



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国羽绒市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国羽绒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。从蓬松度的检测上来分析，羽绒比蚕丝，棉花等保暖材料都要高一个等级，比如最低标准的450度蓬松的90鸭绒也要比蚕丝和棉花蓬松好，所以羽绒单纯作为一个保暖材料，它的经济价值远远高于其他保暖材料。

国内的羽绒原料和羽绒制品基本采用以上4种国家和行业标准;GBT 17685-2003 标准规定了羽绒羽毛的代号、品名和技术要求、检验方法；确定了包装、标志、贮存、运输等的原则；界定了与羽绒羽毛相关的术语和定义

轻柔保暖

在棉花、羊毛、蚕丝和羽绒四大天然保暖材料中，羽绒的保暖性能最佳。我国的大医学家李时珍在《本草纲目》中也曾提到：“选鹅腹绒毛为衣，被絮，柔软而新性寒，尤宜解婴儿之惊痛。”用现代的观点解释，羽绒被的保健功能是因羽绒独特的轻柔保暖和吸湿发散的良好性能所决定的。从保暖程度上看，法国的科研机构公布的研究结果认为：目前世界上还没有任何保暖材料超过羽绒的保暖性能，因为羽绒是星朵状结构，每根绒丝在放大镜下均可以看出是呈鱼鳞状，有数不清的微小孔隙，含蓄着大量的静止空气，由于空气的传导系数最低，形成了羽绒良好的保暖性，加之羽绒又充满弹性，以含绒率为50%的羽绒测试，它的轻盈蓬松度相当于棉花的2.5倍，羊毛的2.2倍，所以羽绒被不但轻柔保暖，而且触肤感也很好。

吸湿发散

另外，天然羽绒还具有其他保暖材料所不具备的吸湿发散的良好性能。据测定，人在睡眠时身体不断向外散发汗气，一个成年人一夜散发出的汗水约100克左右，羽绒能不断吸收并排放人的释放出的汗水，使身体没有潮湿和闷热感。

综上所述，因为羽绒所特有的轻柔保暖、吸湿发散的良好性能，所以盖羽绒被睡眠就会倍感温暖舒适，又无压迫感，使血压正常，中枢神经得以安定，很快进入甜美梦乡，故在美容上也有极佳的效果，“羽绒被下出美女”正是因为这个道理。

种类

鹅绒：绒朵大、羽梗小、品质佳、弹性足、保暖强；

鸭绒：绒朵、羽梗较鹅绒差，但品质、弹性和保暖性都很高；

鹅鸭混合绒：绒朵一般，弹性较差，但保暖性较好；

飞丝：由毛片加工粉碎，弹力和保暖性差，有粉末，品质较次，洗后容易结块

羽绒的品质除了以上外，还分南方绒和北方绒，一般北方产的绒子要比南方绒朵大，而且鸭子一般生长期长，所以相对来说，北方绒要比南方绒要好点。

羽绒枕头的枕芯有白鹅绒、灰鹅绒、白鸭绒、灰鸭绒、鹅鸭混合绒和粉碎绒等。被芯质量的高低，主要取决于其标准含绒量和充绒量。一般羽绒被的含绒量在15~70%之间，纯绒所占的百分比较高，质量最好的是鹅绒，其次是鸭绒，再次是鹅鸭混合绒，粉碎绒的弹性和保暖性较差。还有就是夏季产的绒子绒朵小，而且杂。而冬季产的绒子要好很多……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羽绒行业基本介绍 14

1.1 羽绒概述 14

1.1.1 羽绒定义及羽绒制品的特点 14

1.1.2 羽绒的分类及其理化特征 14

1.1.3 羽绒加工工艺介绍 16

1.2 羽绒服概述 24

1.2.1 羽绒服的结构分类 24

1.2.2 羽绒服充绒工艺 25

1.2.3 户外羽绒服的分类 25

1.3 其他羽绒制品 26

1.3.1 羽绒被 26

1.3.2 羽绒枕头 29

1.3.3 羽绒沙发 29

第二章 羽绒行业发展分析 31

2.1 中国羽绒行业概况 31

2.1.1 中国羽绒业发展概述 31

2.1.2 中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟 31

2.1.3 2015年羽绒市场南企北上进入新阶段 31

2.1.4 2009-2015年10月羽绒市场价格走势分析 31

2.2 羽绒寝具市场 33

2.2.1 国内羽绒寝具市场发展概况 34

2.2.2中国羽绒寝具市场发展存在的问题	36
2.2.3拓展国内羽绒寝具市场的策略分析	36
2.2.4中国羽绒寝具行业发展的其他建议	38
2.3中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议	39
2.3.1中国羽绒工业发展的突出问题	39
2.3.2中国羽绒产品存在的主要问题	40
2.3.3中国羽绒行业需加快培育原料生产基地	40
第三章 中国羽毛（绒）加工及制品制造工业相关经济数据分析	42
3.1 2008-2015年10月中国羽毛（绒）加工及制品制造工业总体数据分析	42
3.1.1 2013年1-12月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业全部企业数据分析	42
3.1.2 2014年1-12月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业全部企业数据分析	43
3.1.3 2015年1-10月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业全部企业数据分析	45
3.2 2009-2015年10月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业不同所有制企业数据分析	46
3.2.1 2014年1-12月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业不同所有制企业数据分析	46
3.2.2 2015年1-10月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业不同所有制企业数据分析	47
3.3 2009-2015年10月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业不同规模企业数据分析	47
3.3.1 2014年1-12月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业不同规模企业数据分析	47
3.3.2 2015年1-10月我国羽毛（绒）加工及制品制造工业不同规模企业数据分析	48
第四章 羽绒服装行业发展分析	49
4.1中国羽绒服行业发展概述	49
4.1.1中国羽绒服装业发展特点	49
4.1.2 2014年中国羽绒服市场回顾	50
4.1.3 2014年中国羽绒服市场运行特点	51
4.1.4 2015年羽绒服市场运行分析	53
4.1.5 2015年羽绒服品牌实施"多元化"战略抵"寒流"	55
4.2中国羽绒服装产量数据分析	57
4.2.1 2013年1-12月全国及重点省市羽绒服装产量数据	57
4.2.2 2014年1-12月全国及重点省市羽绒服装产量数据	57
4.2.3 2015年1-10月全国及重点省市羽绒服装产量数据	58
4.3羽绒服装企业进军乡镇市场分析	60
4.3.1羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因	60
4.3.2羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析	61

4.3.3	羽绒服企业进军乡镇市场存在的问题	61
4.3.4	羽绒服企业开发乡镇农村市场的对策建议	61
4.4	羽绒服翻新市场	62
4.4.1	中国羽绒服翻新行业日渐走俏	62
4.4.2	羽绒服市场高售价成羽绒翻新业的催化剂	62
4.4.3	羽绒服翻新存在的问题	63
4.5	羽绒服市场存在的问题及措施建议	63
4.5.1	羽绒服企业发展遭遇瓶颈	63
4.5.2	羽绒服销售渠道面临的困难	64
4.5.3	羽绒服行业发展对策建议	68
4.5.4	羽绒服淡季营销策略	68
4.5.5	我国羽绒服企业发展的建议	70
第五章	羽绒区域市场发展分析	72
5.1	江苏常熟	72
5.1.1	江苏常熟羽绒产业的品牌之路	72
5.1.2	江苏常熟羽绒产业注重产品创新	72
5.1.3	2015年常熟羽绒服市场运行动态	72
5.2	江苏高邮	74
5.2.1	高邮羽绒行业发展概述	74
5.2.2	高邮市极力促进中国羽绒城发展	75
5.2.3	2015年高邮羽绒引进巨资	76
5.2.4	2015年高邮羽绒服装市场产销红火	76
5.3	浙江萧山	77
5.3.1	萧山羽绒行业运行概况	77
5.3.2	2015年萧山羽绒企业借助羽博会拓展内需	80
5.3.3	萧山羽绒行业信用建设状况分析	81
5.3.4	萧山羽绒市场发展策略	82
5.3.5	萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路	83
5.4	广东吴川	84
5.4.1	吴川羽绒产业发展回顾	84
5.4.2	吴川羽绒市场运作实行集群化	84
5.4.3	吴川扶助羽绒行业应对危机	85

5.5广西港南区	86
5.5.1 港南区羽绒产业发展概况	86
5.5.2 2014年港南区羽绒产业遭遇寒流	86
5.5.3 制约港南区羽绒业发展的因素	88
5.5.4 港南区羽绒产业突破策略建议	88
5.6其他地区	91
5.6.1 浙江丽水羽绒行业发展分析	91
5.6.2 内蒙古羽绒行业发展概况	92
5.6.3 江西丰城羽绒行业发展状况	94
5.6.4 河南省信阳光山县羽绒行业发展综述	94
5.6.5 河南省台前县羽绒业运行状况	95
5.6.6 安徽省六安市羽绒行业发展状况	96
5.6.7 安徽省桐城市羽绒行业发展措施	96
第六章 羽绒进出口分析	97
6.1中国羽绒出口环境分析	97
6.1.1国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求	97
6.1.2意大利对进口羽绒制品提出新要求	98
6.1.3出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书	98
6.1.4 2007-2015年中国羽绒制品出口退税率经历五次调整	98
6.1.5 2015年中国羽绒制品出口受"活剥绒"事件影响分析	99
6.22008-2015年中国羽绒进出口市场概况	101
6.2.1 2014年羽绒及其制品总体进出口状况	101
6.2.2 2014年中国羽绒主要外销市场	103
6.2.3 2014年中国羽绒主要出口地区	105
6.2.4 2015年中国羽毛羽绒出口变化	106
6.3 2009-2015年中国区域羽绒市场进出口状况	107
6.3.1 2014年1-12月浙江嘉兴羽绒市场出口状况	107
6.3.2 2015年1-10月江苏昆山羽绒出口概况	108
6.3.3 2015年1-10月江苏镇江羽绒出口状况	109
6.3.4 2015年1-10月广西贵港羽绒出口简况	109
6.4中国羽绒进出口存在的问题及建议	110
6.4.1中国羽绒出口产品质量存在问题	110

- 6.4.2禽流感制约中国羽绒制品出口 113
- 6.4.3应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响 113
- 6.4.4提高出口羽绒服产品质量的对策 114
- 6.4.5中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签 115
- 6.4.6继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用 116
- 6.4.7羽绒服出口应注意的其他事项 118
- 第七章 羽绒关联行业分析 121
- 7.1棉花行业 121
- 7.1.1 2014年中国棉花市场运行状况 121
- 7.1.2 2015年中国棉花市场发展回顾 124
- 7.1.3 2015年上半年我国棉花进口分析 135
- 7.1.4影响棉花价格走势的因素分析 139
- 7.1.5中国棉花行业面临的问题及对策 139
- 7.1.6促进中国棉花出口的对策 141
- 7.1.7未来中国棉花行业发展规划 144
- 7.2羊毛行业 144
- 7.2.1 2014年羊毛市场发展回顾 144
- 7.2.2 2015年羊毛市场发展分析 147
- 7.2.3 2015年上半年羊毛市场运行分析 150
- 7.2.4中国羊毛生产中存在的不足 154
- 7.2.5中国羊毛行业发展前景及政策建议 154
- 7.3羊绒行业 157
- 7.3.1中国羊绒产业发展概述 157
- 7.3.2中国羊绒产品出口品牌建设状况及措施建议 158
- 7.3.3中国羊绒产业发展需从实际出发 160
- 7.3.4中国羊绒产业转型对策 161
- 7.3.5三线市场羊绒消费前景好 163
- 7.3.6未来中国羊绒行业发展趋势 164
- 7.4蚕丝行业 165
- 7.4.1全球蚕丝行业产地分布逐渐转移 166
- 7.4.2 2015年蚕丝行业发展状况 166
- 7.4.3 2015年中国蚕丝出口概况 168

7.4.4	2015年1-10月我国蚕丝产品出口变化分析	170
7.4.5	2015年蚕丝被市场趋于标准化	173
	第八章 重点企业	174
8.1	波司登股份有限公司	174
8.1.1	公司简介	174
8.1.2	2007-2008财年波司登经营状况	174
8.1.3	2008-2009财年波司登经营状况	176
8.1.4	2009-2010财年波司登经营状况	178
8.1.5	波司登成功经验	180
8.2	雅鹿集团	187
8.2.1	公司简介	187
8.2.2	2015年雅鹿研制方便数码产品携带羽绒服	188
8.2.3	2014年雅鹿致力于羽绒产品升级	189
8.2.4	2015年雅鹿集团发展态势良好	190
8.2.5	2015年雅鹿集团全新布局	190
8.3	鸭鸭集团	194
8.3.1	公司简介	195
8.3.2	鸭鸭集团发展概述	195
8.3.3	鸭鸭集团成功复兴策略	195
8.4	江苏红豆实业股份有限公司	198
8.4.1	公司简介	198
8.4.2	2013年1-12月红豆经营状况	199
8.4.3	2014年1-12月红豆经营状况	206
8.4.4	2015年1-10月红豆经营状况	212
8.5	千仞岗	219
8.5.1	公司简介	219
8.5.2	千仞岗羽绒服市场取胜策略	220
8.5.3	2015年"千仞岗"市场转变分析	222
8.6	其他羽绒企业	225
8.6.1	艾莱依集团	225
8.6.2	常熟市雪韵飘时装有限公司	226
8.6.3	邯郸雪驰集团有限公司	228

8.6.4	萧山柳桥集团	229
8.6.5	安徽鸿润(集团)股份有限公司	229
8.6.6	浙江飞雁羽绒制品有限公司	231
第九章 羽绒行业投资前景及趋势分析 233		
9.1	羽绒行业投资及前景分析	233
9.1.1	投资羽绒羽毛深加工市场空间大	233
9.1.2	羽绒内衣投资前景好	233
9.1.3	未来小件羽绒制品需求旺	233
9.1.4	中国羽绒工业未来发展前景看好	234
9.1.5	2011-2015年中国羽毛(绒)加工及制品制造业预测分析	235
9.2	羽绒服市场投资前景分析	235
9.2.1	中国羽绒服市场发展前景好	235
9.2.2	中高档羽绒服未来发展形势好	236
9.2.3	宠物羽绒服渐成新的投资点	236
9.3	羽绒服行业未来发展趋势	237
9.3.1	未来羽绒服需求呈现多样化	237
9.3.2	未来羽绒服产品的发展方向	239
9.3.3	未来羽绒服销售渠道细分化	240
9.3.4	未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入	241
附录 244		
附录一：水洗羽绒标准 244		
附录二：羽绒工业水污染物排放标准 247		
附录三：出口羽绒服装技术指南 248		

图表目录:

图表 1	2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造业基本经济	42
图表 2	2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造业成长能力	42
图表 3	2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造业偿债能力	42
图表 4	2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造业盈利能力	43
图表 5	2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造业运营能力	43
图表 6	2015年羽毛(绒)加工及制品制造业基本经济	43
图表 7	2015年羽毛(绒)加工及制品制造业成长能力	44

图表 8 2015年羽毛(绒)加工及制品制造偿债能力 44

图表 9 2015年羽毛(绒)加工及制品制造盈利能力 44

图表 10 2015年羽毛(绒)加工及制品制造运营能力 44

图表 11 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造基本经济 45

图表 12 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造成长能力 45

图表 13 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造偿债能力 45

图表 14 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造盈利能力 46

图表 15 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造运营能力 46

图表 16 2015年1-10月中国羽毛(绒)加工及制品制造工业不同所有制企业利润总额分析 46

图表 17 2010-2015年10月我国羽毛(绒)加工及制品制造工业行业中不同所有制企业总资产利润率 47

图表 18 2010-2015年10月我国不同规模羽毛(绒)加工及制品制造工业企业总资产利润率 48

图表 19 2015年1-10月中国羽毛(绒)加工及制品制造工业不同规模企业利润总额分析 48

图表 20 2006-2015年羽绒服市场前二十位品牌中外资品牌排名及份额 54

图表 21 2014年中国羽绒服产量分省市统计 57

图表 22 2015年中国羽绒服分省市产量统计数据 58

图表 23 2014年1-12月中国羽绒服产量分省市统计 58

图表 24 2015年1-10月中国羽绒服产量分省市统计 59

图表 25 2014年和2015年各季度增减幅度比较 78

图表 26 2007-2014年羽毛羽绒及其制品出口统计表 金额：美元 101

图表 27 2007-2014年羽毛羽绒及其制品进口统计表 金额：美元 102

图表 28 2007-2014年羽绒服主要外销市场统计表 金额：美元 103

图表 29 2007-2014年羽绒寝具外销市场统计表 金额：美元 104

图表 30 2007-2014年羽绒原料主要外销市场统计表 金额：美元 105

图表 31 2015年1-10月羽毛羽绒及其制品分地区出口统计 105

图表 32 2015年中国棉花现货价格走势 127

图表 33 2015年我国棉花市场分析 132

图表 34 2007-2015年10月世界棉花供应、消费和贸易表 133

图表 35 2015年1-10月我国棉花进口量统计 135

图表 36 2015年度棉花进口量价格走势 135

图表 37 2015年10月中国棉花进口贸易方式图 136

图表 38 2015年10月中国棉花进口分国家图 137

图表 39 2015年10月按贸易方式进口棉花均价 137
图表 40 2015年10月中国进口棉花分国别均价 138
图表 41 2015年1-10月蚕丝出口市场统计 168
图表 42 2007波司登重要财务指标 174
图表 43 2005-2015年波司登资产负债表 174
图表 44 2005-2015年波司登现金流量表 175
图表 45 2004-2015年波司登综合损益表 175
图表 46 2008-2015年波司登重要财务指标 176
图表 47 2008-2015年波司登资产负债表 177
图表 48 2008-2015年波司登现金流量表 177
图表 49 2008-2015年波司登综合损益表 178
图表 50 2009-2015年10月波司登重要财务指标 178
图表 51 2009-2015年10月波司登资产负债表 179
图表 52 2009-2015年10月波司登综合损益表 179
图表 53 2009-2015年10月波司登现金流量表 180
图表 54 2014年红豆股份资产负债表 199
图表 55 2014年红豆股份利润表 201
图表 56 2014年红豆股份财务指标 202
图表 57 2015年红豆股份资产负债表 206
图表 58 2015年红豆股份利润表 208
图表 59 2015年红豆股份财务指标 209
图表 60 2010-2015年10月红豆股份资产负债表 212
图表 61 2010-2015年10月红豆股份利润表 215
图表 62 2010-2015年10月红豆股份财务指标 216
图表 63 2011-2015年中国羽毛（绒）加工及制品制造业盈利能力预测分析 235

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272222.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。