015年3季度gdp初步核算数据	129
图表 5 2015年3季度gdp环比和同比增长速度	130
图表 6 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	135
图表 7 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	135
图表 8 养老服务相关法律法规与规划	140
图表 9 镇江城乡老年人文化程度情况表	236



图表 10 镇江城乡老年人收入状况表 237

图表 11 镇江城乡老年人收入来源情况表 238

图表 12 镇江城乡老年人居住状况分组表 239

图表 13 镇江城乡老年人医疗费用来源情况表 242

图表 14 问卷人群统计表 302

图表 15 购买服装考虑因素分析表 304

图表 16 买不到称心衣服的原因统计表 304

图表 17 选择面料材质统计表 305

图表 18 面料颜色统计表 306

图表 19 选择面料风格统计表 306

图表 20 服装类型统计表 307

图表 21 面料具备功能统计表 307

图表 22 城市老年人人际交往状况(%) 317

图表 23 被调查城市的老年人闲暇活动构成(%) 318

图表 24 对老人入住养老公寓动机的调研统计图 339

图表 25 养老机构区位选择调研统计图 340

图表 26 国外政府向社会组织购买居家养老服务模式 403

图表 27 我国政府购买居家养老服务典型地区实行情况分析 404

图表 28 我国政府购买居家养老服务典型地区组织运行图 405

图表 29 政府购买社会组织居家养老服务运行机制设计图 408

图表 30 老年智能手机需要的应用软件种类 443

图表 31 老年医疗产业分类 466

图表 32 近4年恒安集团固定资产周转次数情况 567

图表 33 近4年恒安集团固定资产周转次数变化情况 567

图表 34 近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况 568

图表 35 近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况 568

图表 36 近4年恒安集团销售毛利率变化情况 569

图表 37 近4年恒安集团销售毛利率变化情况 569

图表 38 近4年恒安集团资产负债率变化情况 570

图表 39 近4年恒安集团资产负债率变化情况 570

图表 40 近4年恒安集团产权比率变化情况 571

图表 41 近4年恒安集团产权比率变化情况 571

图表 42 近4年恒安集团总资产周转次数变化情况 572

图表 43 近4年恒安集团总资产周转次数变化情况 572

图表 44 上海亲和源会员养老社区收费标准 606

图表 45 近4年泰康人寿保险股份有限公司固定资产周转次数情况 608

图表 46 近4年泰康人寿保险股份有限公司固定资产周转次数变化情况 608

图表 47 近4年泰康人寿保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况 609

图表 48 近4年泰康人寿保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况 609

图表 49 近4年泰康人寿保险股份有限公司销售毛利率变化情况 610

图表 50 近4年泰康人寿保险股份有限公司销售毛利率变化情况 610

图表 51 近4年泰康人寿保险股份有限公司资产负债率变化情况 610

图表 52 近4年泰康人寿保险股份有限公司资产负债率变化情况 611

图表 53 近4年泰康人寿保险股份有限公司产权比率变化情况 611

图表 54 近4年泰康人寿保险股份有限公司产权比率变化情况 612

图表 55 近4年泰康人寿保险股份有限公司总资产周转次数变化情况 612

图表 56 近4年泰康人寿保险股份有限公司总资产周转次数变化情况 612

图表 57 近4年中国太平保险集团有限责任公司固定资产周转次数情况 617

图表 58 近4年中国太平保险集团有限责任公司固定资产周转次数变化情况 617

图表 59 近4年中国太平保险集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 618

图表 60 近4年中国太平保险集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 618

图表 61 近4年中国太平保险集团有限责任公司销售毛利率变化情况 619

图表 62 近4年中国太平保险集团有限责任公司销售毛利率变化情况 619

图表 63 近4年中国太平保险集团有限责任公司资产负债率变化情况 619

图表 64 近4年中国太平保险集团有限责任公司资产负债率变化情况 620

图表 65 近4年中国太平保险集团有限责任公司产权比率变化情况 620

图表 66 近4年中国太平保险集团有限责任公司产权比率变化情况 621

图表 67 近4年中国太平保险集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 621

图表 68 近4年中国太平保险集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 621

图表 69 按类型及位置划分的机构数量 635

图表 70 按提供床位数量划分机构类型 636

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271583.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。