



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国双降解塑料产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国双降解塑料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272349.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

降解塑料是指一类其制品的各项性能可满足使用要求，在保存期内性能不变，而使用后在自然环境条件下能降解成对环境无害的物质的塑料，因此，也被称为可环境降解塑料。

聚合物的降解是指因化学和物理因素引起的聚合的大分子链断裂的过程。聚合物曝露于氧、水、射线、化学品、污染物质、机械力、昆虫等动物以及微生物等环境条件下的大分子链断裂的降解过程被称为环境降解。降解使聚合物分子量下降，聚合物材料物性降低，直到聚合物材料丧失可使用性，这种现象也被称为聚合物材料的老化降解。

聚合物的老化降解和聚合物的稳定性有直接关系。聚合物的老化降解缩短塑料的使用寿命。为此，自塑料问世以来，科学家就致力于对这类材料的防老化，即稳定化的研究，以制得高稳定性的聚合物材料，而各国的科学家也正利用聚合物的老化降解行为竞相开发环境降解塑料。

降解塑料的主要应用领域有：农用地膜、各类塑料包装袋、垃圾袋、商场购物袋以及一次性餐饮具等。

环境降解塑料是一类新型的塑料品种国外开发可环境降解的塑料始于70年代，当时主要开发光降解塑料，目的在于解决塑料废弃物，尤其是一次性塑料包装制品带来的环境污染问题，至80年代时，开发研究转向以生物降解塑料为主，而且，也出现了不用石油而用可再生资源，如植物淀粉和纤维素，动物甲壳质等为原料生产的生物降解塑料。另外，也开发了用微生物发酵生产的生物降解塑料。一类早已临床应用的能为生体降解的医用塑料，如聚乳酸也引起了人们的注意，希望能用它来解决塑料的环境污染问题，但是，对于这类塑料是否归类为环境降解塑料尚有不同见解，日本降解塑料研究会的意见认为不能归入环境降解塑料。但从降解塑料是一类新型塑料的角度考虑，应也可包括生体降解塑料，并不妨将降解塑料从用途分类，分为环境(自然)降解塑料和生体(环境)降解塑料。后者已在医学上用于手术缝合线，人造骨骼等。中国降解塑料的开发研究基本与世界同步。但是，中国降解塑料的研究开发始于农用地膜。中国是一个农业大国，地膜的消费量占世界第一位，为解决累积在农田的残留地膜对植物根系发育造成的危害而影响作物产量，以及残膜对农机机耕操作的妨碍问题，70年代即开始了光降解塑料地膜的研制，1990年前后，出现了淀粉填充于通用塑料的生物降解塑料，同时，在光降解塑料的基础上，开发同时填充淀粉的兼具光降解和生物降解功能的地膜。各类降解地膜正在发展中，尚处于应用示范推广阶段。随着中国人民生活水平的提高，一次性塑料包装制品带来的环境污染问题日趋严重，为此，也正在积极开发用于包装，主要是一次性包装的降解塑料制品，如垃圾袋，购物袋，餐盒等。

主要用途：

降解塑料的用途主要有两个领域：一是原来使用普通塑料的领域。在这些领域，使用或消费后的塑料制品难于收集回对环境造成危害，如农用地膜和一次性塑料包装，二是以塑料代替其他材料的领域。在这些领域使用降解塑料可带来方便，如高尔夫球场用球钉，热带雨林造林用苗木固定材料。具体应用在：

- 1、农林渔业，地膜，保水材料，育苗钵，苗床，绳网，农药和农肥缓释材料。
- 2、包装业，购物袋，垃圾袋，堆肥袋，一次性餐盒，方便面碗，缓冲包装材料。
- 3、体育用品，高尔夫球场球钉和球座
- 4、卫生用品，妇女卫生用品，婴儿尿布，医用褥垫，一次性胡刀。
- 5、医药用材，绷带，夹子，棉签用小棒，手套，药物缓释材料，以及手术缝合线和骨折固定材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章双降解塑料产品概述-17-
第一节产品定义-17-
第二节产品用途-17-
第三节双降解塑料市场特点分析-17-
一、产品特征-17-
二、价格特征-18-
三、渠道特征-18-
四、购买特征-18-
第四节行业发展周期特征分析-19-
第二章双降解塑料行业环境分析-21-
第一节中国经济发展环境分析-21-
一、中国GDP分析-21-
二、固定资产投资-22-
三、城镇人员从业状况-25-
四、恩格尔系数分析-26-
五、2016-2022年中国宏观经济发展预测-29-
第二节中国双降解塑料行业政策环境分析-31-

一、产业政策分析-31-
二、相关产业政策影响分析-31-
第三节中国双降解塑料行业技术环境分析-33-
一、中国双降解塑料技术发展概况-33-
二、中国双降解塑料产品工艺特点或流程-34-
三、中国双降解塑料行业技术发展趋势-36-
第三章中国双降解塑料市场分析-37-
第一节双降解塑料市场现状分析及预测-37-
一、2012-2015中国双降解塑料市场规模分析-37-
二、2016-2022年中国双降解塑料市场规模预测-38-
第二节双降解塑料产品产能分析及预测-39-
一、2012-2015中国双降解塑料产能分析-39-
二、2016-2022年中国双降解塑料产能预测-40-
第三节双降解塑料产品产量分析及预测-41-
一、2012-2015中国双降解塑料产量分析-41-
二、2016-2022年中国双降解塑料产量预测-42-
第四节双降解塑料市场需求分析及预测-43-
一、2012-2015中国双降解塑料市场需求分析-43-
二、2016-2022年中国双降解塑料市场需求预测-44-
第五节双降解塑料进出口数据分析-46-
一、2012-2015中国双降解塑料进出口数据分析-46-
1、进口量-46-
2、出口量-47-
二、2016-2022年国内双降解塑料产品未来进出口情况预测-48-
1、进口量-48-
2、出口量-49-
第四章双降解塑料细分行业分析-52-
第一节、国外品牌SWOT-52-
第二节、国内品牌SWOT-53-
第五章双降解塑料产业渠道分析-54-
第一节2011年国内双降解塑料产品的需求地域分布结构-54-
一、市场集中度-54-

二、双降解塑料产品的需求地域分布结构-54-
第二节2012-2015中国双降解塑料产品重点区域市场消费情况分析-55-
一、华东-55-
二、华南-56-
三、华北-57-
四、西南-58-
五、西北-59-
六、华中-60-
七、东北-61-
第三节2014年国内双降解塑料产品的经销模式-62-
第四节渠道格局-63-
第五节渠道形式-63-
第六节渠道要素对比-63-
第七节双降解塑料行业国际化营销模式分析-64-
第八节2014年国内双降解塑料产品生产及销售投资运作模式分析-64-
一、国内生产企业投资运作模式-64-
二、国内营销企业投资运作模式-65-
三、外销与内销优势分析-65-
1、产品外销优势-65-
2、产品的内销优势-65-
第六章双降解塑料特色厂商发展分析-66-
第一节、企业一-66-
一、企业概况-66-
二、企业主要经济指标分析-67-
三、企业成长性分析-67-
四、企业经营能力分析-68-
五、企业盈利能力及偿债能力分析-69-
第二节、企业二-70-
一、企业概况-70-
二、企业主要经济指标分析-71-
三、企业成长性分析-72-
四、企业经营能力分析-73-

五、企业盈利能力及偿债能力分析-74-
第三节、企业三-75-
一、企业概况-75-
二、企业主要经济指标分析-76-
三、企业成长性分析-77-
四、企业经营能力分析-78-
五、企业盈利能力及偿债能力分析-79-
第四节、企业四-80-
一、企业概况-80-
二、企业主要经济指标分析-82-
三、企业成长性分析-83-
四、企业经营能力分析-84-
五、企业盈利能力及偿债能力分析-85-
第五节、企业五-86-
一、企业概况-86-
二、企业主要经济指标分析-87-
三、企业成长性分析-88-
四、企业经营能力分析-89-
五、企业盈利能力及偿债能力分析-90-
第七章双降解塑料行业相关产业分析-91-
第一节双降解塑料行业产业链概述-91-
第二节双降解塑料上游行业发展状况分析-92-
（一）上游原材料生产情况分析-92-
（一）上游原材料需求情况分析-93-
第三节双降解塑料下游行业发展情况分析-94-
第四节未来几年内中国双降解塑料行业竞争格局发展趋势分析-94-
第八章2016-2022年双降解塑料行业前景展望与趋势预测-96-
第一节双降解塑料行业投资价值分析-96-
一、2016-2022年国内双降解塑料行业盈利能力分析-96-
二、2016-2022年国内双降解塑料行业偿债能力分析-96-
三、2016-2022年国内双降解塑料产品投资收益率分析预测-97-
四、2016-2022年国内双降解塑料行业运营效率分析-98-

第二节2016-2022年国内双降解塑料行业投资机会分析-98-	
一、国内强劲的经济增长对双降解塑料行业的支撑因素分析-98-	
二、下游行业的需求对双降解塑料行业的推动因素分析-98-	
三、双降解塑料产品相关产业的发展对双降解塑料行业的带动因素分析-98-	
第三节2016-2022年国内双降解塑料行业投资热点及未来投资方向分析-99-	
一、产品发展趋势-99-	
二、价格变化趋势-99-	
三、用户需求结构趋势-99-	
第四节2016-2022年国内双降解塑料行业未来市场发展前景预测-100-	
一、市场规模预测分析-100-	
二、市场结构预测分析-101-	
三、市场供需情况预测-103-	
第九章2016-2022年双降解塑料行业投资战略研究-105-	
第一节2016-2022年中国双降解塑料行业发展的关键要素-105-	
一、生产要素-105-	
二、需求条件-105-	
三、支援与相关产业-105-	
四、企业战略、结构与竞争状态-106-	
五、政府的作用-110-	
第二节2016-2022年中国双降解塑料投资机会分析-111-	
一、双降解塑料行业投资前景-111-	
二、双降解塑料行业投资热点-111-	
三、双降解塑料行业投资区域-112-	
四、双降解塑料行业投资吸引力分析-112-	
第三节2016-2022年中国双降解塑料投资风险分析-112-	
一、技术风险分析-113-	
二、原材料风险分析-113-	
三、政策/体制风险分析-113-	
四、进入/退出风险分析-114-	
1、沉没成本-116-	
2、政策上的限制-116-	
五、经营管理风险分析-117-	

第四节智鼎市场研究报告网对双降解塑料项目的投资建议-117-

一、目标群体建议（应用领域）-117-

二、产品分类与定位建议-118-

三、价格定位建议-118-

四、技术应用建议-119-

五、投资区域建议-120-

六、销售渠道建议-120-

七、资本并购重组运作模式建议-121-

八、企业经营管理建议-121-

九、重点客户建设建议-124-

图表目录：

图表1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准-19-

图表2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表-20-

图表3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图-21-

图表4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据-23-

图表5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况-27-

图表6、2016-2022年我国生产总值趋势预测-29-

图表7、2012-2015我国双降解塑料市场规模情况表-36-

图表8、2012-2015我国双降解塑料市场规模情况图-37-

图表9、2016-2022年中国双降解塑料行业市场规模预测表-37-

图表10、2016-2022年中国双降解塑料行业市场规模预测图-38-

图表11、2012-2015我国双降解塑料产能情况表-38-

图表12、2012-2015我国双降解塑料产能情况图-39-

图表13、2016-2022年中国双降解塑料行业产能预测表-39-

图表14、2016-2022年中国双降解塑料行业产能预测图-40-

图表15、2012-2015我国双降解塑料产量情况表-41-

图表16、2012-2015我国双降解塑料产量情况图-41-

图表17、2016-2022年中国双降解塑料行业产量预测表-42-

图表18、2016-2022年中国双降解塑料行业产量预测图-42-

图表19、2012-2015我国双降解塑料需求量情况表-43-

图表20、2012-2015我国双降解塑料需求量情况图-43-

图表21、2016-2022年中国双降解塑料行业需求量预测表-44-

图表22、2016-2022年中国双降解塑料行业需求量预测图-44-

图表23、2012-2015我国双降解塑料进口量情况表-45-

图表24、2012-2015我国双降解塑料进口量情况图-46-

图表25、2012-2015我国双降解塑料出口量情况表-46-

图表26、2012-2015我国双降解塑料出口量情况图-47-

图表27、2016-2022年中国双降解塑料行业进口量预测表-48-

图表28、2016-2022年中国双降解塑料行业进口量预测图-48-

图表29、2016-2022年中国双降解塑料行业出口量预测表-49-

图表30、2016-2022年中国双降解塑料行业出口量预测图-50-

图表32、国外双降解塑料品牌的SWOT分析-51-

图表33、国内双降解塑料品牌的SWOT分析-52-

图表34、2009-2011年双降解塑料市场综合占有率-53-

图表35、2011年双降解塑料产品的需求地域分布结构-54-

图表36、2012-2015华东地区双降解塑料市场规模情况表-54-

图表37、2012-2015华东地区双降解塑料市场规模情况图-55-

图表38、2012-2015华南地区双降解塑料市场规模情况表-55-

图表39、2012-2015华南地区双降解塑料市场规模情况图-56-

图表40、2012-2015华北地区双降解塑料市场规模情况表-56-

图表41、2012-2015华北地区双降解塑料市场规模情况图-57-

图表42、2012-2015西南地区双降解塑料市场规模情况表-57-

图表43、2012-2015西南地区双降解塑料市场规模情况图-58-

图表44、2012-2015西北地区双降解塑料市场规模情况表-58-

图表45、2012-2015西北地区双降解塑料市场规模情况图-59-

图表46、2012-2015华中地区双降解塑料市场规模情况表-59-

图表47、2012-2015华中地区双降解塑料市场规模情况图-60-

图表48、2012-2015东北地区双降解塑料市场规模情况表-60-

图表49、2012-2015东北地区双降解塑料市场规模情况图-61-

图表50、2012-2015年企业一财务指标分析-66-

图表51、2012-2015年企业一财务指标分析-66-

图表52、2012-2015年企业一盈利能力指标分析-67-

图表53、2012-2015年企业一盈利能力指标分析-67-

图表54、2012-2015年企业一成长能力指标分析-68-

图表55、2012-2015年企业一成长能力指标分析-68-
图表56、2012-2015年企业一偿债能力指标分析-69-
图表57、2012-2015年企业一偿债能力指标分析-69-
图表58、2012-2015年企业二财务指标分析-70-
图表59、2012-2015年企业二财务指标分析-71-
图表60、2012-2015年企业二盈利能力指标分析-71-
图表61、2012-2015年企业二盈利能力指标分析-72-
图表62、2012-2015年企业二成长能力指标分析-72-
图表63、2012-2015年企业二成长能力指标分析-73-
图表64、2012-2015年企业二偿债能力指标分析-73-
图表65、2012-2015年企业二偿债能力指标分析-74-
图表66、2012-2015年企业三财务指标分析-75-
图表67、2012-2015年企业三财务指标分析-75-
图表68、2012-2015年企业三盈利能力指标分析-76-
图表69、2012-2015年企业三盈利能力指标分析-76-
图表70、2012-2015年企业三成长能力指标分析-78-
图表71、2012-2015年企业三成长能力指标分析-78-
图表72、2012-2015年企业三偿债能力指标分析-79-
图表73、2012-2015年企业三偿债能力指标分析-79-
图表74、2012-2015年企业四财务指标分析-81-
图表75、2012-2015年企业四财务指标分析-82-
图表76、2012-2015年企业四盈利能力指标分析-82-
图表77、2012-2015年企业四盈利能力指标分析-83-
图表78、2012-2015年企业四成长能力指标分析-83-
图表79、2012-2015年企业四成长能力指标分析-84-
图表80、2012-2015年企业四偿债能力指标分析-84-
图表81、2012-2015年企业四偿债能力指标分析-85-
图表82、2012-2015年企业五财务指标分析-86-
图表83、2012-2015年企业五财务指标分析-86-
图表84、2012-2015年企业五盈利能力指标分析-87-
图表85、2012-2015年企业五盈利能力指标分析-87-
图表86、2012-2015年企业五成长能力指标分析-88-

图表87、2012-2015年企业五成长能力指标分析-88-
图表88、2012-2015年企业五偿债能力指标分析-89-
图表89、2012-2015年企业五偿债能力指标分析-89-
图表90、双降解塑料制造业产业链模型-90-
图表91、2012-2015我国双降解塑料产量情况表-91-
图表92、2012-2015我国双降解塑料产量情况图-92-
图表93、2012-2015我国双降解塑料需求量情况表-92-
图表94、2012-2015我国双降解塑料需求量情况图-93-
图表95、2016-2022年中国双降解塑料市场盈利能力预测-95-
图表96、2016-2022年双降解塑料行业偿债能力预测-96-
图表97、2016-2022年中国双降解塑料市场营运能力预测-96-
图表99、2016-2022年中国双降解塑料行业市场规模预测表-100-
图表100、2016-2022年中国双降解塑料行业市场规模预测图-100-
图表103、2016-2022年中国双降解塑料行业需求量预测表-102-
图表104、2016-2022年中国双降解塑料行业需求量预测图-103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。