



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国基础软件产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国基础软件产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271746.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

口头上可以说，基础软件是操作系统、数据库、办公软件和中间件的统称。

基础软件包括操作系统、数据库系统、中间件、语言处理系统（包括编译程序、解释程序和汇编程序）和办公软件（包括文字处理、电子表格、幻灯片以及一些初级图片处理程序）。

软件划分的历史

早些时候，人们把软件系统分为系统软件与应用软件两大部分。后来提出支撑软件。现在又大讲基础软件。这些划分的变迁反映出人们对软件的认识正在逐步深入。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国基础软件行业发展综述

1.1基础软件行业发展概述

1.1.1基础软件的定义

1.1.2基础软件的特性分析

1.1.3基础软件的产品分类

1.2中国基础软件行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际宏观经济现状

2）国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济环境分析

1）国内宏观经济现状

2）国内宏观经济展望

1.2.2行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析

1.3中国基础软件行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国基础软件行业发展现状与前景分析

2.1中国软件行业整体发展现状分析

2.1.1中国软件行业发展历程分析

2.1.2中国软件行业发展特点分析

2.1.3中国软件行业发展规模与效益

- (1) 行业总体收入情况
- (2) 行业总体收入构成
- (3) 行业地区收入情况
- (4) 行业出口情况分析

2.2中国基础软件行业发展状况分析

2.2.1中国基础软件市场发展阶段分析

2.2.2中国基础软件市场发展现状分析

2.2.3中国基础软件市场竞争格局分析

- (1) 现有竞争者分析
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁分析

2.2.4中国基础软件市场发展动向分析

2.3中国基础软件行业发展前景预测

2.3.1行业发展影响因素

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

2.3.2行业发展趋势分析

2.3.3行业发展前景预测

第3章：中国基础软件细分产品市场分析与预测

- 3.1中国操作系统市场发展前景分析
 - 3.1.1操作系统市场发展概况
 - 3.1.2操作系统市场供求现状
 - 3.1.3操作系统市场前景预测
- 3.2中国数据库系统市场发展前景分析
 - 3.2.1数据库系统市场发展概况
 - 3.2.2数据库系统市场供求现状
 - 3.2.3数据库系统市场前景预测
- 3.3中国语言处理系统市场发展前景分析
 - 3.3.1语言处理系统市场发展概况
 - 3.3.2语言处理系统市场供求现状
 - 3.3.3语言处理系统市场前景预测
- 3.4中国办公软件市场发展前景分析
 - 3.4.1办公软件市场发展概况
 - 3.4.2办公软件市场供求现状
 - 3.4.3办公软件市场前景预测

第4章：中国基础软件应用市场发展潜力分析

- 4.1基础软件在企业领域的应用潜力
 - 4.1.1基础软件在企业领域的应用现状
 - 4.1.2基础软件在企业领域的应用趋势
 - 4.1.3基础软件在企业领域的应用潜力
- 4.2基础软件在教育领域的应用潜力
 - 4.2.1基础软件在教育领域的应用现状
 - 4.2.2基础软件在教育领域的应用趋势
 - 4.2.3基础软件在教育领域的应用潜力
- 4.3基础软件在金融领域的应用潜力
 - 4.3.1基础软件在金融领域的应用现状
 - 4.3.2基础软件在金融领域的应用趋势
 - 4.3.3基础软件在金融领域的应用潜力
- 4.4基础软件在电子政务领域的应用潜力
 - 4.4.1基础软件在电子政务领域的应用现状

4.4.2基础软件在电子政务领域的应用趋势

4.4.3基础软件在电子政务领域的应用潜力

4.5基础软件在医疗卫生领域的应用潜力

4.5.1基础软件在医疗卫生领域的应用现状

4.5.2基础软件在医疗卫生领域的应用趋势

4.5.3基础软件在医疗卫生领域的应用潜力

第5章：中国基础软件行业领先企业经营情况分析

5.1基础软件行业主要企业概述

5.2基础软件行业领先企业经营情况

5.2.1普华基础软件股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业基础软件业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析

（8）企业最新发展动向分析

5.2.2北京慧点科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业基础软件业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析

（8）企业最新发展动向分析

5.2.3中国软件与技术服务股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业基础软件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.4北京超图软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业基础软件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.5同方股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业基础软件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.6 东华软件股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业基础软件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.7 深圳市金蝶中间件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业基础软件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.8 北京东方通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业基础软件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.9 普元信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业基础软件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.10 北京中和威软件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业基础软件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第6章：中国基础软件行业投资特性与投资建议

6.1 基础软件行业投资特性

- 6.1.1行业进入壁垒分析
- 6.1.2行业盈利模式分析
- 6.1.3行业盈利因素分析
- 6.1.4行业投资风险预警
- 6.2基础软件行业兼并重组分析
 - 6.2.1行业投资兼并与重组案例
 - 6.2.2行业投资兼并与重组方式
 - 6.2.3行业投资兼并与重组动机
 - 6.2.4行业投资兼并与重组趋势
- 6.3基础软件行业投资建议
 - 6.3.1行业投资价值分析
 - 6.3.2行业投资机会分析
 - 6.3.3行业投资策略建议

图表目录：

图表1：基础软件的特性简析

图表2：基础软件的产品分类

图表3：中国基础软件行业相关标准汇总

图表4：中国基础软件行业相关政策分析

图表5：2003-2015年中国基础软件行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表6：2003-2015年中国基础软件行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表7：截至2014年中国基础软件行业相关专利类型构成（单位：%）

图表8：截至2014年基础软件行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表9：截至2014年基础软件行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：中国基础软件行业发展机遇与威胁分析

图表11：中国软件行业发展历程

图表12：软件行业发展特点分析

图表13：2009-2015年我国软件收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表14：2015年我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表15：2015年我国软件行业分类收入占比（单位：%）

图表16：2015年分区域软件行业占比情况（单位：%）

图表17：2003-2015年我国软件行业累计出口额统计（单位：亿美元）

图表18：中国基础软件市场发展阶段简表

图表19：基础软件市场现有竞争者分析

图表20：基础软件市场潜在进入者威胁分析

图表21：基础软件替代品威胁总结分析

图表22：基础软件行业发展的驱动因素简析

图表23：基础软件行业发展的威胁因素简析

图表24：2016-2022年中国基础软件行业发展前景预测

图表25：普华基础软件股份有限公司基本信息表

图表26：普华基础软件股份有限公司优劣势分析

图表27：北京慧点科技有限公司基本信息表

图表28：北京慧点科技有限公司优劣势分析

图表29：中国软件与技术服务股份有限公司基本信息表

图表30：中国软件与技术服务股份有限公司业务能力简况表

图表31：中国软件与技术服务股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表32：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表33：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表35：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表37：中国软件与技术服务股份有限公司优劣势分析

图表38：北京超图软件股份有限公司基本信息表

图表39：北京超图软件股份有限公司业务能力简况表

图表40：北京超图软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表41：2011-2015年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表42：2011-2015年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表43：2011-2015年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表44：2011-2015年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表45：2011-2015年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表46：北京超图软件股份有限公司优劣势分析

图表47：同方股份有限公司基本信息表

图表48：同方股份有限公司业务能力简况表

图表49：同方股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表50：2011-2015年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表51：2011-2015年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：2011-2015年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：2011-2015年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表54：2011-2015年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：同方股份有限公司优劣势分析

图表56：东华软件股份公司基本信息表

图表57：东华软件股份公司业务能力简况表

图表58：东华软件股份公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表59：2011-2015年东华软件股份公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60：2011-2015年东华软件股份公司盈利能力分析（单位：%）

图表61：2011-2015年东华软件股份公司运营能力分析（单位：次）

图表62：2011-2015年东华软件股份公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表63：2011-2015年东华软件股份公司发展能力分析（单位：%）

图表64：东华软件股份公司优劣势分析

图表65：深圳市金蝶中间件有限公司基本信息表

图表66：深圳市金蝶中间件有限公司优劣势分析

图表67：北京东方通科技股份有限公司基本信息表

图表68：北京东方通科技股份有限公司业务能力简况表

图表69：北京东方通科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表70：2011-2015年北京东方通科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表71：2011-2015年北京东方通科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表72：2011-2015年北京东方通科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表73：2011-2015年北京东方通科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表74：2011-2015年北京东方通科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表75：北京东方通科技股份有限公司优劣势分析

图表76：普元信息技术股份有限公司基本信息表

图表77：普元信息技术股份有限公司优劣势分析

图表78：北京中和威软件有限公司基本信息表

图表79：北京中和威软件有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。