



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国第三方医学诊断产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国第三方医学诊断产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2013-2015年中国第三方医学诊断行业发展环境分析

#### 1.1 行业基本概述

##### 1.1.1 第三方医学诊断的定义

##### 1.1.2 第三方医学诊断的企业分类

##### 1.1.3 第三方医学诊断与传统医疗机构的关系

#### 1.2 行业宏观经济环境

##### 1.2.1 国内生产总值

##### 1.2.2 居民收入水平

##### 1.2.3 社会保障状况

#### 1.3 行业政策环境

##### 1.3.1 行业监管部门

##### 1.3.2 行业监管政策

##### 1.3.3 行业鼓励政策

### 第二章 2013-2015年中国第三方医学诊断行业发展分析

#### 2.1 第三方医学诊断行业发展概况

##### 2.1.1 行业总体状况

##### 2.1.2 市场规模状况

##### 2.1.3 行业发展的制约因素

#### 2.2 第三方医学诊断行业发展特征

##### 2.2.1 先发优势和品牌效应

##### 2.2.2 服务半径

##### 2.2.3 轻资产运营

##### 2.2.4 季节性特征

##### 2.2.5 盈利水平的差异性

##### 2.2.6 高端人才稀缺

#### 2.3 第三方医学诊断行业发展动力

##### 2.3.1 医疗机构的成本控制压力

##### 2.3.2 医学诊断相关技术的进步

- 2.3.3 人口老龄化趋势
- 2.3.4 政府对公益性医疗检测项目的投入
- 2.4 第三方医学诊断行业规模经济的必要性
  - 2.4.1 带来成本优势
  - 2.4.2 提升诊断质量
  - 2.4.3 提高时效性
  - 2.4.4 降低新项目引进风险
  - 2.4.5 导致不同级别医院外包业务差异
- 2.5 第三方医学诊断行业经营模式分析
  - 2.5.1 综合型独立医学实验室
  - 2.5.2 专业型独立医学实验室

### 第三章 2013-2015年中国第三方医学诊断区域市场规模分析

- 3.1 中国第三方医学诊断区域市场总体分析
  - 3.1.1 区域市场格局
  - 3.1.2 影响区域市场的政策性因素
- 3.2 华东地区
  - 3.2.1 浙江第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.2.2 山东第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.2.3 上海第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.2.4 江苏第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.2.5 安徽第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.2.6 福建第三方医学诊断市场规模分析
- 3.3 华南地区
  - 3.3.1 广东第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.3.2 海南第三方医学诊断市场规模分析
- 3.4 华中地区
  - 3.4.1 湖南第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.4.2 湖北第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.4.3 河南第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.4.4 江西第三方医学诊断市场规模分析
- 3.5 华北地区

- 3.5.1 北京第三方医学诊断市场规模分析
- 3.5.2 天津第三方医学诊断市场规模分析
- 3.6 东北地区
  - 3.6.1 辽宁第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.6.2 吉林第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.6.3 黑龙江第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.6.4 陕西第三方医学诊断市场规模分析
- 3.7 西南地区
  - 3.7.1 四川第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.7.2 重庆第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.7.3 云南第三方医学诊断市场规模分析
  - 3.7.4 贵州第三方医学诊断市场规模分析

#### 第四章 2013-2015年第三方医学诊断产业链分析

- 4.1 第三方医学诊断产业链简况
  - 4.1.1 产业链介绍
  - 4.1.2 上下游产业对行业的影响
- 4.2 上游行业发展分析——医疗器械
  - 4.2.1 行业发展基本特征
  - 4.2.2 行业发展规模
  - 4.2.3 重点诊断产品
  - 4.2.4 行业区域布局
  - 4.2.5 市场格局状况
  - 4.2.6 销售渠道分析
  - 4.2.7 对外贸易状况
  - 4.2.8 行业发展前景
  - 4.2.9 行业投资机遇
- 4.3 上游行业发展分析——诊断试剂
  - 4.3.1 行业发展概况
  - 4.3.2 市场销售规模
  - 4.3.3 市场竞争格局
  - 4.3.4 主要细分产品

- 4.3.5 对外贸易状况
- 4.3.6 行业投资机会
- 4.3.7 行业发展前景
- 4.4 上游行业发展分析——诊断耗材
- 4.5 下游行业发展分析——医疗机构
- 4.5.1 医疗机构数量状况
- 4.5.2 医疗机构人员情况
- 4.5.3 医疗服务状况
- 4.5.4 医院收入结构
- 4.5.5 医疗费用状况

## 第五章 第三方医学诊断行业技术发展分析

- 5.1 临床检验技术的发展特点
  - 5.1.1 操作的自动化程度提高
  - 5.1.2 新技术发展迅速
- 5.2 医学诊断行业常用技术现状
  - 5.2.1 生化检验技术特点及应用情况
  - 5.2.2 酶联免疫检验技术特点及应用情况
  - 5.2.3 化学发光免疫检验技术特点及应用情况
  - 5.2.4 基因诊断技术特点及应用情况
- 5.3 行业新技术状况
  - 5.3.1 分子生物学检测新技术
  - 5.3.2 标记免疫分析技术
  - 5.3.3 生物传感器技术
  - 5.3.4 流式细胞技术
  - 5.3.5 蛋白质芯片技术
  - 5.3.6 自动化与信息技术
- 5.4 行业技术发展趋势

## 第六章 2013-2015年中国第三方医学诊断市场竞争分析

- 6.1 中国第三方医学诊断市场竞争概况
  - 6.1.1 中国独立医学实验室竞争格局

- 6.1.2 外资进军中国第三方医学诊断市场
- 6.2 中国第三方医学诊断市场五力模型分析
  - 6.2.1 供应商的议价能力
  - 6.2.2 购买者的议价能力
  - 6.2.3 新进入者的威胁
  - 6.2.4 替代品的威胁
  - 6.2.5 同业竞争者的竞争程度
- 6.3 中国第三方医学诊断企业竞争分析
  - 6.3.1 经营模式对比分析
  - 6.3.2 经营策略对比分析

## 第七章 2013-2015年中国第三方医学诊断行业重点企业分析

### 7.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 7.1.1 企业总体概况
- 7.1.2 业务范围
- 7.1.3 经营状况分析
- 7.1.4 企业发展动态

### 7.2 中山大学达安基因股份有限公司

- 7.2.1 企业总体概况
- 7.2.2 业务范围
- 7.2.3 经营状况分析
- 7.2.4 企业发展动态

### 7.3 金域医学检验中心

- 7.3.1 企业总体概况
- 7.3.2 业务范围
- 7.3.3 经营状况分析
- 7.3.4 企业发展动态

### 7.4 艾迪康医学检验中心

- 7.4.1 企业总体概况
- 7.4.2 业务范围
- 7.4.3 经营状况分析
- 7.4.4 企业发展动态

## 7.5 其他重点企业

### 7.5.1 武汉康圣达医学检验所

### 7.5.2 北京迪诺基因科技有限公司

### 7.5.3 北京德易生物医学技术有限公司

### 7.5.4 杭州致远医学检验所有限公司

### 7.5.5 扬州市医学检验中心

### 7.5.6 广州华银医学检验中心

## 第八章 中国第三方医学诊断行业投资及前景分析

### 8.1 第三方医学诊断行业投资壁垒及风险

#### 8.1.1 行业进入壁垒

#### 8.1.2 政策风险

#### 8.1.3 诊断质量风险

#### 8.1.4 服务价格变动风险

### 8.2 第三方医学诊断行业投资机遇分析

#### 8.2.1 政策鼓励行业发展

#### 8.2.2 基层医疗机构支持力度加大

#### 8.2.3 节约政府投资

#### 8.2.4 公立医院改革

#### 8.2.5 公益性检查广度的提升

#### 8.2.6 行业可横向拓展

#### 8.2.7 独立医学实验室增长空间广阔

### 8.3 2016-2022年中国第三方医学诊断行业预测分析

#### 8.3.1 市场容量预测

#### 8.3.2 发展前景分析

## 第九章 独立医学实验室的投资模式建议及效益估算

### 9.1 服务项目及模式的选择

#### 9.1.1 可经营的服务项目

#### 9.1.2 服务模式的选择

### 9.2 投资建设规模及内容

#### 9.2.1 总投资规模测算



## 9.2.2 建设投资构成

## 9.2.3 主要建设内容

## 9.3 投资建设的效益分析

### 9.3.1 经营收入估算

### 9.3.2 利润和财务评价

### 9.3.3 盈利能力测算

### 9.3.4 投资回报率

## 图表目录：

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比

图表：农村居民收入构成

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：中美医学诊断市场格局对比

图表：我国临检服务外包潜在市场规模测算表

图表：我国人口密度及人均GDP分布情况

图表：我国二级医院及三甲医院密度分布情况

图表：河北省各级别医疗机构诊断项目收费标准举例

图表：医学检验技术的发展史

图表：美国不同年龄段人口的相对临床检验量

图表：医学诊断服务外包中的"三高一新"项目

图表：临床检验业务的分类

图表：综合型独立医学实验室经营模式

图表：专业型独立医学实验室经营模式

图表：第三方医学诊断行业四大企业的全国布局

图表：第三方医学诊断行业的产业链示意图

图表：2001年和2015年我国医疗器械市场规模对比

图表：医疗器械生产企业情况

图表：2007-2015年中国电子医疗器械市场规模与增长

图表：2015年我国电子医疗器械市场份额

图表：我国各类型CT机市场份额情况

图表：我国超声诊断设备行业市场规模统计

图表：中国超声市场格局

图表：医疗器械行业地区分布状况

图表：我国各省市医疗器械行业总资产所占比重

图表：各省市医疗器械行业利润总额所占比重

图表：2015年我国医疗器械销售渠道

图表：2008-2015年我国医疗诊断试剂市场规模

图表：我国诊断试剂市场竞争格局

图表：国内诊断试剂市场以生化试剂和免疫试剂为主

图表：体外诊断不同标本分布

图表：采血管发展历程

图表：采血管分类

图表：2010-2015年我国医疗卫生机构数量

图表：2013-2015年10月底我国医疗卫生机构数量

图表：截止2015年10月底我国各地区医疗卫生机构数量

图表：2010-2015年我国卫生技术人员数量统计

图表：2013-2015年全国卫生人员数

图表：2013-2015年全国各类医疗卫生机构人员数

图表：2013-2015年我国医疗服务工作量

图表：2010-2015年我国医疗卫生机构门诊量及其增长速度

图表：2010-2015年全国医疗卫生机构住院量及其增长速度

图表：2013-2015年医院医师担负工作量

图表：2013-2015年我国医院病床使用情况

图表：2013-2015年10月我国医疗卫生机构服务量

图表：2015年1-10月我国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2014-2015年10月我国病床使用情况

图表：医院收入与支出

图表：五级综合医院收入与支出

图表：2012-2015年我国医疗卫生机构收入与支出

图表：2013-2015年医院病人门诊和住院费用

图表：独立实验室竞争格局

图表：国内第三方医学诊断市场的波特五力模型分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272176.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。