



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国贴剂市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国贴剂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271750.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

贴剂系指可粘贴在皮肤上，药物可产生全身性或局部作用的一种薄片状制剂。现代透皮吸收制剂是一种通过皮肤吸收，并可通过控释机制按病情需要剂量，快速、持久进入全身的贴片或贴剂药物。

贴剂系指粘贴在皮肤上，药物可产生全身或局部作用的一种薄片状制剂。该制剂有背衬层、有（或无）控释膜的药库，黏贴层及临用前需除去的保护层。贴剂可用于完整皮肤表面，也可用于有疾患或不完整的皮肤表面。其中用于完整皮肤表面，能将药物输送透过皮肤进入血液循环系统的贴剂称为透皮贴剂。

透皮贴剂透过扩散而起作用，药物从药库智能扩散直接进入皮肤和血液循环，若有控释膜层和黏贴层则通过上述两层进入皮肤和血液循环。透皮贴剂的作用时间由其药物含量及释药速率所定。透皮贴剂的覆盖层，活性成分不能透过，通常水也不能透过。透皮贴剂的药库可以是骨架型或控释膜型。

保护层起防黏和保护制剂的作用，通常为防粘纸、塑料或金属材料，当除去时，应不会引起药库及黏贴层等的剥离。当用于干燥、洁净、完整的皮肤表面，用手或手指轻压，贴剂能牢牢地贴于皮肤表面，从皮肤表面除去时应不对皮肤造成损伤，或引起制剂从背衬层剥离。贴剂在重复使用后对皮肤也无刺激或引起过敏。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节2014-2015年世界医药行业运行环境浅析

第二节2014-2015年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏"创可贴"

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节2014-2015年世界贴剂行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

三、世界主要贴剂研究新进展

第四节2016-2022年世界贴剂行业发展趋势分析

第二章2014-2015年中国贴剂行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2014-2015年中国贴剂市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、<关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知>

三、医药基础研究发展提纲（试行）

四、<中药材生产扶持资金管理办法>

五、<新药审批办法>

第三节2014-2015年中国贴剂社会环境分析

一、中国医药文化环境分析

二、人口环境分析

三、教育环境分析

四、生态环境分析

第三章2014-2015年中国医药产业整体运行态势分析

第一节2014-2015年中国医药行业发展总体概况

- 一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、中国医药工业产值创新高

第二节2014-2015年中国医药行业的经济运行状况

- 一、国内医药市场平稳增长
- 二、中国医药业固定资产投资及生产情况
- 三、国内医药类企业收益良好

第三节2006-2015年中国医药市场产品产量分析

- 一、化学药品原药产量数据统计分析
- 二、中成药产量数据统计分析

第四节2014-2015年中国医药商品的对外贸易分析

- 一、中国医药贸易部分国家运行形势分析
- 二、中国医药进出口数据分析
 - 1、2006-2015年中国药品进出口数据监测
 - 2、药品进出口国家及地区分析
 - 3、药品进出口省市分析

第五节2014-2015年中国医药产业发展将会出现三大动向及影响分析

第四章2014-2015年中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节2014-2015年中国贴剂行业发展动态分析

- 一、晕船贴剂能治疗化疗呕吐获十大医学突破之一
- 二、羚锐年产5000万贴芬太尼贴片项目奠基开工建设

第二节2014-2015年中国贴剂行业运行现状综述

- 一、贴剂行业运行特点分析
- 二、传统膏药的制作方法
- 三、贴剂在中国中药业所占比重

第三节2014-2015年中国贴剂市场运行状况透析

- 一、贴剂市场新产品动态

二、贴剂市场供需情况体质

三、贴剂药品涉及病种类型及疗效

第四节2014-2015年中国贴剂（膏药）市场发展存在的问题

第五章2008-2015年中国贴剂制造行业数据监测分析（2740）

第一节 2008-2015年中国贴剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国贴剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2015年中国贴剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2015年中国贴剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2015年中国贴剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2015年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节中老年骨病贴剂

一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析

二、贴剂产品将成为骨病市场的主流形态

三、风湿骨病贴剂重新洗牌

四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节止痛贴剂

- 一、藏药外用止痛药成为国内医生首选
- 二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐
- 三、伤湿止痛膏的新用途

第三节痔疮贴

- 一、痔疮贴相关概述
- 二、肛泰贴剂大行"脐"道
- 三、痔疮贴市场价格走势分析
- 四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节创可贴

- 一、创可贴品牌市场分析
- 二、创可贴消费调研
 - 1、使用创可贴的频率
 - 2、创可贴的购买渠道
 - 3、不同类型创可贴消费比重
 - 4、消费者选购创可贴时的关注点
 - 5、消费者对创可贴价格满意调研
 - 6、消费者对创可贴胶粘材质偏好
 - 7、消费者对创可贴伤口敷料部分偏好调研
- 三、白药创可贴与"邦迪"的竞争
- 四、白药创可贴的四大赢略

第七章2014-2015年中国贴剂市场竞争格局透析

第一节2014-2015年中国贴剂行业竞争现状

- 一、贴剂市场竞争激烈
- 二、中老年骨病贴剂市场3个梯队角逐

第二节2014-2015年中国贴剂行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、品牌市场销售份额

第三节2016-2022年中国贴剂行业竞争趋势分析

第八章2014-2015年世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节辉瑞（尼古丁贴剂）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节强生制药公司（止痛贴）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节瑞士罗氏（罗氏保列通贴）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章2014-2015年中国贴剂典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节河南羚锐制药股份有限公司（600285）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节通化万通药业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节桂林天和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖北天门健康集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节西藏林芝奇正藏药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节河南华峰制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节贵州心意药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节贵州苗药药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广西锦莹药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节成都隆迪药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十章2016-2022年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国贴剂行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、贴剂、膏药市场前景透析

三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

第二节2016-2022年中国贴剂行业发展趋势分析

一、中药技术发展趋势分析

二、中老年骨病贴剂市场发展趋势

三、贴剂制作材料发展方向

第三节2016-2022年中国贴剂行业市场预测分析

第四节2016-2022年中国贴剂市场盈利预测分析

第十一章 中国贴剂行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国医药行业投资概况

一、医药产业投资经历的阶段

二、中国医药融资投资案例分析

三、医药行业掀起新一轮投资热潮

四、外资风投积极投资中国医药行业

第二节2016-2022年中国贴剂行业投资机会分析

一、新医改方案催生医药投资机会

二、贴剂膏药投资潜力分析

三、医药行业扩容机会显现

第三节2016-2022年中国贴剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表：2008-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2008-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.5年我国工业增加值增速统计

图表：2008-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2008-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2015.5中国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2015年中国外汇储备走势图

图表：2007-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2007-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2008-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2007-2015年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2015年中国城镇化率走势图

图表：2008-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国贴剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国贴剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国贴剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国贴剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业费用使用统计图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2015年我国贴剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：河南羚锐制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南羚锐制药股份有限公司经营收入走势图

图表：河南羚锐制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南羚锐制药股份有限公司负债情况图

图表：河南羚锐制药股份有限公司负债指标走势图

图表：河南羚锐制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南羚锐制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通化万通药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化万通药业股份有限公司经营收入走势图

图表：通化万通药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化万通药业股份有限公司负债情况图

图表：通化万通药业股份有限公司负债指标走势图

图表：通化万通药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化万通药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司负债情况图

图表：桂林天和药业股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北天门健康集团主要经济指标走势图

图表：湖北天门健康集团经营收入走势图

图表：湖北天门健康集团盈利指标走势图

图表：湖北天门健康集团负债情况图

图表：湖北天门健康集团负债指标走势图

图表：湖北天门健康集团运营能力指标走势图

图表：湖北天门健康集团成长能力指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂主要经济指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂经营收入走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂盈利指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂负债情况图

图表：西藏林芝奇正藏药厂负债指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂运营能力指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂成长能力指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司经营收入走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司负债情况图

图表：河南华峰制药有限责任公司负债指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司负债情况图

图表：贵州心意药业有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司经营收入走势图

图表：贵州苗药药业有限公司盈利指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司负债情况图

图表：贵州苗药药业有限公司负债指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司经营收入走势图

图表：广西锦莹药业有限公司盈利指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司负债情况图

图表：广西锦莹药业有限公司负债指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司经营收入走势图

图表：成都隆迪药业有限公司盈利指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司负债情况图

图表：成都隆迪药业有限公司负债指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国贴剂行业市场预测分析

图表：2016-2022年中国贴剂市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。