



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国醋产业发展现状 及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国醋产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

醋是中国各大菜系中传统的调味品[1]。据现有文字记载，古代汉族劳动人民以曲作为发酵剂来发酵酿制食醋，东方醋起源于中国，据有文献记载的酿醋历史至少也在三千年以上。"醋"中国古称"酢"、"醯"、"苦酒"等。"酉"是"酒"字最早的甲骨文。同时把"醋"称之为"苦酒"，也同样说明"醋"是起源于"酒"的。

中国著名的醋有广灵登场堡醋、岐山醋、山西老陈醋、保宁醋、镇江香醋、天津独流老醋、福建永春老醋、河南老鳖一特醋及红曲米醋、原香醋。经常喝醋能够起到消除疲劳等作用，醋还可以治感冒的作用。中国四大名醋分别为：山西老陈醋、保宁醋、镇江香醋、永春老醋。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国醋行业发展综述 39

1.1 醋行业定义及分类 39

1.1.1 行业概念及定义 39

1.1.2 行业产品的分类 39

1.2 行业政策环境分析 43

1.2.1 行业主管部门 43

1.2.2 行业相关标准 48

（1）《醋卫生标准》 48

（2）《食品添加剂使用卫生标准》 48

（3）《酿造醋》国家标准 51

（4）《配制醋》国家标准 52

1.2.3 行业相关规划 53

1.3 行业消费环境分析 56

1.3.1 人均gdp增长分析 56

1.3.2 居民收入水平分析 56

1.3.3 城乡家庭恩格尔系数分析 57

1.3.4 居民消费信心分析 57

1.4 行业技术环境分析	61
1.4.1 醋纯种发酵技术的应用与发展	61
1.4.2 醋的工艺技术发展和设备改进	65
1.4.3 生物技术在醋工业领域的应用	66
第2章 醋行业产业链分析	72
2.1 醋行业产业链简介	72
2.2 醋行业上游产业链分析	72
2.2.1 醋基础原料市场分析	79
(1) 粮食作物市场分析	79
(2) 麸皮市场分析	92
(3) 水果市场分析	93
(4) 白酒市场分析	96
2.2.2 酵母市场发展分析	99
(1) 酵母产销情况分析	99
(2) 酵母市场发展趋势	103
2.2.3 食品添加剂市场分析	104
(1) 食品添加剂现状分析	104
(2) 食品添加剂发展趋势	106
2.3 醋行业下游消费需求分析	108
2.3.1 行业消费需求特征	108
(1) 行业主要消费人群	108
(2) 行业需求结构特征	108
2.3.2 行业消费需求趋势	112
第3章 醋行业发展状况分析	114
3.1 国际醋行业发展分析	114
3.1.1 国际醋行业发展概况	114
3.1.2 欧洲醋市场分析	115
3.1.3 美国醋市场分析	116
3.1.4 日本醋市场分析	117
3.1.5 国际醋行业发展趋势	118
3.2 中国醋行业发展情况	119
3.2.1 醋行业发展历史	119

3.2.2 醋行业发展现状	120
(1) 醋产销情况分析	120
(2) 行业经营效益分析	121
3.2.3 醋行业市场特性	122
(1) 进入壁垒	122
(2) 退出壁垒	125
(3) 盈利因素	125
3.2.4 醋行业市场绩效	125
(1) 行业利润率分析	125
(2) 技术进步分析	126
3.2.5 醋行业存在问题	126
3.3 中国醋行业竞争分析	127
3.3.1 醋行业市场行为分析	127
3.3.2 醋行业竞争结构分析	128
(1) 醋行业竞争格局分析	128
(2) 醋行业议价能力分析	128
(3) 醋行业潜在进入者分析	129
(4) 醋行业替代品威胁分析	130
3.3.3 醋行业市场集中度分析	130
3.3.4 醋行业投资兼并重组分析	132
第4章 中国醋行业主要产品市场分析	136
4.1 醋行业主要产品结构特征	136
4.2 食用醋市场发展分析	137
4.2.1 食用醋市场发展概况	137
4.2.2 食用醋重点生产企业	139
4.2.3 食用醋主要营销渠道	145
(1) 商场超市	145
(2) 酒店餐饮	146
(3) 便利店	146
4.2.4 食用醋市场发展趋势	147
4.3 果醋市场发展分析	148
4.3.1 果醋市场发展概况	148

(1) 果醋饮料	148
(2) 果醋调味品	152
4.3.2 果醋行业发展特点	156
4.3.3 果醋重点生产企业	158
4.3.4 果醋主要营销渠道	163
(1) 酒店、夜场	163
(2) 商场超市	164
(3) 直营专卖	165
4.3.5 果醋市场发展趋势	166
4.5 保健醋市场发展分析	168
4.5.1 保健醋市场发展概况	168
4.5.2 保健醋重点生产企业	171
4.5.3 保健醋主要营销渠道	175
(1) 保健品专卖店	175
(2) 药店	177
4.5.4 保健醋发展瓶颈分析	177
4.5.5 保健醋市场发展趋势	178
第5章 中国醋行业重点区域市场分析	181
5.1 醋行业总体区域结构特征分析	181
5.1.1 行业区域结构总体特征	181
5.1.2 行业区域集中度分析	181
5.2 山西醋行业发展情况	182
5.2.1 山西醋行业配套政策	182
5.2.2 山西醋行业发展现状	186
5.2.3 山西醋重点区域分析	188
(1) 清徐醋业发展分析	188
(2) 榆次醋业发展分析	189
5.2.4 山西醋业发展swot分析	195
5.2.5 山西醋行业发展对策	198
5.2.6 山西醋行业营销策略	200
(1) 产品策略	200
(2) 价格策略	201

(3) 促销策略	208
(4) 分销策略	216
(5) 品牌策略	223
5.2.7 山西醋行业发展前景	225
5.3 江苏醋行业发展情况	228
5.3.1 江苏醋行业配套政策	228
5.3.2 江苏醋行业发展概况	229
5.3.3 江苏醋业发展swot分析	230
5.3.4 江苏醋行业发展前景	230
5.4 川醋行业发展情况	230
5.4.1 川醋行业发展概况	230
5.4.2 川醋市场布局分析	232
5.4.3 川醋项目建设情况	232
5.4.4 川醋行业发展前景	232
5.5 山东醋行业发展情况	233
5.5.1 山东醋行业发展概况	233
5.5.2 山东醋重点生产企业	233
5.5.3 山东醋项目建设情况	234
5.5.4 山东醋行业发展前景	234
5.6 浙江醋行业发展情况	235
5.6.1 浙江醋行业配套政策	235
5.6.2 浙江醋行业发展概况	236
5.6.3 浙江醋重点生产企业	236
5.6.4 浙江醋行业发展前景	236
5.7 辽宁醋行业发展情况	237
5.7.1 辽宁醋行业发展概况	237
5.7.3 辽宁醋行业发展前景	237
5.8 吉林醋行业发展情况	238
5.8.1 吉林醋行业发展概况	238
5.8.3 吉林醋行业发展前景	238
5.9 黑龙江醋行业发展情况	239
5.9.1 黑龙江醋行业发展概况	239

5.9.3黑龙江醋行业发展前景 239

第6章 醋行业主要企业生产经营分析 241

6.1 醋企业发展总体状况分析 241

6.1.1 醋行业企业规模 241

6.1.2 醋行业工业产值状况 241

6.1.3 醋行业销售收入和利润 242

6.1.4 主要醋企业创新能力分析 244

6.2 醋领先企业个案分析 245

6.2.1 江苏恒顺醋业股份有限公司经营情况分析 245

(1) 企业发展简况分析 245

(2) 主要经济指标分析 245

(3) 企业盈利能力分析 246

(4) 企业运营能力分析 246

(5) 企业偿债能力分析 247

(6) 企业发展能力分析 248

(7) 企业组织架构分析 248

(8) 企业产品结构及新产品动向 249

(9) 企业销售渠道与网络 249

(10) 企业经营状况swot分析 249

(11) 企业投资兼并与重组分析 250

(12) 企业最新发展动向分析 250

6.2.2 江苏恒丰香醋集团有限公司经营情况分析 250

(1) 企业发展简况分析 250

(2) 企业经营情况分析 250

(一) 企业偿债能力分析 251

(二) 企业运营能力分析 251

(三) 企业盈利能力分析 252

6.2.3 江苏苏美食品有限公司经营情况分析 253

(1) 企业发展简况分析 253

(2) 企业经营情况分析 253

(一) 企业偿债能力分析 253

- (二) 企业运营能力分析 254
- (三) 企业盈利能力分析 255
- (3) 企业组织架构分析 256
- (4) 企业产品结构及新产品动向 256
- (5) 企业销售渠道与网络 257
- (6) 企业发展战略分析 257
- (7) 企业经营状况swot分析 257
- (8) 企业投资兼并与重组分析 258
- (9) 企业最新发展动向分析 258

6.2.4 石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营情况分析 258

- (1) 企业发展简况分析 258
- (2) 企业经营情况分析 259
 - (一) 企业偿债能力分析 259
 - (二) 企业运营能力分析 259
 - (三) 企业盈利能力分析 261
- (3) 企业组织架构分析 261
- (4) 企业产品结构及新产品动向 261
- (5) 企业销售渠道与网络 261
- (6) 企业发展战略分析 262
- (7) 企业经营状况swot分析 262
- (8) 企业投资兼并与重组分析 262
- (9) 企业最新发展动向分析 263

6.2.5 川保宁醋有限公司经营情况分析 263

- (1) 企业发展简况分析 263
- (2) 企业经营情况分析 264
 - (一) 企业偿债能力分析 264
 - (二) 企业运营能力分析 264
 - (三) 企业盈利能力分析 266
- (3) 企业组织架构分析 266
- (4) 企业产品结构及新产品动向 266
- (5) 企业销售渠道与网络 267
- (6) 企业发展战略分析 267

(7) 企业经营状况swot分析 268

(8) 企业投资兼并与重组分析 268

(9) 企业最新发展动向分析 268

6.2.6 青岛灯塔酿造有限公司经营情况分析 269

(1) 企业发展简况分析 269

(2) 企业经营情况分析 269

(一) 企业偿债能力分析 269

(二) 企业运营能力分析 270

(三) 企业盈利能力分析 271

(3) 企业组织架构分析 271

(4) 企业产品结构及新产品动向 272

(5) 企业销售渠道与网络 273

(6) 企业发展战略分析 273

(7) 企业经营状况swot分析 273

(8) 企业投资兼并与重组分析 274

(9) 企业最新发展动向分析 275

6.2.7 山西水塔老陈醋股份有限公司经营情况分析 275

(1) 企业发展简况分析 275

(2) 企业经营情况分析 275

(一) 企业偿债能力分析 275

(二) 企业运营能力分析 276

(三) 企业盈利能力分析 277

(3) 企业组织架构分析 278

(4) 企业产品结构及新产品动向 278

(5) 企业销售渠道与网络 278

(6) 企业发展战略分析 279

(7) 企业经营状况swot分析 279

(8) 企业投资兼并与重组分析 280

(9) 企业最新发展动向分析 280

6.2.8 上海宝鼎酿造有限公司经营情况分析 281

(1) 企业发展简况分析 281

(2) 企业经营情况分析 281

- (一) 企业偿债能力分析 281
- (二) 企业运营能力分析 282
- (三) 企业盈利能力分析 283
- (3) 企业组织架构分析 283
- (4) 企业产品结构及新产品动向 283
- (5) 企业销售渠道与网络 284
- (6) 企业发展战略分析 284
- (7) 企业经营状况swot分析 284
- (8) 企业投资兼并与重组分析 284
- (9) 企业最新发展动向分析 284

6.2.9 山西来福老陈醋集团有限公司经营情况分析 285

- (1) 企业发展简况分析 285
- (2) 企业经营情况分析 285
 - (一) 企业偿债能力分析 285
 - (二) 企业运营能力分析 286
 - (三) 企业盈利能力分析 287
- (3) 企业组织架构分析 287
- (4) 企业产品结构及新产品动向 287
- (5) 企业销售渠道与网络 287
- (6) 企业发展战略分析 288
- (7) 企业经营状况swot分析 288
- (8) 企业投资兼并与重组分析 288
- (9) 企业最新发展动向分析 288

6.2.10 山西老陈醋集团有限公司经营情况分析 288

- (1) 企业发展简况分析 288
- (2) 企业经营情况分析 289
 - (一) 企业偿债能力分析 289
 - (二) 企业运营能力分析 290
 - (三) 企业盈利能力分析 291
- (3) 企业组织架构分析 291
- (4) 企业产品结构及新产品动向 291
- (5) 企业销售渠道与网络 291

(6) 企业发展战略分析	292
(7) 企业经营状况swot分析	292
(8) 企业投资兼并与重组分析	292
(9) 企业最新发展动向分析	293
6.2.11 天津市天立独流老醋股份有限公司经营情况分析	293
(1) 企业发展简况分析	293
(2) 企业经营情况分析	293
(一) 企业偿债能力分析	293
(二) 企业运营能力分析	294
(三) 企业盈利能力分析	295
(3) 企业组织架构分析	296
(4) 企业产品结构及新产品动向	296
(5) 企业销售渠道与网络	296
(6) 企业发展战略分析	296
(7) 企业经营状况swot分析	296
(8) 企业投资兼并与重组分析	297
(9) 企业最新发展动向分析	297
6.2.12 长沙市九陈香醋业食品有限公司经营情况分析	297
(1) 企业发展简况分析	297
(2) 企业经营情况分析	297
(一) 企业偿债能力分析	297
(二) 企业运营能力分析	298
(三) 企业盈利能力分析	299
(3) 企业组织架构分析	299
(4) 企业产品结构及新产品动向	300
(5) 企业销售渠道与网络	300
(6) 企业发展战略分析	300
(7) 企业经营状况swot分析	300
(8) 企业投资兼并与重组分析	301
(9) 企业最新发展动向分析	301
6.2.13 济南德馨斋食品有限公司经营情况分析	301
(1) 企业发展简况分析	301

- (2) 企业经营情况分析 301
- (一) 企业偿债能力分析 301
- (二) 企业运营能力分析 302
- (三) 企业盈利能力分析 303
- (3) 企业组织架构分析 304
- (4) 企业产品结构及新产品动向 304
- (5) 企业销售渠道与网络 304
- (6) 企业发展战略分析 305
- (7) 企业经营状况swot分析 305
- (8) 企业投资兼并与重组分析 305
- (9) 企业最新发展动向分析 306

6.2.14 北京王致和味滋康食品有限公司经营情况分析 306

- (1) 企业发展简况分析 306
- (2) 企业经营情况分析 306
- (一) 企业偿债能力分析 306
- (二) 企业运营能力分析 307
- (三) 企业盈利能力分析 308
- (3) 企业组织架构分析 309
- (4) 企业产品结构及新产品动向 309
- (5) 企业销售渠道与网络 310
- (6) 企业发展战略分析 310
- (7) 企业经营状况swot分析 311
- (8) 企业投资兼并与重组分析 311
- (9) 企业最新发展动向分析 312

6.2.15 新疆笑厨食品有限公司经营情况分析 312

- (1) 企业发展简况分析 312
- (2) 企业经营情况分析 312
- (一) 企业偿债能力分析 312
- (二) 企业运营能力分析 313
- (三) 企业盈利能力分析 314
- (3) 企业组织架构分析 315
- (4) 企业产品结构及新产品动向 315

(5) 企业销售渠道与网络 315

(6) 企业发展战略分析 315

(7) 企业经营状况swot分析 315

(8) 企业投资兼并与重组分析 316

(9) 企业最新发展动向分析 316

6.2.16 徐州恒顺万通食品酿造有限公司经营情况分析 316

(1) 企业发展简况分析 316

(2) 企业经营情况分析 316

(一) 企业偿债能力分析 316

(二) 企业运营能力分析 317

(三) 企业盈利能力分析 318

(3) 企业组织架构分析 319

(4) 企业产品结构及新产品动向 319

(5) 企业销售渠道与网络 319

(6) 企业发展战略分析 319

(7) 企业经营状况swot分析 319

(8) 企业投资兼并与重组分析 320

(9) 企业最新发展动向分析 320

6.2.17 王致和集团(三河)醋业有限公司经营情况分析 320

(1) 企业发展简况分析 320

(2) 企业经营情况分析 320

(一) 企业偿债能力分析 320

(二) 企业运营能力分析 321

(三) 企业盈利能力分析 322

(3) 企业组织架构分析 323

(4) 企业产品结构及新产品动向 323

(5) 企业销售渠道与网络 323

(6) 企业发展战略分析 323

(7) 企业经营状况swot分析 323

(8) 企业投资兼并与重组分析 324

6.2.18 昆明酿造总厂经营情况分析 324

(1) 企业发展简况分析 324

- (2) 企业经营情况分析 324
- (一) 企业偿债能力分析 324
- (二) 企业运营能力分析 325
- (三) 企业盈利能力分析 326
- (3) 企业组织架构分析 326
- (4) 企业产品结构及新产品动向 326
- (5) 企业销售渠道与网络 327
- (6) 企业发展战略分析 327
- (7) 企业经营状况swot分析 327
- (8) 企业投资兼并与重组分析 327
- (9) 企业最新发展动向分析 327

6.2.19 辽宁塔城陈醋酿造有限公司经营情况分析 328

- (1) 企业发展简况分析 328
- (2) 企业经营情况分析 328
- (一) 企业偿债能力分析 328
- (二) 企业运营能力分析 329
- (三) 企业盈利能力分析 330
- (3) 企业组织架构分析 330
- (4) 企业产品结构及新产品动向 330
- (5) 企业销售渠道与网络 330
- (6) 企业发展战略分析 331
- (7) 企业经营状况swot分析 331
- (8) 企业投资兼并与重组分析 331
- (9) 企业最新发展动向分析 331

6.2.20 川省阆州醋业有限公司经营情况分析 331

- (1) 企业发展简况分析 331
- (2) 企业经营情况分析 332
- (一) 企业偿债能力分析 332
- (二) 企业运营能力分析 333
- (三) 企业盈利能力分析 334
- (3) 企业组织架构分析 334
- (4) 企业产品结构及新产品动向 334

(5) 企业销售渠道与网络 334

(6) 企业发展战略分析 335

(7) 企业经营状况swot分析 335

(8) 企业投资兼并与重组分析 335

(9) 企业最新发展动向分析 335

6.2.21 山西紫林食品有限公司经营情况分析 335

(1) 企业发展简况分析 335

(2) 企业经营情况分析 336

(一) 企业偿债能力分析 336

(二) 企业运营能力分析 337

(三) 企业盈利能力分析 338

(3) 企业组织架构分析 338

(4) 企业产品结构及新产品动向 338

(5) 企业销售渠道与网络 339

(6) 企业发展战略分析 339

(7) 企业经营状况swot分析 339

(8) 企业投资兼并与重组分析 339

(9) 企业最新发展动向分析 340

6.2.22 自贡三木调味品酿造有限公司经营情况分析 340

(1) 企业发展简况分析 340

(2) 企业经营情况分析 340

(一) 企业偿债能力分析 340

(二) 企业运营能力分析 341

(三) 企业盈利能力分析 342

(3) 企业组织架构分析 343

(4) 企业产品结构及新产品动向 343

(5) 企业销售渠道与网络 343

(6) 企业发展战略分析 343

(7) 企业经营状况swot分析 344

(8) 企业投资兼并与重组分析 344

(9) 企业最新发展动向分析 344

6.2.23 宁波佐餐王调味食品有限公司经营情况分析 344

(1) 企业发展简况分析	344
(2) 企业经营情况分析	344
(一) 企业偿债能力分析	345
(二) 企业运营能力分析	345
(三) 企业盈利能力分析	346
(3) 企业组织架构分析	347
(4) 企业产品结构及新产品动向	347
(5) 企业销售渠道与网络	347
(6) 企业发展战略分析	347
(7) 企业经营状况swot分析	348
(8) 企业投资兼并与重组分析	348
(9) 企业最新发展动向分析	348
6.2.24 永春县永春老醋有限责任公司经营情况分析	348
(1) 企业发展简况分析	348
(2) 企业经营情况分析	349
(一) 企业偿债能力分析	349
(二) 企业运营能力分析	349
(三) 企业盈利能力分析	350
(3) 企业组织架构分析	351
(4) 企业产品结构及新产品动向	351
(5) 企业销售渠道与网络	351
(6) 企业发展战略分析	352
(7) 企业经营状况swot分析	352
(8) 企业投资兼并与重组分析	352
(9) 企业最新发展动向分析	353
6.2.25 山东华王酿造有限公司经营情况分析	353
(1) 企业发展简况分析	353
(2) 企业经营情况分析	353
(一) 企业偿债能力分析	353
(二) 企业运营能力分析	354
(三) 企业盈利能力分析	355
(3) 企业组织架构分析	355

(4) 企业产品结构及新产品动向 356

(5) 企业销售渠道与网络 356

(6) 企业发展战略分析 356

(7) 企业经营状况swot分析 356

(8) 企业投资兼并与重组分析 357

(9) 企业最新发展动向分析 357

6.2.26 长沙玉和酿造有限公司经营情况分析 357

(1) 企业发展简况分析 357

(2) 企业主营产品分析 358

(3) 企业经营情况分析 359

(一) 企业偿债能力分析 359

(二) 企业运营能力分析 360

(三) 企业盈利能力分析 361

(4) 企业销售渠道与网络 361

(5) 企业经营状况swot分析 362

(6) 企业最新发展动向分析 362

6.2.27 山西陈世家酿业有限责任公司经营情况分析 362

(1) 企业发展简况分析 362

(2) 企业经营情况分析 362

(一) 企业偿债能力分析 363

(二) 企业运营能力分析 363

(三) 企业盈利能力分析 364

(3) 企业组织架构分析 365

(4) 企业产品结构及新产品动向 365

(5) 企业销售渠道与网络 365

(6) 企业发展战略分析 365

(7) 企业经营状况swot分析 366

(8) 企业投资兼并与重组分析 366

(9) 企业最新发展动向分析 366

6.2.28 山东菏泽玉兔食品有限公司经营情况分析 366

(1) 企业发展简况分析 366

(2) 企业经营情况分析 366

- (一) 企业偿债能力分析 367
- (二) 企业运营能力分析 367
- (三) 企业盈利能力分析 368
- (3) 企业组织架构分析 369
- (4) 企业产品结构及新产品动向 369
- (5) 企业销售渠道与网络 369
- (6) 企业发展战略分析 370
- (7) 企业经营状况swot分析 370
- (8) 企业投资兼并与重组分析 370
- (9) 企业最新发展动向分析 371

6.2.29 葫芦岛市高桥陈醋厂经营情况分析 371

- (1) 企业发展简况分析 371
- (2) 企业主营产品分析 371
- (3) 企业经营情况分析 372
 - (一) 企业偿债能力分析 372
 - (二) 企业运营能力分析 372
 - (三) 企业盈利能力分析 374
- (4) 企业销售渠道与网络 374
- (5) 企业经营状况swot分析 375
- (6) 企业最新发展动向分析 375

6.2.30 山东淄博巧媳妇食品有限公司经营情况分析 375

- (1) 企业发展简况分析 375
- (2) 企业主营产品分析 376
- (3) 企业经营情况分析 376
 - (一) 企业偿债能力分析 376
 - (二) 企业运营能力分析 376
 - (三) 企业盈利能力分析 378
- (4) 企业销售渠道与网络 378
- (5) 企业经营状况swot分析 378
- (6) 企业最新发展动向分析 378

6.2.31 大连棒槌岛食品集团经营情况分析 379

- (1) 企业发展简况分析 379

- (2) 企业主营产品分析 379
- (3) 企业经营情况分析 379
 - (一) 企业偿债能力分析 379
 - (二) 企业运营能力分析 380
 - (三) 企业盈利能力分析 381
- (4) 企业销售渠道与网络 382
- (5) 企业经营状况swot分析 382
- (6) 企业最新发展动向分析 382

6.2.32 营口大酱酿造公司经营情况分析 383

- (1) 企业发展简况分析 383
- (2) 企业主营产品分析 383
- (3) 企业经营情况分析 383
 - (一) 企业偿债能力分析 383
 - (二) 企业运营能力分析 384
 - (三) 企业盈利能力分析 385
- (4) 企业销售渠道与网络 385
- (5) 企业经营状况swot分析 385
- (6) 企业最新发展动向分析 386

6.2.33 辽宁丹东光华酿造公司经营情况分析 386

- (1) 企业发展简况分析 386
- (2) 企业主营产品分析 386
- (3) 企业经营情况分析 386
 - (一) 企业偿债能力分析 386
 - (二) 企业运营能力分析 387
 - (三) 企业盈利能力分析 388
- (4) 企业销售渠道与网络 389
- (5) 企业经营状况swot分析 389
- (6) 企业最新发展动向分析 389

6.2.34 鞍山味邦食品有限公司经营情况分析 389

- (1) 企业发展简况分析 389
- (2) 企业主营产品分析 390
- (3) 企业经营情况分析 390

(一) 企业偿债能力分析	390
(二) 企业运营能力分析	391
(三) 企业盈利能力分析	392
(4) 企业销售渠道与网络	392
(5) 企业经营状况swot分析	393
(6) 企业最新发展动向分析	393
6.2.35 沈阳青花食品酿造有限公司经营情况分析	393
(1) 企业发展简况分析	393
(2) 企业主营产品分析	393
(3) 企业经营情况分析	394
(一) 企业偿债能力分析	394
(二) 企业运营能力分析	394
(三) 企业盈利能力分析	396
(4) 企业销售渠道与网络	396
(5) 企业经营状况swot分析	396
(6) 企业最新发展动向分析	396
6.2.36 绥中佐香园酿造公司经营情况分析	397
(1) 企业发展简况分析	397
(2) 企业主营产品分析	397
(3) 企业经营情况分析	397
(一) 企业偿债能力分析	397
(二) 企业运营能力分析	398
(三) 企业盈利能力分析	399
(4) 企业销售渠道与网络	399
(5) 企业经营状况swot分析	399
(6) 企业最新发展动向分析	400
第7章 中国醋行业趋势分析与投资建议	401
7.1 中国醋行业发展趋势与前景	401
7.1.1 中国醋市场发展趋势分析	401
7.1.2 中国醋市场发展前景预测	403
7.2 中国醋行业投资风险	405
7.2.1 醋行业政策风险	405

7.2.2 醋行业技术风险	405
7.2.3 醋行业供求风险	406
7.2.4 宏观经济波动风险	406
7.2.5 醋企业生产规模风险	407
7.2.6 醋行业其他风险	407
7.3 中国醋行业投资建议	408
7.3.1 醋行业投资现状	408
7.3.2 醋行业投资建议	409
7.4 2015年中国醋业市场发展状况分析	410
7.4.1 中国名醋企业联手打造醋市场	410
7.4.2 山西醋品牌的市场分布	411
7.5 2015年中国食醋市场产销状况统计分析	411
7.5.1 2015年中国食醋市场供给分析	411
7.5.2 2015年中国食醋需求量分析	412
7.5.3 2015年中国食醋市场产销平衡分析	413

图表目录:

图表 1 2015年10月居民消费价格主要数据	57
图表 2 2005年10月-2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	59
图表 3 2015年1-10月我国高粱进口国家分布情况	82
图表 4 我国土豆种植区域划分	89
图表 5 我国土豆种植面积和产量	90
图表 6 2011-2015年我国食醋制造行业销售收入及增长情况	120
图表 7 2011-2015年我国食醋制造行业利润总额及增长情况	121
图表 8 2011-2015年我国食醋制造行业销售利润率	125
图表 9 按产量测算，醋行业cr5占比仅16.99%	133
图表 10 醋行业中家庭作坊式的小企业占比达70%	133
图表 11 与酱油相比，醋的单价提升速度更快（年均6%）	134
图表 12 醋类的高端产品定价远高于高端酱油(500ml)	134
图表 13 2015年中国食醋十大品牌企业排名	139
图表 14 2015年中国果醋十大品牌企业排名	158
图表 15 2011-2015年我国食醋制造行业规模企业个数	241
图表 16 2011-2015年我国食醋制造行业工业销售产值及增长情况	241

图表 17 2011-2015年我国食醋制造行业工业销售产值及增长对比 242

图表 18 2011-2015年我国食醋制造行业销售收入及增长情况 242

图表 19 2011-2015年我国食醋制造行业销售收入及增长对比 243

图表 20 2011-2015年我国食醋制造行业利润总额及增长情况 243

图表 21 2011-2015年我国食醋制造行业利润总额及增长对比 243

图表 22 2011-2015年我国食醋制造行业产成品及增长情况 244

图表 23 2011-2015年我国食醋制造行业产成品及增长对比 244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。