



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020中国光触媒产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020中国光触媒产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光触媒是一种以纳米级二氧化钛为代表的具有光催化功能的光半导体材料的总称，它涂布于基材表面，在紫外光线的作用下，产生强烈催化降解功能：能有效地降解空气中有毒有害气体；能有效杀灭多种细菌，并能将细菌或真菌释放出的毒素分解及无害化处理；同时还具备除臭、抗污、净化空气等功能。

光触媒材料主要有纳米TiO₂、ZnO、CdS、WO₃、Fe₂O₃、PbS、SnO₂、ZnS、SrTiO₃、SiO₂等，2000年以来又发现一些纳米贵金属（铂、铑、钯等）具有更好的光催化性能，但由于其中大多数易发生化学或光化学腐蚀，而贵金属成本则过高，都不适合作为家居净化空气用光催化剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年中国光触媒行业发展概述 1

第一节 光触媒行业发展情况 1

一、光触媒定义 1

二、光触媒行业发展历程 1

第二节 光触媒产业链分析 1

一、产业链模型介绍 1

二、光触媒产业链模型分析 2

第三节 中国光触媒行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 5

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5

第二章 2013-2015年中国光触媒行业市场发展环境分析（PEST分析法） 7

第一节 中国经济环境分析	7
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	7
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	8
三、全国居民收入情况（季度更新）	15
四、恩格尔系数（年度更新）	16
五、工业发展形势（季度更新）	17
六、固定资产投资情况（季度更新）	19
第二节 中国光触媒行业政策环境分析	24
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	24
二、相关政策法规对市场的影响程度	24
三、光触媒市场国家宏观发展规划调控方向	24
第三节 中国光触媒行业社会环境分析	25
一、人口环境分析	25
二、教育环境分析	27
三、文化环境分析	33
四、生态环境分析	35
五、中国城镇化率	36
六、居民的各种消费观念和习惯	38
第四节 中国光触媒行业技术环境分析	41
第三章 光触媒产品生产工艺及技术趋势研究	43
第一节 质量指标情况	43
第二节 国外主要生产工艺	43
第三节 国内主要生产方法	44
第四节 国内外技术对比分析	47
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	47
第四章 2013-2015年全球光触媒产品市场运行态势分析	49
第一节 全球光触媒产品市场现状分析	49
一、全球光触媒产品市场供需分析	49
二、全球光触媒产品价格走势分析	49
三、全球光触媒产品市场运行特征分析	49
第二节 全球光触媒产品主要国家及地区发展情况分析	51
一、美国	51

二、亚洲	52
三、欧洲	52
第三节 全球光触媒产品外商在华投资动态	52
第五章2013-2015年国内光触媒产品市场运行结构分析	54
第一节 国内光触媒产品市场规模分析	54
一、总量规模	54
二、增长速度	54
三、市场季节变动分析	54
第二节 国内外光触媒产品市场供给平衡性分析	54
第六章2013-2015年中国光触媒行业市场现状运营分析	55
第一节 光触媒市场现状分析及预测	55
一、2013-2015年中国光触媒市场规模分析	55
二、2015-2020年中国光触媒市场规模预测	55
第二节 光触媒产品产能分析及预测	55
一、2013-2015年中国光触媒产能分析	55
二、2015-2020年中国光触媒产能预测	56
第三节 光触媒产品产量分析及预测	56
一、2013-2015年中国光触媒产量分析	56
二、2015-2020年中国光触媒产量预测	56
第四节 光触媒市场需求分析及预测	56
一、2013-2015年中国光触媒市场需求分析	56
二、2015-2020年中国光触媒市场需求预测	57
第五节 光触媒价格趋势分析	57
一、2013-2015年中国光触媒市场价格分析	57
二、2015-2020年中国光触媒市场价格预测	57
第六节 光触媒行业生产分析	58
一、产品及原材料进口、自有比例	58
二、国内产品及原材料生产基地分布	58
三、产品及原材料产业集群发展分析	58
四、产品及原材料产能情况分析	58
第七节2013-2015年光触媒行业市场供给分析	59
一、光触媒生产规模现状	59

二、光触媒产能规模分布	59
三、光触媒市场价格走势	59
四、光触媒重点厂商分布	59
五、光触媒产供状况分析	60
第七章 2013-2015年光触媒行业采购状况分析	61
第一节 2013-2015年光触媒成本分析	61
一、原材料成本走势分析	61
二、劳动力供需及价格分析	61
三、其他方面成本走势分析	61
第二节 上游原材料价格与供给分析	62
一、主要原材料情况	62
二、主要原材料价格与供给分析	62
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	62
第三节 光触媒产业链的分析	63
一、行业集中度	63
二、主要环节的增值空间	63
三、行业进入壁垒和驱动因素	63
四、上下游行业影响及趋势分析	64
第八章 2010-2015年国内光触媒产品进出口贸易分析	65
第一节 2010-2015年国内光触媒产品进口情况分析	65
第二节 2010-2015年国内光触媒产品出口情况分析	65
第三节 2010-2015年国内进出口相关政策及税率研究	65
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	65
第五节 2015-2020年光触媒产品进出口预测分析	66
第九章 2013-2015年中国光触媒市场竞争格局分析	68
第一节 行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	68
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	69
第二节 行业集中度分析	70

- 一、市场集中度分析 70
- 二、企业集中度分析 70
- 三、区域集中度分析 70
- 第三节 行业国际竞争力比较 71
 - 一、生产要素 71
 - 二、需求条件 71
 - 三、支援与相关产业 72
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 72
 - 五、政府的作用 72
- 第四节 光触媒竞争力优势分析 73
 - 一、整体产品竞争力评价 73
 - 二、产品竞争力评价结果分析 73
 - 三、竞争优势评价及构建建议 74
- 第五节 光触媒行业竞争格局分析 74
 - 一、光触媒行业竞争分析 74
 - 二、国内外光触媒竞争分析 75
 - 三、中国光触媒市场竞争分析 75
 - 四、中国光触媒市场集中度分析 75
 - 五、中国光触媒竞争对手市场份额 76
 - 六、中国光触媒主要品牌企业梯队分布 76
- 第十章 行业盈利能力分析 78
 - 一、2008-2015年行业销售毛利率 78
 - 二、2008-2015年行业销售利润率 78
 - 三、2008-2015年行业总资产利润率 78
 - 四、2008-2015年行业净资产利润率 78
 - 五、2008-2015年行业产值利税率 79
 - 六、2015-2020年行业盈利能力预测 79
- 第十一章 行业成长性分析 80
 - 一、2008-2015年行业销售收入增长分析 80
 - 二、2008-2015年行业总资产增长分析 80
 - 三、2008-2015年行业固定资产增长分析 80
 - 四、2008-2015年行业净资产增长分析 80

五、2008-2015年行业利润增长分析	81
六、2015-2020年行业增长预测	81
第十二章 中国光触媒产业市场营销策略竞争深度研究	82
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	82
一、不同规模企业市场产品策略	82
二、不同规模企业市场渠道策略	82
三、不同规模企业市场价格策略	82
四、不同规模企业广告媒体策略	83
五、不同规模企业客户服务策略	83
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	83
一、不同所有制企业市场产品策略	83
二、不同所有制企业市场渠道策略	83
三、不同所有制企业市场价格策略	84
四、不同所有制企业广告媒体策略	84
五、不同所有制企业客户服务策略	84
第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点	85
第十三章 2013-2015年中国光触媒行业营销策略和销售渠道考察	86
第一节 中国光触媒行业目前主要营销渠道分析	86
第二节 中国光触媒行业重点企业营销策略	86
第三节 中国光触媒行业产品营销策略建议	87
第四节 中国光触媒行业营销渠道变革专家研究	92
一、光触媒行业营销渠道新理念	92
二、光触媒行业渠道管理新发展	92
三、当前中国中小企业的外部营销环境	93
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	95
第五节 中国光触媒行业营销渠道发展趋势点评	96
一、营销渠道结构扁平化	96
二、营销渠道终端个性化	96
三、营销渠道关系互动化	97
四、营销渠道商品多样化	97
第十四章 2013-2015年光触媒国内拟在建项目分析及竞争对手动向	98
第一节 国内主要竞争对手动向	98

第二节 国内拟在建项目分析 99

第十五章 2013-2015年中国光触媒重点企业竞争力分析（企业可自选） 100

第一节 青岛太美伟业环保科技有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业财务指标 100

三、企业竞争优势分析 101

四、企业主营产品分析 101

五、企业经营情况分析 101

六、企业发展新动态与战略规划分析 101

第二节 广州市利斯特环保科技有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业财务指标 102

三、企业竞争优势分析 103

四、企业主营产品分析 103

五、企业经营情况分析 103

六、企业发展新动态与战略规划分析 103

第三节 广州市奥因环保科技有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业财务指标 105

三、企业竞争优势分析 106

四、企业主营产品分析 106

五、企业经营情况分析 107

六、企业发展新动态与战略规划分析 107

第四节 济南盛大华源环保科技有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业财务指标 108

三、企业竞争优势分析 108

四、企业主营产品分析 109

五、企业经营情况分析 109

六、企业发展新动态与战略规划分析 109

第五节 北京化达高科室内环境研究所 110

一、企业概况 110

二、企业财务指标	110
三、企业竞争优势分析	111
四、企业主营产品分析	111
五、企业经营情况分析	111
六、企业发展新动态与战略规划分析	111
第六节 天津泰宏环保科技有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业财务指标	112
三、企业竞争优势分析	113
四、企业主营产品分析	113
五、企业经营情况分析	113
六、企业发展新动态与战略规划分析	113
第七节 稻田光触媒	114
一、企业概况	114
二、企业财务指标	114
三、企业竞争优势分析	114
四、企业主营产品分析	115
五、企业经营情况分析	115
六、企业发展新动态与战略规划分析	115
第八节 北京碧华科技有限公司公司	116
一、企业概况	116
二、企业财务指标	116
三、企业竞争优势分析	116
四、企业主营产品分析	117
五、企业经营情况分析	117
六、企业发展新动态与战略规划分析	118
第十六章 2013-2015年光触媒地区销售情况及竞争力深度研究	119
第一节 中国光触媒各地区对比销售分析	119
第二节 "东北地区"销售分析	119
一、2013-2015年东北地区销售规模	119
二、东北地区"规格"销售分析	119
三、2013-2015年东北地区"规格"销售规模分析	120

第三节 "华北地区"销售分析	120
一、2013-2015年华北地区销售规模	120
二、华北地区"规格"销售分析	121
三、2013-2015年华北地区"规格"销售规模分析	121
第四节 "华东地区"销售分析	122
一、2013-2015年华东地区销售规模	122
二、华东地区"规格"销售分析	122
三、2013-2015年华东地区"规格"销售规模分析	122
第五节 "华南地区"销售分析	123
一、2013-2015年华南地区销售规模	123
二、华南地区"规格"销售分析	123
三、2013-2015年华南地区"规格"销售规模分析	124
第六节 "西北地区"销售分析	124
一、2013-2015年西北地区销售规模	124
二、西北地区"规格"销售分析	125
三、2013-2015年西北地区"规格"销售规模分析	125
第七节 "华中地区"销售分析	126
一、2013-2015年华中地区销售规模	126
二、华中地区"规格"销售分析	126
三、2013-2015年华中地区"规格"销售规模分析	126
第八节 "西南地区"销售分析	127
一、2013-2015年西南地区销售规模	127
二、西南地区"规格"销售分析	127
三、2013-2015年西南地区"规格"销售规模分析	128
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	128
第十七章2013-2015年光触媒下游应用行业发展分析	130
第一节 下游应用行业发展状况	130
第二节 下游应用行业市场集中度	141
第三节 下游应用行业发展趋势	142
第十八章 2015-2020年光触媒行业前景展望	143
第一节2015-2020年行业供求形势展望	143
一、上游原料供应预测及市场情况	143

二、2015-2020年光触媒下游需求行业发展展望	143
三、2015-2020年光触媒行业产能预测	143
四、进出口形势展望	143
第二节 光触媒市场前景分析	144
一、光触媒市场容量分析	144
二、光触媒行业利好利空政策	144
三、光触媒行业发展前景分析	145
第三节 对光触媒未来发展预测分析	145
一、中国光触媒发展方向分析-	145
二、2015-2020年中国光触媒行业发展规模	146
三、2015-2020年中国光触媒行业发展趋势预测	147
第四节 2015-2020年光触媒行业供需预测	149
一、2015-2020年光触媒行业供给预测	149
二、2015-2020年光触媒行业需求预测	149
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	150
一、市场整合成长趋势	150
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	150
三、企业区域市场拓展的趋势	150
四、科研开发趋势及替代技术进展	151
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	151
六、中国光触媒行业SWOT分析	151
第六节 行业市场格局与经济效益展望	153
一、市场格局展望	153
二、经济效益预测	154
第七节 总体行业"十三五"整体规划及预测	154
一、2015-2020年光触媒行业国际展望	154
二、2015-2020年国内光触媒行业发展展望	154
第十九章 2015-2020年光触媒行业投资机会与风险分析	155
第一节 投资环境的分析与对策	155
第二节 投资机遇分析	155
第三节 投资风险分析	156
一、政策风险	156

二、经营风险	156
三、技术风险	156
四、进入退出风险	156
第四节 投资策略与建议	157
一、企业资本结构选择	157
二、企业战略选择	157
三、投资区域选择	158
四、专家投资建议	158
第二十章 光触媒企业制定"十三五"发展战略研究分析	161
第一节 光触媒行业"十三五"发展战略规划的技术开发战略规划	161
一、企业技术开发战略综述	161
二、集团企业技术开发战略决策难点	162
三、集团企业技术开发战略决策	163
第二节 光触媒行业"十三五"发展战略规划的产业战略规划	164
第三节 光触媒行业"十三五"发展战略规划的业务组合战略规划	165
第四节 光触媒行业"十三五"发展战略规划的营销战略规划	166
第五节 光触媒行业"十三五"发展战略规划的区域战略规划	166
一、区域战略规划概念	166
二、区域战略规划特点	167
三、区域战略规划分类	168
四、区域战略规划所需资源	168
五、区域战略规划一般程序	171
六、区域战略规划分析工具	172
七、区域战略规划的结果	174
第六节 光触媒行业"十三五"发展战略规划的企业经营管理战略规划	174
一、企业经营策略综述	174
二、企业产品经营战略	174
三、企业渠道经营战略	175
四、企业并购战略分析	175
五、经济危机下企业经营管理战略	175
第七节 光触媒行业"十三五"发展战略规划的企业信息化战略规划	176
第二十一章 2015-2020年光触媒行业盈利模式与营销战略分析	177

第一节 我国光触媒行业商业模式探讨	177
一、行业国内营销模式分析	177
二、行业主要销售渠道分析	179
三、行业促销方式分析	179
第二节 市场的重点客户战略实施研究	179
第三节 光触媒行业企业品牌营销战略分析	183
一、产品质量保证	183
二、生产技术提升	183
三、产品结构调整	183
四、产品销售网络	183
五、品牌宣传策略	184
六、销售服务策略	184
七、品牌保护策略	184
八、品牌发展战略分析	185
第四节 我国光触媒行业发展与投资注意事项分析	186
一、产品技术应用注意事项	186
二、项目投资注意事项	187
三、产品生产开发注意事项	187
四、产品销售注意事项	188
第五节 最优投资路径设计	189
一、投资对象	189
二、投资模式	189
三、预期财务状况分析	190
四、风险资本退出方式	190
第二十二章 2015-2020年中国光触媒项目融资问题分析	191
第一节 2015-2020年中国光触媒项目的融资演变	191
第二节 2015-2020年中国光触媒项目特点、融资特点及影响因素分析	191
一、光触媒及其项目的主要特点	191
二、光触媒项目的融资特点	191
三、光触媒项目的融资相关影响因素	192
第三节 2015-2020年中国光触媒项目的融资对策	193
一、从产业链的整体考虑项目的融资	193

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	193
三、采用多种形式进行项目融资	193
四、本国筹资的重要性	194
五、有效吸引私人投资	194
六、政府的政策支持	194
第四节 专家建议	195
第二十三章 2015-2020年光触媒行业项目投资建议	197
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	197
第二节 外销与内销优势分析	198
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	198
第四节 2015-2020年光触媒行业投资收益预测	198
第五节 2015-2020年光触媒项目投资建议	199
第六节 2015-2020年光触媒项目融资建议	199

图表目录：

图表 1：光触媒产业链模型	2
图表 2：中国光触媒行业的进入壁垒	4
图表 3：2015年国内光触媒行业所处周期判断	5
图表 4：2015年国内生产总值初步核算数据	7
图表 5：GDP环比增长速度	8
图表 6：2015年全国居民消费价格涨跌幅	8
图表 7：2015年9月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	10
图表 8：2015年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	11
图表 9：2015年9月居民消费价格主要数据	11
图表 10：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	13
图表 11：2015年工业生产者购进价格涨跌幅	14
图表 12：2015年9月份工业生产者价格主要数据	14
图表 13：中国城乡家庭恩格尔系数（%）	16
图表 14：2015年规模以上工业增加值同比增长速度	17
图表 15：2015年9月份规模以上工业生产主要数据	18
图表 16：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	19
图表 17：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	20
图表 18：2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	21

图表 19：2002-2015年中国城镇化率 36

图表 20：2010-2015年全球光触媒行业市场供需数据统计分析 49

图表 21：2012-2015年我国光触媒产品市场规模统计分析 54

图表 22：2013-2015年我国光触媒产品市场规模增速分析 54

图表 23：2010-2015年中国光触媒行业市场供需分析 54

图表 24：2010-2015年中国光触媒行业市场规模分析 55

图表 25：2015-2020年中国光触媒行业市场规模预测 55

图表 26：2010-2015年中国光触媒行业产能分析 55

图表 27：2015-2020年中国光触媒行业产能预测 56

图表 28：2010-2015年中国光触媒行业产量分析 56

图表 29：2015-2020年中国光触媒行业产量预测 56

图表 30：2010-2015年中国光触媒行业销量分析 56

图表 31：2015-2020年中国光触媒行业销量预测 57

图表 32：2010-2015年中国光触媒市场价格指数走势 57

图表 33：2015-2020年中国光触媒市场价格指数走势预测 57

图表 34：2010-2015年我国光触媒产品进口、自有比例 58

图表 35：2010-2015年我国光触媒原材料进口、自有比例 58

图表 36：2010-2015年我国光触媒产品原材料产能利用率 58

图表 37：2010-2015年我国光触媒行业产值统计分析 59

图表 38：2013-2015年我国光触媒行业产能规模区域分布现状 59

图表 39：2013-2015年我国光触媒行业重点厂商区域分布 59

图表 40：2010-2015年中国光触媒行业产供状况分析 60

图表 41：2010-2015年中国光触媒行业原材料成本占比分析 61

图表 42：2010-2015年中国光触媒行业劳动力成本占比分析 61

图表 43：2010-2015年中国光触媒行业劳动力成本占比分析 61

图表 44：2010-2015年中国光触媒原材料市场价格指数走势 62

图表 45：2015-2020年中国光触媒原材料市场价格指数走势 62

图表 46：中国光触媒行业的进入壁垒 63

图表 47：2010-2015年中国光触媒的出口数据统计 65

图表 48：2010-2015年中国光触媒的出口数据统计 65

图表 49：中国光触媒产品主要进口来源国家及地区 65

图表 50：中国NTA产品主要出口目的国家及地区 66

图表 51：2015-2020年中国光触媒的进口量增长预测 66

图表 52：2015-2020年中国光触媒的出口量增长预测 67

图表 53：光触媒替代产品比较分析 69

图表 54：2015年我国光触媒行业集中度 70

图表 55：我国光触媒消费企业区域分布 70

图表 56：我国光触媒消费市场区域分布 70

图表 57：中国光触媒市场国内外企业市场份额分布 76

图表 58：中国光触媒主要品牌企业梯队分布 76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。