



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国驱蚊产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国驱蚊产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 驱蚊行业发展概述22

第一节 驱蚊定义及分类22

一、驱蚊产品的定义22

二、驱蚊产品的种类22

三、驱蚊产品的特性23

第二节 驱蚊产业链分析23

一、行业经济特性23

二、主要细分行业24

三、产业链结构分析25

第二章 2015年全球驱蚊市场发展动态分析29

第一节 2015年全球驱蚊市场分析29

一、全球小家电市场分析29

二、全球小家电产品需求分析29

三、全球小家电市场走势分析31

四、全球驱蚊产品需求分析32

五、中外驱蚊市场对比分析33

第二节 2015年主要国家地区驱蚊市场分析33

一、美国驱蚊市场分析33

二、欧洲驱蚊市场分析34

三、日本驱蚊市场分析34

四、马来西亚驱蚊市场分析34

第三章 2015年中国驱蚊产业运行环境分析35

第一节 2015年中国经济环境分析35

一、国民经济运行情况gdp35

二、消费价格指数cpi、ppi37

三、全国居民收入情况41

四、恩格尔系数42

五、工业发展形势44

六、固定资产投资情况52

七、社会消费品零售总额	54
八、对外贸易&进出口	55
第二节 2015年中国驱蚊产业政策环境分析	56
一、农药工业产业政策	56
二、农药产品退税政策分析	65
三、驱蚊产业政策分析	67
第三节 2015年中国驱蚊技术发展环境分析	68
一、针织品驱蚊技术分析	68
二、电热驱蚊技术分析	69
第四节 轻工业振兴规划	69
一、轻工业振兴规划概述	69
二、轻工业振兴规划细则	71
三、轻工业振兴规划主要任务	72
四、轻工业振兴规划主要工程	78
五、轻工业振兴规划主要措施	79
六、轻工业振兴规划的意义与作用	80
第四章 2015年中国驱蚊行业发展现状分析	88
第一节 2015年中国驱蚊行业发展现状	88
一、驱蚊行业品牌发展现状	88
二、驱蚊行业消费市场现状	88
三、中国驱蚊市场走向分析	89
四、驱蚊行业发展特点分析	91
第二节 2015年驱蚊行业运行分析	91
一、驱蚊业产销存运行分析	91
二、驱蚊行业利润情况分析	92
三、驱蚊行业发展机遇分析	92
第三节 2015年对中国驱蚊市场的分析及思考	92
一、驱蚊市场特点	92
二、驱蚊市场分析	93
三、驱蚊市场变化的方向	93
四、中国驱蚊产业发展的新思路	93
五、对中国驱蚊行业发展的思考	94

第五章 2012-2015年中国日用化学产品制造行业数据监测分析95

第一节 2012-2015年中国日用化学产品制造行业规模分析95

一、企业数量增长分析95

二、从业人数增长分析95

三、资产规模增长分析96

第二节 中国日用化学产品制造行业结构分析97

一、企业数量结构分析97

二、销售收入结构分析98

第三节 中国日用化学产品制造行业产值分析99

一、产成品增长分析99

二、工业销售产值分析99

三、出***货值分析100

第四节 中国日用化学产品制造行业成本费用分析101

一、销售成本分析101

二、费用分析101

第五节 中国日用化学产品制造行业盈利能力分析102

一、主要盈利指标分析102

二、主要盈利能力指标分析103

第六章 2012-2015年中国蚊香进出口数据监测分析（38081011）105

第一节 2012-2015年中国蚊香进口数据分析105

一、进口数量分析105

二、进口金额分析105

第二节 2012-2015年中国蚊香出口数据分析106

一、出口数量分析106

二、出口金额分析106

第三节 2012-2015年中国蚊香进出口平均单价分析106

第四节 2012-2015年中国蚊香进出口国家及地区分析107

一、进口国家及地区分析107

二、出口国家及地区分析107

第七章 2012-2015年中国驱蚊其它产品市场进出口数据分析108

第一节 2012-2015年中国驱蚊灵进出口数据监测分析108

一、驱蚊灵进出口数量分析108

二、驱蚊灵进出口金额分析	108
三、驱蚊灵进出口国家及地区分析	108
第二节 2012-2015年中国避蚊酯进出口数据监测分析	109
一、避蚊酯进出口数量分析	109
二、避蚊酯进出口金额分析	110
三、避蚊酯进出口国家及地区分析	110
第三节 2012-2015年中国驱蚊酯进出口数据监测分析	111
一、驱蚊酯进出口数量分析	111
二、驱蚊酯进出口金额分析	111
三、驱蚊酯进出口国家及地区分析	112
第四节 2012-2015年中国驱蚊叮进出口数据监测分析	112
一、驱蚊叮进出口数量分析	112
二、驱蚊叮进出口金额分析	113
三、驱蚊叮进出口国家及地区分析	113
第八章 2009-2015年中国杀虫剂产量数据统计分析	115
第一节 2009-2015年中国杀虫剂产量数据分析	115
一、2009-2015年杀虫剂产量数据分析	115
二、2009-2015年杀虫剂重点省市数据分析	115
第二节 2015年中国杀虫剂产量数据分析	117
一、2015年全国杀虫剂产量数据分析	117
二、2015年杀虫剂重点省市数据分析	118
第三节 2015年中国杀虫剂产量增长性分析	119
一、产量增长	119
二、集中度变化	119
第九章 2015年中国驱蚊区域市场情况分析	121
第一节 华北地区	121
一、北京地区驱蚊市场情况分析	121
二、天津地区驱蚊市场情况分析	122
三、河北地区驱蚊市场情况分析	122
第二节 东北地区	123
一、黑龙江地区驱蚊市场情况分析	123
二、吉林地区驱蚊市场情况分析	124

第三节 华东地区125

一、江苏地区驱蚊市场情况分析125

二、安徽地区驱蚊市场情况分析126

三、浙江地区驱蚊市场情况分析126

四、福建地区驱蚊市场情况分析127

五、上海地区驱蚊市场情况分析127

第四节 中南地区128

一、河南地区驱蚊市场情况分析128

二、广东地区驱蚊市场情况分析129

第十章 2015年中国驱蚊行业消费市场分析130

第一节2015年中国驱蚊消费者收入分析130

一、中国人口、人民生活分析130

二、2015年消费者收入水平131

三、消费者信心指数分析132

第二节 驱蚊市场消费需求分析136

一、驱蚊市场的消费需求变化136

二、驱蚊消费者分析137

三、驱蚊消费结构分析137

四、驱蚊消费的市场变化138

五、驱蚊市场的消费方向138

第四节2015年不同客户购买相关的态度及影响分析139

一、价格敏感程度139

二、品牌的影响139

三、购买方便的影响140

第十一章 2015年中国驱蚊行业市场竞争格局分析141

第一节2015年中国驱蚊行业竞争结构分析141

一、现有企业间竞争141

二、潜在进入者分析142

三、替代品威胁分析143

四、供应商议价能力143

五、客户议价能力144

第二节 行业集中度分析145

一、市场集中度分析145

二、区域集中度分析145

第十二章 2015年中国重点驱蚊企业竞争性财务数据分析146

第一节 江苏三笑集团146

一、企业基本概况146

二、公司主要财务指标分析147

三、企业成本费用指标150

第二节 李字实业集团有限公司153

一、企业基本概况153

二、公司主要财务指标分析154

三、企业成本费用指标157

第三节 江苏黑鹰化学工业有限公司160

一、企业基本概况160

二、公司主要财务指标分析161

三、企业成本费用指标164

第四节 浙江黑猫神蚊香集团有限公司167

一、企业基本概况167

二、公司主要财务指标分析168

三、企业成本费用指标171

第五节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司174

一、企业基本概况174

二、公司主要财务指标分析175

三、企业成本费用指标178

第六节 安徽全力集团有限公司181

一、企业基本概况181

二、公司主要财务指标分析181

三、企业成本费用指标184

第七节 河北康达有限公司187

一、企业基本概况187

二、公司主要财务指标分析188

三、企业成本费用指标191

第八节 厦门三圈电池有限公司194

一、企业基本概况	194
二、公司主要财务指标分析	195
三、企业成本费用指标	198
第九节 福建省金鹿日化有限公司	201
一、企业基本概况	201
二、公司主要财务指标分析	202
三、企业成本费用指标	206
第十节 中山榄菊日化实业有限公司	209
一、企业基本概况	209
二、公司主要财务指标分析	210
三、企业成本费用指标	213
第十三章 2016-2022年中国驱蚊行业发展趋势分析	217
第一节 中国驱蚊行业前景与机遇分析	217
一、中国驱蚊行业发展前景	217
二、中国驱蚊发展机遇与挑战分析	219
三、金融危机对驱蚊行业的影响分析	219
第二节 2016-2022年中国驱蚊市场趋势分析	220
一、驱蚊市场趋势总结	220
二、驱蚊市场环境趋向	220
三、加快结构调整和行业重组	221
四、驱蚊产业发展的趋势	221
五、驱蚊技术革新趋势	222
六、质量与品牌发展趋势	222
七、驱蚊市场出口趋势	222
八、驱蚊市场政策趋势	225
第三节 2016-2022年中国驱蚊小家电行业发展趋势分析	225
一、未来小家电的发展趋势	225
二、小家电产品发展的两种趋向	226
三、小家电市场透出诱人前景	227
四、中国小家电市场潜力巨大	228
第十四章 2016-2022年中国驱蚊行业投资机会与风险分析	231
第一节 2016-2022年中国驱蚊投资机会分析	231

一、企业投资机会分析	231
二、行业投资机会分析	231
第二节 2016-2022年中国驱蚊行业投资风险分析	232
一、行业投资风险分析	232
二、企业投资风险分析	233
第三节 专家建议	233
第十五章 2016-2022年中国驱蚊行业投资战略研究	240
第一节 驱蚊行业发展战略研究	240
一、技术开发战略	240
二、产业战略规划	244
三、业务组合战略	245
四、营销战略规划	248
五、区域战略规划	250
六、企业信息化战略规划	259
第二节 对我国驱蚊品牌的战略思考	262
一、品牌的基本含义	262
二、品牌战略在企业发展中的重要性	265
三、驱蚊品牌的特性和作用	266
四、驱蚊品牌的价值战略	267
五、我国驱蚊品牌竞争趋势	269
六、驱蚊企业品牌发展战略	270
七、驱蚊行业品牌竞争策略	272
第三节 驱蚊企业经营管理策略	272
一、企业经营策略综述	272
二、企业产品经营策略	273
三、企业渠道经营策略	274
四、企业并购策略分析	275
五、经济危机下企业经营管理策略	276
第四节 驱蚊小家电行业投资战略研究	279
一、小家电企业的品牌战略	279
二、小家电行业投资战略	281
三、小家电行业投资策略	282

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图	27
图表 2 2013-2015年美国驱蚊市场分析	33
图表 3 2013-2015年欧洲驱蚊市场分析	34
图表 4 2013-2015年日本驱蚊市场分析	34
图表 5 2013-2015年马来西亚驱蚊市场分析	34
图表 6 2014年gdp初步核算数据	35
图表 7 2014年gdp环比和同比增长速度	35
图表 8 2015年3季度gdp初步核算数据	36
图表 9 2015年3季度gdp环比和同比增长速度	36
图表 10 2014-2015年10月全国居民消费价格涨跌幅	37
图表 11 2014-2015年10月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	38
图表 12 2014-2015年10月鲜菜、鲜果价格变动情况	38
图表 13 2014-2015年10月居民消费价格分类别同比涨跌幅	39
图表 14 2015年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅	40
图表 15 2015年10月居民消费价格主要数据	40
图表 16 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	43
图表 17 2013-2014年规模以上工业增加值同比增长速度	44
图表 18 2014年12月份规模以上工业生产主要数据	46
图表 19 2013-2014年钢材日均产量及同比增速	48
图表 20 2013-2014年水泥日均产量及同比增速	48
图表 21 2013-2014年十种有色金属日均产量及同比增速	49
图表 22 2013-2014年乙烯日均产量及同比增速	49
图表 23 2013-2014年汽车日均产量及同比增速	50
图表 24 2013-2014年轿车日均产量及同比增速	50
图表 25 2013-2014年发电量日均产量及同比增速	51
图表 26 2013-2014年原油加工量日均产量及同比增速	51
图表 27 2005年1-10月-2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	52
图表 28 2005年10月-2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	54
图表 29 2013-2015年驱蚊业产销存运行分析	91
图表 30 2013-2015年驱蚊行业利润情况分析	92
图表 31 2012-2015年中国日用化学产品制造行业企业数量分析	95

图表 32 2012-2015年中国日用化学产品制造行业从业人员分析95

图表 33 2012-2015年中国日用化学产品制造行业资产合计分析96

图表 34 2015年1-10月中国日用化学产品制造行业不同规模企业数量分析97

图表 35 2015年1-10月中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数量分析97

图表 36 2015年1-10月中国日用化学产品制造行业不同规模销售收入分析98

图表 37 2015年1-10月中国日用化学产品制造行业不同所有制销售收入分析98

图表 38 2012-2015年中国日用化学产品制造行业产成品分析99

图表 39 2012-2015年中国日用化学产品制造行业工业销售产值分析99

图表 40 2012-2015年中国日用化学产品制造行业出***货值分析100

图表 41 2012-2015年中国日用化学产品制造行业主营业务成本分析101

图表 42 2012-2015年中国日用化学产品制造行业管理费用分析101

图表 43 2012-2015年中国日用化学产品制造行业利润总额分析102

图表 44 2012-2015年中国日用化学产品制造行业销售利润率分析103

图表 45 2013-2015年中国蚊香进口数量分析105

图表 46 2013-2015年中国蚊香进口数量分析105

图表 47 2013-2015年中国蚊香出口数量分析106

图表 48 2013-2015年中国蚊香出口数量分析106

图表 49 2013-2015年中国蚊香进出口平均单价分析106

图表 50 2013-2015年10月我国蚊香行业进口来源107

图表 51 2013-2015年10月我国蚊香行业出口去向107

图表 52 2013-2015年中国驱蚊灵进出口数量分析108

图表 53 2013-2015年中国驱蚊灵进出口金额分析108

图表 54 2013-2015年10月我国驱蚊灵行业进口来源108

图表 55 2013-2015年10月我国驱蚊灵行业出口去向109

图表 56 2013-2015年中国避蚊酯进出口数量分析109

图表 57 2013-2015年中国避蚊酯进出口金额分析110

图表 58 2013-2015年10月我国避蚊酯行业进口来源110

图表 59 2013-2015年10月我国避蚊酯行业出口去向110

图表 60 2013-2015年中国驱蚊酯进出口数量分析111

图表 61 2013-2015年中国驱蚊酯进出口金额分析111

图表 62 2013-2015年10月我国驱蚊酯行业进口来源112

图表 63 2013-2015年10月我国驱蚊酯行业出口去向112

图表 64 2013-2015年中国驱蚊叮进出口数量分析	112
图表 65 2013-2015年中国驱蚊叮进出口金额分析	113
图表 66 2013-2015年10月我国驱蚊叮行业进口来源	113
图表 67 2013-2015年10月我国驱蚊叮行业出口去向	113
图表 68 2013-2014年杀虫剂产量数据分析	115
图表 69 2013年1-12月中国杀虫剂原药产量分省市统计	115
图表 70 2014年1-12月全国杀虫剂原药产量分省市统计表	116
图表 71 2015年1-10月全国杀虫剂原药产量分省市统计表	118
图表 72 2015年1-10月全国杀虫剂原药产量集中度分析	119
图表 73 2012-2015年北京地区驱蚊市场分析	121
图表 74 2012-2015年天津地区驱蚊市场分析	122
图表 75 2012-2015年河北地区驱蚊市场分析	122
图表 76 2012-2015年黑龙江地区驱蚊市场分析	123
图表 77 2012-2015年吉林地区驱蚊市场分析	124
图表 78 2012-2015年江苏地区驱蚊市场分析	125
图表 79 2012-2015年安徽地区驱蚊市场分析	126
图表 80 2012-2015年浙江地区驱蚊市场分析	126
图表 81 2012-2015年福建地区驱蚊市场分析	127
图表 82 2012-2015年上海地区驱蚊市场分析	127
图表 83 2012-2015年河南地区驱蚊市场分析	128
图表 84 2012-2015年广东地区驱蚊市场分析	129
图表 85 我国驱蚊行业消费者对价格的敏感程度	139
图表 86 我国驱蚊行业消费者受品牌影响程度	139
图表 87 我国驱蚊行业消费者受购买是否方便的影响程度	140
图表 88 驱蚊产品行业环境"波特五力"分析模型	141
表格 89 近4年江苏三笑集团资产负债率变化情况	147
图表 90 近3年江苏三笑集团资产负债率变化情况	148
表格 91 近4年江苏三笑集团产权比率变化情况	148
图表 92 近3年江苏三笑集团产权比率变化情况	148
表格 93 近4年江苏三笑集团销售毛利率变化情况	149
图表 94 近3年江苏三笑集团销售毛利率变化情况	149
表格 95 近4年江苏三笑集团固定资产周转次数情况	150

图表 96 近3年江苏三笑集团固定资产周转次数情况150

表格 97 近4年江苏三笑集团流动资产周转次数变化情况151

图表 98 近3年江苏三笑集团流动资产周转次数变化情况151

表格 99 近4年江苏三笑集团总资产周转次数变化情况152

图表 100 近3年江苏三笑集团总资产周转次数变化情况152

表格 101 近4年李字实业集团有限公司资产负债率变化情况154

图表 102 近3年李字实业集团有限公司资产负债率变化情况155

表格 103 近4年李字实业集团有限公司产权比率变化情况155

图表 104 近3年李字实业集团有限公司产权比率变化情况156

表格 105 近4年李字实业集团有限公司销售毛利率变化情况156

图表 106 近3年李字实业集团有限公司销售毛利率变化情况157

表格 107 近4年李字实业集团有限公司固定资产周转次数情况157

图表 108 近3年李字实业集团有限公司固定资产周转次数情况158

表格 109 近4年李字实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表 110 近3年李字实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况158

表格 111 近4年李字实业集团有限公司总资产周转次数变化情况159

图表 112 近3年李字实业集团有限公司总资产周转次数变化情况159

表格 113 近4年江苏黑鹰化学工业有限公司资产负债率变化情况161

图表 114 近3年江苏黑鹰化学工业有限公司资产负债率变化情况161

表格 115 近4年江苏黑鹰化学工业有限公司产权比率变化情况162

图表 116 近3年江苏黑鹰化学工业有限公司产权比率变化情况162

表格 117 近4年江苏黑鹰化学工业有限公司销售毛利率变化情况163

图表 118 近3年江苏黑鹰化学工业有限公司销售毛利率变化情况163

表格 119 近4年江苏黑鹰化学工业有限公司固定资产周转次数情况164

图表 120 近3年江苏黑鹰化学工业有限公司固定资产周转次数情况164

表格 121 近4年江苏黑鹰化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况165

图表 122 近3年江苏黑鹰化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况165

表格 123 近4年江苏黑鹰化学工业有限公司总资产周转次数变化情况166

图表 124 近3年江苏黑鹰化学工业有限公司总资产周转次数变化情况166

表格 125 近4年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 资产负债率变化情况168

图表 126 近3年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 资产负债率变化情况169

表格 127 近4年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 产权比率变化情况169

图表 128 近3年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 产权比率变化情况170

表格 129 近4年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 销售毛利率变化情况170

图表 130 近3年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 销售毛利率变化情况171

表格 131 近4年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 固定资产周转次数情况171

图表 132 近3年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 固定资产周转次数情况172

表格 133 近4年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 流动资产周转次数变化情况172

图表 134 近3年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 流动资产周转次数变化情况172

表格 135 近4年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 总资产周转次数变化情况173

图表 136 近3年浙江黑猫神蚊香集团有限公司 总资产周转次数变化情况173

表格 137 近4年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 资产负债率变化情况175

图表 138 近3年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 资产负债率变化情况175

表格 139 近4年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 产权比率变化情况176

图表 140 近3年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 产权比率变化情况176

表格 141 近4年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 销售毛利率变化情况177

图表 142 近3年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 销售毛利率变化情况177

表格 143 近4年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 固定资产周转次数情况178

图表 144 近3年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 固定资产周转次数情况178

表格 145 近4年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 流动资产周转次数变化情况179

图表 146 近3年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 流动资产周转次数变化情况179

表格 147 近4年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 总资产周转次数变化情况180

图表 148 近3年成都彩虹电器(集团)股份有限公司 总资产周转次数变化情况180

表格 149 近4年安徽全力集团有限公司资产负债率变化情况182

图表 150 近3年安徽全力集团有限公司资产负债率变化情况182

表格 151 近4年安徽全力集团有限公司产权比率变化情况183

图表 152 近3年安徽全力集团有限公司产权比率变化情况183

表格 153 近4年安徽全力集团有限公司销售毛利率变化情况183

图表 154 近3年安徽全力集团有限公司销售毛利率变化情况184

表格 155 近4年安徽全力集团有限公司固定资产周转次数情况184

图表 156 近3年安徽全力集团有限公司固定资产周转次数情况185

表格 157 近4年安徽全力集团有限公司流动资产周转次数变化情况185

图表 158 近3年安徽全力集团有限公司流动资产周转次数变化情况186

表格 159 近4年安徽全力集团有限公司总资产周转次数变化情况186

图表 160 近3年安徽全力集团有限公司总资产周转次数变化情况187

表格 161 近4年河北康达有限公司资产负债率变化情况188

图表 162 近3年河北康达有限公司资产负债率变化情况188

表格 163 近4年河北康达有限公司产权比率变化情况189

图表 164 近3年河北康达有限公司产权比率变化情况189

表格 165 近4年河北康达有限公司销售毛利率变化情况190

图表 166 近3年河北康达有限公司销售毛利率变化情况190

表格 167 近4年河北康达有限公司固定资产周转次数情况191

图表 168 近3年河北康达有限公司固定资产周转次数情况191

表格 169 近4年河北康达有限公司流动资产周转次数变化情况192

图表 170 近3年河北康达有限公司流动资产周转次数变化情况192

表格 171 近4年河北康达有限公司总资产周转次数变化情况193

图表 172 近3年河北康达有限公司总资产周转次数变化情况193

表格 173 近4年厦门三圈电池有限公司 资产负债率变化情况195

图表 174 近3年厦门三圈电池有限公司 资产负债率变化情况196

表格 175 近4年厦门三圈电池有限公司 产权比率变化情况196

图表 176 近3年厦门三圈电池有限公司 产权比率变化情况196

表格 177 近4年厦门三圈电池有限公司 销售毛利率变化情况197

图表 178 近3年厦门三圈电池有限公司 销售毛利率变化情况197

表格 179 近4年厦门三圈电池有限公司 固定资产周转次数情况198

图表 180 近3年厦门三圈电池有限公司 固定资产周转次数情况198

表格 181 近4年厦门三圈电池有限公司 流动资产周转次数变化情况199

图表 182 近3年厦门三圈电池有限公司 流动资产周转次数变化情况199

表格 183 近4年厦门三圈电池有限公司 总资产周转次数变化情况200

图表 184 近3年厦门三圈电池有限公司 总资产周转次数变化情况200

表格 185 近4年福建省金鹿日化有限公司 资产负债率变化情况203

图表 186 近3年福建省金鹿日化有限公司 资产负债率变化情况203

表格 187 近4年福建省金鹿日化有限公司 产权比率变化情况204

图表 188 近3年福建省金鹿日化有限公司 产权比率变化情况204

表格 189 近4年福建省金鹿日化有限公司 销售毛利率变化情况204

图表 190 近3年福建省金鹿日化有限公司 销售毛利率变化情况205

表格 191 近4年福建省金鹿日化有限公司 固定资产周转次数情况206

图表 192 近3年福建省金鹿日化有限公司 固定资产周转次数情况206
表格 193 近4年福建省金鹿日化有限公司 流动资产周转次数变化情况207
图表 194 近3年福建省金鹿日化有限公司 流动资产周转次数变化情况207
表格 195 近4年福建省金鹿日化有限公司 总资产周转次数变化情况208
图表 196 近3年福建省金鹿日化有限公司 总资产周转次数变化情况208
表格 197 近4年中山榄菊日化实业有限公司资产负债率变化情况210
图表 198 近3年中山榄菊日化实业有限公司资产负债率变化情况211
表格 199 近4年中山榄菊日化实业有限公司产权比率变化情况211
图表 200 近3年中山榄菊日化实业有限公司产权比率变化情况212
表格 201 近4年中山榄菊日化实业有限公司销售毛利率变化情况212
图表 202 近3年中山榄菊日化实业有限公司销售毛利率变化情况212
表格 203 近4年中山榄菊日化实业有限公司固定资产周转次数情况213
图表 204 近3年中山榄菊日化实业有限公司固定资产周转次数情况213
表格 205 近4年中山榄菊日化实业有限公司流动资产周转次数变化情况214
图表 206 近3年中山榄菊日化实业有限公司流动资产周转次数变化情况214
表格 207 近4年中山榄菊日化实业有限公司总资产周转次数变化情况215
图表 208 近3年中山榄菊日化实业有限公司总资产周转次数变化情况215
图表 209 2016-2022年驱蚊行业同业竞争风险及控制策略232
图表 210 驱蚊技术应用注意事项分析233
图表 211 驱蚊项目投资注意事项图235
图表 212 驱蚊行业生产开发注意事项237
图表 213 驱蚊销售注意事项238
图表 214 区域发展战略咨询流程图257
图表 215 区域swot战略分析图258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。