



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国妇科用药市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国妇科用药市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271633.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症、用法和用量的物质，包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等。对应的妇科用药指的是用来预防妇科疾病、诊断妇科疾病、治疗妇科类疾病的药物的统称。无论是中药家族还是西药家族中都有妇科药品这一成员。

全球妇科疾病发病率已达65%以上，而在育龄期妇女中，妇科疾病发病率已超过了70%;全球每年生殖泌尿系统感染的发病数字已达3.33亿人次。

我国所做的流行病学调查结果表明，我国城市已婚妇女的妇科患病率为46.1%，许多人在一生中均会发生不同程度的泌尿系统感染。

近十年，中国妇女常见病总患病率略有上升。2010年全国妇女常见病总患病率为28.8%。在各种妇女常见病中，阴道炎占第一位，患病率为13.2%;其次为宫颈炎，患病率为12.1%。妇女尖锐湿疣患病率为33.8/10万，部分西部省份高发。

此外，妇科肿瘤患病率呈现上升趋势，2000-2010年，宫颈癌患病率由9.6/10万升至15.1/10万，乳腺癌患病率由7.9/10万升至10.1/10万。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 妇科用药行业概述

#### 第一节 妇科用药行业概述

##### 一、妇科用药行业定义

##### 二、妇科用药行业产品分类

##### 三、妇科用药行业产品特性

#### 第二节 妇科用药行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、妇科用药行业国民经济地位分析

#### 第三节 妇科用药行业产业链模型分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、妇科用药行业产业链模型分析

## 第二章 2014-2015年中国妇科用药产业运行环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 妇科用药产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 妇科用药产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2014-2015年世界妇科用药产业运行走势分析

### 第一节 2014-2015年全球妇科用药行业运行概况

#### 一、全球妇科用药行业市场发展状况

#### 一、全球妇科用药行业特点分析

#### 二、国外妇科用药行业技术现状分析

#### 三、全球妇科用药行业市场竞争状况

### 第二节 2014-2015年全球妇科用药行业区域市场运营情况分析

#### 一、美国妇科用药市场发展分析

#### 二、欧洲市场发展分析

#### 三、日本市场发展分析

### 第三节 2016-2022年全球妇科用药行业发展趋势预测分析

## 第四章 2014-2015年中国妇科用药产业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2015年中国妇科用药产业市场发展总况

#### 一、妇科用药市场供给情况分析

#### 二、妇科用药需求分析

#### 三、妇科用药需求特点分析

### 第二节 2014-2015年中国妇科用药产业市场动态分析

#### 一、妇科用药品牌分析

#### 二、妇科用药产品产量结构性分析

#### 三、妇科用药经营发展能力

### 第三节 2014-2015年中国妇科用药产业市场销售情况分析

### 第四节 2014-2015年中国妇科用药行业存在的问题及对策分析

## 第五章 2012-2015年中国妇科用药进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2015年中国妇科用药进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2015年中国妇科用药出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2015年中国妇科用药进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2015年中国妇科用药进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2012-2015年中国妇科用药所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2015年中国妇科用药所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012-2015年中国妇科用药所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2012-2015年中国妇科用药所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2012-2015年中国妇科用药所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2012-2015年中国妇科用药所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 妇科用药行业细分产品市场分析

### 第一节 妇科用药市场产品结构

### 第二节 妇科炎症用药市场分析

#### 一、妇科炎症用药市场规模

#### 二、妇科炎症用药市场竞争格局

#### 三、妇科炎症用药销售渠道分析

#### 四、不同给药途径妇科炎症用药市场分析

#### 五、不同剂型妇科炎症用药市场分析

#### 六、妇科炎症用药市场发展前景

### 第三节 妇科调经养血用药市场分析

#### 一、妇科调经养血用药市场规模

#### 二、妇科调经养血用药市场竞争格局

#### 三、妇科调经养血用药市场发展前景

### 第四节 妇科血瘀证用药市场分析

#### 一、妇科血瘀证用药市场规模

#### 二、妇科血瘀证用药市场竞争格局

#### 三、妇科血瘀证用药市场发展前景

### 第五节 其他妇科用药市场分析

#### 一、乳腺用药市场分析

#### 二、避孕药市场分析

#### 三、不孕症用药市场分析

## 第八章 中国妇科用药区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

### 第二节 华北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西部地区

## 第九章 2014-2015年中国妇科用药产品市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2015年中国妇科用药行业竞争力分析

#### 一、中国妇科用药行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节 2014-2015年中国妇科用药行业市场区域格局分析

#### 一、生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2014-2015年中国妇科用药行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国妇科用药行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、妇科用药“波特五力模型”分析

##### （1）行业内竞争

##### （2）潜在进入者威胁

##### （3）替代品威胁

##### （4）供应商议价能力分析

##### （5）买方侃价能力分析

### 第五节 2014-2015年中国妇科用药行业竞争策略分析

## 第十章 中国妇科用药行业需求与市场营销分析

### 第一节 妇科疾病总体药品需求情况

#### 一、中国妇女数量变化

#### 二、妇科疾病患病情况

##### （1）妇科疾病发病率

##### （2）妇科疾病病种分布

##### （3）妇科疾病年龄分布

#### （4）妇科疾病区域分布

### 三、妇科用药总体需求分析

#### 第二节 主要妇科疾病及药品需求分析

##### 一、阴道炎

###### （1）患病情况

###### （2）治疗方式

###### （3）药品需求

##### 二、宫颈疾病

###### （1）患病情况

###### （2）治疗方式

###### （3）药品需求

##### 三、子宫肌瘤

###### （1）患病情况

###### （2）治疗方式

###### （3）药品需求

##### 四、乳腺疾病

###### （1）患病情况

###### （2）治疗方式

###### （3）药品需求

##### 五、其他妇科疾病

#### 第三节 妇科用药消费行为分析

##### 一、妇科用药消费现状

##### 二、消费者购买渠道

##### 三、消费者产品消费习惯

##### 四、妇科炎症用药季节性消费特征

#### 第四节 妇科用药市场营销分析

##### 一、妇科用药市场销售渠道分析

###### （1）主要销售渠道

###### （2）销售渠道存在的问题

###### （3）销售渠道管理及策略

##### 二、妇科用药零售药店销售情况

##### 三、妇科用药医院销售情况



#### 四、妇科用药市场营销模式

##### （1）医药代理营销模式

##### （2）专业化学术推广营销模式

#### 第十一章 妇科用药优势企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 株洲千金药业股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、经营情况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业主要经营业务分析

###### 五、企业发展分析

##### 第二节 修正药业集团

###### 一、企业简介

###### 二、经营情况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业主要经营业务分析

###### 五、企业发展分析

##### 第三节 西安杨森制药有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、经营情况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业主要经营业务分析

###### 五、企业发展分析

##### 第四节 北京同仁堂股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、经营情况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业主要经营业务分析

###### 五、企业发展分析

##### 第五节 汇仁集团有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、经营情况分析

###### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展分析

### 第十二章 2016-2022年妇科用药行业发展投资策略及建议

#### 第一节 2016-2022年中国妇科用药发展趋势分析

##### 一、妇科用药产业技术发展方向分析

##### 二、妇科用药竞争格局预测分析

##### 三、妇科用药行业发展预测分析

#### 第二节 2016-2022年中国妇科用药市场预测分析

##### 一、妇科用药供给预测分析

##### 二、妇科用药需求预测分析

##### 三、妇科用药进出口预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国妇科用药市场盈利预测分析

### 第十三章 2016-2022年妇科用药行业发展投资策略及建议

#### 第一节 妇科用药行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 妇科用药行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

##### 三、对关键客户的营销策略

##### 四、强化关键客户的管理

##### 五、实施关键客户战略要解决的问题

### 第十四章 2016-2022年中国妇科用药行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国妇科用药行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年中国妇科用药行业投资特性分析

##### 一、2016-2022年中国妇科用药行业进入壁垒分析

##### 二、2016-2022年中国妇科用药行业盈利模式分析

##### 三、2016-2022年中国妇科用药行业影响因素分析

#### 第三节 2016-2022年中国妇科用药行业投资机会分析

一、妇科用药投资潜力分析

二、妇科用药投资吸引力分析

#### 第四节 2016-2022年中国妇科用药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原料风险分析

四、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国妇科用药产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年妇科用药开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：妇科用药行业产业妇科用药

图表：2011-2014年我国妇科用药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业工业妇科用药产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业妇科用药成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国妇科用药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年妇科用药行业市场供给

图表：2011-2014年妇科用药行业市场需求

图表：2011-2014年妇科用药行业市场规模

图表：妇科用药所属行业生命周期判断

图表：妇科用药所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国妇科用药行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国妇科用药行业供给预测

图表：2014-2020年中国妇科用药行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271633.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。