



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国四轮电动车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国四轮电动车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

四轮电动车是指：最高车速低于50公里/小时的纯电动车。目前四轮电动车包括了电动观光车、电动高尔夫球车、电动巡逻车、电动环卫车、电动运输车、电动牵引车、电动工程车以及特种改装电动车等。

四轮电动车除少数通过场地电动车上了国家公告外，绝大部分都属于非法销售。正因许多生产企业无汽车生产资质、国家无标准、上路无牌照，所以四轮电动车也被称为非公路用电动车和场地电动车。同时也由于四轮电动车的操作简单、视野开阔、实用性强、无污染、低能耗等特性，目前被越来越广泛的应用在大型公园、风景区、封闭社区、别墅区、度假村、花园式酒店、城市步行街等区域性场地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分四轮电动车行业环境透视

第一章四轮电动车产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节四轮电动车市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章四轮电动车行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节中国四轮电动车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、卫生和社会服务

第三节中国四轮电动车行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第四节中国四轮电动车行业技术环境分析

一、中国四轮电动车技术发展概况

二、中国四轮电动车产品工艺特点或流程

三、中国四轮电动车行业技术发展趋势

第二部分四轮电动车行业运行现状

第三章中国四轮电动车市场分析

第一节四轮电动车市场现状分析及预测

一、2012-2015年中国四轮电动车市场规模分析

二、2016-2022年中国四轮电动车市场规模预测

第二节四轮电动车产品产能分析及预测

一、2012-2015年中国四轮电动车产能分析

二、2016-2022年中国四轮电动车产能预测

第三节四轮电动车产品产量分析及预测

一、2012-2015年中国四轮电动车产量分析

二、2016-2022年中国四轮电动车产量预测

第四节四轮电动车市场需求分析及预测

一、2012-2015年中国四轮电动车市场需求分析

二、2016-2022年中国四轮电动车市场需求预测

第五节四轮电动车进出口数据分析

一、2012-2015年中国四轮电动车进出口数据分析

二、2016-2022年国内四轮电动车产品未来进出口情况预测

第六节电动四轮轿车国内产品价格走势及影响因素分析

- 一、国内产品2011-2015年价格回顾
- 二、国内产品当前市场价格及评述
- 三、国内产品价格影响因素分析
- 四、2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第四章四轮电动车细分行业分析

第一节低速四轮电动车行业分析

- 一、低速四轮电动车概念
- 二、低速四轮电动车行业政策
- 三、低速四轮电动车行业发展现状
- 四、低速电动车行业企业比较情况
- 五、低速四轮电动车行业SWOT分析
- 六、低速四轮电动车行业发展思路

第二节四轮电动轿车行业分析

- 一、四轮电动轿车概念
- 二、四轮电动轿车行业政策
- 三、四轮电动轿车行业发展现状
- 四、四轮电动轿车行业竞争结构分析
- 五、四轮电动轿车行业存在的问题
- 六、四轮电动轿车行业发展思路

第五章四轮电动车产业渠道分析

第一节2015年国内四轮电动车产品的需求地域分布结构

第二节2012-2015年中国四轮电动车产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节2015年国内四轮电动车产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道要素对比

第七节四轮电动车行业国际化营销模式分析

第八节2015年国内四轮电动车产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章企业分析可由客户指定企业

第一节上海大众汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第二节长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第三节奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第四节比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第五节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第六节 东风汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第八节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第七章 四轮电动车行业相关产业分析

第一节 四轮电动车行业产业链概述

第二节 四轮电动车上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节四轮电动车下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国四轮电动车行业竞争格局发展趋势分析

第五节2016-2022年中国电动四轮轿车行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第八章2016-2022年四轮电动车行业前景展望与趋势预测

第一节四轮电动车行业投资价值分析

一、2016-2022年国内四轮电动车行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内四轮电动车行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内四轮电动车产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内四轮电动车行业运营效率分析

第二节2016-2022年国内四轮电动车行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对四轮电动车行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对四轮电动车行业的推动因素分析

三、四轮电动车产品相关产业的发展对四轮电动车行业的带动因素分析

第三节2016-2022年国内四轮电动车行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节2016-2022年国内四轮电动车行业未来市场发展前景预测

一、市场结构预测分析

二、市场供需情况预测

第九章2016-2022年四轮电动车行业投资战略研究

第一节2015年四轮电动车行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节2016-2022年中国四轮电动车行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节2016-2022年中国四轮电动车投资机会分析

一、四轮电动车行业投资前景

二、四轮电动车行业投资热点

三、四轮电动车行业投资区域

四、四轮电动车行业投资吸引力分析

第四节2016-2022年中国四轮电动车投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、原材料风险分析

四、政策/体制风险分析

五、进入/退出风险分析

六、经营管理风险分析

第五节2016-2022年中国四轮电动车行业投资战略研究

一、2015年中国四轮电动车行业投资策略分析

二、外资进入现状及对未来市场的威胁

三、2016-2022年中国四轮电动车行业品牌建设策略

四、2016-2022年中国四轮电动车行业投资环境考察

五、2016-2022年中国四轮电动车行业投资风险及控制策略

六、2016-2022年中国四轮电动车产品投资方向建议

第六节对四轮电动车项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

第十章四轮电动车行业发展战略研究

第一节四轮电动车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国四轮电动车品牌的战略思考

一、四轮电动车品牌的重要性

二、四轮电动车实施品牌战略的意义

三、四轮电动车企业品牌的现状分析

四、我国四轮电动车企业的品牌战略

五、四轮电动车品牌战略管理的策略

第三节四轮电动车经营策略分析

一、四轮电动车市场细分策略

二、四轮电动车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、四轮电动车新产品差异化战略

第四节四轮电动车行业投资战略研究

一、2015年四轮电动车行业投资战略

二、2016-2022年四轮电动车行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

1、坚持产品创新的领先战略

2、坚持品牌建设的引导战略

3、坚持工艺技术创新的支持战略

4、坚持市场营销创新的决胜战略

5、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录:

图表：行业生命周期的判断

图表：2000-2015年我国GDP历史变动轨迹情况

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2010-2015年我国固定资产投资（不含农户）历史变动轨迹情况

图表：2013-2015年我国城乡居民就业人员情况

图表：2012-2015年我国城乡恩格尔系数情况

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：我国四轮电动车产业政策

图表：四轮电动车产品工艺流程

图表：四轮电动车电阻焊

图表：电动车玻璃钢件涂装工艺流程

图表：电动车铁板件、铝板涂装工艺流程

图表：电动车总装工艺流程

图表：2016-2022年我国地区四轮电动车市场规模预测

图表：2016-2022年我国西部地区四轮电动车产能预测

图表：2016-2022年我国西部地区四轮电动车产量预测

图表：2016-2022年我国西部地区四轮电动车需求预测

图表：2012-2015年我国四轮电动车行业进口量情况

图表：2012-2015年我国四轮电动车行业进口额情况

图表：2012-2015年我国四轮电动车行业出口量情况

图表：2012-2015年我国四轮电动车行业出口额情况

图表：2016-2022年我国四轮电动车行业进口量预测

图表：2016-2022年我国四轮电动车行业进口额预测

图表：2016-2022年我国四轮电动车行业出口量预测

图表：2016-2022年我国四轮电动车行业出口额预测

图表：山东主要城市小型低速电动车管理办法的主要内容

图表：低速四轮电动车行业SWOT

图表：低速四轮电动车经济性、环保性对比表

图表：2015年国内四轮电动车产品的需求地域分布结构

图表：2013-2015年我国华东地区四轮电动车销售规模

图表：2013-2015年我国中南地区四轮电动车销售规模

图表：2013-2015年我国华北地区四轮电动车销售规模

图表：2013-2015年我国西部地区四轮电动车销售规模

图表：四轮电动车产品渠道要素对比

图表：2015年三季度上海大众汽车有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年上海大众汽车有限公司每股指标

图表：2014-2015年上海大众汽车有限公司资本结构

图表：2014-2015年上海大众汽车有限公司成长能力

图表：2014-2015年上海大众汽车有限公司营运能力

图表：2014-2015年上海大众汽车有限公司盈利能力

图表：2014-2015年上海大众汽车有限公司偿债能力

图表：2015年三季度重庆长安汽车股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力

图表：2015年三季度比亚迪股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力

图表：2015年三季度一汽轿车股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司每股指标

图表：2015年三季度东风汽车有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年东风汽车有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年东风汽车有限公司资本结构

图表：2014-2015年东风汽车有限公司现金流量

图表：2014-2015年东风汽车有限公司成长能力

图表：2014-2015年东风汽车有限公司营运能力

图表：2014-2015年东风汽车有限公司盈利能力

图表：2014-2015年东风汽车有限公司偿债能力

图表：2015年三季度安徽江淮汽车股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力

图表：2015年三季度长城汽车股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年长城汽车股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年长城汽车股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年长城汽车股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年长城汽车股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年长城汽车股份有限公司经营能力

图表：2014-2015年长城汽车股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年长城汽车股份有限公司偿债能力

图表：四轮电动车的产业链模型结构

图表：汽车制造业对上游产业的拉动效应

图表：国内几大企业充电站网络化建设情况

图表：2016-2022年我国高纯稀土行业偿债能力预测

图表：2016-2022年我国高纯稀土行业偿债能力预测

图表：2016-2022年我国高纯稀土行业投资收益预测

图表：2016-2022年我国高纯稀土行业运营效率预测

图表：2015年中国四轮电动车行业总体投资结构

图表：2015年四轮电动车品牌竞争力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。