



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国水土保持市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国水土保持市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271940.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水土保持是指对自然因素和人为活动造成水土流失所采取的预防和治理措施。八十年代以来，进入了一个以小流域为单元开展水土流失综合治理的新阶段。小流域是指以分水岭和出口断面为界形成的面积比较小的闭合集水区。流域面积最大一般不超过50平方公里。每个小流域既是一个独立的自然集水单元，又是一个发展农、林、牧生产的经济单元，分布在大江大河的上游。一个小流域就是一个水土流失单元，水土流失的发生、发展全过程都在小流域内产生具有一定的规律性。

水土保持是一项综合性很强的系统工程，水土保持工作主要有4个特点：一是其科学性，涉及多学科，如土壤、地质、林业、农业、水利、法律等。二是其地域性，由于各地自然条件的差异和当地经济水平、土地利用、社会状况及水土流失现状的不同，需要采取不同的手段。三是其综合性，涉及财政、计划、环保、农业、林业、水利、国土资源、交通、建设、经贸、司法、公安等诸多部门，需要通过大量的协调工作，争取各部门的支持，才能搞好水土保持工作。四是其群众性，必须依靠广大群众，动员千家万户治理千沟万壑。

水土保持是山区发展的生命线，是国土整治、江河治理的根本，是国民经济和社会发展的基础，是我们必须长期坚持的一项基本国策（国务院国发[1993]5号文件“关于加强水土保持工作的通知”）。通过开展小流域综合治理，层层设防，节节拦蓄，增加地表植被，可以涵养水源，调节小气候，有效地改善生态环境和农业生产基础条件，减少水、旱、风沙等自然灾害，促进产业结构的调整，促进农业增产和农民增收。

实践证明，开展水土保持工作是山区生态和经济社会可持续发展的重要途径。据第二次水土流失普查结果，全国水土流失面积高达365万平方公里，其中水蚀面积高达165万平方公里，风蚀面积191万平方公里，水蚀风蚀交错带26万平方公里，有很多地方还存在大量的重力侵蚀。

近10年，国家水土保持重点工程规模和范围不断扩大，全国累计初步治理水土流失面积近110万平方公里，带动全国实施坡改梯面积近500万亩。全国有1.5亿群众从水土保持治理中直接受益，2000多万山丘区群众的生计问题得以解决。

治理水土流失，事关经济社会可持续发展和中华民族长远福祉。对此，党中央、国务院高度重视，出台了一系列支持水土保持的政策举措，推动水土保持工作取得重大进展和显著成效。近年来，我国水土保持法制建设取得了丰硕成果，修订后的《水土保持法》于2011年3月1日正式施行，以新法为基础，各个层面的配套法规建设也取得重大进展，水利部修订了水土保持监测资质管理、方案管理、设施验收管理和补偿费征收使用管理等配套法规，绝大多数省区市启动了新法实施办法的修订工作，配套规章制度不断健全，为水土保持提供了强有

力的法律保障。在监督管理方面，水土保持“三同时”制度全面落实，近10年来全国共审批生产建设项目水土保持方案34万个，生产建设单位投入水土保持资金4000多亿元，减少水土流失量20多亿吨，人为水土流失得到有效遏制。在生态修复方面，全国有1250个县出台了封山禁牧政策，累计实施封育保护面积72万平方公里，使45万平方公里生态得到初步修复。全国建成清洁小流域300多条，各地积极探索生态安全型、生态经济型、生态环境型小流域建设，进一步丰富了小流域治理的内涵。

国内现状：

合理利用山丘区和风沙区水土资源，维护和提高土地生产力以利于充分发挥水土资源的经济效益和社会效益，建立良好生态环境的事业。在科学发展观的指导下，水土保持应该是建立人与自然和谐共处，保证国民经济可持续发展的有力支撑。在水利方面，我国存在着水多、水少、水污、水浊的四大问题。其中水浊既独自为害水体，又增加其他“三水”对河流的不利影响，处于关键地位。水土流失破坏土壤结构，降低植被质量，影响流域对径流的调蓄能力，增加水多水少的矛盾。泥沙增多既降低河流质量，影响水生物活动，又作为污染物的载体，提高污染的浓度与防治的难度。从辩证的观点来看，似不应就问题论问题，而应当追根溯源，将水土保持作为水利的中心环节与战略措施，提高其在国民经济计划中的地位与作用。

水土保持面广量大，情况复杂，既是理论问题，也是实用问题，既是自然科学，也是社会科学，既注重于经济发展，更关注生态环境，既要有辩证思维，又要考虑政策法规。从人与自然以及物与物之间的和谐共处，才是水土保持的最高理想。当然，这既是很高的要求，也是很艰巨的任务，既限于科技水平，也限于政经条件。但是只要我们努力研究，积极争取，总有一天能够达到或部分达到这一艰巨而伟大的战略目标。

中央财政拨付2013年农业综合开发水土保持项目资金23564万元，项目建设范围涉及山西、重庆、宁夏等7个省（自治区、直辖市）。截至目前，中央财政已累计拨付2013年农业综合开发水土保持项目资金61564万元，占全年水土保持项目中央财政补助资金的100%，主要通过坡改梯、林草工程、小型水利水保工程等治理措施，保护和改善生态环境，为农业综合开发提供生态保障。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水土保持行业发展概述

第一节 水土保持简介

- 一、水土保持的定义
- 二、水土保持的特点
- 三、水土保持的优缺点
- 四、水土保持的难题

第二节 水土保持发展状况分析

- 一、水土保持分类和现状
- 二、水土保持的意义
- 三、水土保持的应用
- 四、水土保持的前景

第三节 水土保持系统分析

- 一、水土保持系统的基本概念
- 二、水土保持系统的组成
- 三、水土保持系统的分类
- 四、水土保持系统应用市场

第四节 水土保持产业链分析

- 一、水土保持的产业链结构分析
- 二、水土保持上游相关产业分析
- 三、水土保持下游相关产业分析

第二章 世界水土保持市场发展分析

第一节 全球水土保持产业发展分析

- 一、世界水土保持产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球水土保持产业的发展格局探讨

第二节 全球水土保持业市场发展分析

- 一、2014年世界水土保持业市场发展现状
- 二、2014年全球水土保持市场供需分析
- 三、2014年全球水土保持市场需求及成本

第三节 2014年主要国家水土保持业发展分析

- 一、德国水土保持发展分析
- 二、美国水土保持发展分析

三、日本水土保持发展分析

四、韩国水土保持发展分析

第三章 中国水土保持市场发展分析

第一节 我国水土保持产业发展现状

一、我国水土保持产业资源和规划现状

二、我国水土保持产业发展历程

三、我国水土保持市场阶段性特征

四、我国水土保持产业发展现状分析

第二节 我国水土保持市场技术分析

一、我国水土保持市场技术发展现状

三、中国水土保持市场技术发展趋势

第三节 中国水土保持产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水土保持产业运行形势分析

第一节 我国水土保持业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水土保持产业的隐忧与出路

一、中国水土保持产业的问题隐患

二、中国水土保持产业发展的不利因素

三、中国水土保持产业扩产背后的问题

四、中国水土保持产业问题的对策分析

第三节 我国水土保持产业政策问题及其对策

第五章 我国水土保持发展和水土保持开发利用分析

第一节 我国水土保持产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析
- 第二节 中国水土保持开发和利用分析
 - 一、中国水土保持开发的必要性
 - 二、中国水土保持开发和利用概况
 - 三、中国水土保持利用的优劣势分析
 - 四、中国对于水土保持利用的关键领域
 - 五、中国对于水土保持开发与利用的技术储备
- 第三节 水土保持开发利用的特性
 - 一、水土保持的利用效率分析
 - 二、水土保持利用的安全性分析
 - 三、水土保持利用的费用分析
- 第四节 我国水土保持应用状况和前景
 - 一、我国水土保持市场应用状况
 - 二、中国水土保持市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 水土保持行业竞争分析

第一节 中国水土保持产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、水土保持产业竞争程度分析

第二节 水土保持行业竞争格局分析

- 一、全球水土保持行业竞争格局分析
- 二、我国水土保持行业竞争格局分析

第三节 2014-2014年中国水土保持行业竞争力分析

- 一、中国水土保持行业产业规模及产业链条
- 二、中国水土保持产业集中度分析

三、中国水土保持行业要素成本

第四节 2014-2014年中国水土保持行业竞争分析

- 一、2014年水土保持市场竞争情况分析
- 二、2014年水土保持市场竞争形势分析
- 三、2014-2014年水土保持主要竞争因素分析

第七章 水土保持企业竞争策略分析

第一节 水土保持市场竞争策略分析

- 一、2014年水土保持市场增长潜力分析
- 二、2014年水土保持主要潜力品种分析
- 三、现有水土保持竞争策略分析
- 四、水土保持潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水土保持企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国水土保持市场竞争趋势
- 二、2015-2020年水土保持行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年水土保持行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年水土保持企业竞争策略分析
- 五、三胜咨询对水土保持行业发展策略的建议

第八章 水土保持重点企业分析

第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 深圳市格林美高新技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 永清环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第七节 江苏天瑞仪器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第八节 北京金隅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第九节 骆驼集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 水土保持产业发展前景

第一节 2015-2020年国际水土保持趋势分析

一、世界水土保持产业发展的前景分析

一、世界水土保持产业发展的机遇分析

二、全球水土保持产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国水土保持的发展方向

三、中国水土保持发展的整体战略

三、2015年中国水土保持所占比重的预测

第三节 我国水土保持行业市场前景与趋势

一、中国水土保持产业市场前景分析

二、2015年我国水土保持供需趋势

三、2015-2020年中国水土保持产业发展趋势

第四节 未来水土保持行业市场预测

一、2015-2020年水土保持行业销售预测

二、2015-2020年水土保持行业成本预测

三、2015-2020年水土保持行业盈利预测

四、2015-2020年水土保持行业企业单位数预测

五、2015-2020年水土保持行业总资产预测

第十章 水土保持行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年水土保持市场趋势分析

一、水土保持发展趋势分析

二、水土保持市场发展空间

三、水土保持产业政策趋向

第二节 2015-2020年水土保持市场预测

一、水土保持市场结构预测

二、水土保持市场需求前景

三、水土保持市场价格预测

四、水土保持行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 水土保持行业投资现状分析

第一节 2014年水土保持相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年水土保持相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 水土保持行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年水土保持行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水土保持行业投资机会与风险

第一节 我国水土保持行业投资态势和前景

一、我国水土保持产业投资态势分析

二、我国水土保持产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国水土保持行业投资机会分析

四、国家投资给水土保持产业带来的投资机遇

第二节 水土保持行业投资效益分析

一、2014-2014年水土保持行业投资状况分析

二、2014-2014年水土保持行业投资效益分析

三、2015-2020年水土保持行业投资趋势预测

四、2015-2020年水土保持行业的投资方向

五、2015-2020年水土保持行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 水土保持行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年水土保持行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年水土保持行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年水土保持行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年水土保持同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年水土保持行业其他风险及控制策略

第十四章 水土保持行业投资战略研究

第一节 水土保持行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国水土保持品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水土保持实施品牌战略的意义

三、水土保持企业品牌的现状分析

四、我国水土保持企业的品牌战略

五、水土保持品牌战略管理的策略

第三节 水土保持行业投资战略研究

一、2014年水土保持行业投资战略

二、2015年水土保持行业投资战略

三、2015-2020年水土保持行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国水土保持产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、三胜咨询对水土保持行业的投资建议

第十五章 2011-2014年中国水土保持企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国水土保持企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国水土保持企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2014-2014年中国水土保持行业SWOT分析

一、优势

- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2015-2020年中国水土保持行业项目融资对策

第一节 2015-2020年水土保持项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、水土保持及其项目的主要特点
- 二、水土保持项目的融资特点
- 三、水土保持项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国水土保持项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年水土保持行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录:

- 图表：2014年国民经济情况
- 图表：2014年第一产业增加值情况
- 图表：2014年第二产业增加值情况
- 图表：2014年第三产业增加值情况
- 图表：2014年居民消费价格指数情况
- 图表：2014年工业出厂价格指数情况
- 图表：2014年城镇居民总收入情况
- 图表：2014年农村居民现金收入情况
- 图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比
- 图表：2014年恩格尔系数情况
- 图表：2014年工业利润总额情况
- 图表：2014年出口交货值总额情况
- 图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长
图表：2014年第三产业投资完成额及增长
图表：水土保持的应用领域按市场分类
图表：水土保持的应用领域按产品分类
图表：2014年世界水土保持企业排名
图表：水土保持产业链图
图表：我国水土保持产业链各产业生命周期分析
图表：2014年中国水土保持市场分布
图表：2014年中国水土保持市场规模
图表：2014-2014年水土保持重要数据指标比较
图表：2010-2014年中国水土保持行业销售情况分析
图表：2010-2014年中国水土保持行业利润情况分析
图表：2010-2014年中国水土保持行业资产情况分析
图表：2014-2014年中国水土保持发展能力分析
图表：2014-2014年中国水土保持竞争力分析
图表：2015-2020年中国水土保持成本费用预测
图表：2015-2020年中国水土保持利润总额预测
图表：2015-2020年中国水土保持产业企业单位数预测
图表：2015-2020年中国水土保持产业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271940.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。