



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国随车起重运输车产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国随车起重运输车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272168.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随车吊（crane truck），全称随车起重运输车，是一种通过液压举升及伸缩系统来实现货物的升降、回转、吊运的设备，通常装配于载货汽车上。一般由载货汽车底盘、货厢、取力器、吊机组成。载货汽车底盘可选东风、解放、欧曼、斯太尔等各吨位。吊机按厂家可分为铁运、徐工、江环，宇通重工，飞涛、石煤等，按吊机类型分为直臂式和折臂式，按吨位分为2吨、3.2吨、5吨、6.3吨、8吨、10吨、12吨、16吨、20吨。

随车起重运输车，又可以称为随车吊，某些地方根据习惯也称之为汽车吊、自吊车等。集吊装和运输于一体，多用于车站、仓库、码头、工地、野外救援等场所。可配备不同长度的货厢和不同吨位的吊机。还可以在车厢内加上水罐，构成随车吊洒水车。

注意事项

1.起重设备司机必须经过专业安全培训，并经有关部门考核批准后，发结合格证件，方准单独操作。严禁无证人员动用起重设备。

2.工作前必须检查各操作装置是否正常，钢丝绳是否符合安全规定，制动器、液压装置和安全装置是否齐全和灵敏可靠。严禁机件带病运行。

3.起重臂仰角不得小于 30° ；起重机在载荷情况下应尽量避免起落起重臂。严禁在起重臂起落稳妥前变换操纵杆。

4.司机与起重工必须密切配合，听从指挥人员的信号指挥。操作前，必须先鸣喇叭，如发现指挥手势不清或错误时，司机有权拒绝执行，工作中，司机对任何人发出的紧急停车信号必须立即停车，待消除不安全因素后方可继续工作。

5.必须遵守一切交通管理规则和规章制度，严禁酒后开车。驾驶时，不准吸烟、饮食和闲谈。

6.在起吊较重物件时，应先将重物吊离地面10厘米左右，检查起重机的稳定性和制动器等是否灵活和有效，在确认正常的情况下方可继续工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 随车起重运输车行业概述

第一节 随车起重运输车行业定义

第二节 随车起重运输车行业发展历程

第三节 随车起重运输车行业应用情况

第四节 随车起重运输车产业链分析

第二章 2009-2015年中国随车起重运输车行业发展环境分析

第一节 2009-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2015年中国随车起重运输车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2015年中国随车起重运输车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2009-2015年中国随车起重运输车行业总体发展状况

第一节 中国随车起重运输车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国随车起重运输车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国随车起重运输车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国随车起重运输车市场供需分析

第一节 随车起重运输车市场现状分析及预测

一、2009-2015年我国随车起重运输车行业总产值分析

二、2016-2022年我国随车起重运输车行业总产值预测

第二节 随车起重运输车产品产量分析及预测

一、2009-2015年我国随车起重运输车产量分析

二、2016-2022年我国随车起重运输车产量预测

第三节 随车起重运输车市场需求分析及预测

一、2009-2015年我国随车起重运输车市场需求分析

二、2016-2022年我国随车起重运输车市场需求预测

第四节 随车起重运输车进出口数据分析

一、我国随车起重运输车进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2016-2022年国内随车起重运输车产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 随车起重运输车行业发展现状分析

第一节 全球随车起重运输车行业发展分析

一、全球随车起重运输车行业发展历程

二、全球随车起重运输车行业发展现状

三、全球随车起重运输车行业发展预测

第二节 中国随车起重运输车行业发展分析

一、2009-2015年中国随车起重运输车行业发展态势分析

二、2009-2015年中国随车起重运输车行业发展特点分析

三、2009-2015年中国随车起重运输车行业市场供需分析

第三节 中国随车起重运输车产业特征与行业重要性

第四节 随车起重运输车行业特性分析

第六章 中国随车起重运输车市场规模分析

第一节 2010-2014年中国随车起重运输车市场规模分析

第二节 2010-2014年中国随车起重运输车区域市场规模分析

一、2010-2014年东北地区市场规模分析

二、2010-2014年华北地区市场规模分析

三、2010-2014年华东地区市场规模分析

四、2010-2014年华中地区市场规模分析

五、2010-2014年华南地区市场规模分析

六、2010-2014年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国随车起重运输车市场规模预测

第七章 随车起重运输车国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 随车起重运输车及其主要上下游产品

第一节 随车起重运输车上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 随车起重运输车行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 随车起重运输车产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 随车起重运输车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 随车起重运输车企业竞争策略分析

一、提高随车起重运输车企业核心竞争力的对策

二、影响随车起重运输车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高随车起重运输车企业竞争力的策略

第十一章 随车起重运输车行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五

第五部分 行业前景预测

第十二章 随车起重运输车行业投资与发展前景分析

第一节 随车起重运输车行业投资机会分析

一、随车起重运输车投资项目分析

二、可以投资的随车起重运输车模式

三、2013-2015年随车起重运输车投资机会

第二节 2016-2022年中国随车起重运输车行业发展预测分析

一、未来随车起重运输车发展分析

二、未来随车起重运输车行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 随车起重运输车产业用户度分析

第一节 随车起重运输车产业用户认知程度

第二节 随车起重运输车产业用户关注因素

第六部分 行业投资策略

第十四章 2016-2022年随车起重运输车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前随车起重运输车存在的问题

第二节 随车起重运输车未来发展预测分析

一、中国随车起重运输车发展方向分析

二、2016-2022年中国随车起重运输车行业发展规模预测

三、2016-2022年中国随车起重运输车行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国随车起重运输车行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 随车起重运输车行业营销策略分析及建议

一、随车起重运输车行业营销模式

二、随车起重运输车行业营销策略

第二节 随车起重运输车行业企业经营发展分析及建议

一、随车起重运输车行业经营模式

二、随车起重运输车行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：随车起重运输车行业产业链

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国随车起重运输车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年随车起重运输车行业市场供给

图表：2011-2014年随车起重运输车行业市场需求

图表：2011-2014年随车起重运输车行业市场规模

图表：随车起重运输车所属行业生命周期判断

图表：随车起重运输车所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国随车起重运输车行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国随车起重运输车行业供给预测

图表：2014-2020年中国随车起重运输车行业需求预测

图表：2014-2020年中国随车起重运输车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。