



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国酒店节能服务 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国酒店节能服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272352.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章节能服务行业发展综述

第一节节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章全球节能服务行业发展分析

第一节国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制——合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO协会

第三章中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章中国节能服务行业发展环境分析

第一节中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、酒店形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2014年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十二五”节能环保产业发展规划》解读

第五章中国节能服务行业运行现状

第一节我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

1、百强企业节能贡献突出

2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区

3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体

4、资产规模在百强企业当中表现非常突出

5、民营企业仍是节能服务产业主体

6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节中国节能服务行业现状分析

一、2014-2015年中国节能服务行业企业数量

二、2014-2015年中国节能服务行业从业人数

三、2014-2015年中国节能服务行业总产值

四、2014-2015年中国节能服务行业节能量

五、2014-2015年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分行业深度分析

第六章中国酒店节能服务行业现状分析

第一节中国酒店发展分析

一、中国酒店发展现状分析

二、中国酒店投资额分析

第二节我国酒店节能行业发展状况分析

一、我国酒店节能行业发展历程

二、我国酒店节能行业发展总体概况

三、我国酒店节能行业发展的必要性

第三节中国酒店能耗情况分析

一、中国酒店能耗分析

二、中国酒店节能的意义

第四节中国酒店节能技术分析

一、现有的技术途径

二、新技术途径

第五节酒店节能技术的中外对比

第七章中国酒店节能服务行业市场发展分析

第一节中国酒店节能服务发展的成绩

一、2014-2015年我国酒店节能规模

二、2014-2015年我国酒店节能成效及措施

第二节中国酒店节能服务发展面临的障碍

一、中国酒店节能服务发展面临的障碍分析

二、中国酒店节能服务发展障碍的解决对策

第三节中国酒店节能服务行业发展需求分析

一、2014-2015年中国酒店节能服务行业需求分析

二、2014-2015年中国酒店节能服务行业需求预测

第三部分行业竞争分析

第八章中国酒店节能服务行业竞争分析

第一节中国酒店节能服务行业重点案例借鉴

第二节中国酒店节能服务行业企业竞争情况

一、中国酒店节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国酒店节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章酒店节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节广州智光节能有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节江苏双良合同能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节北京动力源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节盾安(天津)节能系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节中材节能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分行业前景预测

第十章酒店节能服务行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国酒店节能服务行业市场趋势分析

一、2014-2015年中国酒店节能服务行业发展趋势总结

二、2016-2022年中国酒店节能服务行业市场发展方向分析

第二节2016-2022年国内酒店节能服务市场预测

一、2016-2022年国内酒店节能服务行业产值预测

二、2016-2022年国内酒店节能服务市场需求前景

三、2016-2022年国内酒店节能服务行业集中度预测

第十一章酒店节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节2014-2015年酒店节能服务行业投资情况分析

一、2014-2015年总体投资及结构

二、2014-2015年投资规模情况

第二节2016-2022年酒店节能服务企业投资环境分析

一、2016-2022年政策环境分析预测

二、2016-2022年经济环境分析预测

三、2016-2022年市场环境分析预测

第十二章酒店节能服务行业投资机会与风险

第一节酒店节能服务行业投资效益分析

一、2014-2015年酒店节能服务行业投资状况分析

二、2016-2022年酒店节能服务行业投资效益分析

三、2016-2022年酒店节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响酒店节能服务行业发展的主要因素

一、2014-2015年影响酒店节能服务行业运行的有利因素分析

二、2014-2015年影响酒店节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2014-2015年影响酒店节能服务行业运行的不利因素分析

四、2014-2015年我国酒店节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2014-2015年我国酒店节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节酒店节能服务行业投资风险预警

一、2016-2022年酒店节能服务行业市场风险预测

二、2016-2022年酒店节能服务行业政策风险预测

三、2016-2022年酒店节能服务行业经营风险预测

四、2016-2022年酒店节能服务行业技术风险预测

五、2016-2022年酒店节能服务行业竞争风险预测

第四节酒店节能服务行业投资战略研究

一、2016-2022年酒店节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议

图表目录:

图表：2014-2015年规模以上酒店增加值增速

图表：2014-2015年中国GDP及增长率

图表：2014-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2014-2015年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2015年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业节能量及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速

图表：2016-2022年我国酒店节能服务产值及其增速预测

图表：2016-2022年酒店节能服务行业销售收入及增速走势

图表：2016-2022年我国酒店节能服务行业产值及增速预测

图表：2016-2022年我国酒店节能服务行业投资预测

图表：2016-2022年我国酒店节能服务市场需求预测

图表：2015年天壕节能科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司利润表

图表：2015年广州智光节能有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司资产负债表

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司利润表

图表：2015年深圳市英威腾能源管理有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司资产负债表

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司利润表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272352.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。