



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国超干型啤酒市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国超干型啤酒市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

超干啤酒实际上是高发酵度的啤酒。上世纪80年代末由日本朝日公司率先推出。

干啤酒又称为低热值啤酒，或低糖啤酒，属于不甜、干净、在口中不留余味的啤酒，实际上是高发酵度的啤酒，口味清爽的啤酒新品种。

上世纪80年代末由日本朝日公司率先推出，该啤酒的发酵度高，残糖低，二氧化碳含量高。口味干爽，杀口力强，属于低热量啤酒。

干啤酒生产用原料与啤酒类似，如麦芽要求色淡，发芽率高，溶解度高，糖化时间短，糖化力强，寇尔巴哈值42%以上。干啤酒由于原麦汁浓度只有8—100B，热值比较低，只有80卡（1卡=4.1868焦耳）左右，含有不发酵的糖多在2.0—2.5g,比普通啤酒低1g左右，发酵度为70%--82%，比普通啤酒高5%--10%；干啤酒色度比较低，多为7-8EBC，苦味也较低，多在10EBC，属纯淡爽型啤酒，酒精含量3%-4%，二氧化碳气含量多在0.45%-0.55%，所以泡沫比较丰富，杀口力强，饮后不留有余味。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 国内外超干型啤酒行业发展概况

一、全球超干型啤酒行业发展概况

二、中国超干型啤酒行业发展历程与现状

第二节 产业链及传导机制

第三节 超干型啤酒行业在国民经济中的地位

第四节 超干型啤酒行业所处生命周期

第二章 超干型啤酒行业发展环境

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 产业政策环境

第五节 工艺技术现状及发展趋势

第三章 市场需求分析

第一节 市场需求现状

第二节 2011-2014年中国超干型啤酒市场规模及增速

第三节 影响超干型啤酒市场需求的因素

第四节 2015-2020年中国超干型啤酒市场规模及增速预测

第五节 市场需求发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场需求分布

第二节 重点地区需求分析（需求规模、需求特征）

第五章 细分产品需求分析

第一节 超干型啤酒细分结构

第二节 各细分产品需求概述（需求特征、需求占比）

第三节 重点细分产品市场前景预测

第六章 生产分析

第一节 行业生产状况概述

第二节 2011-2014年超干型啤酒行业产量及增速

第三节 2011-2014年超干型啤酒行业产能变化情况

第四节 影响超干型啤酒行业产能产量的因素

第五节 2015-2020年超干型啤酒行业产量及增速预测

第六节 2015-2020年超干型啤酒行业产能变化趋势

第七章 区域生产状况

第一节 区域生产分布

第二节 重点区域生产分析（集群、特点、规模等）

第八章 行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 超干型啤酒行业竞争格局概述

一、现有竞争者

二、潜在进入者

三、上游供应商议价能力

四、下游买方议价能力

五、替代品威胁

第三节 重点超干型啤酒企业市场份额

第四节 超干型啤酒行业市场集中度

第九章 产品价格分析

第一节 超干型啤酒价格特征

第二节 国内超干型啤酒当前市场价格评述

第三节 影响国内市场超干型啤酒价格的因素

第四节 主流厂商超干型啤酒价位及价格策略

第五节 超干型啤酒未来价格变化趋势

第十章 超干型啤酒行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对超干型啤酒行业的影响

第三节 主要超干型啤酒企业渠道策略研究

第十一章 进出口分析

第一节 出口分析

一、过去三年超干型啤酒出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响超干型啤酒出口的因素

四、未来三年超干型啤酒行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年超干型啤酒进口量/值及增长情况

二、进口超干型啤酒的品牌结构

三、影响超干型啤酒进口的因素

四、未来三年超干型啤酒行业进口形势预测

第十二章 超干型啤酒上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业生产情况和进口状况

第三节 上游行业近年来价格变化情况

第四节 上游行业对超干型啤酒生产成本的影响

第十三章 下游用户分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十四章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品对超干型啤酒行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十五章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品对超干型啤酒行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第十六章 重点企业研究

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七章 投资机会及投资策略建议

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

第十八章 风险提示

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

图表目录:

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业市场规模及增速

图表：2015-2020年中国超干型啤酒行业市场规模及增速预测

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业重点企业市场份额

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业区域结构

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业渠道结构

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业需求总量

图表：2015-2020年中国超干型啤酒行业需求总量预测

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业需求集中度

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业需求增长速度

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业市场饱和度

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业供给总量

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业供给增长速度

图表：2015-2020年中国超干型啤酒行业供给量预测

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业供给集中度

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业销售量

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业库存量

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业企业区域分布

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业销售渠道分布

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业主要代理商分布

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业产品价格走势

图表：2015-2020年中国超干型啤酒行业产品价格趋势

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业利润及增长速度

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业销售毛利率

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业销售利润率

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业总资产利润率

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业净资产利润率

图表：2011-2014年中国超干型啤酒出口量以及出口额

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业出口地区分布

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业进口量及进口额

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业进口区域分布

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业对外依存度

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业投资项目数量

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业投资项目列表

图表：2011-2014年中国超干型啤酒行业投资需求关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。