



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国数据采集盘点 机产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国数据采集盘点机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 产业环境分析

#### 第一章 数据采集盘点机行业发展背景分析 1

##### 第一节 数据采集盘点机行业发展概述 1

###### 一、行业概念定义 1

###### 二、行业产品分类 1

###### 1、按使用用途分类 1

###### 2、按种类分类 2

###### 三、产品主要用途 3

##### 第二节 数据采集盘点机行业经济环境分析 4

###### 一、国际宏观经济环境分析 4

###### 1、国际宏观经济分析 4

###### 2、国际宏观经济预测 16

###### 二、国内宏观经济环境分析 21

###### 1、国内宏观经济现状 21

###### 2、国内宏观经济预测 30

#### 第二章 2014-2015年数据采集盘点机行业发展环境分析 33

##### 第一节 2014-2015年经济发展环境分析 33

###### 一、中国GDP增长情况分析 33

###### 二、工业经济发展形势分析 36

###### 三、全社会固定资产投资分析 37

###### 四、城乡居民收入与消费分析 41

###### 五、社会消费品零售总额分析 46

###### 六、对外贸易的发展形势分析 48

##### 第二节 2014-2015年社会发展环境分析 55

###### 一、人口环境分析 55

###### 二、教育环境分析 63

###### 三、文化环境分析 72

###### 四、中国城镇化率 74

### 第三节 中国数据采集盘点机行业政策环境分析 76

#### 一、行业监管部门及管理体制 76

#### 二、产业相关政策分析 81

##### 1、《电子信息产品污染控制管理办法》 81

##### 2、《电子废物污染环境防治管理办法》 87

#### 三、上下游产业政策影响 97

#### 四、进出口政策影响分析 103

### 第四节 中国数据采集盘点机行业技术环境分析 107

#### 一、行业操作系统分析 107

#### 二、终端相关外设分析 111

#### 三、行业技术动态分析 112

## 第二部分 产业深度分析

### 第三章 2014-2015年中国数据采集盘点机行业发展分析 116

#### 第一节 数据采集盘点机行业发展状况分析 116

##### 一、数据采集盘点机行业发展现状概况 116

##### 二、数据采集盘点机行业生产企业现状 117

###### 1、生产企业总体现状 117

###### 2、市场份额厂商饼图 118

###### 3、各个厂商出货统计 118

###### 4、市场出货类别情况 119

#### 第二节 数据采集盘点机行业运营状况分析 119

##### 一、数据采集盘点机行业市场需求现状 119

##### 二、数据采集盘点机行业市场规模分析 119

##### 三、数据采集盘点机行业盈利水平分析 120

#### 第三节 数据采集盘点机市场价格及影响因素分析 120

##### 一、主要产品价格分析 120

##### 二、各个行业的出货价格分析 121

##### 三、数据采集盘点机市场价格影响因素 121

### 第四章 中国数据采集盘点机行业市场区域结构分析 124

#### 第一节 数据采集盘点机行业市场需求结构分析 124

## 第二节 数据采集盘点机行业市场需求结构分析 125

- 一、华北地区数据采集盘点机市场需求分析 125
- 二、东北地区数据采集盘点机市场需求分析 126
- 三、华东地区数据采集盘点机市场需求分析 126
- 四、华中地区数据采集盘点机市场需求分析 127
- 五、华南地区数据采集盘点机市场需求分析 127
- 六、西北地区数据采集盘点机市场需求分析 128
- 七、西南地区数据采集盘点机市场需求分析 128

## 第五章 中国数据采集盘点机行业细分领域分析 129

### 第一节 便携式盘点机 129

- 一、市场发展现状概述 129
- 二、行业市场规模分析 135
- 三、行业市场需求分析 136
- 四、产品市场潜力分析 136

### 第二节 在线式盘点机 138

- 一、市场发展现状概述 138
- 二、行业市场规模分析 138
- 三、行业市场需求分析 139
- 四、产品市场潜力分析 139

## 第六章 中国数据采集盘点机行业产业链分析 140

### 第一节 数据采集盘点机行业产业链概述 140

### 第二节 数据采集盘点机上游产业发展状况分析 140

- 一、2014-2015年上游行业发展现状 140
  - 1、电子元件制造业 140
  - 2、信息技术行业 141
- 二、2016-2022年上游行业发展趋势 146
  - 1、电子元件制造业 146
  - 2、信息技术行业 147

### 三、上游行业对数据采集盘点机行业的影响 150

### 第三节 数据采集盘点机下游产业发展情况分析 150

- 一、2014-2015年下游行业发展现状 150
  - 1、仓储业 150
  - 2、物流运输业 152
  - 3、机械制造业 156
  - 4、连锁零售业 162
  - 5、公共事业 168
  - 6、服装业 170
  - 7、餐饮业 174
  - 8、金融业 181
  - 9、医疗卫生业 183
- 二、2016-2022年下游行业发展趋势 184
  - 1、仓储业 184
  - 2、物流运输业 187
  - 3、机械制造业 191
  - 4、连锁零售业 193
  - 5、公共事业 196
  - 6、服装业 198
  - 7、餐饮业 199
  - 8、金融业 202
  - 9、医疗卫生业 205
- 三、下游需求对数据采集盘点机行业的影响 206

### 第三部分 竞争格局分析

- 第七章 中国数据采集盘点机行业竞争状况分析 207
  - 第一节 数据采集盘点机行业竞争结构波特模型分析 207
    - 一、现有竞争者分析 207
    - 二、潜在进入者分析 208
    - 三、替代品威胁分析 208
    - 四、供应商议价能力分析 209
    - 五、客户的议价能力分析 209
  - 第二节 中国数据采集盘点机行业市场竞争状况分析 210
    - 一、成本竞争分析 210

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、价格竞争分析                     | 210 |
| 三、技术竞争分析                     | 210 |
| 第三节 中国数据采集盘点机行业兼并重组分析        | 211 |
| 第四节 中国数据采集盘点机企业竞争策略分析        | 211 |
| 一、坚守核心主业                     | 211 |
| 二、构建优质渠道                     | 212 |
| 三、整合优质资源                     | 213 |
| 四、提升经营能力                     | 218 |
| 五、树立品牌形象                     | 218 |
| 六、调整市场策略                     | 221 |
| <br>                         |     |
| 第八章 2013-2015年数据采集盘点机进出口数据分析 | 222 |
| 第一节 2013-2015年数据采集盘点机进口分析    | 222 |
| 一、数据采集盘点机进口数量情况              | 222 |
| 二、数据采集盘点机进口金额分析              | 223 |
| 三、数据采集盘点机进口来源分析              | 223 |
| 四、数据采集盘点机进口价格分析              | 224 |
| 第二节 2013-2015年数据采集盘点机出口分析    | 225 |
| 一、数据采集盘点机出口数量情况              | 225 |
| 二、数据采集盘点机出口金额分析              | 226 |
| 三、数据采集盘点机出口流向分析              | 226 |
| 四、数据采集盘点机出口价格分析              | 227 |
| <br>                         |     |
| 第九章 数据采集盘点机主要生产厂商竞争力分析       | 228 |
| 第一节 深圳市销邦信息科技有限公司            | 228 |
| 一、企业发展基本情况                   | 228 |
| 二、企业产品出货情况                   | 229 |
| 1、总体出货情况                     | 229 |
| 2、按类别分析                      | 229 |
| 3、按行业分析                      | 230 |
| 三、主要产品价格分析                   | 230 |
| 1、移动智能终端SHT20型               | 230 |

- 2、移动智能终端SHT22型 230
  - 3、移动智能终端SHT25型 231
  - 4、移动智能终端SHT26型 231
  - 5、移动智能终端SHT28型 231
- 第二节 深圳市优博讯科技股份有限公司 232

- 一、企业发展基本情况 232
- 二、企业产品出货情况 233
  - 1、总体出货情况 233
  - 2、按类别分析 234
  - 3、按行业分析 234
- 三、主要产品价格分析 234
  - 1、工业级移动手持终端i3000系列 234
  - 2、工业级移动手持终端V5000系列 235
  - 3、工业级移动手持终端i6000系列 235
  - 4、工业级移动手持终端i6100系列 235
  - 5、工业级移动手持终端i6100H系列 236

第三节 无锡盈达聚力科技有限公司 236

- 一、企业发展基本情况 236
- 二、企业产品出货情况 237
  - 1、总体出货情况 237
  - 2、按类别分析 237
  - 3、按行业分析 238
- 三、主要产品价格分析 238
  - 1、iData95W 238
  - 2、iData95E 238
  - 3、iData95HC 239
  - 4、iData90 239
  - 5、iData80 239

第四节 福建新大陆自动识别技术有限公司 240

- 一、企业发展基本情况 240
- 二、企业产品出货情况 241
  - 1、总体出货情况 241



- 2、按类别分析 241
- 3、按行业分析 242
- 三、主要产品价格分析 242
  - 1、NLS-MT70系列移动数据终端 242
  - 2、NLS-PT30系列移动数据终端 242
  - 3、NLS-PT980A系列移动数据终端 243
  - 4、NLS-PT80系列移动数据终端 243
  - 5、NLS-PT800系列移动数据终端 243
- 第五节 北京振中信息技术有限公司 244
  - 一、企业发展基本情况 244
  - 二、企业产品出货情况 245
    - 1、总体出货情况 245
    - 2、按类别分析 245
    - 3、按行业分析 246
  - 三、主要产品价格分析 246
    - 1、TP1100N数据采集器 246
    - 2、TP1100W数据采集器 246
    - 3、TP1100M数据采集器 247
    - 4、TP880CU条码数据采集器 247
- 第六节 北京高立开元数据有限公司 248
  - 一、企业发展基本情况 248
  - 二、企业产品出货情况 249
    - 1、总体出货情况 249
    - 2、按类别分析 250
    - 3、按行业分析 251
  - 三、主要产品价格分析 251
    - 1、GC600 251
    - 2、摩托罗拉FR68 252
    - 3、VC5090车载式移动数据终端 256
    - 4、摩托罗拉FR6000 256
    - 5、摩托罗拉MC3100 259
- 第七节 北京希创技术有限责任公司 262

- 一、企业发展基本情况 262
- 二、企业产品出货情况 264
  - 1、总体出货情况 264
  - 2、按类别分析 264
  - 3、按行业分析 265
- 三、主要产品价格分析 265
  - 1、CK71坚固型数据采集器 265
  - 2、CN3数据采集器INTERMEC 268
  - 3、CK3数据采集器INTERMEC 269
- 第八节 上海立象电脑有限公司 271

- 一、企业发展基本情况 271
- 二、企业产品出货情况 273
  - 1、总体出货情况 273
  - 2、按类别分析 273
  - 3、按行业分析 274
- 三、主要产品价格分析 274
  - 1、PT-90手持终端 274
  - 2、PT-60手持终端 275
  - 3、PT-20手持终端 275
  - 4、PT-18手持终端 276
  - 5、PT-10手持终端 276

#### 第四部分 行业发展战略

- 第十章 2016-2022年中国数据采集盘点机市场前景预测分析 278
  - 第一节 2016-2022年中国数据采集盘点机行业投资前景分析 278
    - 一、数据采集盘点机行业投资环境分析 278
    - 二、数据采集盘点机行业市场前景预测 279
    - 三、数据采集盘点机市场投资机会分析 279
  - 第二节 2016-2022年中国数据采集盘点机行业投资风险分析 280
    - 一、产业政策分析 280
    - 二、原材料的风险 280
    - 三、市场竞争风险 280

#### 四、技术风险分析 281

### 第三节 2016-2022年数据采集盘点机行业投资策略及建议 281

#### 一、企业并购融资方法渠道分析 281

#### 二、利用股权融资谋划发展机遇 283

#### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 285

#### 四、适度债权融资配置资本结构 285

#### 五、关注民资和外资的投资动向 286

## 第十一章 数据采集盘点机企业投融资战略规划分析 287

### 第一节 数据采集盘点机企业发展战略规划背景意义 287

#### 一、企业转型升级的需要 287

#### 二、企业强做大做的需要 287

#### 三、企业可持续发展需要 287

### 第二节 数据采集盘点机企业发展战略规划的制定原则 288

#### 一、与经济协调发展的原则 288

#### 二、统一规划、分步实施的原则 288

#### 三、整合与构建相结合的原则 288

#### 四、政府引导企业为主的原则 289

### 第三节 数据采集盘点机企业战略规划制定依据 289

#### 一、靠管理体系提高战略规划执行进度 289

#### 二、根据要解决的问题制订战略规划 289

#### 三、根据业务需要而调整战略规划编制周期 289

### 第四节 数据采集盘点机企业战略规划策略分析 290

#### 一、战略综合规划 290

#### 二、技术开发战略 298

#### 三、业务组合战略 304

#### 四、区域战略规划 307

#### 五、产业战略规划 317

#### 六、营销品牌战略 319

#### 七、竞争战略规划 320

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：数据采集盘点机行业产业链

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国数据采集盘点机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年数据采集盘点机行业市场供给

图表：2011-2014年数据采集盘点机行业市场需求

图表：2011-2014年数据采集盘点机行业市场规模

图表：数据采集盘点机所属行业生命周期判断

图表：数据采集盘点机所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国数据采集盘点机行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国数据采集盘点机行业供给预测

图表：2014-2020年中国数据采集盘点机行业需求预测

图表：2014-2020年中国数据采集盘点机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272235.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。