



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国青蟹市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国青蟹市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

锯缘青蟹（学名：Scylla serrata）属甲壳纲，梭子蟹科（蟳蛄科）。喜穴居近岸浅海和河口处的泥沙底内，性凶猛，肉食性，主食鱼虾贝类。肉质鲜美，营养丰富，兼有滋补强身之功效。尤其是将要怀孕的雌蟹，体内会产生红色或者黄色的膏，这种在中国南方叫做"膏蟹"，有"海上人参"之称。盛产于温暖的浅海中，主要分布在中国浙江、广东、广西、福建和台湾的沿海等地，江浙一带尤多。营养分析青蟹含有丰富的蛋白质及微量元素，对身体有很好的滋补作用。

锯缘青蟹因体色青绿而得名。锯缘青蟹头胸甲略呈椭圆形，表面光滑，中央稍隆起，分区不明显。甲面及附肢呈青绿色。背面胃区与心区之间有明显的“H”形凹痕，额具4个突出的三角形齿，较内眼窝突出，前侧缘有9枚中等大小的齿，末齿小而锐突出，指向前方。螯足壮大，两螯不对称。长节前缘具有3棘齿，后缘具2棘刺；腕节外末缘具2钝齿，内末角具1壮刺；掌节肿胀而光滑，雄性个体尤为肿胀，背面具有2条隆脊，其末端具1棘刺，指节的内外侧各具1线沟，两指间的空隙较大，内缘的齿大而钝。前三对步足指节的前、后缘具短毛，末对步足的前节与指节扁平浆状，适于游泳。雄性腹部呈宽三角形，第6节末缘内凹，其缘直，两侧缘直，末节末缘钝圆，雌性腹呈宽圆形。甲宽可达20厘米，体重有1.5千克。

锯缘青蟹相对于拟穴青蟹，其螯足的网状花纹更加明显，闽浙渔民俗称为"花脚蟳"；食量大，性格也比拟穴青蟹凶猛，人工养殖的难度也较高，我国多以养殖拟穴青蟹为主。广布于印度-西太平洋热带、亚热带海域,包括中国东南沿海、日本、越南、泰国、菲律宾、印度尼西亚、夏威夷、澳大利亚、新西兰以及非洲东南部与红海。

### 营养价值:

锯缘青蟹各组分含有丰富的蛋白质,其中雌性生殖腺含量高达30.98%,居鲜品蛋白质含量之最.并且锯缘青蟹的蛋白质氨基酸种类齐全,必需氨基酸得分为84.23 ~ 93.58,蛋白质可促进人体的生长发育,维持机体的氮平衡,增强免疫功能.

锯缘青蟹体内含有丰富的脂肪和不饱和脂肪酸(UFA).肌肉的UFA达74.58%,比三疣梭子蟹肌肉的65.61%和虾蛄头的74.3%高,其中的多不饱和脂肪酸(PUFA)高达47.83%,比三疣梭子蟹的38.43%高近10%,比虾蛄头的51.5%稍低;EPA高达18.04%、DHA为13.52%与三疣梭子蟹的15.21%、17.69%、虾蛄头的15.75%、13.96%及市售深海鱼油产品相当.雌性生殖腺的UFA也高达70.30%,雄性生殖腺UFA为62.48%,最低的肝脏UFA也达58.32%,都比三疣梭子蟹高.锯缘青蟹的不饱和脂肪含量高,特别是人体内不能合成的 $\omega$ -3脂肪酸EPA、DHA含量高,EPA可明显降低血清中甘油三脂(TG)和胆固醇(TC)值,抗血小板聚集延缓血栓形成,防治心脑血管疾病及前列腺增生,DHA可促进脑发育,增强脑的学习记忆能力,防止脑老化.

锯缘青蟹为高K低Na食品.所以锯缘青蟹更有利于高血压患者食用.它的肝脏Ca含量极高,仅次于石螺、鲢鱼、虾米、虾皮和丁香鱼,且天然有机钙易于人体消化吸收.锯缘青蟹中其他必需元素Mg、Fe、Cu、Zn、Mn等含量也较高.青蟹各组分的硒含量都很高,特别是雌性生殖腺.硒是人体内谷胱甘肽过氧化物酶的组成成分,且参与辅酶A、辅酶Q的合成,具有保护细胞膜的结构与功能、抗氧化、消除自由基、拮抗和降低某些毒物毒性,刺激免疫球蛋白及抗体产生的功能.人体中肝、胰、肾脏硒含量较多,癌症病人的血清硒、头发硒含量减少.所以锯缘青蟹,特别是膏虫寻,有滋补、抗衰老、抗癌的功效.

生殖腺与可食部质量比率:雌性为16.52%,而雄性仅占1.83%.雌性生殖腺(膏)的蛋白质含量比雄性高73.95%,EAA/TAA也高9.01%,特别是色氨酸含量高3.75倍.在脂肪含量上,雌性生殖腺是雄性的11.42倍,且UFA也高12.52%,只在PUFA含量和EPA、DHA含量上雄性生殖腺比雌性高40.57%和90.0%、86.2%.在必需的无机元素含量方面,大多数的元素,雌性生殖腺都高,特别是硒是雄性生殖腺的2.24倍.但是雌性生殖腺的胆固醇比雄性生殖腺高4.97倍.就膏虫寻总体而言,其占可食部59.30%左右的肌肉中UFA尤其是EPA含量相当高,占可食部16.52%的雌性生殖腺和10.96%左右的肝脏中的UFA,特别是EPA含量也很高,所以吃膏虫寻并不会升高人体血清中的甘油三脂和胆固醇.分别喂三疣梭子蟹肌肉、雌性生殖腺、雄性生殖腺的小鼠实验结果证明了这一点.

综上所述,锯缘青蟹含有丰富的蛋白质,氨基酸种类齐全,含有多种单不饱和与多不饱和脂肪酸,锯缘青蟹营养成分分析<sup>83</sup>并含丰富的无机元素,尤其是Se、Ca含量高,是一种营养价值很高,并具有保健功能的海产品.

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 青蟹行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2015年我国宏观经济发展预测

### 第二节 我国青蟹产业政策分析

#### 一、国家对青蟹产业发展的鼓励政策

#### 二、我国青蟹税收政策

### 三、我国青蟹投资政策

#### 第三节 青蟹行业发展的波特五力模型分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

#### 第四节 影响青蟹行业发展的主要因素分析

#### 第五节 2015-2020年我国青蟹行业发展及趋势预测

### 第二章 中国青蟹行业生产分析

#### 第一节 2011-2014年我国总产量分析

#### 第二节 2011-2014年我国青蟹行业产能过剩情况分析

#### 第三节 2011-2014年我国青蟹行业产销率与产品库存分析

#### 第四节 2015-2020年我国青蟹行业产量预测

### 第三章 中国青蟹行业消费分析

#### 第一节 2011-2014年我国青蟹行业总消费量分析

#### 第二节 2011-2014年我国青蟹行业消费特点与消费趋势分析

#### 第三节 2011-2014年我国青蟹行业需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、2011-2014年我国青蟹行业满足率分析

##### 二、2011-2014年我国青蟹行业潜在需求量分析

#### 第四节 2011-2014年我国青蟹行业市场价格变动分析

#### 第五节 2015-2020年我国青蟹行业消费量预测

### 第四章 中国青蟹市场供需状况分析

#### 第一节 2012-2014年青蟹行业供需状况

##### 一、2012-2014年青蟹供给状况

##### 二、2012-2014年青蟹需求状况

#### 第二节 2015-2020年我国青蟹供给变化趋势预测

#### 第三节 2015-2020年我国青蟹需求变化趋势预测

## 第五章 中国青蟹行业细分市场分析

### 第一节 2011-2014年我国分青蟹行业生产分析

### 第二节 2011-2014年我国分青蟹行业消费分析

### 第三节 2011-2014年我国分青蟹行业供需波动规律分析

### 第四节 2011-2014年我国分青蟹行业市场价格走势调分析

### 第五节 2011-2014年我国分青蟹行业进出口分析

### 第六节 2015-2020年我国分青蟹行业预测

## 第六章 中国青蟹行业进出口市场分析

### 第一节 2011-2014年我国青蟹行业国际贸易市场分析

### 第二节 2011-2014年我国青蟹行业进出口量分析

### 第三节 2011-2014年我国国内外进出口相关政策分析

### 第四节 2011-2014年我国青蟹行业进出口特点分析

### 第五节 2011-2014年我国进出口市场青蟹行业结构变动分析

### 第六节 2015-2020年我国青蟹行业进出口市场预测

## 第七章 中国青蟹行业市场价格分析

### 第一节 2011-2014年我国青蟹行业平均价格走势分析

### 第二节 2011-2014年我国分青蟹行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2015-2020年我国青蟹行业价格走势预测

### 第五节 2015-2020年我国分青蟹行业价格走势预测

## 第八章 中国青蟹行业地区市场分析

### 第一节 2011-2014年我国不同地区产品生产分析

### 第二节 2011-2014年我国不同地区产品消费分析

### 第三节 2011-2014年我国主要城市产品市场价格分析

### 第四节 2011-2014年我国不同地区产品竞争程度分析

### 第五节 2011-2014年我国不同地区产品供需走势分析

### 第六节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测

## 第九章 中国青蟹行业及企业竞争格局分析

第一节 2014-2014年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 青蟹行业历史竞争格局综述

一、青蟹行业集中度分析

二、青蟹行业竞争程度

第三节 青蟹行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2015-2020年青蟹行业竞争格局展望

一、青蟹行业集中度展望

二、青蟹行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十章 中国青蟹行业产品技术发展分析

第一节 当前我国青蟹技术发展现状

第二节 我国青蟹产品技术成熟度分析

第三节 中外青蟹技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国青蟹技术的对策

第五节 中外主要青蟹生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国青蟹产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国青蟹行业产品营销分析

第一节 青蟹行业国内营销模式分析

第二节 青蟹行业主要销售渠道分析

第三节 青蟹行业广告与促销方式分析

第四节 青蟹行业价格竞争方式分析

第五节 青蟹行业国际化营销模式分析

第十二章 中国青蟹行业消费者偏好调查

第一节 青蟹产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 青蟹产品的品牌市场调查

一、消费者对青蟹品牌认知度宏观调查

二、消费者对青蟹产品的品牌偏好调查

三、消费者对青蟹品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、青蟹品牌忠诚度调查

六、青蟹品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

# 第十三章 中国青蟹行业投资风险分析

## 第一节 2015-2020年青蟹行业投资机会

一、2015-2020年青蟹行业主要产品投资机会

二、2015-2020年青蟹行业主要出口投资机会

三、2015-2020年青蟹企业的多元化投资机会

## 第二节 2015-2020年青蟹行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

# 第十四章 中国青蟹行业投资建议分析

## 第一节 2015-2020年青蟹行业投资分析

### 一、2015-2020年行业热点投资产品分析

### 二、2015-2020年行业热点投资地域分析

### 三、2015-2020年行业热点投资方式分析

## 第二节 2015-2020年青蟹企业经营战略建议

### 一、2015-2020年青蟹企业的标杆管理

#### （一）国内企业的经验借鉴

#### （二）国外企业的经验借鉴

## 第三节 2015-2020年青蟹企业的资本运作模式

### 一、青蟹企业国内资本市场的运作建议

#### （一）青蟹企业的兼并及收购建议

#### （二）青蟹企业的融资方式选择建议

### 二、青蟹企业海外资本市场的运作建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国青蟹产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年青蟹开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：青蟹行业产业青蟹

图表：2011-2014年我国青蟹行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国青蟹行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国青蟹行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国青蟹行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国青蟹行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国青蟹行业工业青蟹产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国青蟹行业青蟹成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国青蟹行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国青蟹行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国青蟹行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年青蟹行业市场供给

图表：2011-2014年青蟹行业市场需求

图表：2011-2014年青蟹行业市场规模

图表：青蟹所属行业生命周期判断

图表：青蟹所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国青蟹行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国青蟹行业供给预测

图表：2014-2020年中国青蟹行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271920.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。