



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国锰污染治理产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国锰污染治理产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271926.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

锰污染是指锰对环境的污染。锰是植物必需的微量营养元素。空气中超过500微克/立方米可造成锰中毒。水中二价锰对人、畜和水生生物的毒性很小。地表水一般为8微克/立方米，土壤中锰含量平均值为 $1000 \times 10^{-9}$ 。对土壤含锰影响最大的是来自大气的锰，酸性土壤易受锰污染。

锰在地壳中的平均丰度为950ppm，是微量元素中丰度最大的。自然界中没有元素态的锰。以锰为主要元素的矿物近百种，而以锰为次要元素的矿物则更多，其中赋存态为二氧化锰的矿物多于赋存态为碳酸锰和硅酸锰的矿物。火成岩中平均含锰为1000ppm，石油中含锰很少，只有0.6ppm，煤中平均含锰50ppm，褐煤中含锰20~90ppm。锰是人体必需的营养元素。人每公斤体重平均含锰为0.2毫克。正常人每日从食物和水中摄取锰3~10毫克。锰在工业上主要用于制造锰铁和锰合金。锰铁和二氧化锰用于制造电焊条。二氧化锰又用于制造干电池的去极剂。此外，在生产玻璃着色剂、染料、油漆、颜料、火柴、肥皂、人造橡胶、塑料、农药等工业中也用锰及其化合物作原料。生产上述产品的工厂以及锰的采矿场和冶炼厂，是锰的主要污染源。锰的天然风化量每年380万吨，从河流流向海洋输送量为30万吨。全世界每年锰的开采量达2460万吨，大于天然循环量。

### 对土壤的污染:

土壤含锰量在20~10000ppm之间，平均值为1000ppm。在岩石风化为土壤的过程中，锰既不因土壤淋溶而损失，也不会大量富集。例如玄武岩转化为土壤时，锰含量从每公斤岩石含1200毫克变为1300毫克。有人估算：对于未经耕作也未受污染的土壤，岩石风化每年输入每平方米土壤的锰为26毫克；降雨和降尘输入土壤的锰为0.8毫克，从土壤输往生物同从腐烂的枯枝叶输入土壤的锰，数量相当，为400毫克；淋溶从土壤输出约2毫克；对于有中等污染而又耕作过的土壤来说，岩石风化输入的锰，数量不变，降水和降尘输入的锰增为20毫克，通过肥料输入的锰为5毫克，从土壤输往作物的锰为5~60毫克。由此可以看出，除了自然循环以外，对土壤含锰量影响最大的是来自大气中的锰。受锰污染的土壤主要是酸性土壤，可使某些植物发生锰中毒。在土壤中拌石灰，能提高土壤的pH值，使土壤污染状况得到改善。

### 对大气的污染:

冶炼锰、锰合金和使用锰的厂矿及其周围的大气中，以气溶胶形态存在的锰，其含量超过500微克/立方米，可造成工人职业性的锰中毒。从区域环境来说，大气中的锰含量，欧洲平均为0.043微克/立方米，北美为0.15微克/立方米，日本为0.08~0.6微克/立方米，意大利的米兰为1.3微克/立方米，北半球海洋上空为0.0079微克/立方米，南半球海洋上空为0.00024微克/立方米，南极洲为0.00001微克/立方米。大气中锰的氧化物和其他金属氧化物一起，能在二氧化硫转化为

硫酸或硫酸盐的反应中起催化作用。

对水体的污染:

水中的二价锰对人、畜和水生生物的毒性很小。例如对于水生生物的异脚目，锰的毒性浓度为15毫克/升,对鲤鱼为600毫克/升。锰对丝鱼的致死浓度为40毫克/升，对溞类为50毫克/升。但低浓度的锰会影响水的色、臭、味性状。锰浓度为0.15毫克/升时，水出现浑浊；锰浓度为0.5毫克/升时,水有金属味；氯化锰浓度为1.0毫克/升和硫酸锰浓度为4毫克/升时，水便有感觉出味强度为1级的异味。二氧化锰可使水染成红色，吸着在工业品上，会产生难看的斑点。因此许多种工业用水对锰含量提出了相当严格的要求。例如美国规定纺织品染色、纤维造纸、照相业用水中锰的最大容许浓度为0.01毫克/升；透明胶和粘胶制品生产用水为0.02毫克/升；高级纸张生产用水为0.05毫克/升；啤酒酿造、木质纸浆、牛皮纸、漂白纸和主要纺织工业用水为0.10毫克/升；若干种食品工业用水为0.2毫克/升。地面水中锰的含量不高,为0.02~130微克/升，平均为8微克/升。主要由地下水补给的河流的水和湖泊底部的湖水，由于缺氧而还原性增强，二氧化锰还原为易溶解的二价锰。在二价锰重新被空气氧化而生成水合氧化锰沉淀以前,水体中锰含量可达到100微克/升，甚至更高。水合氧化锰难溶于水,有很强的吸附能力,可以吸附许多痕量金属或有机物。水合氧化锰的溶解度随水的pH值的降低而升高，例如酸性矿水中锰含量可高达每升几十毫克。海洋中溶解的锰在0.03~21微克/升之间，平均为0.2微克/升。锰的化学形态主要为 $Mn^{2+}$ 、 $MnCl^+$ 离子。锰在水底沉积物中的浓度因沉积物类型而异，例如海洋粘土含锰平均为6700ppm,而碳酸盐类的水底沉积物中为1000ppm。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 锰污染治理行业发展概述

### 第一节 锰污染治理简介

- 一、锰污染治理的定义
- 二、锰污染治理的特点
- 三、锰污染治理的优缺点
- 四、锰污染治理的难题

### 第二节 锰污染治理发展状况分析

- 一、锰污染治理分类和现状
- 二、锰污染治理的意义

### 三、锰污染治理的应用

### 四、锰治理的前景

#### 第三节 锰污染治理系统分析

##### 一、锰污染治理系统的基本概念

##### 二、锰污染治理系统的组成

##### 三、锰污染治理系统的分类

##### 四、锰污染治理系统应用市场

#### 第四节 锰污染治理产业链分析

##### 一、锰治理的产业链结构分析

##### 二、锰治理上游相关产业分析

##### 三、锰治理下游相关产业分析

## 第二章 世界锰污染治理市场发展分析

### 第一节 全球锰污染治理产业发展分析

#### 一、世界锰污染治理产业发展历程

#### 二、各国的政策法规环境分析

#### 三、全球锰污染治理产业的发展格局探讨

### 第二节 全球锰污染治理业市场发展分析

#### 一、2014年世界锰污染治理业市场发展现状

#### 二、2014年全球锰污染治理市场供需分析

#### 三、2014年全球锰污染治理市场需求及成本

### 第三节 2014年主要国家锰污染治理业发展分析

#### 一、德国锰污染治理发展分析

#### 二、美国锰污染治理发展分析

#### 三、日本锰污染治理发展分析

#### 四、韩国锰污染治理发展分析

## 第三章 中国锰污染治理市场发展分析

### 第一节 我国锰污染治理产业发展现状

#### 一、我国锰污染治理产业资源和规划现状

#### 二、我国锰污染治理产业发展历程

#### 三、我国锰污染治理市场阶段性特征

#### 四、我国锰污染治理产业发展现状分析

##### 第二节 我国锰污染治理市场技术分析

###### 一、我国锰污染治理市场技术发展现状

###### 三、中国锰污染治理市场技术发展趋势

##### 第三节 中国锰污染治理产业链剖析及其对产业的影响

###### 一、产业链构成与现状

###### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

###### 三、产业链发展前景及其影响

#### 第四章 我国锰污染治理产业运行形势分析

##### 第一节 我国锰污染治理业市场问题和挑战

###### 一、市场需求不足问题

###### 二、资金短缺问题

###### 三、产业与市场失衡问题

###### 四、拓展国际市场的挑战

##### 第二节 中国锰污染治理产业的隐忧与出路

###### 一、中国锰污染治理产业的问题隐患

###### 二、中国锰污染治理产业发展的不利因素

###### 三、中国锰污染治理产业扩产背后的问题

###### 四、中国锰污染治理产业问题的对策分析

##### 第三节 我国锰污染治理产业政策问题及其对策

#### 第五章 我国锰污染治理发展和锰污染治理开发利用分析

##### 第一节 我国锰污染治理产业经济运行分析

###### 一、行业景气及利润总额分析

###### 二、行业销售利润率分析

###### 三、行业成本费用分析

###### 四、行业总资产分析

###### 五、行业企业数量分析

###### 六、行业主营收入分析

##### 第二节 中国锰污染治理开发和利用分析

###### 一、中国锰污染治理开发的必要性

- 二、中国锰污染治理开发和利用概况
- 三、中国锰污染治理利用的优劣势分析
- 四、中国对于锰污染治理利用的关键领域
- 五、中国对于锰污染治理开发与利用的技术储备

### 第三节 锰污染治理开发利用的特性

- 一、锰污染治理的利用效率分析
- 二、锰污染治理利用的安全性分析
- 三、锰污染治理利用的费用分析

### 第四节 我国锰污染治理应用状况和前景

- 一、我国锰污染治理市场应用状况
- 二、中国锰污染治理市场应用前景

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 锰污染治理行业竞争分析

#### 第一节 中国锰污染治理产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、锰污染治理产业竞争程度分析

#### 第二节 锰污染治理行业竞争格局分析

- 一、全球锰污染治理行业竞争格局分析
- 二、我国锰污染治理行业竞争格局分析

#### 第三节 2014-2014年中国锰污染治理行业竞争力分析

- 一、中国锰污染治理行业产业规模及产业链条
- 二、中国锰污染治理产业集中度分析
- 三、中国锰污染治理行业要素成本

#### 第四节 2014-2014年中国锰污染治理行业竞争分析

- 一、2014年锰污染治理市场竞争情况分析
- 二、2014年锰污染治理市场竞争形势分析
- 三、2014-2014年锰污染治理主要竞争因素分析

### 第七章 锰污染治理企业竞争策略分析

#### 第一节 锰污染治理市场竞争策略分析

- 一、2014年锰污染治理市场增长潜力分析
  - 二、2014年锰污染治理主要潜力品种分析
  - 三、现有锰污染治理竞争策略分析
  - 四、锰污染治理潜力品种竞争策略选择
  - 五、典型企业品种竞争策略分析
- 第二节 锰污染治理企业竞争策略分析
- 一、2015-2020年我国锰污染治理市场竞争趋势
  - 二、2015-2020年锰污染治理行业竞争格局展望
  - 三、2015-2020年锰污染治理行业竞争策略分析
  - 四、2015-2020年锰污染治理企业竞争策略分析
  - 五、三胜咨询对锰污染治理行业发展策略的建议

## 第八章 锰污染治理重点企业分析

### 第一节 北京万邦达环保技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第三节 南方汇通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第四节 南京中电联环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况



#### 四、2015-2020年发展战略

#### 第五节 天津创业环保集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第六节 中原环保股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第七节 河北先河环保科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第八节 桑德环境资源股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 烟台龙源电力技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 安徽盛运机械股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 锰污染治理产业发展前景

##### 第一节 2015-2020年国际锰污染治理趋势分析

一、世界锰污染治理产业发展的前景分析

一、世界锰污染治理产业发展的机遇分析

二、全球锰污染治理产业发展的趋势分析

##### 第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国锰污染治理的发展方向

三、中国锰污染治理发展的整体战略

三、2015年中国锰污染治理所占比重的预测

##### 第三节 我国锰污染治理行业市场前景与趋势

一、中国锰污染治理行业市场前景分析

二、2015年我国锰污染治理供需趋势

三、2015-2020年中国锰污染治理产业发展趋势

##### 第四节 未来锰污染治理行业市场预测

一、2015-2020年锰污染治理行业销售预测

二、2015-2020年锰污染治理行业成本预测

三、2015-2020年锰污染治理行业盈利预测

四、2015-2020年锰污染治理行业企业单位数预测

五、2015-2020年锰污染治理行业总资产预测

#### 第十章 锰污染治理行业发展趋势预测

##### 第一节 2015-2020年锰污染治理市场趋势分析

一、锰污染治理发展趋势分析

二、锰污染治理市场发展空间

三、锰污染治理产业政策趋向

##### 第二节 2015-2020年锰污染治理市场预测

一、锰污染治理市场结构预测

二、锰污染治理市场需求前景

三、锰污染治理市场价格预测

四、锰污染治理行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 锰污染治理行业投资现状分析

#### 第一节 2014年锰污染治理相关行业投资情况分析

##### 一、总体投资及结构

##### 二、投资规模情况

##### 三、投资增速情况

##### 四、分行业投资分析

##### 五、分地区投资分析

##### 六、外商投资情况

#### 第二节 2014年锰污染治理相关行业投资情况分析

##### 一、总体投资及结构

##### 二、投资规模情况

##### 三、投资增速情况

##### 四、分行业投资分析

##### 五、分地区投资分析

##### 六、外商投资情况

### 第十二章 锰污染治理行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2014-2014年我国宏观经济运行情况

##### 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

##### 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2014年锰污染治理行业政策环境

##### 二、2014年国内宏观政策对其影响

##### 三、2014年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2014年社会环境发展分析

##### 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

### 第十三章 锰污染治理行业投资机会与风险

## 第一节 我国锰污染治理行业投资态势和前景

- 一、我国锰污染治理产业投资态势分析
- 二、我国锰污染治理产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国锰污染治理行业投资机会分析
- 四、国家投资给锰污染治理产业带来的投资机遇

## 第二节 锰污染治理行业投资效益分析

- 一、2014-2014年锰污染治理行业投资状况分析
- 二、2014-2014年锰污染治理行业投资效益分析
- 三、2015-2020年锰污染治理行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年锰污染治理行业的投资方向
- 五、2015-2020年锰污染治理行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 锰污染治理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年锰污染治理行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年锰污染治理行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年锰污染治理行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年锰污染治理同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年锰污染治理行业其他风险及控制策略

## 第十四章 锰污染治理行业投资战略研究

### 第一节 锰污染治理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国锰污染治理品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、锰污染治理实施品牌战略的意义
- 三、锰污染治理企业品牌的现状分析
- 四、我国锰污染治理企业的品牌战略

## 五、锰污染治理品牌战略管理的策略

### 第三节 锰污染治理行业投资战略研究

#### 一、2014年锰污染治理行业投资战略

#### 二、2015年锰污染治理行业投资战略

#### 三、2015-2020年锰污染治理行业投资战略

#### 四、2015-2020年细分行业投资战略

### 第四节 我国锰污染治理产业的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、海外并购策略

#### 三、三胜咨询对锰污染治理行业的投资建议

## 第十五章 2011-2014年中国锰污染治理企业发展战略与规划分析

### 第一节 2011-2014年中国锰污染治理企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节 2011-2014年中国锰污染治理企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节 2014-2014年中国锰污染治理行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第十六章 2015-2020年中国锰污染治理行业项目融资对策

### 第一节 2015-2020年锰污染治理项目特点、融资特点及影响因素分析

#### 一、锰污染治理及其项目的主要特点

#### 二、锰污染治理项目的融资特点

### 三、锰污染治理项目的融资相关影响因素

#### 第二节 2015-2020年中国关于中国锰污染治理项目的融资对策分析

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

##### 三、多种形式的项目融资

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

##### 六、政府的政策支持

#### 第三节 2015-2020年锰污染治理行业民间资本进入机会与策略分析

#### 图表目录:

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：锰污染治理的应用领域按市场分类

图表：锰污染治理的应用领域按产品分类

图表：2014年世界锰污染治理企业排名

图表：锰污染治理产业链图

图表：我国锰污染治理产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国锰污染治理市场分布

图表：2014年中国锰污染治理市场规模

图表：2014-2014年锰污染治理重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国锰污染治理行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国锰污染治理行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国锰污染治理行业资产情况分析

图表：2014-2014年中国锰污染治理发展能力分析

图表：2014-2014年中国锰污染治理竞争力分析

图表：2015-2020年中国锰污染治理成本费用预测

图表：2015-2020年中国锰污染治理利润总额预测

图表：2015-2020年中国锰污染治理产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国锰污染治理产业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271926.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。