



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国家庭互联市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国家庭互联市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家庭互联网（Home Internet），以电视、冰箱、空调为主要承载，立足家庭应用环境，以人为中心，重新定义电视、冰箱、空调等多终端的功能，及各终端间的广泛互联和智能协同。从而在全新商业模式的牵引下产生一套完整的技术架构和生态系统，为消费者创造越来越自在、越来越舒适、越来越简单的家庭生活。

互联网经历三个阶段：传统互联网以电脑为中心，联接一台台的电脑；移动互联网以手机为中心，联接一台台的智能手机；进入家庭互联网时代，联接的不单是电视，而是电视、冰箱、空调、手机等整套家电产品，家电产品之间可以进行信息共享，同时由物为节点上升到以人为中心的同代或纵带亲情关系的延生。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宏观环境

1.1 政策环境（李克强总理在政府工作报告中指出，制定"互联网+"行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。）

1.2 产业环境（互联网的普及程度，终端的广泛互联和智能协同）

1.3 驱动家庭互联发展的因素

1.4 家庭互联概念与产业链构成

第二章 家庭互联技术及网络发展

2.1 家庭互联网发展技术发展

2.1.1 互联技术标准发展

2.1.2 家庭互联主流应用技术发展现状（MOCA\WiFi 等技术及标准发展）

2.1.3 家庭互联网技术发展存在的问题

2.1.4 家庭互联技术发展趋势

2.2 宽带网络发展对家庭互联网的影响

2.2.1 网络带宽发展

2.2.2 网络承载能力的发展

2.2.3 移动宽带网络对家庭互联的促进

第三章 家庭互联产业布局

3.1 家庭互联产业主导者布局特点

3.1.1 布局走向

3.1.2 格局变化

3.2 家庭互联产业发展存在的问题

3.3 电信运营商家庭互联发展布局

3.3.1 中国电信

3.3.2 中国移动

3.3.3 中国联通

3.3.4 中国广电

3.4 互联网企业家庭互联发展布局

3.4.1 总况

3.4.2 百度

3.4.3 阿里巴巴

3.4.4 腾讯

3.5 终端企业家庭互联发展布局

3.5.1 总况

3.5.2 长虹

3.5.3 海信

3.5.4 小米

3.5.5 乐视

3.6 家庭互联产业发展趋势

第四章 家庭互联网终端市场发展

4.1 智能家居的发展

4.2 智能终端在家庭互联中的地位

4.3 智能终端市场发展

4.3.1 智能电视

4.3.2 智能平板

4.3.3 智能手机

4.3.4 智能机顶盒

4.3.5 智能路由

4.4 智能终端市场发展趋势

第五章 家庭互联应用发展趋势

5.1 家庭互联网应用发展

5.1.1 应用市场发展特点

5.1.2 应用市场发展存在问题（家庭互联应用实际应用中存在问题）

5.1.3 应用软件市场发展（侧重软件应用开发发展方向）

5.1.4 典型应用分析

5.1.4.1 智能家居

5.1.4.2 智能社区

5.1.4.3 智能医疗/健康

5.2 家庭互联网应用发展趋势

5.2.1 多智能终端协同发展

5.2.2 融合更加紧密（硬件+服务+内容，行业界限更加模糊）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国家庭互联产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年家庭互联开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：家庭互联行业产业家庭互联

图表：2011-2014年我国家庭互联行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业工业家庭互联产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业家庭互联成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国家庭互联行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年家庭互联行业市场供给

图表：2011-2014年家庭互联行业市场需求

图表：2011-2014年家庭互联行业市场规模

图表：家庭互联所属行业生命周期判断

图表：家庭互联所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国家庭互联行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国家庭互联行业供给预测

图表：2014-2020年中国家庭互联行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。