



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电脑显卡市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国电脑显卡市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014年世界电脑产业运行状况分析17

第一节2014年世界电脑产业发展综述17

一、世界电脑产业发展特点分析17

二、世界电脑产业品牌分析17

三、世界电脑市场竞争分析18

第二节 2014年世界国家电脑市场分析19

一、美国电脑市场销量分析19

二、英国电脑市场20

1、市场的规模20

2、电脑硬件方面21

3、电脑软件方面21

三、日本:电脑市场没有淡季21

第二章 2014年世界电脑显卡产业运行现状分析23

第一节 2014年世界电脑显卡行业发展综述23

一、世界电脑显卡市场品牌分析23

二、世界电脑显卡行业技术发展现状分析24

三、世界电脑显卡行业发展特点分析25

第二节2014年世界电脑显卡行业发展状况分析26

一、美国26

二、日本26

三、英国27

第三节2015-2020年世界电脑电源行业发展趋势分析27

第三章2014年中国电脑显卡行业发展环境分析28

第一节 2014年中国宏观经济环境分析28

一、中国GDP分析28

二、中国工业发展形势29

三、消费价格指数分析30

四、城乡居民收入分析	33
五、社会消费品零售总额	34
六、全社会固定资产投资分析	36
七、进出口总额及增长率分析	38
第二节 2014年中国电脑显卡产业政策环境分析	39
一、电脑显卡标准	39
二、电子信息相关政策分析	41
第三节 2014年中国电脑显卡产业社会环境分析	43
一、人口环境分析	43
二、教育环境分析	44
三、文化环境分析	44
四、生态环境分析	45
第四章2014年中国电脑产业运行态势分析	47
第一节2014年中国电脑产业发展总况	47
一、全球化背景下中国电脑市场格局分布	47
二、中国电脑市场需求回暖	47
三、中国电脑产量统计分析	48
第二节2014年中国电脑产业市场走势分析	50
一、电脑产业市场销售分析	50
二、电脑市场份额分析	67
三、电脑用户规模分析	74
第三节2014年中国电脑产业发展存在问题分析	76
第五章2014年中国电脑显卡产业运行动态分析	77
第一节2014年中国电脑显卡产业发展综述	77
一、电脑显卡发展特点分析	77
二、电脑显卡技术分析	77
三、电脑显卡价格分析	78
第二节2014年中国电脑显卡市场运行动态分析	79
一、显卡市场大复苏	79
二、显卡市场供给分析	80

### 三、显卡市场需求分析81

#### 第三节2014年中国电脑显卡产业发展存在分析81

## 第六章2009-2014年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析83

### 第一节 2009-2014年中国我国电子计算机外部设备制造行业规模分析83

#### 一、企业数量增长分析83

#### 二、从业人数增长分析83

#### 三、资产规模增长分析84

### 第二节 2014年中国我国电子计算机外部设备制造行业结构分析85

#### 一、企业数量结构分析85

##### (一)、不同类型分析85

##### (二)、不同所有制分析86

#### 二、销售收入结构分析86

##### (一)、不同类型分析86

##### (二)、不同所有制分析87

### 第三节 2009-2014年中国我国电子计算机外部设备制造行业产值分析88

#### 一、产成品增长分析88

#### 二、工业销售产值分析89

#### 三、出口交货值分析89

### 第四节 2009-2014年中国我国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析90

#### 一、销售成本统计90

#### 二、费用统计91

### 第五节 2009-2014年中国我国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析92

#### 一、主要盈利指标分析92

#### 二、主要盈利能力指标分析93

## 第七章 2014年中国电脑显卡产业市场深度调查分析95

### 第一节2014年中国电脑显卡产业消费者基本情况95

#### 一、消费者性别95

#### 二、消费者年龄95

#### 三、消费者职业95

### 第二节2014年中国电脑显卡产业市场调查96

- 一、消费者会选择什么价位的显卡96
- 二、选择显卡消费者最看重的是97
- 三、消费者现在使用的显卡类型99
- 四、消费者目前在关注的显卡品牌102
- 五、消费者目前在使用的显卡品牌105
- 六、2014年十大品牌电脑显卡关注度对比分析107

## 第八章2014年中国电脑显卡行业市场竞争格局分析109

### 第一节2014年中国电脑显卡行业竞争格局概况109

- 一、中外电脑显卡竞争力对比分析109
- 二、主板市场价格竞争分析111
- 三、主板品牌竞争格局分析112

### 第二节2014年中国电脑显卡区域格局分析114

- 一、电脑显卡区域集中度分析114
- 二、电脑显卡市场集中度分析115

### 第三节2014年中国电脑显卡产业竞争存在问题分析117

## 第九章2014年中国电脑显卡生产企业竞争性财务数据分析118

### 第一节 倍利得电子科技(深圳)有限公司118

- 一、企业概况118
- 二、企业主要经济指标分析118
- 三、企业盈利能力分析119
- 四、企业偿债能力分析120
- 五、企业运营能力分析122
- 六、企业成长能力分析124

### 第二节 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司125

- 一、企业概况125
- 二、企业主要经济指标分析127
- 三、企业盈利能力分析131
- 四、企业偿债能力分析132
- 五、企业运营能力分析134
- 六、企业成长能力分析135

### 第三节 东莞黄江精成科技电子一厂136

#### 一、企业概况136

#### 二、企业主要经济指标分析137

#### 三、企业盈利能力分析137

#### 四、企业偿债能力分析138

#### 五、企业运营能力分析140

#### 六、企业成长能力分析142

### 第四节 丽台（上海）信息科技有限公司143

#### 一、企业概况143

#### 二、企业主要经济指标分析144

#### 三、企业盈利能力分析144

#### 四、企业偿债能力分析145

#### 五、企业运营能力分析147

#### 六、企业成长能力分析149

### 第五节 深圳正合电子技术有限公司150

#### 一、企业概况150

#### 二、企业主要经济指标分析150

#### 三、企业盈利能力分析151

#### 四、企业偿债能力分析152

#### 五、企业运营能力分析154

#### 六、企业成长能力分析156

## 第十章 2015-2020年中国电脑显卡产业发展趋势预测分析158

### 第一节 2015-2020年中国电脑显卡行业发展趋势分析158

#### 一、电脑显卡发展前景展望158

#### 二、电脑显卡技术发展方向分析158

#### 三、电子计算机外部设备制造业预测分析160

### 第二节 2015-2020年中国电脑显卡市场预测分析160

#### 一、电脑产销情况预测分析160

#### 二、电脑显卡市场供需预测分析161

### 第三节 2015-2020年中国电脑显卡市场盈利预测分析161

## 第十一章 2015-2020年中国电脑显卡行业投资机会与风险分析163

### 第一节 2015-2020年中国电脑显卡主板行业投资环境分析163

#### 一、宏观经济预测分析163

#### 二、金融危机影响分析165

### 第二节 2015-2020年中国电脑显卡行业投资机会分析165

### 第三节 2015-2020年中国电脑显卡行业投资风险分析166

#### 一、宏观调控政策风险166

#### 二、市场竞争风险167

#### 三、技术风险168

#### 四、市场运营机制风险168

### 第四节 专家投资建议169

#### 图表目录：

图表 1 2004年三季度&mdash;2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 2 2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 3 2014年9月居民消费价格主要数据30

图表 4 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 5 2004年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 34

图表 6 2004年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 36

图表 7 2004年9月&mdash;2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38

图表 8 2014年1-9月中国微型计算机设备产量分省市统计48

图表 9 2014年1-9月中国笔记本计算机产量分省市统计49

图表 10 2014年中国平板电脑市场产品关注排名51

图表 11 2014年中国平板电脑市场最受关注的前10款产品及主要参数51

图表 12 2014年中国平板电脑产品类型关注比例分布52

图表 13 2014年Q1-Q3中国平板电脑产品类型关注比例走势53

图表 14 2014年中国平板电脑市场不同系统产品分布54

图表 15 2014年中国平板电脑产品操作系统关注比例分布55

图表 16 2014年Q1-Q3中国平板电脑产品操作系统关注比例走势56

图表 17 2014年中国平板电脑产品系统内存容量关注比例分布57

图表 18 2014年中国平板电脑产品储存类型关注比例分布58

图表 19 2014年Q1-Q3中国平板电脑产品存储类型关注比例走势59

图表 20 2014年中国平板电脑产品内存容量关注比例分布60

图表 21 2014年中国平板电脑产品内存容量关注比例分布61

图表 22 2014年中国平板电脑产品屏幕尺寸关注比例分布62

图表 23 2014年Q1-Q3中国平板电脑产品屏幕尺寸关注比例走势63

图表 24 2013-2014年中国平板电脑产品价格区间关注比例对比64

图表 25 2014年Q1-Q3中国平板电脑产品价格区间关注比例走势65

图表 26 2014年中国主流平板电脑品牌产品平均价格对比66

图表 27 2014年中国平板电脑市场品牌关注比例分布67

图表 28 2013-2014年中国平板电脑市场品牌关注排名对比68

图表 29 2014年Q1-Q3中国平板电脑市场品牌关注排名对比69

图表 30 2014年三大主流平板电脑厂商品牌关注比例对比70

图表 31 2014年Q1-Q3三大主流平板电脑厂商品牌关注比例走势71

图表 32 2014年三大主流平板电脑厂商市售产品数量对比72

图表 33 2014年三大主流平板电脑厂商单品关注率对比73

图表 34 2014年中国显卡产品价格区间关注比例分布78

图表 35 2014年1-9月中国显卡市场产品均价走势79

图表 36 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业规模企业个数83

图表 37 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业从业人员83

图表 38 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业资产合计及增长情况84

图表 39 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业资产合计及增长对比84

图表 40 2013-2014年9月我国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数量对比85

图表 41 2013-2014年9月我国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量对比86

图表 42 2013-2014年9月我国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业销售收入对比86

图表 43 2013-2014年9月我国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业销售收入对比87

图表 44 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长情况88

图表 45 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长对比88

图表 46 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值及增长情况89

图表 47 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值及增长对比89

图表 48 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业出口交货值及增长情况90

图表 49 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业出口交货值及增长对比90

图表 50 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业主营业务成本及增长情况91

图表 51 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业主营业务成本及增长对比91

图表 52 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业营业费用及增长情况91

图表 53 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业营业费用及增长对比92

图表 54 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业利润总额及增长情况93

图表 55 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业利润总额及增长对比93

图表 56 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业销售收入及增长情况93

图表 57 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造行业销售收入及增长对比94

图表 58 电脑显卡消费者性别95

图表 59 电脑显卡消费者年龄95

图表 60 电脑显卡消费者职业95

图表 61 2014年中国主流显卡品牌产品价格对比96

图表 62 2014年中国显卡市场产品关注排名97

图表 63 2014年中国显卡市场最受关注的前10款产品及主要参数98

图表 64 2014年中国显卡产品芯片关注比例排行99

图表 65 2014年中国显卡产品显存容量关注比例分布100

图表 66 2014年Q1-Q3中国显卡产品显存容量关注比例走势101

图表 67 2014年中国显卡市场品牌关注比例分布103

图表 68 2013-2014年中国显卡市场品牌关注比例对比103

图表 69 2014年Q1-Q3中国显卡市场品牌关注比例对比104

图表 70 2014年三大主流显卡厂商品牌关注比例对比105

图表 71 2014年Q1-Q3三大主流显卡厂商品牌关注比例走势106

图表 72 显卡品牌排行榜前十名2013107

图表 73 2014年三大主流显卡厂商市售产品数量对比109

图表 74 2014年三大主流显卡厂商单品关注率对比110

图表 75 2014年中国主板市场最受关注的前10款产品及主要参数111

图表 76 2014年中国主板市场品牌关注比例分布112

图表 77 2013-2014年中国主板市场品牌关注比例对比113

图表 78 2014年1-9月我国电脑显卡行业销售收不同地区占比114

图表 79 2014年国内显卡、电脑显卡公司排行榜115

图表 80 近3年倍利得电子科技(深圳)有限公司销售毛利率变化情况119

图表 81 近3年倍利得电子科技(深圳)有限公司资产负债率变化情况120

图表 82 近3年倍利得电子科技(深圳)有限公司产权比率变化情况121

图表 83	近3年倍利得电子科技(深圳)有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 84	近3年倍利得电子科技(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 85	近3年倍利得电子科技(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 86	近3年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 87	近3年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司资产负债率变化情况	132
图表 88	近3年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司产权比率变化情况	133
图表 89	近3年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司固定资产周转次数情况	134
图表 90	近3年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 91	近3年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 92	近3年东莞黄江精成科技电子一厂销售毛利率变化情况	137
图表 93	近3年东莞黄江精成科技电子一厂资产负债率变化情况	138
图表 94	近3年东莞黄江精成科技电子一厂产权比率变化情况	139
图表 95	近3年东莞黄江精成科技电子一厂固定资产周转次数情况	140
图表 96	近3年东莞黄江精成科技电子一厂流动资产周转次数变化情况	141
图表 97	近3年东莞黄江精成科技电子一厂总资产周转次数变化情况	142
图表 98	近3年丽台(上海)信息科技有限公司销售毛利率变化情况	144
图表 99	近3年丽台(上海)信息科技有限公司资产负债率变化情况	145
图表 100	近3年丽台(上海)信息科技有限公司产权比率变化情况	146
图表 101	近3年丽台(上海)信息科技有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 102	近3年丽台(上海)信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 103	近3年丽台(上海)信息科技有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 104	近3年深圳正合电子技术有限公司销售毛利率变化情况	151
图表 105	近3年深圳正合电子技术有限公司资产负债率变化情况	152
图表 106	近3年深圳正合电子技术有限公司产权比率变化情况	153
图表 107	近3年深圳正合电子技术有限公司固定资产周转次数情况	154
图表 108	近3年深圳正合电子技术有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 109	近3年深圳正合电子技术有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 110	电脑显卡产业链投资示意图	166
图表 111	2015-2020年电脑显卡行业同业竞争风险及控制策略	167
图表 112	电脑显卡项目投资注意事项图	171

表格目录：

表格 1 近4年倍利得电子科技(深圳)有限公司销售毛利率变化情况119

表格 2 近4年倍利得电子科技(深圳)有限公司资产负债率变化情况120

表格 3 近4年倍利得电子科技(深圳)有限公司产权比率变化情况121

表格 4 近4年倍利得电子科技(深圳)有限公司固定资产周转次数情况122

表格 5 近4年倍利得电子科技(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况123

表格 6 近4年倍利得电子科技(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况124

表格 7 近4年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司销售毛利率变化情况131

表格 8 近4年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司资产负债率变化情况132

表格 9 近4年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司产权比率变化情况133

表格 10 近4年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司固定资产周转次数情况134

表格 11 近4年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况135

表格 12 近4年深圳市神舟新锐电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况135

表格 13 近4年东莞黄江精成科技电子一厂销售毛利率变化情况137

表格 14 近4年东莞黄江精成科技电子一厂资产负债率变化情况138

表格 15 近4年东莞黄江精成科技电子一厂产权比率变化情况139

表格 16 近4年东莞黄江精成科技电子一厂固定资产周转次数情况140

表格 17 近4年东莞黄江精成科技电子一厂流动资产周转次数变化情况141

表格 18 近4年东莞黄江精成科技电子一厂总资产周转次数变化情况142

表格 19 近4年丽台(上海)信息科技有限公司销售毛利率变化情况144

表格 20 近4年丽台(上海)信息科技有限公司资产负债率变化情况145

表格 21 近4年丽台(上海)信息科技有限公司产权比率变化情况146

表格 22 近4年丽台(上海)信息科技有限公司固定资产周转次数情况147

表格 23 近4年丽台(上海)信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况148

表格 24 近4年丽台(上海)信息科技有限公司总资产周转次数变化情况149

表格 25 近4年深圳正合电子技术有限公司销售毛利率变化情况151

表格 26 近4年深圳正合电子技术有限公司资产负债率变化情况152

表格 27 近4年深圳正合电子技术有限公司产权比率变化情况153

表格 28 近4年深圳正合电子技术有限公司固定资产周转次数情况154

表格 29 近4年深圳正合电子技术有限公司流动资产周转次数变化情况155

表格 30 近4年深圳正合电子技术有限公司总资产周转次数变化情况156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。