



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国风力发电设备 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国风力发电设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271819.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国风力发电设备行业发展综述

1.1 风力发电设备行业定义及分类

1.1.1 风力发电的原理

1.1.2 风力发电系统结构

(1) 风力发电机

(2) 风电设备

(3) 风电厂系统

1.1.3 风力发电设备主要产品大类

1.2 风力发电设备行业供应链分析

1.2.1 风力发电设备行业上下游产业供应链简介

1.2.2 风力发电设备行业主要下游产业链分析

(1) 风力发电场投资建设状况

1) 风电场建设现状及特点

2) 风电场成本效益分析

3) 风电场投资建设情况

4) 风电场投资建设前景

5) 海上风电投资现状及前景

(2) 电网建设情况分析

1.2.3 风力发电设备行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展状况

(2) 有色金属市场发展状况

(3) 玻璃纤维行业

(4) 环氧树脂行业

第2章：2015年风力发电设备行业发展状况分析

2.1 风力发电行业发展状况分析

2.1.1 风能资源潜力与发展程度

2.1.2 风力发电行业发展状况

2.1.3 配额制启动风电规模加大

2.1.4 中国风电电价构成及变动分析

(1) 目标电价和基准电价的区别

(2) 风电电价的构成和影响因素

(3) 风电电价分析

1) 风电电价的一般计算过程

2) 各种因素对风电电价的影响分析

3) 风电电价差异及变动趋势

2.1.5 离网型风电市场发展情况

2.2 风电产业运营模式分析

2.2.1 风电特许经营权产生的背景

2.2.2 风电特许权项目的进展

2.2.3 风电特许权招标和评标程序

2.2.4 风电特许权项目招标、投标和评标情况

(1) 风电特许招标项目

(2) 风电特许招标竞争状况

(3) 风电招标项目价格分析

2.2.5 风电特许经营权的影响

2.3 中国风力发电设备行业发展状况分析

2.3.1 中国风力发电设备行业发展概况

2.3.2 风力发电设备装机容量情况

2.3.3 风力发电设备整机制造发展状况

2.3.4 风力发电设备行业发展主要特点

2.3.5 行业发展主要影响因素分析

第3章：风力发电设备行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管体制和主管部门

3.1.2 行业相关政策动向

(1) 宏观政策

1) 《可再生能源中长期发展规划》

2) 《中华人民共和国可再生能源法》

3) 《国务院关于加快振兴制造业的若干意见》

4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

(2) 产业政策

- 1) 《关于完善风力发电上网电价政策的通知》
- 2) 《关于风电建设管理有关要求的通知》
- 3) 《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》
- 4) 《可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法》
- 5) 《可再生能源发电有关管理规定》
- 6) 《促进风电产业发展实施意见》
- 7) 《电网企业全额收购可再生能源电量监管办法》
- 8) 《关于8亿元核电、风电补贴》

### (3) 税收政策

#### 3.1.3 风力发电设备行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业社会环境分析

#### 3.3.1 高油价和环境保护对行业的影响

#### 3.3.2 风电设备优化选型与电价的关系

#### 3.3.3 低温环境对风力发电机组的影响

#### 3.3.4 风资源分布与用电结构及电网结构不匹配

### 3.4 《京都议定书》对中国风电产业的影响

#### 3.4.1 《京都议定书》概述

#### 3.4.2 清洁发展机制及对产业影响

## 第4章：风力发电设备行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际风力发电设备制造行业竞争状况分析

#### 4.1.1 全球风力发电行业发展状况

##### (1) 世界风能资源分布

##### (2) 世界风电装机容量分析

##### (3) 世界风力发电的政策环境

#### 4.1.2 主要国家和地区装机容量分析

#### 4.1.3 全球风力发电设备制造行业竞争格局

#### 4.1.4 跨国企业在中国投资布局

##### (1) 丹麦Vestas

(2) 美国GE Wind

(3) 西班牙Gamesa

(4) 印度Suzlon

(5) 德国Nordex

4.1.5 跨国企业在华竞争策略分析

4.2 中国风力发电设备制造行业竞争状况分析

4.2.1 国内风力发电设备制造行业竞争格局

4.2.2 风力发电设备制造业中外资企业竞争力分析

4.2.3 整机和零件制造商的产业利润比较

4.2.4 风力发电设备发展的区域结构分析

4.2.5 风力发电设备行业企业关键成功要素分析

4.3 中国风力发电设备行业五力模型分析

4.3.1 风电整机制造内部竞争程度

4.3.2 行业潜在进入者的威胁力

4.3.3 行业替代品的威胁力

4.3.4 风电场投资商的影响

4.3.5 关键零部件瓶颈的影响

4.4 风力发电设备行业产业整合分析

4.4.1 风力发电设备行业整合概况

4.4.2 国内风力发电设备整合分析

4.4.3 风力发电设备行业整合趋势

4.4.4 风电整机产业链瓶颈及突破

第5章：风力发电设备行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 风电机组市场分析

5.2.2 齿轮箱产品市场分析

5.2.3 塔架产品市场分析

5.2.4 轴承产品市场分析

5.2.5 风机叶片产品市场分析

5.2.6 发电机产品市场分析

5.2.7 控制系统产品市场分析

## 5.2.8 其他产品市场分析

## 5.3 行业产品销售渠道分析

### 5.3.1 风力发电设备销售渠道现状

### 5.3.2 内销取决于五大发电集团的采购

### 5.3.3 大批量出口风电设备的条件仍不成熟

### 5.3.4 自行开发风电场对销售量的贡献

## 5.4 行业主要产品技术与国外的差距

### 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

### 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

## 5.5 风力发电设备制造行业产品技术发展趋势

### 5.5.1 风力发电设备制造行业国际新技术发展趋势

### 5.5.2 风力发电设备制造行业国内新技术发展趋势

## 第6章：2014-2015年风力发电设备行业进出口市场分析

### 6.1 风力发电设备行业进出口状况综述

### 6.2 风力发电设备行业出口市场分析

#### 6.2.1 2014年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 6.2.2 2015年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

### 6.3 风力发电设备行业进口市场分析

#### 6.3.1 2014年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 6.3.2 2015年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

### 6.4 风力发电设备行业进出口前景及建议

#### 6.4.1 风力发电设备行业出口前景及建议

#### 6.4.2 风力发电设备行业进口前景及建议

## 第7章：风力发电设备行业主要企业生产经营分析

## 7.1 风力发电设备企业发展总体状况分析

### 7.1.1 风力发电设备行业企业规模

### 7.1.2 风力发电设备行业工业产值状况

### 7.1.3 风力发电设备行业销售收入和利润

## 7.2 风力发电设备行业领先企业个案分析

### 7.2.1 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 主要经济指标分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业偿债能力分析

#### (6) 企业发展能力分析

#### (7) 企业组织架构分析

#### (8) 企业产品结构及新产品动向

#### (9) 企业销售渠道与网络

#### (10) 企业经营状况SWOT分析

#### (11) 企业投资兼并与重组分析

#### (12) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 华锐风电科技(集团)股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业销售渠道与网络

#### (5) 企业经营状况SWOT分析

#### (6) 企业投资兼并与重组分析

### 7.2.3 东方汽轮机有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业经营状况SWOT分析

#### (5) 企业投资兼并与重组分析

#### (6) 企业最新发展动向分析



#### 7.2.4 浙江运达风力发电工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 南通航天万源安讯能风电设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.6 上海电气风电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.7 广东明阳风电技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.8 湘电风能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.9 江苏新誉重工科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 维斯塔斯风电科技（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.11 中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.12 上海玻璃钢研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.13 浙江华仪风能开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.14 杭州杭发发电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 瑞能北方风力发电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.16 保定惠德风电工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.17 新疆风能有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业股权结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.18 兰州长城电工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19 歌美飒风电(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.20 北京北重汽轮电机有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.21 恩德(银川)风力发电设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.22 中船重工（重庆）海装风电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.23 南车株洲电力机车研究所有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.24 河北金风电控设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.25 齐重数控装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.26 南京高速齿轮制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.27 武汉国测科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.28 沈阳华创风能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.29 江苏天奇物流系统工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.30 连云港中复连众复合材料集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第8章：风力发电设备行业发展趋势分析与预测

### 8.1 中国风力发电设备市场发展趋势

#### 8.1.1 风电行业发展趋势分析

- (1) 国家政策长期支持风电发展
- (2) 国家重点投资特高压电网
- (3) 地方政府积极发展风电

#### 8.1.2 中国风力发电设备市场发展趋势分析

- (1) 海外市场仍有很大需求空间
- (2) 启发国内厂商国际化路线
- (3) 海外采购设厂成本优势更明显
- (4) 整机出口海外仍有成本优势
- (5) 新兴风电国家有待启动

#### 8.1.3 中国风力发电设备市场发展前景预测

### 8.2 风力发电设备行业投资特性分析

#### 8.2.1 风力发电设备行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 风力发电设备行业盈利模式分析

#### 8.2.3 风力发电设备行业盈利因素分析

### 8.3 中国风力发电设备行业投资建议

#### 8.3.1 风力发电设备行业投资现状分析

#### 8.3.2 风力发电设备行业主要投资建议

## 第9章：风力发电设备行业授信风险及机会分析

### 9.1 环境风险及提示

#### 9.1.1 国际环境对行业影响及风险提示

#### 9.1.2 宏观环境对行业影响及风险提示

#### 9.1.3 央行货币及银行业调控政策

### 9.2 行业政策风险及提示

9.2.1 产业政策影响及风险提示

9.2.2 环保政策影响及风险提示

9.2.3 节能减排政策影响及风险提示

9.2.4 能源规划影响及风险提示

9.3 行业市场风险及提示

9.3.1 市场供需风险提示

9.3.2 市场价格风险提示

9.3.3 行业竞争风险提示

9.4 行业授信机会及建议

9.4.1 总体授信机会及授信建议

9.4.2 关联行业授信机会及授信建议

9.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

9.4.4 企业授信机会及建议

9.5 产业链授信机会及建议

9.5.1 风力发电设备产业授信机会

9.5.2 风电运营行业授信机会

图表目录：

图表1：风力发电原理示意图

图表2：风力发电机构成图

图表3：风电设备零部件性能描述

图表4：风力发电设备行业产业链结构图

图表5：2015年全国累计风电装机容量地区分布情况（单位：%）

图表6：风电场收入成本构成

图表7：风电场运营成本构成（单位：%）

图表8：风电场初装成本占比情况（单位：%）

图表9：风电场成本、收益情况（单位：元）

图表10：风电与煤电价格变化趋势（单位：%）

图表11：2015年国内主要电力运营商风电装机情况（单位：万KW）

图表12：2010-2015年风电投资预算（单位：亿元，%）

图表13：国电（龙源）风电装机规划（单位：万千瓦）



图表14：大唐风电装机规划（单位：万千瓦）

图表15：神华（国华）风电装机规划（单位：万千瓦）

图表16：酒泉风电基地第一期380万千瓦招标结果（单位：万千瓦）

图表17：全国规划的大型风电基地发布一览表

图表18：各地方政府风电发展目标规划统计（单位：个，万KW）

图表19：内资企业海上风电设备研发情况

图表20：各地区海上风电场计划

图表21：海上风电投资成本变化（单位：元/KW）

图表22：2007-2015年中国风电装机量并网情况（单位：万KW，%）

图表23：2014年末风电装机量前十名省份并网情况（单位：小时，万KWH，万KW，%）

图表24：2009-2015年国内钢材月度产、销量走势及增速（单位：万吨，%）

图表25：2009-2015年钢材月度进出口量及增速（单位：万吨，%）

图表26：2009-2015年国内钢材综合价格指数走势

图表27：2009-2015年有色金属行业产品出厂价格指数

图表28：2009-2015年有色金属行业固定资产投资额及增速（单位：亿元，%）

图表29：2015年全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）

图表30：2015年玻璃纤维纱产销率（单位：%）

图表31：2009-2015年华东地区环氧树脂价格走势（单位：元/吨）

图表32：2008-2015年中国环氧树脂进出口状况（单位：千克，美元，%）

图表33：中国可开发风能资源储量地区分布图

图表34：2008-2015年中国主要地区风电累计装机容量情况（单位：万KW）

图表35：2008-2015年国内主要电力运营商风电装机容量比重幅度变化情况（单位：%）

图表36：资源条件对电价的影响（单位：小时，元/KWH）

图表37：内部收益率对风电电价的影响（单位：%，元/KWH）

图表38：增值税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH）

图表39：进口关税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH）

图表40：所得税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH）

图表41：还贷期对风电电价的影响（单位：年，元/KWH）

图表42：特许权招标电价与国家发改委价格司核准的各地风电上网电价水平比较（单位：元/KWH）

图表43：国内风电上网电价与国际比较（单位：欧分/KWH）

图表44：风电特许经营权项目并网电价走势（单位：元/KWH，%）

图表45：历年风电特许权招标项目进展（单位：万KW）

图表46：风电特许权一期招标情况（单位：元/KWH）

图表47：风电特许权二期招标情况（单位：元/KWH）

图表48：风电特许权三期招标情况（单位：元/KWH）

图表49：风电特许权四期招标情况（单位：元/KWH）

图表50：第五、六期风电特许权招标项目各厂商份额情况（单位：%）

图表51：近三批特许权项目中标情况对比（单位：万KW，%）

图表52：第五、六期风力发电设备厂商中标价格比较（单位：万元，万元/台，台）

图表53：1996-2015年全国累计风电装机容量及年增长率走势图（单位：万KW，%）

图表54：1996-2015年中国风电新增装机容量和累计装机容量（单位：万KW）

图表55：1996-2015年中国累计风电装机占全国发电装机比重（单位：%）

图表56：中国风电与煤电价格（不含增值税）的变化趋势（单位：万元）

图表57：风能与太阳能的成本比较（单位：美分/KWH）

图表58：近年扶持风电的相关政策

图表59：全国风力发电标杆上网电价表

图表60：电源结构及发电结构（单位：%）

图表61：中国风电装机规划（单位：万KW，元/KW）

图表62：2016-2022年中国各地风电装机规划（单位：万KW）

图表63：2007-2015年中国GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）

图表64：2008-2015年中国PPI和CPI走势图

图表65：2007-2015年不同类型发电机组累计发电量同比增速比较（单位：%）

图表66：2006-2015年全国发电装机容量及增速（单位：万千瓦，%）

图表67：2009-2015年全社会以及各产业累计用电增速比较（单位：亿KWH，%）

图表68：2016-2022年电源基本建设投资结构（单位：%）

图表69：选择机型需考虑的相关因素（单位：KW，元/KW，KN，m3，MN）

图表70：装机容量为24MW的风电场经济指标（单位：元/KWH，万元，%）

图表71：中国六大电网结构图

图表72：世界风能资源情况（单位：万亿KWH/A）

图表73：1999-2015年全球累计风电装机容量变化情况（单位：MW，%）

图表74：1999-2015年全球风电新增装机容量变化情况（单位：MW，%）

图表75：支持风力发电设备国产化的直接政策机制

图表76：支持风力发电设备国产化的间接政策机制

图表77：2002-2015年全球各国风电装机容量增速比较（单位：%）

图表78：2015年全球累计装机容量国家分布（单位：%）

图表79：2015年全球十大风电设备生产商及其市场占有率（单位：%）

图表80：国际风机制造商在华投资设厂情况

图表81：国际风机制造商在华投资或合资情况

图表82：中国风机整机市场竞争格局

图表83：风力发电设备零配件厂商市场格局

图表84：2015年风电项目投标价格（单位：元/KW）

图表85：2005-2015年风电市场份额及预测（单位：%）

图表86：2006-2015年国内风电市场格局及预测（单位：%）

图表87：2004-2015年中国内外资企业新增风电装机市场份额变化图（单位：%）

图表88：2015年国内主要风电设备企业累计装机市场份额（单位：%）

图表89：国内整机和零部件厂商毛利率情况比较（单位：%）

图表90：国外风电整机和零部件厂商盈利水平比较（单位：%）

图表91：国外风电整机厂商盈利水平（单位：%）

图表92：2008-2015年新增风电装机地区分布（单位：%）

图表93：2008-2015年累计风电装机地区分布（单位：%）

图表94：国际风电企业成功关键要素及其启示

图表95：中国风力发电设备行业五力分析模型图

图表96：国内风机厂商竞争力评价（满分为100分）

图表97：国内三大风机厂商研发计划

图表98：国内三大风机厂商售后服务策略

图表99：主要电源发电成本比较（单位：元/KWH，元/KW）

图表100：2015年中国电力结构中各种电源发电量比重（单位：%）

图表101：行业不同发展阶段的整合情况

图表102：全球主要整机厂商供应链发展情况

图表103：整机厂商息税前利润率和人力成本占收入比重情况比较（单位：%）

图表104：Vestas的息税前利润率、销售收入、市场份额情况（单位：百万欧元，%）

图表105：纵向整合能力评价

图表106：国内主要整机厂商零部件自产情况

图表107：整机厂商核心竞争力要素的演变过程

图表108：国内外风电零部件-整机供应链分布

图表109：风电整机结构图

图表110：风力发电机主要组成部分介绍

图表111：风力发电机组零部件所占成本比例（单位：%）

图表112：2004-2015年国内风电机组平均市场价格走势（单位：元）

图表113：国内前十大厂商主力风机机型及年产能（单位：MW）

图表114：2007-2015年国内主要厂商1.25MW/1.5MW风机产能情况及预测（单位：万KW）

图表115：2007-2015年国内主要厂商2MW、2.5MW风机产能情况及预测（单位：万KW）

图表116：风电机组单机容量变化趋势

图表117：风电机组系统结构形式和控制方式的变革

图表118：风机整机生产企业在建项目情况

图表119：国内主要齿轮箱生产企业配套情况

图表120：国内主要齿轮箱生产企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271819.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。