



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铅污染治理市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铅污染治理市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271933.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铅是一种青灰色重金属。在加热到400-500℃时会有铅蒸汽逸出形成铅烟，在用铅锭制造铅粉和极板的过程中都会有铅尘散发，污染空气，当空气中铅烟尘达到一定浓度对人体是有害的。

铅，是一种重金属，有毒，在所有已知毒性物质中，书上记载最多的是铅。古书上就有记录认为用铅管输送饮用水有危险性。公众接触铅有许多途径。公众主要关心石油产品中含铅问题。颜料含铅，特别是一些老牌号的颜料含铅较高，已经造成许多死亡事件，因此有的国家特别制定了环境标准规定颜料中铅的含量应控制在600PPM之内。

铅对环境的污染，一是由冶炼、制造和使用铅制品的工矿企业，尤其是来自有色金属冶炼过程中所排出的含铅废水、废气和废渣造成的。二是由汽车排出的含铅废气造成的，汽油中用四乙基铅作为抗爆剂（每公斤汽油用1~3克），在汽油燃烧过程中，铅便随汽车排出的废气进入大气。世界上已有两亿多辆汽车，每年排出的总铅量达40万吨，成为大气的主要铅污染源。

在清洁的城市，大气中铅含量约为0.01微克/米。工业发达国家的城市，大气都受到不同程度的铅污染。1968~1969年美国洛杉矶市大气中检出的铅含量，高达71.3微克/米，平均为3.6微克/米。1969年日本东京大气中检出的铅含量为0.32~2.32微克/米，平均为1.44微克/米。英国交通量大的路口，大气中铅的日平均浓度达24微克/米。

室内污染:

一是装饰装修材料。铅盐及镉、铬氧化物、铅黄、铅白、红丹等是装饰装修材料、油漆、涂料和壁纸的主要成分，许多装饰装修材料如木器涂料、内墙涂料中都含有铅。一些家庭喜欢把儿童房间装饰得五颜六色，更容易造成房间中空气铅污染。二是儿童家具。一般家长喜欢给孩子配备有颜色的家具，家具油漆里面含有铅。正在长牙的宝宝喜欢用嘴巴啃东西，或者油漆里面的铅尘脱落，造成铅污染。国家关于木制家具有害物质控制标准中除了对人造板里面的甲醛控制以外，就是对家具漆的包括铅在内的各种重金属进行检测控制。注意人造板家具的PVC封边条也容易产生铅污染。

三是室内玩具和装饰用品。部分玩具都要用到喷漆，如金属玩具、涂有彩色颜料的积木、塑料玩具、带图案的气球、图书画册等，孩子抱着玩具睡觉，在玩耍完玩具后常常不洗手就拿东西吃，都容易造成铅中毒。

四是室外空气。据测定，在汽车来往频繁的街道上，铅污染浓度可超过环境标准。由于铅比重大，大部分沉积在接近地面的空气中，且散布在街道两旁30米距离内，所以对儿童危害最大。监测中心曾经接到一位婴儿的母亲咨询，反映刚出生两个月的宝宝已经检测出血铅

偏高，检测发现和新装修的房子与居住在高速路旁边有关。另外，居住区周围有含铅产品的工厂也会造成室内环境铅污染。

五是饮水管道造成的铅污染。造成饮用水中大量含铅的主要原因，一方面是管道老化腐蚀，导致铅溶出；另一方面，塑料水管已经成为房地产开发、家庭装修给排水系统必不可少的材料。用铅盐做稳定剂的PVC饮用水管材、管件在使用中容易造成饮用水的铅污染，国家已经明令停止使用。

排污对策:

加大宣传力度，提高人们对铅污染的认识。

在治理铅企业污染问题上必须强硬，采取经济的、行政的各种措施，坚决贯彻国家有关规定，凡不能达标的铅企业，必须取缔、关停。

为保护环境，充分利用铅资源，应淘汰落后设备和工艺，推广和应用先进的无污染的铅工艺技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铅污染治理行业发展概述

第一节 铅污染治理简介

- 一、铅污染治理的定义
- 二、铅污染治理的特点
- 三、铅污染治理的优缺点
- 四、铅污染治理的难题

第二节 铅污染治理发展状况分析

- 一、铅污染治理分类和现状
- 二、铅污染治理的意义
- 三、铅污染治理的应用
- 四、铅污染治理的前景

第三节 铅污染治理系统分析

- 一、铅污染治理系统的基本概念
- 二、铅污染治理系统的组成
- 三、铅污染治理系统的分类

四、铅污染治理系统应用市场

第四节 铅污染治理产业链分析

- 一、铅污染治理的产业链结构分析
- 二、铅污染治理上游相关产业分析
- 三、铅污染治理下游相关产业分析

第二章 世界铅污染治理市场发展分析

第一节 全球铅污染治理产业发展分析

- 一、世界铅污染治理产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球铅污染治理产业的发展格局探讨

第二节 全球铅污染治理业市场发展分析

- 一、2014年世界铅污染治理业市场发展现状
- 二、2014年全球铅污染治理市场供需分析
- 三、2014年全球铅污染治理市场需求及成本

第三节 2014年主要国家铅污染治理业发展分析

- 一、德国铅污染治理发展分析
- 二、美国铅污染治理发展分析
- 三、日本铅污染治理发展分析
- 四、韩国铅污染治理发展分析

第三章 中国铅污染治理市场发展分析

第一节 我国铅污染治理产业发展现状

- 一、我国铅污染治理产业资源和规划现状
- 二、我国铅污染治理产业发展历程
- 三、我国铅污染治理市场阶段性特征
- 四、我国铅污染治理产业发展现状分析

第二节 我国铅污染治理市场技术分析

- 一、我国铅污染治理市场技术发展现状
- 三、中国铅污染治理市场技术发展趋势

第三节 中国铅污染治理产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国铅污染治理产业运行形势分析

第一节 我国铅污染治理行业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国铅污染治理产业的隐忧与出路

一、中国铅污染治理产业的问题隐患

二、中国铅污染治理产业发展的不利因素

三、中国铅污染治理产业扩产背后的问题

四、中国铅污染治理产业问题的对策分析

第三节 我国铅污染治理产业政策问题及其对策

第五章 我国铅污染治理发展和铅污染治理开发利用分析

第一节 我国铅污染治理产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国铅污染治理开发和利用分析

一、中国铅污染治理开发的必要性

二、中国铅污染治理开发和利用概况

三、中国铅污染治理利用的优劣势分析

四、中国对于铅污染治理利用的关键领域

五、中国对于铅污染治理开发与利用的技术储备

第三节 铅污染治理开发利用的特性

一、铅污染治理的利用效率分析

二、铅污染治理利用的安全性分析

三、铅污染治理利用的费用分析

第四节 我国铅污染治理应用状况和前景

一、我国铅污染治理市场应用状况

二、中国铅污染治理市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 铅污染治理行业竞争分析

第一节 中国铅污染治理产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、铅污染治理产业竞争程度分析

第二节 铅污染治理行业竞争格局分析

一、全球铅污染治理行业竞争格局分析

二、我国铅污染治理行业竞争格局分析

第三节 2014-2014年中国铅污染治理行业竞争力分析

一、中国铅污染治理行业产业规模及产业链条

二、中国铅污染治理产业集中度分析

三、中国铅污染治理行业要素成本

第四节 2014-2014年中国铅污染治理行业竞争分析

一、2014年铅污染治理市场竞争情况分析

二、2014年铅污染治理市场竞争形势分析

三、2014-2014年铅污染治理主要竞争因素分析

第七章 铅污染治理企业竞争策略分析

第一节 铅污染治理市场竞争策略分析

一、2014年铅污染治理市场增长潜力分析

二、2014年铅污染治理主要潜力品种分析

三、现有铅污染治理竞争策略分析

四、铅污染治理潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 铅污染治理企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国铅污染治理市场竞争趋势
- 二、2015-2020年铅污染治理行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年铅污染治理行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年铅污染治理企业竞争策略分析
- 五、三胜咨询对铅污染治理行业发展策略的建议

第八章 铅污染治理重点企业分析

第一节 北京万邦达环保技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 南方汇通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 南京中电联环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 安徽盛运机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 铅污染治理产业发展前景

第一节 2015-2020年国际铅污染治理趋势分析

一、世界铅污染治理产业发展的前景分析

一、世界铅污染治理产业发展的机遇分析

二、全球铅污染治理产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国铅污染治理的发展方向

三、中国铅污染治理发展的整体战略

三、2015年中国铅污染治理所占比重的预测

第三节 我国铅污染治理行业市场前景与趋势

一、中国铅污染治理行业市场前景分析

二、2015年我国铅污染治理供需趋势

三、2015-2020年中国铅污染治理产业发展趋势

第四节 未来铅污染治理行业市场预测

一、2015-2020年铅污染治理行业销售预测

二、2015-2020年铅污染治理行业成本预测

三、2015-2020年铅污染治理行业盈利预测

四、2015-2020年铅污染治理行业企业单位数预测

五、2015-2020年铅污染治理行业总资产预测

第十章 铅污染治理行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年铅污染治理市场趋势分析

一、铅污染治理发展趋势分析

二、铅污染治理市场发展空间

三、铅污染治理产业政策趋向

第二节 2015-2020年铅污染治理市场预测

一、铅污染治理市场结构预测

二、铅污染治理市场需求前景

三、铅污染治理市场价格预测

四、铅污染治理行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 铅污染治理行业投资现状分析

第一节 2014年铅污染治理相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年铅污染治理相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 铅污染治理行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年铅污染治理行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 铅污染治理行业投资机会与风险

第一节 我国铅污染治理行业投资态势和前景

一、我国铅污染治理产业投资态势分析

二、我国铅污染治理产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国铅污染治理行业投资机会分析

四、国家投资给铅污染治理产业带来的投资机遇

第二节 铅污染治理行业投资效益分析

- 一、2014-2014年铅污染治理行业投资状况分析
- 二、2014-2014年铅污染治理行业投资效益分析
- 三、2015-2020年铅污染治理行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年铅污染治理行业的投资方向
- 五、2015-2020年铅污染治理行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 铅污染治理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年铅污染治理行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年铅污染治理行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年铅污染治理行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年铅污染治理同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年铅污染治理行业其他风险及控制策略

第十四章 铅污染治理行业投资战略研究

第一节 铅污染治理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国铅污染治理品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铅污染治理实施品牌战略的意义
- 三、铅污染治理企业品牌的现状分析
- 四、我国铅污染治理企业的品牌战略
- 五、铅污染治理品牌战略管理的策略

第三节 铅污染治理行业投资战略研究

- 一、2014年铅污染治理行业投资战略
- 二、2015年铅污染治理行业投资战略
- 三、2015-2020年铅污染治理行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国铅污染治理产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、三胜咨询对铅污染治理行业的投资建议

第十五章 2011-2014年中国铅污染治理企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国铅污染治理企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国铅污染治理企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2014-2014年中国铅污染治理行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2015-2020年中国铅污染治理行业项目融资对策

第一节 2015-2020年铅污染治理项目特点、融资特点及影响因素分析

一、铅污染治理及其项目的主要特点

二、铅污染治理项目的融资特点

三、铅污染治理项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国铅污染治理项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年铅污染治理行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录:

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：铅污染治理的应用领域按市场分类

图表：铅污染治理的应用领域按产品分类

图表：2014年世界铅污染治理企业排名

图表：铅污染治理产业链图

图表：我国铅污染治理产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国铅污染治理市场分布

图表：2014年中国铅污染治理市场规模

图表：2014-2014年铅污染治理重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国铅污染治理行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国铅污染治理行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国铅污染治理行业资产情况分析

图表：2014-2014年中国铅污染治理发展能力分析

图表：2014-2014年中国铅污染治理竞争力分析

图表：2015-2020年中国铅污染治理成本费用预测

图表：2015-2020年中国铅污染治理利润总额预测

图表：2015-2020年中国铅污染治理产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国铅污染治理产业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。