



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医药物流市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国医药物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271693.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国医药物流行业发展综述

#### 1.1 行业研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景及意义

##### 1.1.2 行业研究方法概述

#### 1.2 医药物流行业概述

##### 1.2.1 物流范围界定

##### 1.2.2 医药物流的定义

##### 1.2.3 医药物流的功能

##### 1.2.4 医药物流的分类

#### 1.3 医药物流行业政策环境分析

##### 1.3.1 医药物流行业监管体制

###### （1）医药物流监管主体

###### （2）医药物流监管办法

###### （3）医药物流监管要求

##### 1.3.2 医药流通体制改革进展

##### 1.3.3 医药物流行业相关政策及其影响

###### （1）新版GSP对医药物流行业的影响

###### （2）新医改对医药物流行业的影响

###### （3）商务部正式接手医药物流行业管理职能

(4) 全国药品流通行业发展规划纲要(2015-2020)

#### 1.3.4 地方医药物流政策动向

(1) 山东省：《山东省药品现代物流企业实施标准(试行)》

(2) 河南省：基本药物配送评分政策

(3) 湖南省：《湖南省药品批发企业现代物流系统设置标准(暂行)》

(4) 其他省份的医药物流政策总结

#### 1.4 医药物流行业经济环境分析

##### 1.4.1 国内生产总值增长分析

##### 1.4.2 居民可支配收入增长分析

##### 1.4.3 居民医药保健支出情况分析

##### 1.4.4 经济环境变化对行业的影响

#### 1.5 医药物流行业需求环境分析

##### 1.5.1 人口增长及老龄化情况

##### 1.5.2 医药商业行业市场发展

(1) 医药商业行业市场发展现状

(2) 需求环境变化对医药物流行业的影响

## 第2章：国际医药物流行业发展经验分析

### 2.1 美国医药物流行业发展分析

#### 2.1.1 美国物流行业相关政策分析

#### 2.1.2 美国医药物流行业市场环境

#### 2.1.3 美国医药物流重点企业分析

#### 2.1.4 美国医药物流行业运营模式

#### 2.1.5 美国医药物流行业发展特点

### 2.2 日本医药物流行业发展分析

#### 2.2.1 日本物流行业相关政策分析

#### 2.2.2 日本医药物流行业市场环境

#### 2.2.3 日本医药物流重点企业分析

#### 2.2.4 日本医药物流行业运营模式

#### 2.2.5 日本医药物流行业发展特点

### 2.3 欧盟医药物流行业发展分析

#### 2.3.1 欧盟物流行业相关政策分析

- 2.3.2 欧盟医药物流行业市场环境
- 2.3.3 欧盟医药物流重点企业分析
- 2.3.4 欧盟医药物流行业运营模式
- 2.3.5 欧盟医药物流行业发展特点
- 2.4 国际医药物流行业发展经验
  - 2.4.1 供应链管理一体化
  - 2.4.2 提供信息解决方案
  - 2.4.3 物流配送网络健全
  - 2.4.4 编码技术的广泛应用
  - 2.4.5 信息平台操作简单实用

### 第3章：中国医药物流行业发展状况分析

- 3.1 医药物流行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国医药物流发展意义
  - 3.1.2 医药物流行业发展特点
  - 3.1.3 医药物流行业影响因素
  - 3.1.4 医药物流行业物流成本
  - 3.1.5 医药物流行业市场规模
  - 3.1.6 医药物流行业竞争态势
  - 3.1.7 医药物流行业发展趋势
- 3.2 医药物流供应链发展分析
  - 3.2.1 医药供应链定义
  - 3.2.2 医药供应链发展现状
  - 3.2.3 医药供应链管理模式分析
    - (1) 医院主导型医药供应链管理模式
    - (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
    - (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
    - (4) 三类医药供应链管理模式比较分析
- 3.3 医药冷链物流市场发展分析
  - 3.3.1 医药冷链物流市场概述
  - 3.3.2 医药冷链物流市场发展现状
  - 3.3.3 医药冷链物流市场需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析
- (3) 诊断试剂冷链需求分析
- 3.3.4 医药冷链物流质量管理分析
  - (1) 医药冷链物流质量管理现状
  - (2) 医药冷链物流质量管理特点
  - (3) 医药冷链物流质量管理原则
- 3.3.5 医药冷链物流市场存在问题
- 3.3.6 医药冷链物流市场发展对策
- 3.4 医药物流信息化发展分析
  - 3.4.1 医药物流信息化发展概况
  - 3.4.2 医药物流信息化发展制约因素
  - 3.4.3 医药物流企业信息化发展作用
  - 3.4.4 医药物流信息化发展关键问题
  - 3.4.5 医药物流信息化发展对策及建议
- 3.5 医药物流产业园发展分析
  - 3.5.1 医药物流产业园发展意义
  - 3.5.2 医药物流产业园发展现状
  - 3.5.3 医药物流产业园发展前景
- 第4章：中国医药物流行业商业模式分析
  - 4.1 医药物流行业商业模式概述
    - 4.1.1 医药物流行业制造业物流商业模式
    - 4.1.2 医药物流行业流通业物流商业模式
  - 4.2 第三方医药物流模式发展分析
    - 4.2.1 第三方医药物流简介
      - (1) 第三方医药物流定义
      - (2) 第三方医药物流企业建立方式
    - 4.2.2 第三方医药物流发展现状
      - (1) 国内第三方医药物流发展现状
      - (2) 我国第三方医药物流的发展前景
    - 4.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径
      - (1) 第三方医药物流企业创新动力分析

- (2) 第三方医药物流企业创新路径分析
  - 4.2.4 第三方医药物流企业发展问题分析
  - 4.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析
  - 4.3 中小医药零售企业物流配送模式
  - 4.3.1 企业物流配送模式选择相关因素
    - (1) 物流成本
    - (2) 物流服务水平
    - (3) 国家政策
  - 4.3.2 中小医药零售企业物流特点分析
  - 4.3.3 中小医药零售企业物流配送模式
    - (1) 总部对门店的物流配送
    - (2) 跨地域连锁试点企业门店的委托配送
    - (3) 医药连锁企业子公司的委托配送
  - 4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势
  - 4.4 医药物流行业商业模式案例分析
  - 4.4.1 州通模式：快批模式
    - (1) 模式介绍
    - (2) 物流建设
    - (3) 企业物流建设规划
  - 4.4.2 太和模式：买卖全国模式
    - (1) 模式介绍
    - (2) 物流建设
    - (3) 企业物流建设规划
  - 4.4.3 邦达模式：第三方医药物流
    - (1) 模式介绍
    - (2) 物流建设
    - (3) 企业物流建设规划
  - 4.4.4 北药模式：物流与国际接轨
    - (1) 模式介绍
    - (2) 物流建设
    - (3) 企业物流建设规划
- 第5章：中国医药物流行业集成化发展分析

## 5.1 集成化医药物流概述

### 5.1.1 集成化物流概述

- (1) 集成化物流基本内涵
- (2) 集成化物流一般特点
- (3) 集成化医药物流的集成目标

### 5.1.2 供应链管理与集成化医药物流

- (1) 供应链管理理论概述
- (2) 集成化医药物流的供应链管理
- (3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义

### 5.1.3 电子商务与集成化医药物流

- (1) 电子商务理论概述
- (2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式
- (3) 电子商务对集成化医药物流的影响

### 5.1.4 集成化医药物流发展战略意义

## 5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式

### 5.2.1 商业分销集成物流市场环境

### 5.2.2 商业分销集成物流运作方式

- (1) 物流中心管理
- (2) 分销管理
- (3) 配送管理
- (4) 信息系统管理

### 5.2.3 商业分销集成物流模式特点

- (1) 投入成本大
- (2) 运作效率高
- (3) 分销功能强
- (4) 供应链管理复杂
- (5) 基于药品GSP的规范化运作

### 5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素

- (1) 物流中心的过度投资、重复建设
- (2) 供应链体系构建尚未完成
- (3) 信息化程度有待提高
- (4) 药品代码有待规范



### 5.2.5 国外同类模式比较

- (1) 美国商业分销医药物流模式
- (2) McKesson模式简介
- (3) 中美商业分销集成物流对比

## 5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式

### 5.3.1 售连锁集成物流市场环境

### 5.3.2 售连锁集成物流运作方式

- (1) 配送中心管理
- (2) 适时采购
- (3) 适时配送
- (4) 信息化管理

### 5.3.3 售连锁集成物流模式特点

- (1) 费用低、效率高
- (2) 频次高、批量小
- (3) 基于药品GSP的规范化运作

### 5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素

- (1) 产业集中度低、效益低下
- (2) 组织化程度低、运作不规范
- (3) 信息化程度有待进一步提高
- (4) 配送体系落后、物流成本高

### 5.3.5 国外同类模式比较

- (1) 美国零售连锁经营模式概述
- (2) 中美零售连锁差异
- (3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴

## 5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式

### 5.4.1 第三方医药物流市场环境

### 5.4.2 第三方医药物流运作方式

- (1) 生产主体型
- (2) 批发主体型
- (3) 零售主体型
- (4) 混合型

### 5.4.3 第三方医药物流模式特点

- (1) 功能专业化
- (2) 服务个性化
- (3) 信息网络化
- (4) 供应链管理复杂
- (5) 基于药品GSP的规范化运作

#### 5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素

- (1) 第三方医药物流市场需求不足
- (2) 物流信息化程度不高
- (3) 相关政策和法规不完善

#### 5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成

- (1) 物流基础设施网络
- (2) 物流信息网络
- (3) 物流组织网络

### 5.5 集成化医药物流发展建议

#### 5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设

- (1) 医药物流基础设施建设
- (2) 信息网络基础设施建设
- (3) 国家药品代码的制定

#### 5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设

- (1) 政策法规体系建设
- (2) 流通管理体制转变
- (3) 医药物流人才培养

#### 5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设

- (1) 大型医药批发企业
- (2) 中小型医药批发企业
- (3) 医药零售连锁企业
- (4) 第三方医药物流企业

## 第6章：中国医药物流行业需求市场分析

### 6.1 医药行业发展分析

#### 6.1.1 医药行业发展规模分析

#### 6.1.2 医药行业生产规模分析

- (1) 医药行业工业总产值
- (2) 医药生产企业区域分布
- 6.1.3 医药行业销售规模分析
  - (1) 医药行业销售收入
  - (2) 医药消费区域分布
- 6.1.4 医药行业发展趋势分析
- 6.2 原料药物流市场需求分析
  - 6.2.1 原料药生产情况
    - (1) 原料药产值规模
    - (2) 原料药生产区域分布
  - 6.2.2 原料药销售情况
    - (1) 原料药销售规模
    - (2) 原料药销售区域分布
  - 6.2.3 原料药进出口情况
    - (1) 原料药出口情况
    - (2) 原料药进口情况
  - 6.2.4 原料药市场企业格局
    - (1) 原料药企业区域分布
    - (2) 原料药企业集中度
  - 6.2.5 原料药流通特点分析
    - (1) 原料药流通渠道
    - (2) 原料药流通特性
  - 6.2.6 原料药物流需求现状
  - 6.2.7 原料药物流需求前景
- 6.3 化学制剂物流市场需求分析
  - 6.3.1 化学制剂生产情况
    - (1) 化学制剂产值规模
    - (2) 化学制剂生产区域分布
  - 6.3.2 化学制剂销售情况
    - (1) 化学制剂销售规模
    - (2) 化学制剂销售区域分布
  - 6.3.3 化学制剂进出口情况

(1) 化学制剂出口情况

(2) 化学制剂进口情况

#### 6.3.4 化学制剂市场企业格局

(1) 化学制剂企业区域分布

(2) 化学制剂企业集中度

#### 6.3.5 化学制剂流通特点分析

(1) 化学制剂流通渠道

(2) 化学制剂流通特性

#### 6.3.6 化学制剂物流需求现状

#### 6.3.7 化学制剂物流需求前景

### 6.4 中药物流市场需求分析

#### 6.4.1 中药生产情况

(1) 中药饮片生产情况

(2) 中成药生产情况

(3) 中药生产区域分布

#### 6.4.2 中药销售情况

(1) 中药饮片销售情况

(2) 中成药销售情况

(3) 中药销售区域分布

#### 6.4.3 中药进出口情况

(1) 中药出口情况

(2) 中药进口情况

#### 6.4.4 中药市场企业格局

(1) 中药企业区域分布

(2) 中药企业集中度

#### 6.4.5 中药流通特点分析

(1) 中药流通渠道

(2) 中药流通特性

#### 6.4.6 中药物流需求现状

#### 6.4.7 中药物流需求前景

### 6.5 兽药物流市场需求分析

#### 6.5.1 兽药生产情况

(1) 兽药产值规模

(2) 兽药生产区域分布

#### 6.5.2 兽药销售情况

(1) 兽药销售规模

(2) 兽药销售区域分布

#### 6.5.3 兽药市场企业格局

(1) 兽药企业区域分布

(2) 兽药企业集中度

#### 6.5.4 兽药流通特点分析

(1) 兽药流通渠道

(2) 兽药流通特性

#### 6.5.5 兽药物流需求现状

#### 6.5.6 兽药物流需求前景

### 6.6 生物制剂物流市场需求分析

#### 6.6.1 生物制剂生产情况

(1) 生物制剂产值规模

(2) 生物制剂生产区域分布

#### 6.6.2 生物制剂销售情况

(1) 生物制剂销售规模

(2) 生物制剂销售区域分布

#### 6.6.3 生物制剂进出口情况

(1) 生物制剂出口情况

(2) 生物制剂进口情况

#### 6.6.4 生物制剂市场企业格局

(1) 生物制剂企业区域分布

(2) 生物制剂企业集中度

#### 6.6.5 生物制剂流通特点分析

(1) 生物制剂流通渠道

(2) 生物制剂流通特性

#### 6.6.6 生物制剂物流需求现状

#### 6.6.7 生物制剂物流需求前景

## 第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析

## 7.1 领先医药企业经营分析

### 7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 7.1.2 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 7.1.3 广州药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.4 中国医药保健品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.6 上海复星医药（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.7 修正药业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8 云南白药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.9 北京双鹤药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析



- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.10 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2 领先医药物流企业经营分析

##### 7.2.1 国药控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流中心建设情况
- (10) 企业物流信息化建设情况
- (11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业发展战略规划分析

(13) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业物流服务种类

(8) 企业物流服务网络

(9) 企业物流中心建设情况

(10) 企业物流信息化建设情况

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 州通医药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业物流服务网络

(8) 企业物流中心建设情况

(9) 企业物流信息化建设情况

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略规划分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 南京医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流中心建设情况
- (10) 企业物流信息化建设情况
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业发展战略规划分析
- (13) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 广州医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 安徽华源医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流中心建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 北京医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络

- (5) 企业物流中心建设情况
- (6) 企业物流信息化建设情况
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略规划分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 重庆医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 重庆桐君阁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 华东医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 嘉事堂药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 深圳一致药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 山东瑞康医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 山东海王银河医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 杭州邦达物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16 新疆新特药民族药业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.17 成都西部医药经营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划分析

#### 7.2.18 成都科讯药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.19 江苏亚邦医药物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.20 广东康力医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络

(5) 企业物流中心建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略规划分析

(8) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国医药物流中心规划与建设分析

### 8.1 医药物流中心项目规划分析

#### 8.1.1 医药物流项目规划的指导思想

#### 8.1.2 医药物流项目规划的评价指标

#### 8.1.3 医药仓储的规划与建设政策

#### 8.1.4 医药物流中心项目规划原则

#### 8.1.5 医药物流中心项目规划重点

### 8.2 医药物流中心建设现状分析

#### 8.2.1 医药物流行业兼并重组分析

#### 8.2.2 医药物流中心建设现状分析

#### 8.2.3 医药物流中心建设中的问题

#### 8.2.4 医药物流中心建设相关建议

#### 8.2.5 医药物流中心建设最新动态

### 8.3 医药物流中心投资风险分析

#### 8.3.1 宏观经济波动风险

#### 8.3.2 市场竞争风险

#### 8.3.3 政策和体制风险

#### 8.3.4 客户网络风险

### 8.4 医药物流中心风险应对策略

#### 8.4.1 采用价格优势发挥规模效益

#### 8.4.2 转变经营思想积极寻求战略同盟

#### 8.4.3 针对不同层次培养和吸收优秀人才

#### 8.4.4 采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本

## 图表目录：

图表：部分国家、组织对物流定义的比较

图表：医药物流七大主要功能

图表：医药物流分类

图表：药品监督管理局组织结构图



图表：山东省药品现代物流企业实施标准（试行）

图表：2009-2015年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表：1978-2015年我国人均GDP增长（单位：美元，%）

图表：2009-2015年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表：2009-2015年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）

图表：1990-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表：1953-2015年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表：医药商业地区分布（单位：%）

图表：国内医药商业企业地区布局图

图表：麦卡森公司业务销售情况（单位：亿美元，%）

图表：卡迪诺健康公司业务销售情况（单位：%）

图表：美国医药流通模式结构图

图表：东邦营业所物流示意图

图表：MEISSA点货信息流向图

图表：ENIF订货数据流程图

图表：呼叫中心工作流程

图表：全国重点调查医药企业物流成本构成（单位：%）

图表：中日医药企业物流费用率比较（单位：%）

图表：中日医药企业物流外包情况比较（单位：%）

图表：医药供应链示意图

图表：不同医院药品供应链管理模式比较表

图表：不同医院药品供应链管理模式效益比较表

图表：2009-2015年中国生物生化制品工业销售产值及新品新值（单位：十亿元）

图表：2009-2015年中国I类疫苗和 类疫苗市场规模及增长预测（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：中国体外诊断试剂构成（单位：%）

图表：医药行业物流供应链的构成

图表：医药流通产业物流的一般模式

图表：药品零售连锁企业物流配送的基础体系

图表：从原始物流系统到现代物流配送系统的转变

图表：第三方医药物流运作模式

图表：第三方医药物流企业服务创新的动力模型

图表：第三方医药物流企业的员工创新性

图表：物流服务创新的"五星图"系统模式

图表：九州通物流中心分布情况

图表：医药物流信息集成模型图

图表：医药物流渠道与商流渠道集成图

图表：医药物流渠道集成图

图表：供应链网链结构一般模型

图表：电子商务环境下物流运行结构图

图表：商业分销集成物流供应链分类示意图

图表：电子商务平台运作交互关系

图表：商业分销集成物流供应链集成图

图表：MeKesson模式信息系统表

图表：中美商业分销医药物流模式信息化程度比较

图表：中美商业分销医药物流模式服务内容比较

图表：2012-2015年年连锁药店10强销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%）

图表：零售连锁集成物流运作示意图

图表：中美医药零售连锁行业比较表

图表：第三方医药物流运作模式结构图

图表：混合型第三方医药物流运作模式

图表：物流网络体系构成示意图

图表：物流信息网络节点间的信息传递示意图

图表：物流组织网络与客户网络之间的服务关系图

图表：2009-2015年医药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，万人，%）

图表：2009-2015年医药行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年医药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2015年医药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表：2012-2015年医药行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年医药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2009-2015年医药行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年医药行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年医药行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2009-2015年化学原料药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年化学原料药行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年化学原料药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2009-2015年化学原料药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年原料药销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年原料药销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2015年化学原料药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表：2015年中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表：2009-2015年化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年化学药品制剂行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年化学药品制剂行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2009-2015年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年化学制剂销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年化学制剂销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2015年化学药品制剂行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表：2015年中国化学药品制剂行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表：2009-2015年化学药品制剂行业销售集中度变化图（单位：%）

图表：2009-2015年中药饮片加工行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年中药饮片加工行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）

图表：2015年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表：2009-2015年中药饮片加工行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年中药饮片加工行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）

图表：2015年中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表：2015年中成药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表：2015年中国中成药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表：2009-2015年中国中成药行业销售集中度变化图（单位：%）

图表：2009-2015年兽药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年兽药行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年兽药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2009-2015年兽药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年兽药行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年兽药行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2015年兽药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表：2015年中国兽药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表：2009-2015年生物制药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年生物制剂工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年生物制剂工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2009-2015年生物制药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年生物制药行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年生物制药行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2012-2015年中国生物制药行业年度出口情况（单位：万美元）

图表：2012-2015年中国生物制药行业年度进口情况（单位：万美元）

图表：2015年生物制药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表：2015年中国生物制药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表：2009-2015年生物制药行业销售集中度变化图（单位：%）

图表：三种疫苗流通模式示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271693.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。