



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国桃红葡萄酒市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国桃红葡萄酒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

桃红葡萄酒历史悠久，公元前600年，腓内基人将葡萄园的概念引入法国后，桃红葡萄酒开始盛行，十七、十八世纪桃红成为欧洲帝王最欣赏的美酒。随着葡萄酒消费中心向中国的转移，中国葡萄酒的消费结构日趋合理，桃红葡萄酒也开始在中国市场隐现风姿，越来越多的企业和消费者开始把青睐的眼光投放在了清新爽口、清丽秀美的桃红葡萄酒身上，而众多的时尚媒体栏目也开始出现了她诱人的身影，桃红葡萄酒在中国的发展大有蓬勃兴起之势。

桃红葡萄酒，是被所有人都忽视了的葡萄酒的一个小族群。大多数人都已经习惯了红酒的艳丽，甚至用"红酒"泛指所有的葡萄酒。自然，也有相当的一部分人喜欢白酒的清爽。红的白的，各有所爱，就唯独忽略了介乎于二者之间的桃红酒。不论在餐厅酒吧，还是家庭聚会，选酒时几乎所有人想到的无非是红白葡萄酒，而没有人想到具有可爱颜色的桃红葡萄酒。

桃红葡萄酒世界各地也都有生产，美国加州的White Zinfandel，法国卢瓦河谷的Rose d'Anjou，罗讷河谷的Tavel都是很有名的产品。但是产量最大而且最有名的还是法国南部的普罗旺斯地区。南法热情的阳光，并没有带给葡萄酒热烈强硬的风格，反而造就了普罗旺斯桃红酒温和慵懒的特性，特意要和蔚蓝的海水与天空，"La Vie en Rose"(玫瑰人生)的慵懒曲调搭配起来一样。

桃红葡萄酒口味清爽、色泽亮丽，仅仅从感官上就能给人以时尚、亲切的气息。桃红葡萄酒的生产历史很早，但由于市场推广的原因，在中国一直没有兴起。但作为葡萄酒从颜色划分的三大正宗品类，桃红在葡萄酒成熟国家早已是非常畅销，并且是销量持续上升的酒精类饮料之一。

### 产品优势:

桃红葡萄酒有着自己独有的优势。桃红几乎可以与所有的菜肴搭配，能给消费者带来更多的便捷。在提出专业生产桃红的同时，还提出致力于生产最适合中国人口味的葡萄酒。国家级评酒员，由于中国人的饮食结构与西方有着巨大差别，在西方盛行的干红更多的是为了与西方牛排等食物进行搭配，而中国则以蔬菜为主要菜肴，因此桃红比干红更适应中国人的口味。

2006年底，桃红在北京、秦皇岛以及南方部分城市上市。北京是我国葡萄酒市场竞争最激烈的城市之一，除了三大葡萄酒巨头之外，还有本土的龙徽、丰收，以及进口葡萄酒，公司董事长张宝翼却自信地说："虽然竞争激烈，但是对于桃红葡萄酒来讲却没有竞争，加上北京葡萄酒市场比较成熟，更有利于夏都桃红的销售。"桃红在各个市场表现良好。

创新的产品、差异化的营销，以及强势媒体的宣传，在短时间内取得了令人瞩目的成绩。集中精力建设酒窖、基地等基础设施，为夏都酿造好酒夯实了基础，同时努力开发新工艺，

使桃红拥有了自己独有的特点。针对不同终端的特点，开发出了适合夜场、商超、酒店等不同终端的产品，在产品的包装上尽量展示其时尚的元素，采用了烤花酒标、塑料弹性体瓶塞等国内葡萄酒很少采用的包装材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 行业发展概述

### 第一节 国内外桃红葡萄酒行业发展概况

#### 一、全球桃红葡萄酒行业发展概况

#### 二、中国桃红葡萄酒行业发展历程与现状

### 第二节 产业链及传导机制

### 第三节 桃红葡萄酒行业在国民经济中的地位

### 第四节 桃红葡萄酒行业所处生命周期

## 第二章 桃红葡萄酒行业发展环境

### 第一节 宏观经济环境

### 第二节 国际贸易环境

### 第三节 宏观政策环境

### 第四节 产业政策环境

### 第五节 工艺技术现状及发展趋势

## 第三章 市场需求分析

### 第一节 市场需求现状

### 第二节 2011-2014年中国桃红葡萄酒市场规模及增速

### 第三节 影响桃红葡萄酒市场需求的因素

### 第四节 2015-2020年中国桃红葡萄酒市场规模及增速预测

### 第五节 市场需求发展趋势

## 第四章 区域市场分析

### 第一节 区域市场需求分布

### 第二节 重点地区需求分析（需求规模、需求特征）

## 第五章 细分产品需求分析

### 第一节 桃红葡萄酒细分结构

## 第二节 各细分产品需求概述（需求特征、需求占比）

## 第三节 重点细分产品市场前景预测

## 第六章 生产分析

### 第一节 行业生产状况概述

### 第二节 2011-2014年桃红葡萄酒行业产量及增速

### 第三节 2011-2014年桃红葡萄酒行业产能变化情况

### 第四节 影响桃红葡萄酒行业产能产量的因素

### 第五节 2015-2020年桃红葡萄酒行业产量及增速预测

### 第六节 2015-2020年桃红葡萄酒行业产能变化趋势

## 第七章 区域生产状况

### 第一节 区域生产分布

### 第二节 重点区域生产分析（集群、特点、规模等）

## 第八章 行业竞争分析

### 第一节 竞争分析理论基础

### 第二节 桃红葡萄酒行业竞争格局概述

#### 一、现有竞争者

#### 二、潜在进入者

#### 三、上游供应商议价能力

#### 四、下游买方议价能力

#### 五、替代品威胁

### 第三节 重点桃红葡萄酒企业市场份额

### 第四节 桃红葡萄酒行业市场集中度

## 第九章 产品价格分析

### 第一节 桃红葡萄酒价格特征

### 第二节 国内桃红葡萄酒当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场桃红葡萄酒价格的因素

### 第四节 主流厂商桃红葡萄酒价位及价格策略

### 第五节 桃红葡萄酒未来价格变化趋势

## 第十章 桃红葡萄酒行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对桃红葡萄酒行业的影响

### 第三节 主要桃红葡萄酒企业渠道策略研究

## 第十一章 进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、过去三年桃红葡萄酒出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响桃红葡萄酒出口的因素
- 四、未来三年桃红葡萄酒行业出口形势预测

### 第二节 进口分析

- 一、过去三年桃红葡萄酒进口量/值及增长情况
- 二、进口桃红葡萄酒的品牌结构
- 三、影响桃红葡萄酒进口的因素
- 四、未来三年桃红葡萄酒行业进口形势预测

## 第十二章 桃红葡萄酒上游行业分析

### 第一节 上游行业发展现状

### 第二节 上游行业生产情况和进口状况

### 第三节 上游行业近年来价格变化情况

### 第四节 上游行业对桃红葡萄酒生产成本的影响

## 第十三章 下游用户分析

### 第一节 用户结构（用户分类及占比）

### 第二节 用户需求特征及需求趋势

### 第三节 用户的其它特性

## 第十四章 替代品分析

### 第一节 替代品发展现状

### 第二节 替代品对桃红葡萄酒行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第十五章 互补品分析

### 第一节 互补品发展现状

### 第二节 互补品对桃红葡萄酒行业的影响

### 第三节 互补品发展趋势

## 第十六章 重点企业研究

### 第一节 企业一

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 企业三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 企业四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 企业五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十七章 投资机会及投资策略建议

### 第一节 投资机会

#### 一、细分产业投资机会

#### 二、区域市场投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第二节 投资策略建议

#### 一、产品定位与定价

#### 二、成本控制

#### 三、技术创新

#### 四、渠道建设与营销策略

## 第十八章 风险提示

### 第一节 环境风险

### 第二节 产业链上下游风险

### 第三节 行业政策风险

### 第四节 市场风险

#### 图表目录:

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业市场规模及增速

图表：2015-2020年中国桃红葡萄酒行业市场规模及增速预测

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业重点企业市场份额

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业区域结构

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业渠道结构

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业需求总量

图表：2015-2020年中国桃红葡萄酒行业需求总量预测

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业需求集中度

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业需求增长速度

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业市场饱和度

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业供给总量

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业供给增长速度

图表：2015-2020年中国桃红葡萄酒行业供给量预测

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业供给集中度

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业销售量

图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业库存量



图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业企业区域分布  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业销售渠道分布  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业主要代理商分布  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业产品价格走势  
图表：2015-2020年中国桃红葡萄酒行业产品价格趋势  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业利润及增长速度  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业销售毛利率  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业销售利润率  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业总资产利润率  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业净资产利润率  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒出口量以及出口额  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业出口地区分布  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业进口量及进口额  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业进口区域分布  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业对外依存度  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业投资项目数量  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业投资项目列表  
图表：2011-2014年中国桃红葡萄酒行业投资需求关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271925.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。