



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国番茄制品产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国番茄制品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271589.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 番茄制品行业概述

1.1 定义及特点

1.2 市场基本特点

1.3 产业链分析

第二章 全球番茄制品行业现状

2.1 行业现状

2.2 供需分析

2.3 主要产区

2.3.1 地中海区域

2.3.2 美国加州

2.4 价格走势

2.5 贸易状况

第三章 中国番茄制品行业现状

3.1 总体概况

3.2 加工用番茄产量

3.3 供需分析

3.4 进出口分析

3.4.1 出口情况

3.4.2 进口情况

3.5 竞争格局

3.6 市场竞争

3.6.1 竞争优势

3.6.2 竞争劣势

3.7 发展前景

第四章 番茄制品重点企业分析

4.1 星辰公司 (Moring Star)

4.1.1 企业简介

4.1.2 番茄制品业务分析

4.2 亨氏公司 (Heinz)

- 4.2.1 企业简介
- 4.2.2 经营情况
- 4.2.3 营收构成分析
- 4.2.4 番茄制品业务分析
- 4.3 中粮屯河 (Cofco Tunhe)
- 4.3.1 企业简介
- 4.3.2 经营情况
- 4.3.3 营收构成分析
- 4.3.4 毛利率分析
- 4.3.5 番茄制品业务分析
- 4.3.6 预测与展望
- 4.4 新中基 (CHALKIS)
- 4.4.1 企业简介
- 4.4.2 经营情况
- 4.4.3 营收构成分析
- 4.4.4 毛利率分析
- 4.4.5 番茄制品业务分析
- 4.4.6 预测与展望
- 4.5 昊汉集团
- 4.5.1 企业简介
- 4.5.2 发展情况
- 4.6 新疆天业
- 4.6.1 企业简介
- 4.6.2 经营情况
- 4.6.3 营收构成分析
- 4.6.4 毛利率分析
- 4.6.5 番茄制品业务分析
- 4.7 富源农产品
- 4.7.1 企业简介
- 4.7.2 经营情况
- 4.7.3 发展情况
- 4.8 泰顺兴业

4.8.1 企业简介

4.8.2 经营情况

4.8.3 发展情况

图表目录：

图 番茄制品行业产业链

图 2014年全球番茄产量构成（按地区）

表 全球三大番茄产区优劣势比较

图 2007-2015年3季度全球番茄产量及消费量

表 2005-2015年3季度地中海地区主要番茄生产国产量

图 1966-2015年3季度美国加州番茄种植面积及收购价

表 2005-2015年3季度美国加州加工用番茄收获进度

图 2005-2015年3季度美国加州番茄产量

图 2001年4月-2015年10月中国和意大利番茄酱出口报价

图 2004年1月-2015年10月中国番茄酱出口量及出口价格

表 2001-2009年全球去皮番茄出口量（按国家）

图 全球番茄制品贸易主要流向

图 2005-2015年3季度中国加工番茄产量

图 2007-2015年3季度中国番茄酱产量

图 2007-2015年3季度中国出口量及出口金额

图 2007-2015年3季度中国番茄制品出口价格

图 2014年中国番茄出口前20国家出口量、出口金额及出口均价

图 2007-2015年3季度中国番茄制品进口量、进口金额

图 2007-2015年3季度中国番茄制品进口价格

图 2009-2015年3季度中国番茄制品进口结构（按国家）

表 2014年中国主要番茄制品企业番茄制品业务产量及占比

表 2008-2015年3季度中国主要番茄制品企业番茄制品业务毛利率

表 2014年全球番茄酱生产成本核算

图 中国番茄红素含量与其他国家对比

图 中国番茄酱霉菌视野与其他国家对比

图 2014年中国番茄制品人均年消费量与其他国家对比

图 2009-2015年3季度亨氏公司营业收入及净利润

图 2008-2015年3季度亨氏公司医疗营业收入及占比

图 2008-2015年3季度中粮屯河营业收入及净利润
图 2008-2015年3季度中粮屯河营业收入构成（分产品）
图 2008-2015年3季度中粮屯河营业收入构成（分地区）
表 2008-2015年3季度中粮屯河毛利率（分产品）
表 2014年中粮屯河控股及参股的从事番茄制品相关业务子公司经营状况
表 2014年中粮屯河拟在建项目及投资总额
表 截至2014年底中粮屯河大包装番茄酱业务产能
表 2011-2015年3季度中粮屯河营业收入和净利润
图 2008-2015年3季度新中基营业收入及净利润
图 2008-2015年3季度新中基营业收入构成（分产品）
图 2008-2015年3季度新中基营业收入构成（分地区）
表 2008-2015年3季度新中基毛利率（分产品）
表 2014年新中基子公司经营情况
表 2011-2015年10月新中基营业收入和净利润
图 2008-2015年10月新疆天业营业收入及净利润
表 2008-2015年10月新疆天业营业收入构成（分产品）
图 2008-2015年10月新疆天业营业收入构成（分地区）
表 2008-2015年10月新疆天业毛利率（分产品）
图 2008-2015年10月新疆天业番茄酱产量及出口量
图 2008-2015年10月新疆天业番茄酱业务毛利率
图 2008-2015年10月新疆石河子天业番茄制品有限责任公司净利润
图 2010-2015年3季度内蒙古富源营业收入及利润总额
图 2010-2015年3季度内蒙古富源毛利率
图 2010-2015年3季度泰顺兴业营业收入及利润总额
图 2010-2015年3季度泰顺兴业毛利率
图 2010-2015年3季度泰顺兴业资产总额及负债总额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271589.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。