



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国纯电动汽车市 场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国纯电动汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

纯电动汽车(Battery Electric Vehicle,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

纯电动汽车发展至今，种类较多，通常按车辆用途、车载电源数目以及驱动系统的组成进行分类。按照用途不同分类，纯电动汽车可分为电动轿车、电动货车和电动客车三种。

（1）电动轿车是目前最常见的纯电动汽车。除了一些概念车，纯电动轿车已经有了小批量生产，并已进入汽车市场。

（2）电动货车用作功率运输的电动货车比较少，而在矿山、工地及一些特殊场地，则早已出现了一些大吨位的纯电动载货汽车。

（3）电动客车，纯电动小客车也较少见；纯电动大客车用作公共汽车，在一些城市的公交线路以及世博会、世界性的运动会上，已经有了良好的表现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 纯电动汽车的相关概述 15

#### 1.1 电动汽车的概述 15

##### 1.1.1 电动汽车简介 15

##### 1.1.2 电动汽车的结构 15

##### 1.1.3 电动汽车的特征 17

#### 1.2 纯电动车的概述 19

##### 1.2.1 纯电动车的定义 19

##### 1.2.2 纯电动车系统的结构 19

##### 1.2.3 纯电动车优缺点分析 20

### 第二章 2013-2015年世界纯电动汽车产业发展现状分析 22

2.1 2013-2015年世界纯电动汽车产业化概述	22
2.1.1 世界纯电动汽车历史沿革	22
2.1.2 第一代纯电动汽车发展阶段	23
2.1.3 第二代纯电动汽车发展阶段	25
2.2 2013-2015年世界各国纯电动汽车发展情况分析	26
2.2.1 美国纯电动汽车产业	26
2.2.2 日本纯电动汽车产业	28
2.2.3 欧洲纯电动汽车产业	29
2.3 2009-2015年纯电动汽车产业发展最新动态	30
2.3.1 日产发布世界首款纯电动汽车	30
2.3.2 特斯拉发布roadster 2.5电动车	30
2.3.3 宝马集团将量产城市用纯电动汽车	30
第三章 2013-2015年中国纯电动汽车行业发展环境分析	32
3.1 宏观经济环境	32
3.1.1 2013-2015年中国gdp增长分析	32
3.1.2 2013-2015年中国商品进出口贸易	35
3.1.3 2014年中国居民收入与消费状况	38
3.1.4 2015年1-9月中国经济运行分析	43
3.2 产业政策环境	47
3.2.1 中国新能源汽车行业相关政策	48
3.2.2 2015年中国新能源汽车补贴政策	49
3.2.3 纯电动汽车标准体系已初步形成	51
3.2.4 中国纯电动乘用车技术标准出台	52
3.3 汽车行业环境	52
3.3.1 2015年中国汽车产销情况分析	52
3.3.2 2015年中国汽车保有量情况分析	55
3.3.3 2015年中国汽车产销及经济运行	56
3.3.4 2015年中国汽车市场的发展趋势	63
3.4 社会环境分析	64
3.4.1 汽车工业面临能源问题重大挑战	64
3.4.2 发展绿色交通是城市环境的需求	65
3.4.3 电动汽车能满足更为苛刻环保要求	67

3.4.4 纯电动汽车节能减排效果显著	68
第四章 2013-2015年中国电动汽车产业发展状况分析	72
4.1 2013-2015年中国电动汽车行业运行综述	72
4.1.1 中国主要电动汽车厂商发展概况	72
4.1.2 中国电动汽车技术开发情况分析	75
4.1.3 中国电动汽车示范运营成果显著	77
4.1.4 电动汽车示范运营新趋势与特点	81
4.2 2013-2015年中国电动汽车产业化进程及难题	84
4.2.1 电动汽车研发热潮产业化加快	84
4.2.2 中国将加速电动汽车产业化进程	94
4.2.3 电动汽车产业化需国家政策扶持	94
4.2.4 中国电动汽车产业化面临的挑战	96
4.2.5 电动汽车产业化的区位布局战略	97
4.3 2013-2015年中国电动汽车商业化分析	97
4.3.1 电动汽车商业化运行的基本属性	97
4.3.2 电动汽车商业化的运行特征分析	98
4.3.3 电动汽车商业化运行模式的对比	99
4.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色	105
4.3.5 电动汽车商业化进程的轮廓初现	109
4.4 电动汽车发展存在的问题	110
4.4.1 电动汽车存在的主要问题分析	110
4.4.2 中国电动汽车市场陷入高价困境	112
4.4.3 中国电动汽车行业发展主要障碍	114
4.4.4 中国电动汽车市场推广存在瓶颈	115
4.5 电动汽车发展的对策	115
4.5.1 中国发展新能源汽车对策和措施	115
4.5.2 电动汽车发展期盼核心技术突破	117
4.5.3 电动汽车发展须关键零部件国产化	120
4.5.4 加快中国电动汽车产业发展的对策	122
第五章 2013-2015年中国纯电动汽车发展分析	124
5.1 中国纯电动汽车发展现状	124
5.1.1 中国纯电动汽车的发展历程	124

5.1.2	中国纯电动汽车技术走向成熟	124
5.1.3	中国纯电动汽车企业产业化概况	126
5.1.4	2015年中国纯电动车发展不断提速	128
5.2	中国发展纯电动汽车swot分析	130
5.2.1	中国发展纯电动汽车的机会分析	130
5.2.2	中国发展纯电动汽车的优势分析	132
5.2.3	中国发展纯电动汽车的威胁分析	134
5.2.4	中国发展纯电动汽车的劣势分析	136
5.3	纯电动汽车的技术发展动态	137
5.3.1	纯电动汽车锂电池技术	137
5.3.2	纯电动汽车超快充电技术	138
5.3.3	电池与电容相结合技术	138
5.3.4	纯电动汽车电动轮技术	139
5.3.5	纯电动汽车其他技术	139
5.4	纯电动汽车发展存在的问题及策略	139
5.4.1	充电问题制约纯电动车产业化发展	140
5.4.2	中国发展纯电动车存在问题及对策	140
5.4.3	微型纯电动车亟需制定标准和规范	144
5.4.4	新能源汽车应优先发展纯电动汽车	148
第六章	2013-2015年中国纯电动汽车市场运行动态分析	149
6.1	2013-2015年中国纯电动汽车市场应用及推广分析	149
6.1.1	2008年东风纯电动客车服务北京奥运	149
6.1.2	2010年纯电动车成为上海世博新亮点	150
6.1.3	2014年沂星电动客车应用青岛绿博会	151
6.1.4	2015年亚运会广汽纯电动客车将亮相	152
6.2	2015年中国主要省区纯电动汽车应用及推广分析	153
6.2.1	比亚迪e6引领深圳低碳交通新时代	153
6.2.2	合肥市开通国内首条纯电动公交线路	155
6.2.3	吉林省将启动纯电动车示范应用工程	157
6.2.4	2015年河南纯电动大巴新乡示范运营	157
6.2.5	2015年南昌市纯电动汽车将示范运行	158
6.3	2015年中国汽车企业纯电动汽车研发动态	158

6.3.1	2015年全铝车体太空纯电动汽车问世	158
6.3.2	2015年长安汽车纯电动汽车将产业化上市	159
6.3.3	2015年牡丹汽车商用纯电动客车通过鉴定	161
6.3.4	2015年黄海汽车首辆纯电动豪华客车下线	161
6.3.5	2015年奇瑞汽车首批纯电动汽车交付使用	162
第七章	2013-2015年中国纯电动汽车主要车型分析	164
7.1	2013-2015年中国纯电动汽车产品开发分析	164
7.2	节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车	173
7.2.1	纯电动客车	173
7.2.2	纯电动轿车	175
7.2.3	纯电动运输车	176
7.2.4	纯电动工程车	177
7.2.5	纯电动服务车	177
7.3	2013-2015年中国纯电动汽车主要车型分析	179
7.3.1	众泰2008ev	179
7.3.2	哈飞赛豹纯电动车	182
7.3.3	比亚迪crossovere6	184
7.3.4	奇瑞s18纯电动车	185
第八章	2013-2015年中国纯电动汽车配套产业分析	187
8.1	动力电池	187
8.1.1	电动汽车动力电池生产的现状	187
8.1.2	中国动力锂电池产业发展现状	190
8.1.3	新能源汽车动力电池成本趋势	191
8.1.4	汽车动力电池市场需求规模预测	195
8.2	电动汽车电机	196
8.2.1	中国车用驱动电机系统发展概述	196
8.2.2	中国汽车交流发电机产业发展现状	201
8.2.3	2015年汽车发电机市场供给分析	203
8.2.4	汽车发电机市场竞争现状	204
8.2.5	国产环式汽车电机达到国际先进水平	208
8.2.6	电动汽车电机研发拥有自主知识产权	208
8.2.7	车用永磁发电机的应用前景分析	210

8.3 电动汽车充电站	210
8.3.1 中国电动汽车充电站的发展现状	210
8.3.2 2013-2015年中国持续推进电动汽车充电设施建设情况	211
8.3.3 地方政府将加快电动汽车充电站建设	216
8.3.4 2015年四大央企布局国内电动汽车充电站市场	218
8.3.5 2015年民营积极进入汽车充电站建设	219
第九章 2013-2015年中国纯电动车重点企业竞争分析	221
9.1 北汽福田汽车股份有限公司	221
9.1.1 企业基本情况	221
9.1.2 2015年公司经营状况分析	221
9.1.3 公司纯电动汽车发展分析	231
9.1.4 未来公司发展战略及展望	232
9.2 安徽安凯汽车股份有限公司	232
9.2.1 企业基本情况	232
9.2.2 公司纯电动汽车产品情况	233
9.2.3 2015年公司经营状况分析	233
9.2.4 公司新能源客车发展分析	243
9.3 比亚迪股份有限公司	243
9.3.1 企业基本情况	243
9.3.2 比亚迪纯电动车发展情况	245
9.3.3 2015年公司经营状况分析	245
9.3.4 企业未来发展展望	249
9.4 天津清源电动车辆有限责任公司	249
9.4.1 企业基本情况	249
9.4.2 纯电动汽车产品	250
9.4.3 企业偿债能力分析	251
9.4.4 企业盈利能力分析	254
9.4.5 企业成本费用分析	255
9.5 郑州日产汽车有限公司	256
9.5.1 企业基本情况	256
9.5.2 纯电动汽车产品	257
9.5.3 企业偿债能力分析	258



9.5.4 企业盈利能力分析	262
9.5.5 企业成本费用分析	263
9.6 上海申沃客车有限公司	264
9.6.1 企业基本情况	264
9.6.2 纯电动汽车产品	265
9.6.3 企业偿债能力分析	265
9.6.4 企业盈利能力分析	269
9.6.5 企业成本费用分析	270
第十章 2015-2020年中国纯电动汽车发展前景预测分析	272
10.1 2015-2020年中国纯电动汽车行业发展前景分析	272
10.1.1 中国纯电动汽车行业发展前景分析	272
10.1.2 中国纯电动汽车行业技术开发方向	272
10.1.3 纯电动汽车"十三五"整体规划及预测	273
10.2 2015-2020年纯电动汽车行业运行状况预测	279
10.2.1 2015-2020年中国纯电动汽车市场价格预测	279
10.2.2 2015-2020年中国纯电动汽车市场预测分析	279
10.2.3 2015-2020年中国纯电动汽车市场保有量预测	281
第十一章 2015-2020年中国纯电动汽车行业投资前景分析	283
11.1 2015-2020年中国纯电动汽车行业投资环境分析	283
11.1.1 政策推动全球新能源汽车发展浪潮	283
11.1.2 中国纯电动汽车市场发展的催化剂	284
11.1.3 纯电动汽车是节能减排的必然选择	286
11.2 2015-2020年中国纯电动汽车行业投资风险分析	287
11.2.1 宏观经济波动风险	287
11.2.2 产业政策风险分析	288
11.2.3 市场竞争加剧风险	288
11.2.4 原材料市场的风险	289
11.2.5 产品技术风险分析	290
11.3 2015-2020年中国纯电动汽车行业投资策略分析	290
图表目录 :	
图表 1 国外10种纯电动车的基本情况	24
图表 2 2009-2015年9月我国国内生产总值及其增长速度	32

图表 3 2015年1-3季度国内生产总值初步核算数据 33

图表 4 gdp环比增长速度 34

图表 5 2009-2015年9月我国货物进出口总额增长分析 35

图表 6 2014年城乡居居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 40

图表 7 2014年农村居民人均纯收入构成 41

图表 8 2014年城镇居民人均总收入构成 41

图表 9 历年城乡居居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 41

图表 10 历年城乡居居民收入差距 42

图表 11 我国已公布的纯电动汽车标准 51

图表 12 2010-2015年月度乘用车销量变动趋势 56

图表 13 2010-2015年1.6升及以下轿车销量比重 57

图表 14 2010-2015年乘用车中国品牌市场份额变动趋势 57

图表 15 乘用车系别市场份额比较 58

图表 16 2009-2015年商用汽车销量及增长率 59

图表 17 2010-2015年汽车月度出口量情况 60

图表 18 2015年分车型前十家企业销量排名 61

图表 19 2015年新能源汽车分车型产量比较 61

图表 20 中国纯电动汽车发展swot分析 96

图表 21 重点技术方向任务布局 164

图表 22 混合动力汽车产业化研发主要技术指标 168

图表 23 纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标 169

图表 24 下一代纯电驱动技术突破的主要技术指标 170

图表 25（第四十批）节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录--纯电动客车 173

图表 26（第四十批）节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录--纯电动轿车 175

图表 27（第四十批）节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录--纯电动运输车 176

图表 28（第四十批）节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录--纯电动服务车 177

图表 29 我国主要汽车发电机生产企业（主机配套）概况 204

图表 30 2014年中国主要城市电动汽车充电站建设情况（单位：座） 210

图表 31 2020年电动汽车充电站建设规模 211

图表 32 2015-2020年中国电动汽车充电桩市场规模 212

图表 33 2015-2020年中国电动汽车充电桩市场规模 212

图表 34 主要城市充电站建设情况 213

图表 35 2020年中国新能源汽车目标 215

图表 36 北汽福田汽车股份有限公司负债能力分析表 221

图表 37 北汽福田汽车股份有限公司利润能力分析表 225

图表 38 北汽福田汽车股份有限公司财务指标分析表 226

图表 39 安徽安凯汽车股份有限公司负债能力分析表 233

图表 40 安徽安凯汽车股份有限公司利润能力分析表 236

图表 41 安徽安凯汽车股份有限公司财务指标分析表 238

图表 42 比亚迪股份有限公司财务指标分析表 246

图表 43 比亚迪股份有限公司负债能力分析表 246

图表 44 比亚迪股份有限公司现金流量分析表 247

图表 45 比亚迪股份有限公司综合损益分析表 248

图表 46 近4年天津清源电动车辆有限责任公司流动资产周转次数变化情况 251

图表 47 近4年天津清源电动车辆有限责任公司流动资产周转次数变化情况 251

图表 48 近4年天津清源电动车辆有限责任公司产权比率变化情况 251

图表 49 近4年天津清源电动车辆有限责任公司产权比率变化情况 252

图表 50 近4年天津清源电动车辆有限责任公司总资产周转次数变化情况 252

图表 51 近4年天津清源电动车辆有限责任公司总资产周转次数变化情况 252

图表 52 近4年天津清源电动车辆有限责任公司资产负债率变化情况 253

图表 53 近4年天津清源电动车辆有限责任公司资产负债率变化情况 253

图表 54 近4年天津清源电动车辆有限责任公司销售毛利率变化情况 254

图表 55 近4年天津清源电动车辆有限责任公司销售毛利率变化情况 254

图表 56 近4年天津清源电动车辆有限责任公司固定资产周转次数情况 255

图表 57 近4年天津清源电动车辆有限责任公司固定资产周转次数情况 255

图表 58 近4年郑州日产汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 258

图表 59 近4年郑州日产汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 259

图表 60 近4年郑州日产汽车有限公司产权比率变化情况 259

图表 61 近4年郑州日产汽车有限公司产权比率变化情况 260

图表 62 近4年郑州日产汽车有限公司总资产周转次数变化情况 260

图表 63 近4年郑州日产汽车有限公司总资产周转次数变化情况 260

图表 64 近4年郑州日产汽车有限公司资产负债率变化情况 261

图表 65 近4年郑州日产汽车有限公司资产负债率变化情况 261

图表 66 近4年郑州日产汽车有限公司销售毛利率变化情况 262

图表 67 近4年郑州日产汽车有限公司销售毛利率变化情况 262  
图表 68 近4年郑州日产汽车有限公司固定资产周转次数情况 263  
图表 69 近4年郑州日产汽车有限公司固定资产周转次数情况 263  
图表 70 近4年上海申沃客车有限公司流动资产周转次数变化情况 265  
图表 71 近4年上海申沃客车有限公司流动资产周转次数变化情况 265  
图表 72 近4年上海申沃客车有限公司产权比率变化情况 266  
图表 73 近4年上海申沃客车有限公司产权比率变化情况 266  
图表 74 近4年上海申沃客车有限公司资产负债率变化情况 267  
图表 75 近4年上海申沃客车有限公司资产负债率变化情况 267  
图表 76 近4年上海申沃客车有限公司总资产周转次数变化情况 268  
图表 77 近4年上海申沃客车有限公司总资产周转次数变化情况 268  
图表 78 近4年上海申沃客车有限公司销售毛利率变化情况 269  
图表 79 近4年上海申沃客车有限公司销售毛利率变化情况 269  
图表 80 近4年上海申沃客车有限公司固定资产周转次数情况 270  
图表 81 近4年上海申沃客车有限公司固定资产周转次数情况 270  
图表 82 2015-2020年纯电动汽车行业同业竞争风险及控制策略 288  
图表 83 国内外主要汽车厂商小型纯电动车和豪华混合动力车比较 291  
图表 84 进入新车目录的新能源汽车产品（部分） 291

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271646.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。